

Anuario Turístico Rosario 2022

Índice

Introducción | 3

Resumen ejecutivo | 4

I. Perfil del visitante | 5

I.a. Encuesta en Unidades de Información Turística (UITs) | 5

I.b. Encuesta de Vacaciones de Invierno (EVI) | 9

II. Indicadores Económicos del Sector Turístico de Rosario | 11

II.a. Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes (CIE) | 11

II.b. Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) | 15

II.c. Movimiento aéreo de pasajeros (AIR) | 19

II.d. Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) | 22

II.e. Movimiento terrestre de pasajeros (TOR) | 24

III. Medios digitales de Turismo de Rosario | 25

III.a. Sitio www.rosario.turar | 26

III.b. App Rosario Turismo | 27

III.c. Redes Sociales | 28

IV. Turismo de Reuniones | 29

V. Eventos Turísticos Destacados | 32

V.a. Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022 | 32

V.b. Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades | 33

V.c. Torneo Internacional Yaguaretés | 35

V.d. Maratón Internacional de la Bandera | 36

Introducción

El Anuario Turístico Rosario es un recurso imprescindible para conocer mejor al turista y al sector, seguir su evolución y dimensionar el impacto que genera el turismo en la economía local. La información que genera es fundamental para la definición de políticas públicas así como una fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

Desde el año 2011 se ha invertido sostenidamente en recursos humanos y económicos para fortalecer la recopilación de datos estadísticos y elaborar informes anuales. Este proceso sólo ha sido interrumpido en el año 2020, ya que la irrupción de la pandemia producida por el COVID-19 llevó a tomar la decisión de no publicar el Anuario Turístico Rosario 2020.

En esta edición, el Anuario Turístico Rosario 2022 comprende 5 secciones:

I. Perfil del Visitante: incluye el análisis de las encuestas realizadas en las UITs (Unidades de Información Turística) del ETUR ubicadas en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno"; como así también el análisis de encuestas realizadas durante el período de vacaciones de invierno en los sitios más visitados.

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario: contiene una recopilación de los indicadores básicos de la actividad turística con datos aportados por el Centro de Información Económica de la Municipalidad de Rosario (CIE), la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el Aeropuerto Internacional de Rosario "Islas Malvinas" (AIR), las Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno" de Rosario (TOR).

III. Medios digitales de Turismo de Rosario: se aborda el análisis de los medios digitales del Ente Turístico Rosario incluyendo sitio web, aplicación y redes sociales.

IV. Turismo de Reuniones: contiene una síntesis del análisis de los eventos de Turismo de Reuniones realizados en la ciudad. El análisis completo se encuentra en el Informe de Turismo de Reuniones 2022, en la página Rosario Datos.

V. Eventos Turísticos Destacados: se detallan sintéticamente indicadores correspondientes a los Juegos Sudamericanos de la Juventud Rosario 2022, la Fiesta de las Colectividades, el III Torneo Internacional Yaguaretés y la Maratón 42K Rosario.

Resumen ejecutivo

I Perfil del visitante. A través de las respuestas de las encuestas realizadas en las Unidades de Información Turística (UITs) y durante las Vacaciones de Invierno (VI) se obtuvo en ambos resultados similares. Entre el 80% y el 90% de los visitantes fueron nacionales, siendo mayoritariamente de Buenos Aires, el Litoral y C.A.B.A. De los visitantes extranjeros predominaron aquellos provenientes de Uruguay y Brasil. Un poco más del 80% pernoctó al menos una noche en la ciudad, siendo la estadía promedio en la encuesta UITs de 2,6 noches, y en VI de 2,7. La respuesta predominante sobre el motivo de viaje fue el ocio y la recreación. Además, la mayoría de los encuestados viajaron en pareja o con familia.

II Indicadores económicos. Esta sección presenta resultados de diferentes fuentes de información.

Respecto a la facturación de la ciudad de Rosario a valores constantes, mientras que en el 2021 se comenzó a vislumbrar el inicio de una recuperación significativa luego de la pandemia producida por el COVID-19, en el año 2022 tanto la rama servicios de comida y alojamiento como el rubro que agrupa a las agencias de viajes tuvieron un importante crecimiento.

En la EOH, se tomó una muestra de 48 establecimientos estimándose 444.044 viajeros hospedados, presentando un promedio de 1,92 días de estadía y siendo el 90,4% viajeros nacionales. La afluencia del número de turistas se mantuvo estable desde febrero a noviembre del 2022. En el año 2022, tanto la cantidad de viajeros hospedados como el porcentaje de habitaciones ocupadas aumentaron alrededor de un 60% respecto al año 2021.

En 2022, el total de pasajeros del AIR creció en un 240% respecto al año 2021. Se destacan julio y agosto ya que fueron los que presentaron mayor movimiento aéreo de pasajeros, de cabotaje e internacionales.

En 2022, según fuente ETI, se registraron 34.621 turistas residentes que salieron del país y 3.393 turistas no residentes que ingresaron al país vía aérea.

El total de servicios de micros en Rosario en 2022 aumentó un 68,7% respecto al año anterior. Se destaca un aumento de pasajeros del 52% durante el segundo semestre del año respecto al primero.

III Medios digitales. Se destaca que la cantidad de usuarios de todos los medios digitales (Página web, App, Facebook, Instagram y Twitter) se incrementó en 2022 respecto a 2021, resaltando el mayor crecimiento por parte de la red social Instagram con una variación del 37%. Del análisis se obtuvo que Buenos Aires y CABA representaron a la mayoría de usuarios que consultan tanto la página web como la app.

IV Turismo de Reuniones. Rosario fue sede de 120 reuniones validadas por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina, siendo el 76% de ellas Congresos y Convenciones. El 40% fue de carácter local, es decir, eventos que siempre se llevan a cabo en la ciudad de Rosario. La mayor cantidad de reuniones se concentraron durante el segundo semestre.

V Eventos turísticos destacados. En Rosario tuvieron lugar una importante cantidad de eventos, entre los cuales se destacan los Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022, 38° edición del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, III Torneo Internacional Yaguaretés y XX Maratón Internacional de la Bandera.

I. Perfil del visitante

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista (o visitante del día) si no pernocta.

Perfil del Visitante en Unidades de Información Turística (UITs)

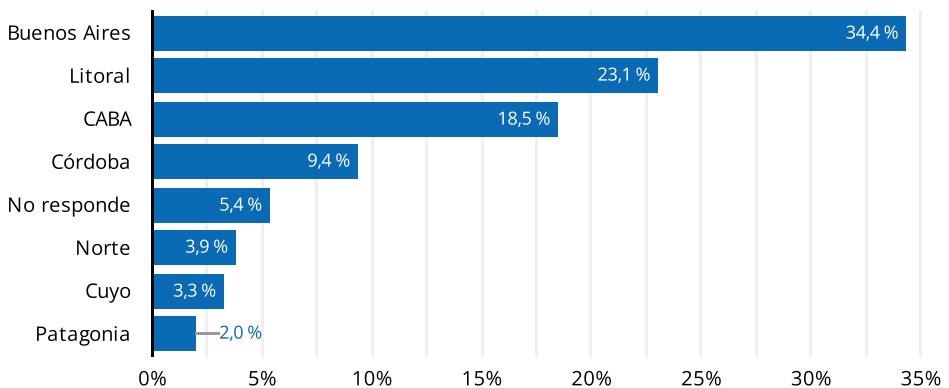
Durante el año 2022 se realizaron encuestas a turistas/excursionistas en las UITs (Unidades de información turística) del ETUR ubicadas en: Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno", en base a las que se construye el perfil de visitante desarrollado a continuación.

Cabe destacar que el tipo de muestreo que se realiza no es probabilístico, sino un muestreo por conveniencia; sin embargo los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta de Perfil del Visitante pueden emplearse como una aproximación para describir la demanda turística de la ciudad de Rosario.



Gráfico 1. Visitantes argentinos en las UITs según región

Calculado en base al total de visitantes argentinos encuestados clasificados según regiones definidas por EOH - INDEC

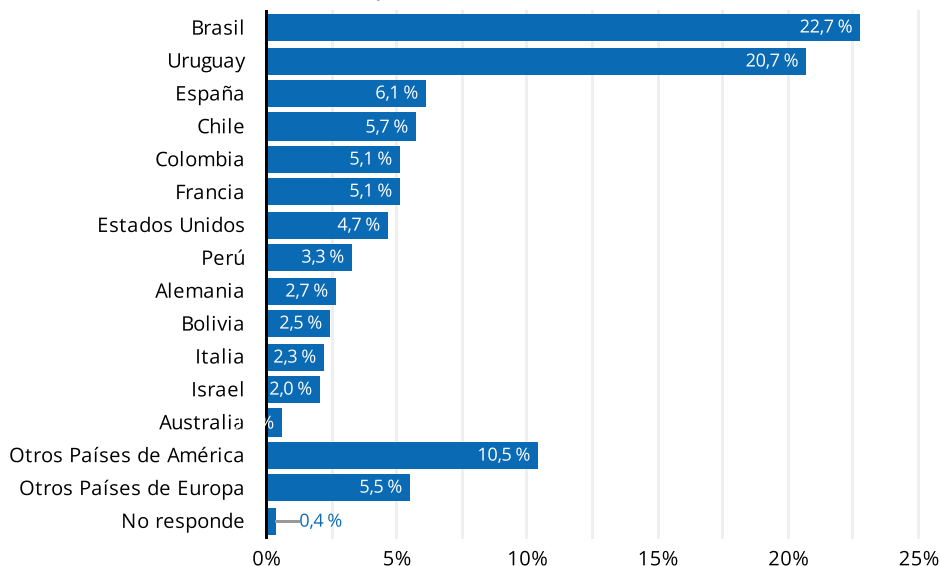


El 85,4% de los visitantes nacionales fueron provenientes de Buenos Aires, el Litoral, C.A.B.A. y Córdoba, siendo el 13,4% santafesinos.

Gráfico 2. Distribución geográfica de visitantes extranjeros en las UITs según país de residencia
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



Gráfico 3. Visitantes extranjeros en las UITs según país de residencia
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



De los visitantes extranjeros el 43,4% proviene de Brasil y Uruguay, mientras que el porcentaje de visitantes de países limítrofes es del 56,7%. En la categoría 'Otros Países de Europa' se incluye a Escocia, Noruega, Holanda, Grecia, Inglaterra, Portugal, Suiza, Bulgaria, Bélgica, Eslovenia y Croacia. En 'Otros Países de América' se incluye a Aruba, Ecuador, Nicaragua, Canadá, México, Paraguay, Puerto Rico, Venezuela, Panamá, Cuba, Costa Rica y Honduras.

Gráfico 4. Visitantes en las UITs según composición

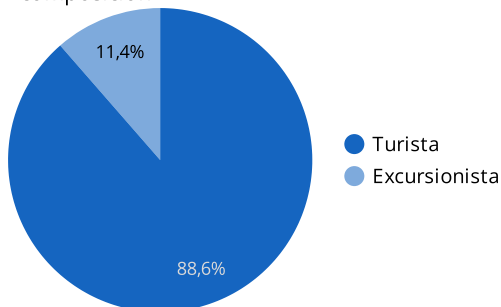


Gráfico 5. Visitantes en las UITs según grupo de viaje

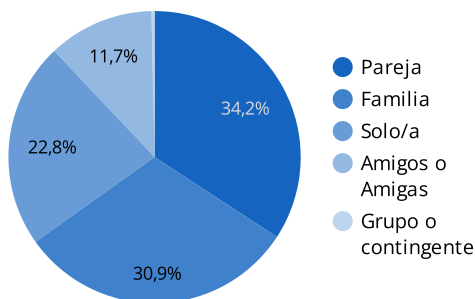


Gráfico 6. Visitantes en las UITs según estadía en la ciudad

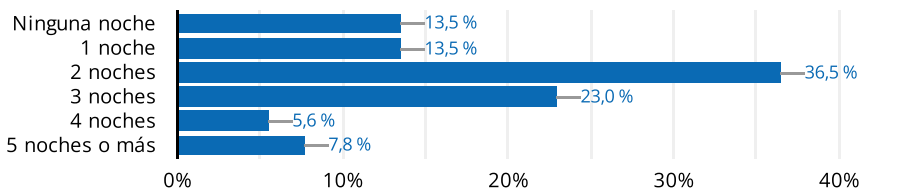
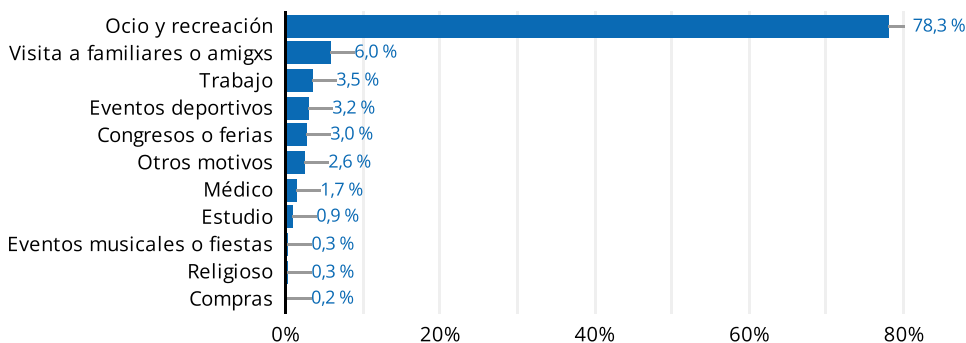


Gráfico 7. Visitantes en las UITs según motivo de la visita



Del total de visitantes encuestados en las UITs:

- ✓ El 88,6% de los visitantes fueron turistas, es decir, pernoctaron en Rosario al menos 1 noche.
- ✓ La mayoría de los turistas viajaron en **pareja** y **familia** (65,1%), seguido de personas que viajaron **solas/os** (22,8%) y por último en grupo de **amigos/as** (11,7%).
- ✓ La estadía promedio de los turistas fue de **2,6 noches**, destacando que aproximadamente el 70% pernocta 2 o 3 noches.
- ✓ Del total de visitantes, el 78,3% tiene como motivo de visita el **ocio y recreación**, seguido por motivo de visita a familiares o a amigxs con el 6%. Dentro de los Eventos Deportivos, el 1,3% correspondió a visitantes de los Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.

Gráfico 8. Visitantes en las UITs según día de la semana

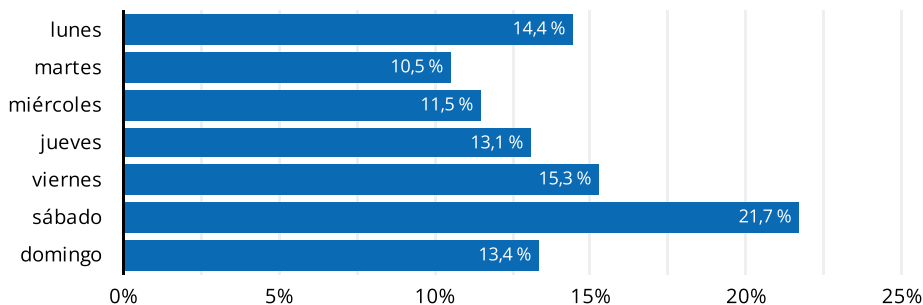


Gráfico 9. Visitantes en las UITs según mes

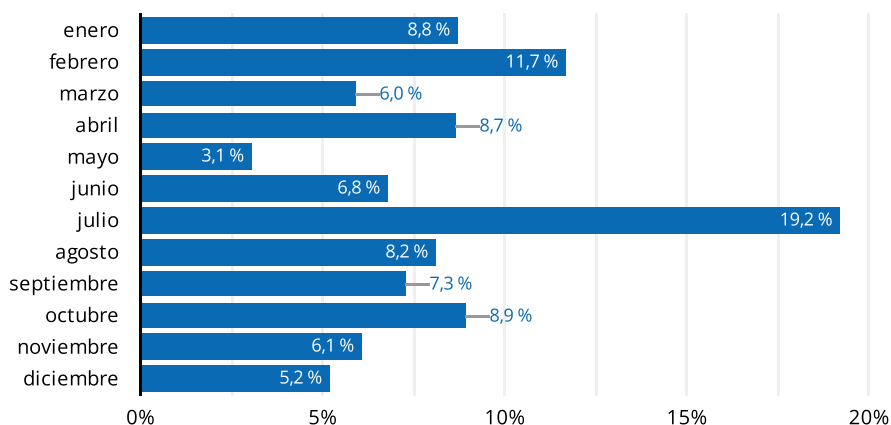
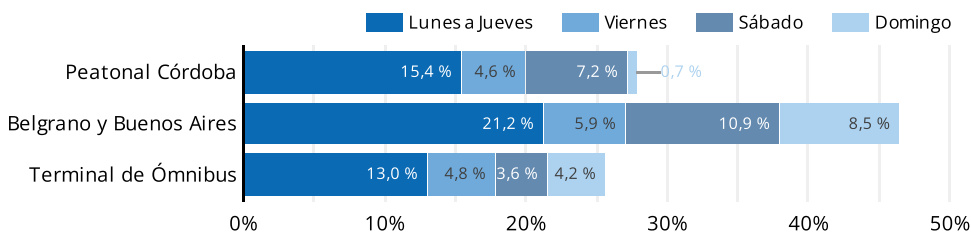


Gráfico 10. Visitantes en las UITs según día de semana y Unidad de Información Turística



Alrededor del 50% de los visitantes en la UITs realiza la consulta durante los viernes, sábados y domingos. Además, julio fue el mes en el que se presentó la mayor cantidad de consultas.

El 46,5% de las consultas realizadas durante el año tuvieron lugar en la UIT de Belgrano y Buenos Aires.

Perfil del Visitante según Encuestas Vacaciones de invierno (EVI)

Se estudió el comportamiento de los turistas/excursionistas durante el mes de julio del año 2022, mes en el que tuvieron lugar las vacaciones de invierno en Argentina, particularmente el período de vacaciones de invierno en la provincia de Santa Fe fue del 11 al 22 de julio.

Durante el período mencionado se realizaron Encuestas en Vacaciones de Invierno (EVI) a turistas/excursionistas en espacios públicos de la ciudad, en base a las que se construye el perfil del visitante desarrollado a continuación.



Gráfico 11. Visitantes argentinos en EVI según provincia de residencia

Calculado en base al total de visitantes argentinos encuestados clasificados según regiones definidas por EOH - INDEC

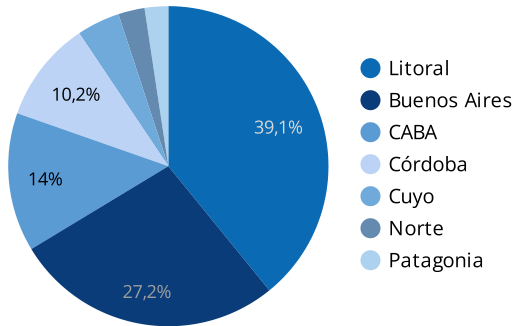
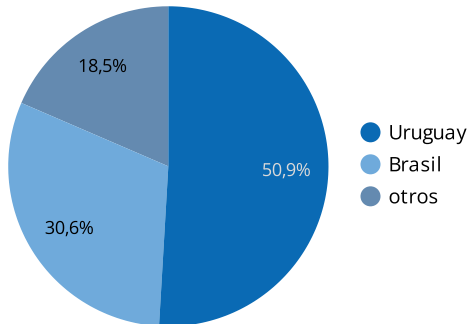


Gráfico 12. Visitantes extranjeros en EVI según país de residencia

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



El 78,9% de los visitantes nacionales fueron provenientes de las regiones del Litoral, Buenos Aires y CABA, siendo el 26,3% santafesinos. El turismo extranjero resultó en su mayoría de visitantes de Uruguay, seguido por visitantes de Brasil.

Gráfico 13. Visitantes en EVI según grupo de viaje

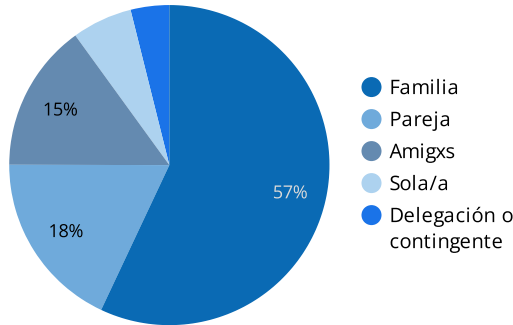


Gráfico 14. Visitantes en EVI según duración de la visita

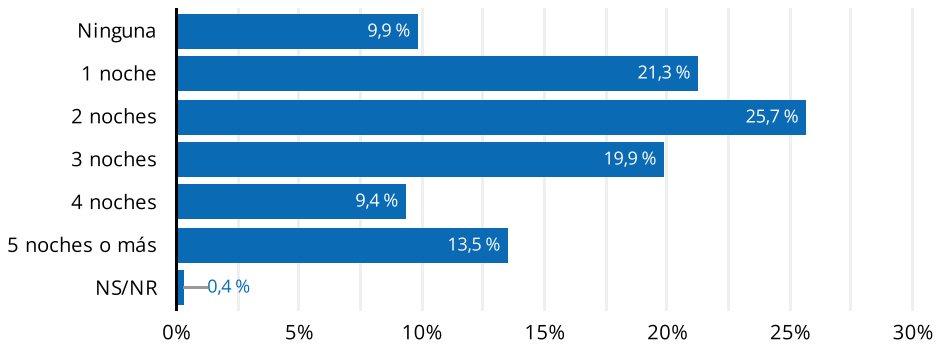
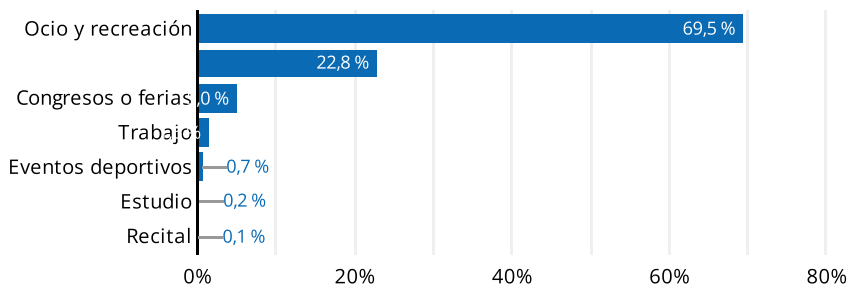


Gráfico 15. Visitantes en EVI según motivo de la visita



Del total de visitantes encuestados en Vacaciones de Invierno:

- ✓ El 80% viajaron con **familia** o con su **pareja**.
- ✓ La estadía promedio de los turistas fue de **2,7 noches**, destacando que aproximadamente el 47,2% pernoctó 1 o 2 noches. El 16,1% de los visitantes fueron excursionistas (visitantes que no pernoctaron en la ciudad).
- ✓ El 80,7% visitó la ciudad con motivo de **ocio y recreación**.

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario

Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes - Centro de Información Económico (CIE), Municipalidad de Rosario

Consideraciones Metodológicas:

En este apartado se presenta la información relevante al Sector Hotelero Gastronómico y al Rubro Agencias de Viajes de la ciudad de Rosario. La misma se elaboró en base al Nomenclador de Actividades Económicas AFIP Formulario N° 883 y corresponden a las actividades "Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida" y "Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico".

La información correspondiente a facturación a valores corrientes, es la que surge de las declaraciones juradas presentadas mensualmente por los contribuyentes del Régimen General del Derecho de Registro e Inspección. No se considera la facturación de los contribuyentes de Régimen Simplificado, ya que éstos pagan un monto fijo por mes y por lo tanto no declaran lo facturado. La evolución de la facturación anual a valores constantes se presenta según Metodología combinada elaborada por el Centro de Información Económica (CIE), Municipalidad de Rosario.

La cantidad de locales activos en el municipio se determina en función a las bases de datos del Derecho Registro e Inspección de contribuyentes del Régimen General y del Régimen Simplificado. Se considera local activo cuando el contribuyente declaró y/o pagó el tributo en algún período del año analizado.

Facturación a valores corrientes año 2022

Tabla 1. Facturación en millones de pesos corrientes

Descripción de la apertura	Total (\$millones) año 2022
Total de la ciudad de Rosario	1.972.374
Sector servicios privados	613.185
Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	38.792
Sub rama servicios de comida	32.662
Sub rama servicios de alojamiento	6.130
Agencias de viajes	4.551

La rama de "**servicios de alojamiento y servicios de comida**" tuvo una participación del **2,0%** en la facturación total de la ciudad de Rosario para el año 2022, recuperándose al valor del año 2019 (1,9%). En el año 2021 la participación había sido del 1,3%.

En cuanto a la participación sobre el "**Sector Servicios Privados**" esta rama representó en 2022 el **6,3%**. Su participación en 2021 fue del 4,3%, en el 2020 del 3,2% y en el 2019 del 5,5%.

El rubro que agrupa las "**agencias de viajes**" representó un **0,7%** de la facturación del sector "servicios privados", valor similar al año 2021 (0.5%).

Tabla 2. Participación por actividad

Tabla 2.1. Servicios de Alojamiento

Descripción de la actividad	Participación 2022 ▾
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen servicio de restaurante al público	81,4 %
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen servicio de restaurante al público	15,4 %
Servicios de alojamiento por hora	1,4 %
Servicios de hospedaje temporal n.c.p. (Incluye hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, etc.)	1,3 %
Servicios de alojamiento en pensiones	0,5 %

Tabla 2.2. Servicios de Comida

Descripción de la actividad	Participación 2022 ▾
Servicios de expendio de comidas y bebidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador n.c.p.	29,8 %
Servicios de restaurantes y cantinas	19,8 %
Servicios de "fast food" y locales de venta de comidas y bebidas al paso	18,8 %
Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos	10,9 %
Servicios de expendio de bebidas en bares (Incluye: bares, cervecerías, pubs, cafeterías)	8,1 %
Servicio de expendio de helados	6,6 %
Servicios de preparación de comidas para llevar	4,4 %
Otros servicios de comidas	1,6 %

Tabla 2.3. Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades de apoyo turístico

Descripción de la actividad	Participación 2022 ▾
Servicios mayoristas de agencias de viajes	58,3 %
Servicios minoristas de agencias de viajes	38,5 %
Servicios de turismo aventura ; Servicios complementarios de apoyo turístico n.c.p.	3,1 %

Evolución de la Facturación a Valores Constantes - Período 2011-2022

Tabla 3. Índice de facturación (millones de pesos constantes) con base 2011=100

Descrip. de la apertura	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total de la ciudad de Rosario	100	99,3	105,2	102,2	104,0	100,7	104,5	104,8	100,2	90,7	106,2	114,7
Sector serv. privados	100	106,2	112,5	112,0	117,7	125,5	132,5	137,2	135,8	111,4	122,1	135,9
Serv. de alojamiento y serv. de comida	100	107,4	113,8	108,1	113,0	110,1	119,4	116,1	107,8	51,7	74,4	123,5
Serv. de comida	100	109,9	117,4	111,2	117,8	115,4	125,2	120,7	111,8	60,6	84,3	134,2
Serv. de alojamiento	100	98,6	101,5	97,6	96,4	92,2	99,5	100,2	94,3	21,2	40,6	86,9
Serv. de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	100	116,2	141,8	122,6	137,0	143,4	153,1	157,5	152,7	40,6	51,6	94,6

Tabla 4. Variación interanual de la facturación (millones de pesos constantes)

Descrip. de la apertura	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total de la ciudad de Rosario	-0,7 %	5,9 %	-2,8 %	1,8 %	-3,2 %	3,8 %	0,3 %	-4,4 %	-9,5 %	17,0 %	8,0 %
Sector serv. privados	6,2 %	6,0 %	-0,5 %	5,1 %	6,6 %	5,5 %	3,6 %	-1,1 %	-18,0 %	9,6 %	11,3 %
Serv. de alojamiento y serv. de comida	7,4 %	6,0 %	-5,0 %	4,5 %	-2,5 %	8,4 %	-2,8 %	-7,1 %	-52,1 %	44,0 %	65,9 %
Serv. de comida	9,9 %	6,8 %	-5,3 %	6,0 %	-2,0 %	8,5 %	-3,6 %	-7,4 %	-45,8 %	39,1 %	59,1 %
Serv. de alojamiento	-1,4 %	2,9 %	-3,8 %	-1,2 %	-4,4 %	8,0 %	0,7 %	-5,9 %	-77,5 %	91,4 %	114,0 %
Serv. de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	16,2 %	22,0 %	-13,6 %	11,8 %	4,7 %	6,7 %	2,9 %	-3,1 %	-73,4 %	27,0 %	83,3 %

Cantidad de locales activos Año 2022

Tabla 5. Cantidad de locales (Régimen General y Simplificado)

Descripción de la apertura	2020	2021	2022	Variación 2022/2021
Total de la ciudad de Rosario	29.492	29.027	28.792	-0,8 %
Sector servicios privados	9.702	9.459	9.486	0,3 %
Servicios de alojamiento y servicios de comida	1.675	1.651	1.709	3,5 %
Servicios de comida	1.495	1.484	1.552	4,6 %
Servicios de alojamiento	180	167	157	-6,0 %
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	239	200	202	1,0 %

De las tablas 3 y 4 sobre la facturación de la ciudad de Rosario a valores constantes se observa que el 2021 comenzó a vislumbrar el inicio de una recuperación significativa luego de la pandemia producida por el COVID-19. Esto se puede confirmar con los valores del año 2022, en los que tanto la rama servicios de comida y alojamiento como el rubro que agrupa a las agencias de viajes tuvieron un importante crecimiento.

Siguiendo el análisis del desagregado, la subrama servicios de alojamiento comienza a alcanzar un valor más cercano a los valores de facturación pre pandemia. Mientras que para la subrama servicios de comida, considerando el período 2012-2022, el 2022 fue el mejor año en cuanto a facturación a valores constantes. Es importante destacar que para esta subrama, analizando asimismo la tabla 5, se puede observar que en el año 2022 la cantidad de locales tuvo un incremento del 4,6% respecto al 2021.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está dirigida tanto a establecimientos hoteleros como parahoteleros. Los marcos muestrales están constituidos por los padrones de hoteles de cada localidad y para cada una de estas se diseña una muestra estratificada de hoteles, en base a la cual se estiman los totales de viajeros hospedados (turistas) y de pernoctaciones (cabe aclarar que esta muestra no incluye alojamientos informales). Para el año 2022, en la ciudad de Rosario, se trabajó con una muestra de 48 establecimientos (hoteleros y parahoteleros), estimándose una cantidad total de 444.044 viajeros hospedados, con un promedio de 1,9 días de estadía.



Tabla 6. Total de viajeros hospedados y Variación interanual en el período 2011-2022

Año ^	Total Viajeros Hospedados	Variación interanual
2011	504.920	-
2012	503.442	-0,3 %
2013	500.397	-0,6 %
2014	507.741	1,5 %
2015	518.264	2,1 %
2016	562.623	8,6 %
2017	597.205	6,1 %
2018	499.036	-16,4 %
2019	536.702	7,5 %
2020	120.696	-77,5 % *
2021	275.049	127,9 %
2022	444.044	61,4 %

* El gran incremento en la variación interanual del año 2021 se debe a que la comparación se realiza respecto al año 2020, el cual presentó un abrupto decrecimiento debido a la pandemia.

Gráfico 16. Viajeros hospedados según residencia

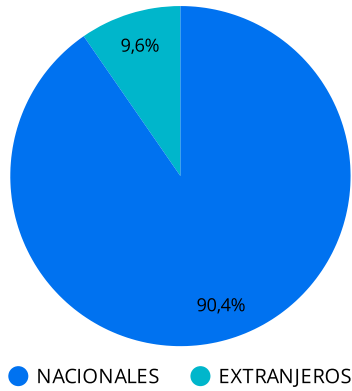
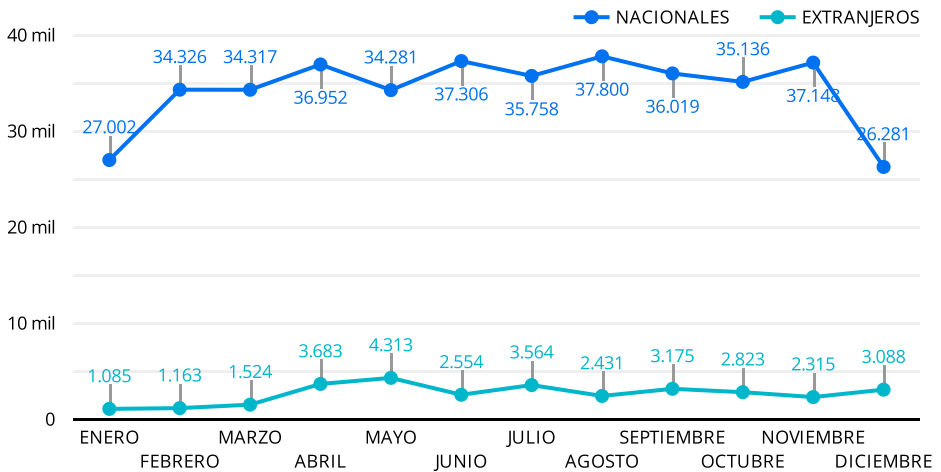


Gráfico 17. Viajeros hospedados por lugar de residencia durante el año 2022, según mes



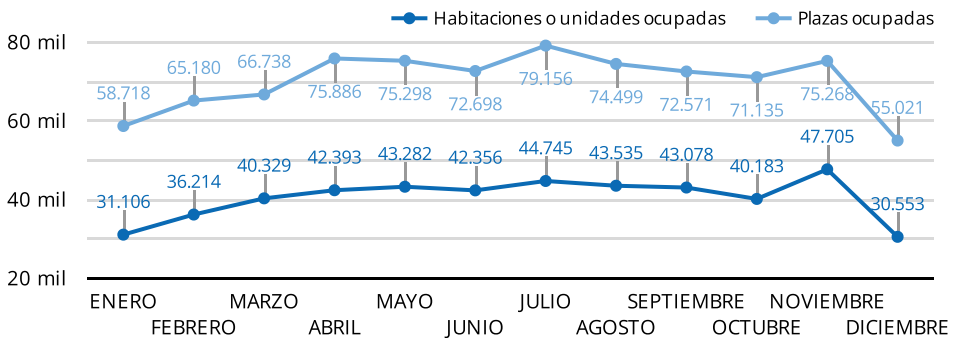
Del total de viajeros hospedados registrados en la EOH, el 90,4% fueron turistas de origen nacional.

Para los turistas nacionales, los meses de enero y diciembre fueron los de menor afluencia de turistas, manteniéndose más o menos estable durante el resto del año. En cuanto a los turistas extranjeros, los meses de mayor afluencia fueron abril y mayo, coincidiendo con el desarrollo de los 'III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022', siendo los meses de menor afluencia los de enero, febrero y marzo.

Tabla 7. Porcentaje anual de habitaciones ocupadas y variación interanual en el período 2011-2022

Año	Porcentaje de habitaciones ocupadas	Variación interanual
2011	44,2 %	-
2012	45,3 %	2,5 %
2013	43,7 %	-3,4 %
2014	46,0 %	5,1 %
2015	45,4 %	-1,2 %
2016	46,5 %	2,4 %
2017	48,5 %	4,2 %
2018	44,9 %	-7,3 %
2019	45,5 %	1,4 %
2020	24,8 %	-45,6 %
2021	31,4 %	26,9 %
2022	50,6 %	60,8 %

Gráfico 18. Habitaciones y plazas ocupadas durante el año 2022, según mes



En el año 2022 se observó el mayor porcentaje anual de habitaciones ocupadas de los últimos 12 años, con un 50,6%.

Como es esperable, el comportamiento de habitaciones y plazas fue similar a lo largo de todo el año. Los meses de mayor ocupación de habitaciones fueron los de julio y noviembre, mientras que los de menor ocupación fueron los de enero y diciembre.

Tabla 8. Porcentaje mensual de habitaciones ocupadas según categoría de alojamiento

Mes	Hoteles 1 y 2 estrellas	Hoteles 3 estrellas, Boutiques y Apart	Hoteles 4 y 5 estrellas	Parahoteleros *
enero	51,9%	28,8%	42,7%	57,9%
febrero	55,9%	41,9%	50,4%	68,5%
marzo	47,8%	52,5%	49,3%	72,6%
abril	45,9%	52,0%	56,8%	70,3%
mayo	47,8%	50,5%	53,9%	71,5%
junio	49,8%	58,6%	51,2%	58,1%
julio	48,4%	60,3%	49,3%	80,2%
agosto	50,7%	53,3%	50,2%	88,4%
septiembre	49,4%	53,9%	53,7%	84,2%
octubre	44,0%	46,9%	49,3%	74,2%
noviembre	44,2%	55,1%	55,7%	74,5%
diciembre	37,1%	38,2%	38,2%	84,9%

*Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Los establecimientos para-hoteleros muestran mayores porcentajes de ocupación en todos los meses, respecto a los hoteles en todas sus categorías.

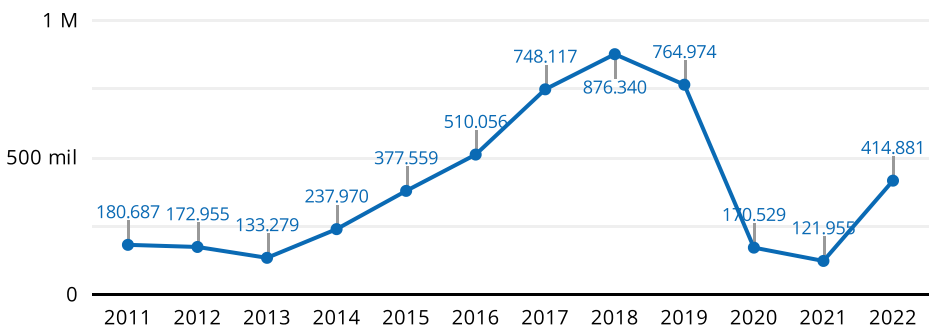
No se identifica claramente una mes de mayor ocupación en todas las categorías de alojamiento.

Movimiento aéreo de pasajeros - Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (AIR)

Tabla 9. Total de pasajeros y variación interanual del AIR en el período 2011-2022

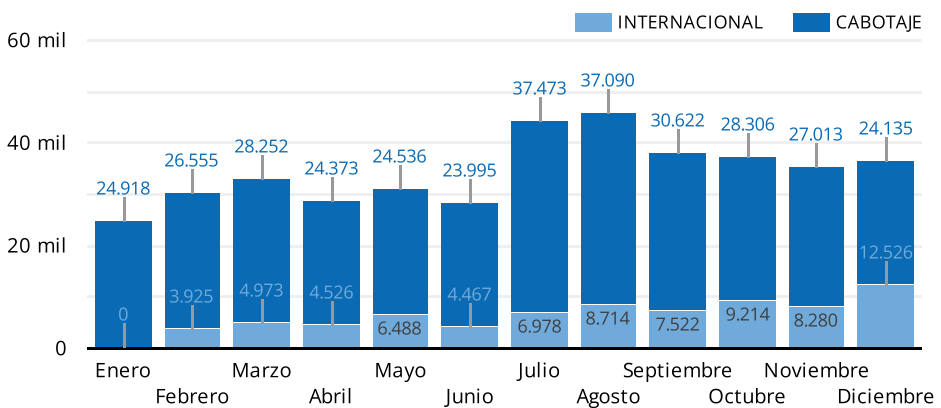
Año ^	Total Pax	Variación interanual
2011	180.687	44,8 %
2012	172.955	-4,3 %
2013	133.279	-22,9 %
2014	237.970	78,6 %
2015	377.559	58,7 %
2016	510.056	35,1 %
2017	748.117	46,7 %
2018	876.340	17,1 %
2019	764.974	-12,7 %
2020	170.529	-77,7 %
2021	121.955	-28,5 %
2022	414.881	240,2 %

Gráfico 19. Movimiento aéreo de pasajeros del AIR en el período 2011-2022



El año 2022, con 414.881 pasajeros, presenta valores similares a los observados en los años 2015 y 2016. Es notoria la baja cantidad de pasajeros de los años 2020 y 2021, a partir de la situación sanitaria global causada por luego de la pandemia producida por el COVID-19, cuando las autoridades sanitarias nacionales resolvieron la interrupción total o parcial de las operaciones regulares comerciales tanto de cabotaje como internacionales, mostrando una recuperación gradual en cuanto al número de pasajeros en 2022. Es dable aclarar que recién en noviembre 2021 las autoridades nacionales habilitaron el AIR para la realización de vuelos internacionales, en esa línea COPA Airlines comenzó a operar en febrero 2022 mientras que Gol Linhas Aéreas a partir de noviembre 2022

Gráfico 20. Movimiento aéreo de pasajeros de cabotaje e internacionales del AIR durante el año 2022, según mes



Rutas aéreas operando durante el año 2022

CABOTAJE

- ✓ AEROPARQUE*
- ✓ BARILOCHE*
- ✓ EZEIZA*
- ✓ MAR DEL PLATA**
- ✓ MENDOZA*
- ✓ IGUAZÚ*
- ✓ SALTA*
- ✓ SAN MARTÍN DE LOS ANDES**

INTERNACIONALES

- ✓ PANAMÁ*
- ✓ SAN PABLO*
- ✓ RÍO DE JANEIRO*

* vuelos regulares
** vuelos de temporada

El año 2022, muestra un crecimiento a lo largo del año en cuanto a la cantidad de pasajeros internacionales del AIR, pasando de 3.925 pasajeros en febrero a 12.526 pasajeros en diciembre, es decir, triplicando en diciembre la cantidad de pasajeros de febrero.

En cuanto a los pasajeros de origen nacional, la distribución es bastante uniforme a través de los meses, con valores de entre 25.000 y 30.000 pasajeros/mes con un crecimiento importante durante los meses de julio y agosto, llegando en ese período a 37.000 pasajeros/mes.

Tabla 10. Rutas áreas de cabotaje del AIR durante el período 2016-2022

* Incluye vuelos comerciales regulares y comerciales no regulares.

Año ^	Cantidad de rutas
2016	8
2017	10
2018	11
2019	9
2020	8
2021	11
2022	8
2023	-

Tabla 11. Rutas áreas internacionales del AIR durante el período 2016-2022

* Incluye vuelos comerciales regulares y comerciales no regulares.

Año ^	Cantidad de rutas
2016	6
2017	6
2018	9
2019	10
2020	6
2021	0
2022	3
2023	-

En los últimos años, las rutas áreas, tanto las de cabotaje como las internacionales, han tenido grandes variaciones, que condicionaron sustancialmente la cantidad de pasajeros del AIR.

Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) - INDEC

El informe Estadísticas de Turismo Internacional presenta datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisor de todos los aeropuertos internacionales del país.

Abarca tanto el turismo emisor (salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior) como el turismo receptivo (llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior). En esta sección se analiza el movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (AIR)

Tabla 12. Turismo emisor y variación interanual del AIR en el período 2016-2022

AÑO ▲	TOTAL PASAJEROS	VARIACIÓN INTERANUAL
2016	107.818	-
2017	195.165	81,01 %
2018	220.166	12,81 %
2019	162.838	-26,04 %
2020	33.694	-79,31 %
2021	50	-
2022	34.621	-

Tabla 13. Turismo receptivo y variación interanual del AIR en el período 2016-2022

AÑO ▲	TOTAL PASAJEROS	VARIACIÓN INTERANUAL
2016	15.341	-
2017	23.128	50,76 %
2018	34.950	51,12 %
2019	25.541	-26,92 %
2020	4.519	-82,31 %
2021	195	-
2022	3.393	-

(*) El 22 de marzo del 2020, a partir de la situación sanitaria global causada por el coronavirus las autoridades sanitarias nacionales resolvieron la interrupción total de las operaciones regulares comerciales tanto cabotaje como internacionales, reiniciando las operaciones a principios del mes de noviembre del 2020 mientras que los vuelos regulares internacionales se reanudaron en feb del 2022.

Gráfico 21. Turismo Internacional emisor y receptor del AIR en el período 2016-2022

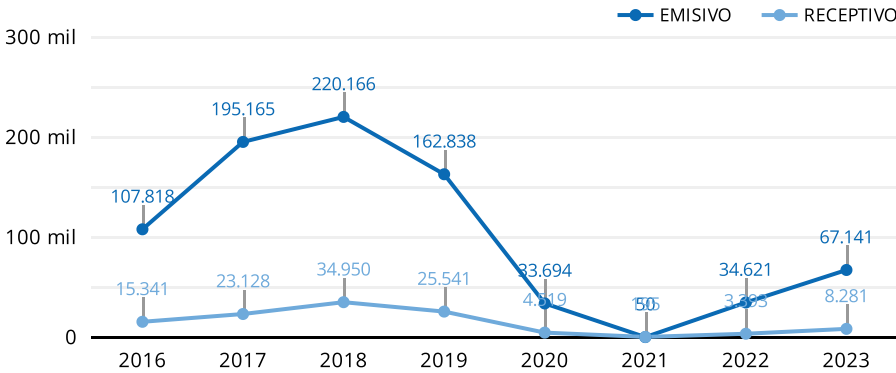
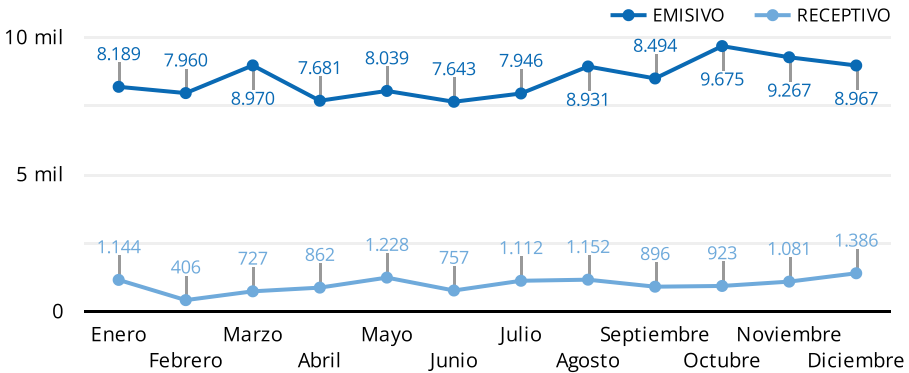


Gráfico 22. Turismo Internacional emisor y receptor del AIR durante el año 2022, según mes



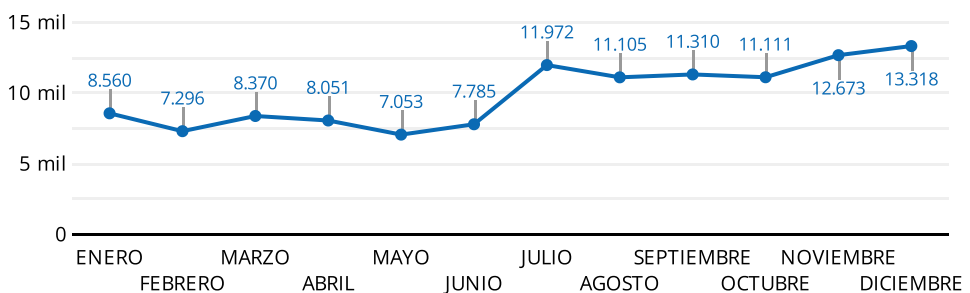
El turismo internacional emisor y receptor del AIR en el año 2022, aunque no obtuvo las cifras alcanzadas en el período prepandemia, presentó un amplio crecimiento respecto al año anterior. El turismo emisor en particular presentó un crecimiento importante a través del año, mientras que el receptor mostró un leve aumento a través del mismo.

Movimiento terrestre de pasajeros - Terminal de Ómnibus Rosario "Mariano Moreno" (TOR)

Tabla 14. Total de Servicios y Variación interanual de la TOR en el período 2011-2022

Año	Total de Servicios	Variación interanual
2011	341.080	0,7 %
2012	328.726	-3,6 %
2013	301.174	-8,4 %
2014	283.260	-5,9 %
2015	263.457	-7,0 %
2016	256.485	-2,6 %
2017	236.440	-7,8 %
2018	236.730	0,1 %
2019	210.242	-11,2 %
2020	49.084	-76,7 %
2021	70.302	43,2 %
2022	118.604	68,7 %

Gráfico 23. Micros ingresados/egresados durante el año 2022, según mes



En cuanto a la cantidad de servicios de la TOR se evidencia un notable decrecimiento a partir del 2018, que no logra revertirse al 2022, siendo la cantidad de servicios de 2022 aproximadamente el 50% de los servicios del 2018.

En cuanto a la variación mensual, en el año 2022, se observa que a partir del mes de julio comienza a crecer el ingreso/egreso de micros, siendo diciembre el mes con mayor cantidad de micros ingresados/egresados.

III. Medios digitales de Turismo de Rosario

Los medios digitales han tomado gran importancia no sólo para la comunicación sino para la difusión y el conocimiento de aquellos interesados en el turismo en Rosario. Actualmente, se cuenta con una página web oficial: www.rosario.tur.ar, la app "Rosario Turismo" y redes sociales de Rosario Turismo (Facebook, Instagram y Twitter).

Usuarios en las diferentes plataformas digitales año 2022

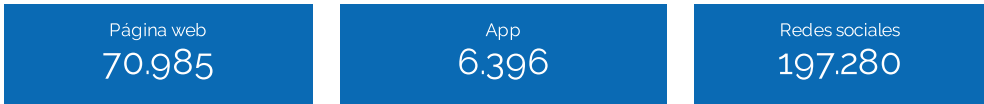


Tabla 15. Usuarios y variación interanual, según medio digital, años 2021 y 2022

Medios digitales	Año	Usuarios	Variación interanual
Página web	2021	73.811	
Página web	2022	70.985	-3,8 %
App	2021	7.632	
App	2022	6.396	-16,2 %
Facebook	2021	98.279	
Facebook	2022	102.379	4,2 %
Instagram	2021	56.117	
Instagram	2022	76.933	37,1 %
Twitter	2021	17.562	
Twitter	2022	17.968	2,3 %

Los usuarios de la página web y de la App se vieron en decrecimiento respecto el año 2021. Es importante destacar que la cantidad de usuarios de todos las redes sociales mostró un crecimiento en 2022 respecto a 2021, resaltando que el mayor aumento fue el de Instagram, con una variación del 37%.

Sitio Web: www.rosario.tur.ar

Gráfico 24. Provincias principales que consultan la página web oficial de turismo en Rosario

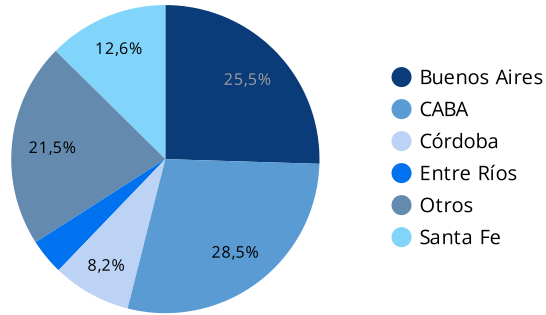
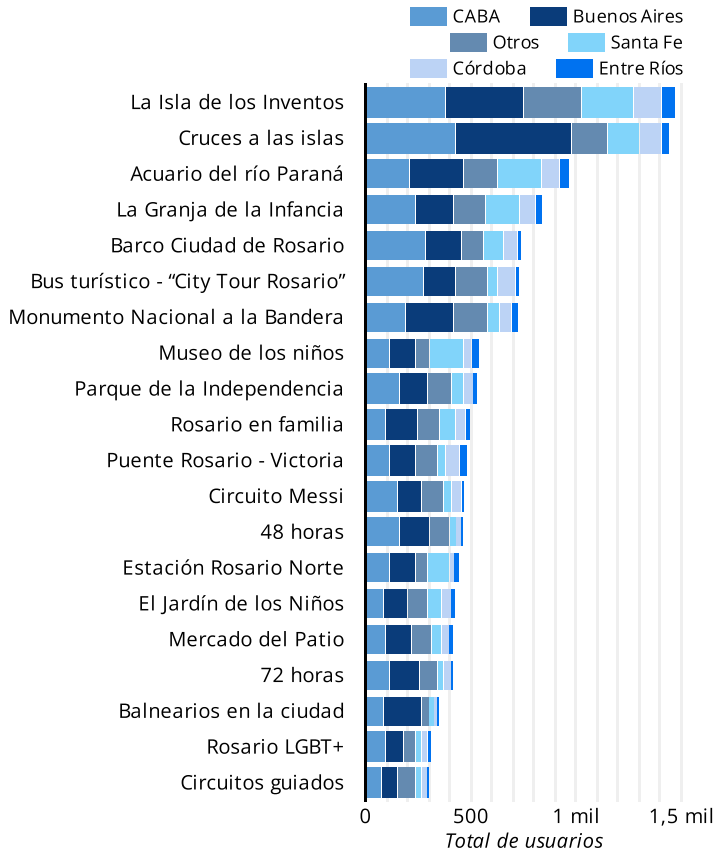


Gráfico 25. Secciones del sitio web que los usuarios consultan según provincia

*Se presentan las primeras 20 secciones con mayor cantidad de consultas



App Rosario Turismo

Gráfico 26. Provincias principales que consultan la APP oficial de turismo en Rosario

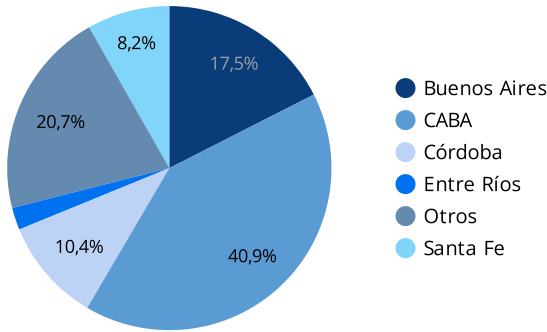
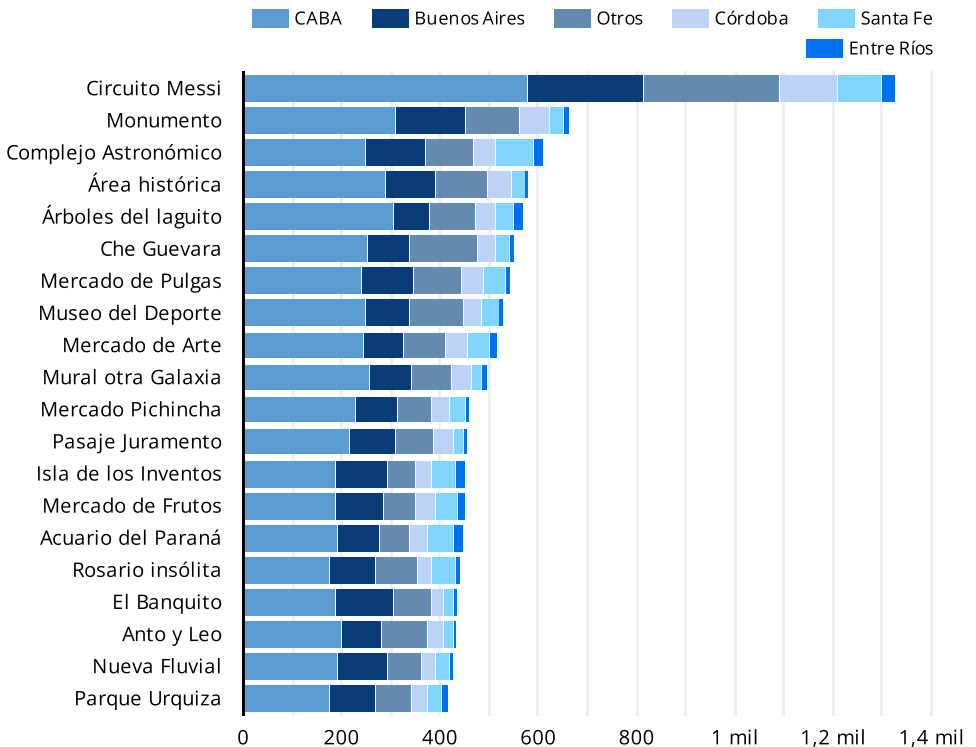


Gráfico 27. Principales circuitos y atractivos de la app que los usuarios consultan según provincia

*Se presentan los primeros 20 circuitos y atractivos con mayor cantidad de consultas



Redes sociales

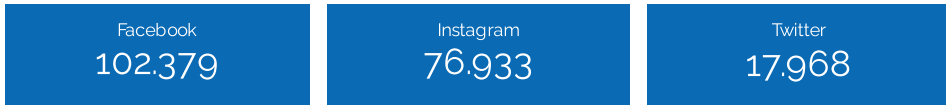


Gráfico 28. Seguidores de Facebook según país

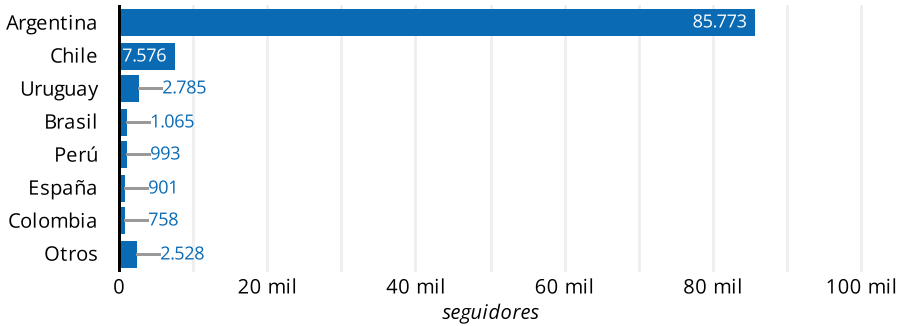
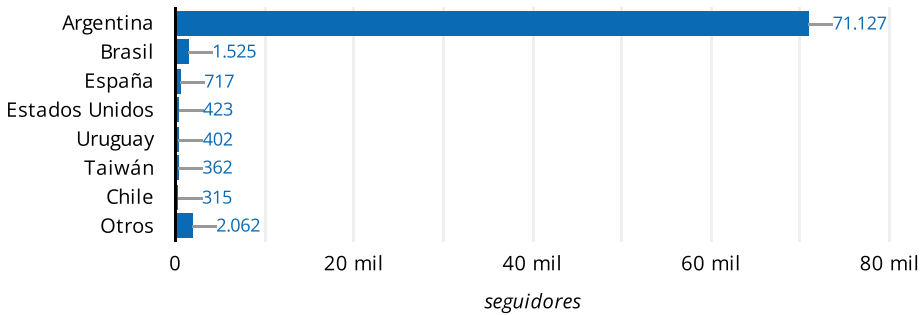


Gráfico 29. Seguidores de Instagram según país



Del análisis de la información correspondiente a los Medios Digitales se obtiene lo siguiente:

- ✓ Buenos Aires y CABA representan el 53,8% de usuarios que consultan la [página web](#). Por otro lado, las secciones del sitio web más visitadas fueron: La Isla de los Inventos, Cruces a las islas y Acuario del Río Paraná.
- ✓ Buenos Aires y CABA representan el 58,5% de usuarios que consultan la [APP - 'Rosario Turismo'](#). Además, el principal atractivo buscado en la app fue el Circuito Messi.
- ✓ Con respecto a las [Redes Sociales](#), el 83,8% de seguidores de Facebook y el 92,5% de seguidores en Instagram son usuarios argentinos. De los seguidores extranjeros se destacan Chile y Uruguay en Facebook, mientras que en Instagram sobresale Brasil.

IV. Turismo de Reuniones

La Subsecretaría de Turismo de Rosario y el Rosario Convention & Visitors Bureau trabajan en forma conjunta con el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA) en un sistema de monitoreo permanente de los principales indicadores de este segmento turístico caracterizado por las personas que viajan con el objetivo principal de participar en reuniones tales como **Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales**.

El mismo consiste en dos tipos de estudios, el Estudio de Oferta referido al Calendario de Eventos y el Estudio de Demanda para el cual se realiza un operativo de encuestas. El objetivo de estos estudios es medir el impacto del Turismo de Reuniones y la evolución de sus principales indicadores.

En esta sección se expone un resumen de los resultados estadísticos. El análisis completo se encuentra en el Informe de Turismo de Reuniones 2022, en la página Rosario Datos.

A continuación se expone un extracto de los resultados estadísticos de las 120 reuniones validadas por el OETRA.

Gráfico 30. Reuniones validadas por OETRA según agrupación

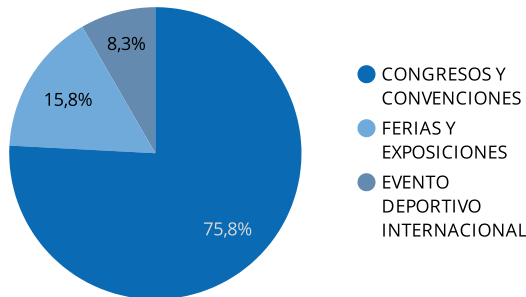
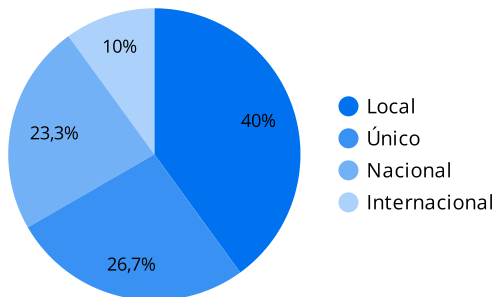


Gráfico 31. Reuniones validadas por OETRA según tipo de rotación



Del total de reuniones validadas por OETRA, el 76% fueron Congresos y Convenciones. Además, casi el 40% de los reuniones validadas fueron de carácter local, es decir, eventos que siempre se llevan a cabo en la ciudad de Rosario.

Gráfico 32. Reuniones validadas por OETRA según mes de realización durante el año 2022

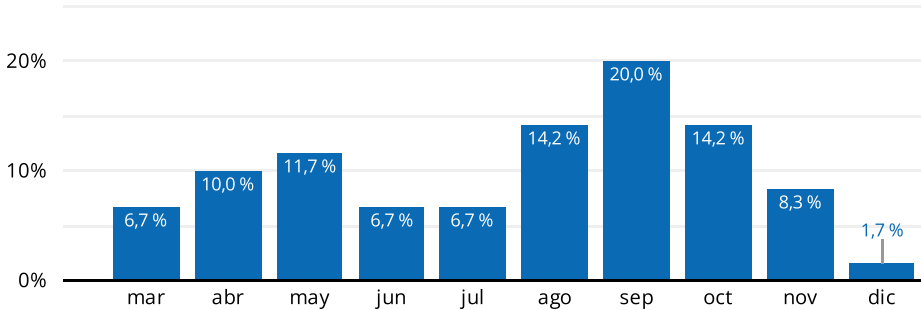


Tabla 17. Reuniones validadas por OETRA y variación interanual en el período 2012-2022

Año	Eventos Validados	Variación interanual
2012	264	-
2013	253	-4,2 %
2014	221	-12,6 %
2015	258	16,7 %
2016	308	19,4 %
2017	254	-17,5 %
2018	203	-20,1 %
2019	296	45,8 %
2020	-	-
2021	-	-
2022	120	-
2023	222	85,0 %

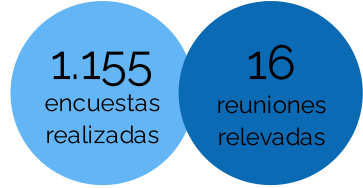
Durante el año 2020 y gran parte del 2021 la pandemia producida por el COVID-19 impidió la realización de este tipo de eventos de forma presencial, por lo que el OETRA no publicó los Anuarios con el desglose de reuniones validadas por destino sede.

En el año 2022 las reuniones se encontraron mayormente concentradas durante el segundo semestre, particularmente en los meses de agosto, septiembre y octubre con el 48,4%. Se destaca el mes de septiembre con un 20%.

A continuación se expone un extracto de los resultados estadísticos obtenidos a partir del estudio de demanda.

Se encuestaron las siguientes reuniones:

- III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.
- XX Maratón Internacional de la Bandera 42k Rosario.
- Hideki. Encuentro de animé y K-Pop.
- Copa Internacional de Fútbol Illinois Newell's Cup.
- 30° Congreso de Aapresid.
- VII Coloquio Internacional sobre Patrimonio Portuario y I Encuentro Interdisciplinario: las ciudades portuarias en los procesos de globalización.
- Congreso Nacional Translebofeminista.
- 11° Crack Bang Boom.
- 48° Congreso Argentino de Neurocirugía.
- XIV Congreso Argentino Endocrinología FASEN.



- VII Congreso Mundial Academia Internacional de Odontología Integral.
- XXIII Congreso Argentino de Diabetes 2022 SAD.
- FIAR Feria Internacional de la Alimentación Rosario.
- 28° Congreso Farmacéutico Argentino.
- XV Congreso Nacional y VIII Internacional sobre Democracia.

Gráfico 33. Residencia de los asistentes

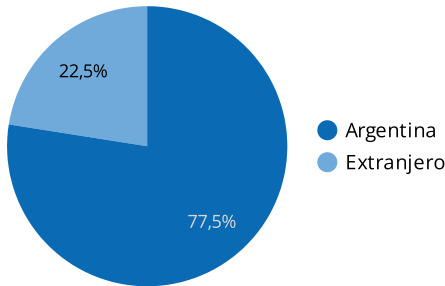


Gráfico 34. Voluntad de retorno a Rosario de los asistentes

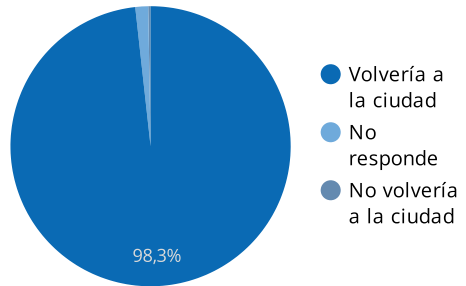
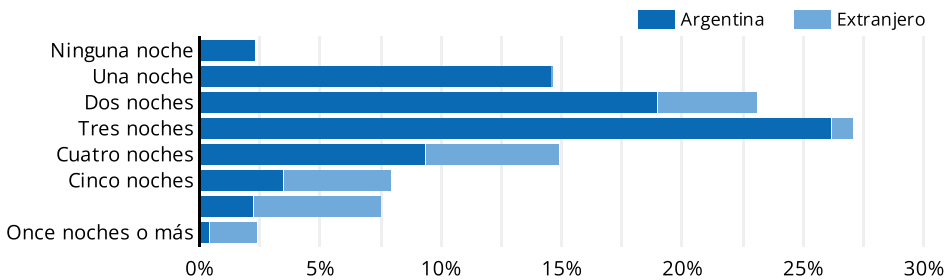


Gráfico 35. Cantidad de noches de alojamiento y residencia de los asistentes



Del total de asistentes:

- ✓ El 77,5% fueron residentes argentinos.
- ✓ El 98,3% respondió a favor de retornar a la ciudad.
- ✓ La estadía promedio resultó 3,3 noches.

V. Eventos Turísticos Destacados

Rosario tiene una red de prestadores de servicios turísticos que posibilitan que la ciudad sea destino para el turismo estacional como también sede de eventos locales, provinciales, nacionales e internacionales. A continuación se presentan algunos de los eventos destacados llevados a cabo durante el año 2022.

Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022

La ciudad de Rosario fue sede de los III Juegos Suramericanos de la Juventud desde el 24 de abril al 8 de mayo inclusive. Fueron 10 días de competencia deportiva y confraternidad suramericana dentro de un evento que tuvo características únicas en relación a las ediciones anteriores.

El evento contó con más de un millón de asistentes durante todo el período en que se desarrolló, registrando un total de 5.599 acreditaciones, entre los que se contó con 1.782 atletas de 26 disciplinas deportivas.

Gráfico 36. Acreditaciones según tipo en los JJSS Rosario 2022

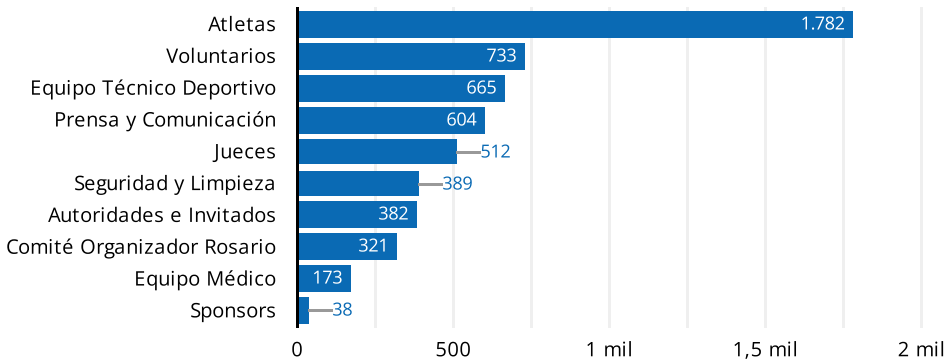


Gráfico 37. Deportistas acreditados según país de residencia en los JJSS Rosario 2022

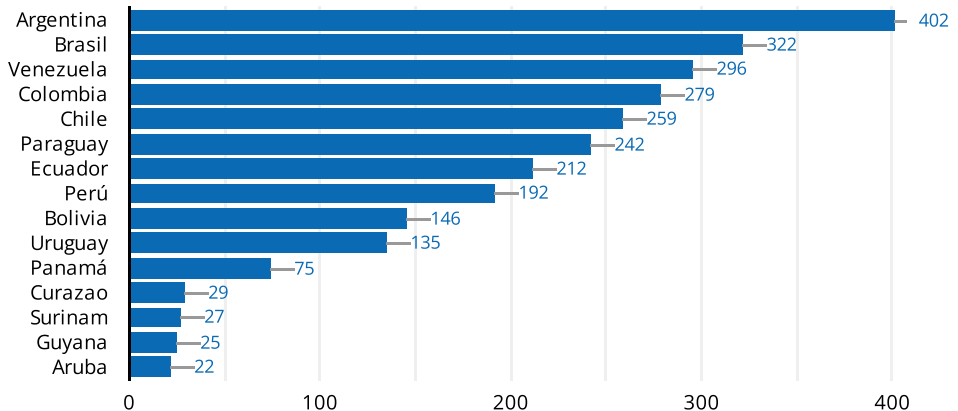
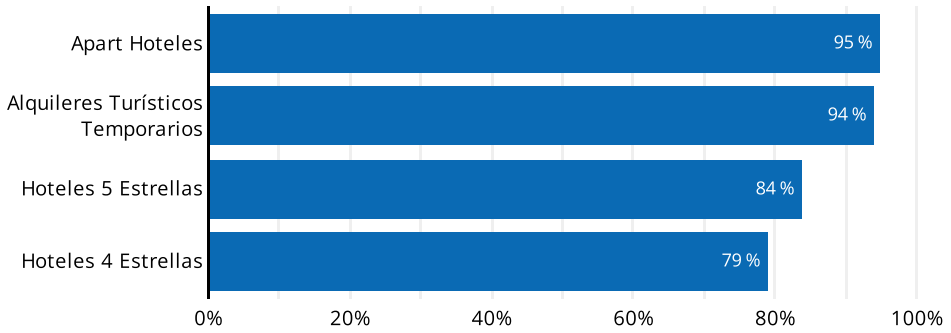


Gráfico 38. Impacto turístico y económico: Ocupación hotelera según tipo de alojamiento en los JJSS Rosario 2022

* Base ETUR



38° Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades

Del 11 al 21 de Noviembre del año 2022 tuvo lugar en Rosario la 38ª edición del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades, donde grandes y chicos disfrutaron de uno de los eventos más importante y convocantes de la ciudad, en el que las 51 colectividades que representaron a los distintos países brillaron con sus distintas muestras culturales y sus platos autóctonos.

Desde el Ente Turístico Rosario (ETUR) se llevó a cabo un relevamiento de información realizando encuestas por medio de QR con el fin de conocer la opinión de los visitantes con respecto al evento. Se realizó un total de 71 encuestas.

Gráfico 39. Visitantes según procedencia en el 38° Encuentro y Fiesta de Colectividades

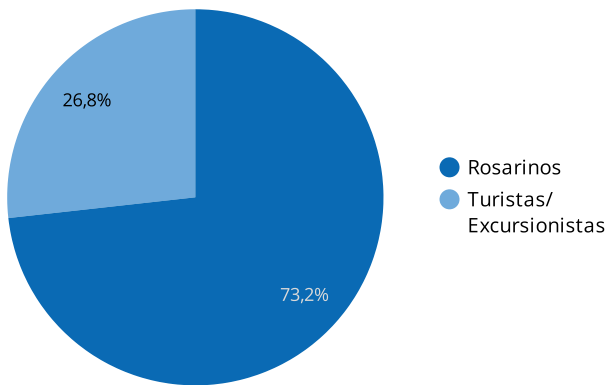
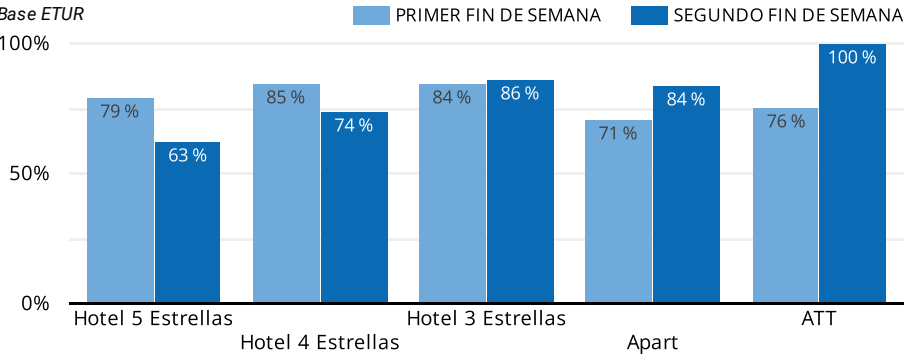


Gráfico 40. Ocupación hotelera según fin de semana del 38° Enc. y Fiesta de Colectividades

* Base ETUR



Desde el Ente de Turismo Rosario (ETUR), se realizó un relevamiento de datos por teléfono, WhatsApp y correo electrónico solicitando la ocupación de habitaciones del fin de semana a los establecimientos hoteleros registrados en el Sistema de Información Turística del mismo. El promedio de ocupación general se calcula sobre los alojamientos que respondieron.

Calificación de los servicios en el 38° Encuentro y Fiesta de Colectividades

Gráfico 41. Gastronomía

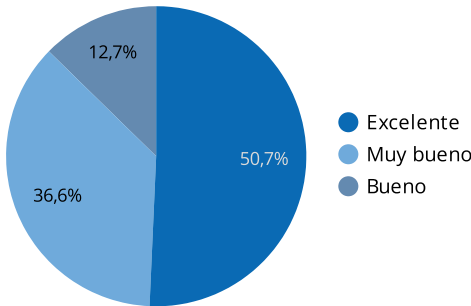


Gráfico 42. Instalaciones de Stands

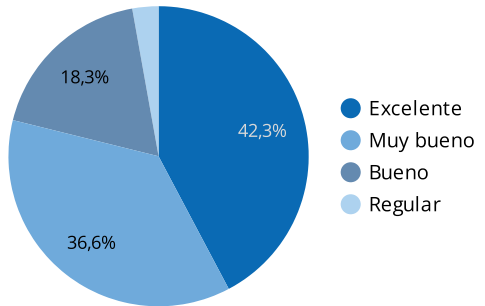
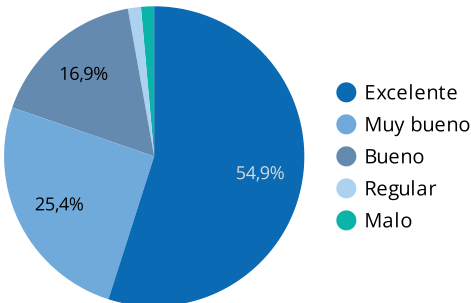


Gráfico 43. Shows en Escenario Principal



El 26,8% del total de personas que asistieron al evento fueron turistas/excursionistas, siendo el resto residentes de la ciudad. Además, a lo largo de los dos fines de semana la ocupación hotelera, en cualquier tipo de alojamiento, superó el 60%.

Respecto de las opiniones de los visitantes acerca del evento se obtuvieron, en general, respuestas muy positivas sobre la gastronomía, las instalaciones de los stand y los Shows realizados, representando más del 75% de calificaciones excelentes y muy buenas.

III Torneo Internacional Yaguaretés

Yaguaretés Rosario es una organización que entiende al deporte como un espacio de recreación, inclusión y visibilización de las problemáticas del colectivo de la diversidad sexual. Dicha asociación llevó a cabo un evento multideportivo (basquet, hockey, rugby, natación, entre otras disciplinas) internacional, con el fin de promover la inclusión del colectivo LGBTQ+.

El III Torneo Internacional Yaguaretés fue llevado a cabo en Rosario los días 26, 27 y 28 de febrero del año 2022 en el Club Atlético Provincial, el Gimnasio de la UNR y las instalaciones del Hipódromo, contando con más de 800 deportistas de todo el país.

Durante el desarrollo del evento se realizó un total de 50 encuestas, encontrando que 40 de los encuestados se identificaron con el colectivo LGBTQ+, mientras que los 10 restantes no lo hacen. El análisis de los datos se centrará sobre el primer grupo mencionado, que se define de ahora en adelante como "Participantes LGBTQ+".

Gráfico 44. Participantes LGBTQ+ según género y rango etario en el Torneo Intern. Yaguaretés

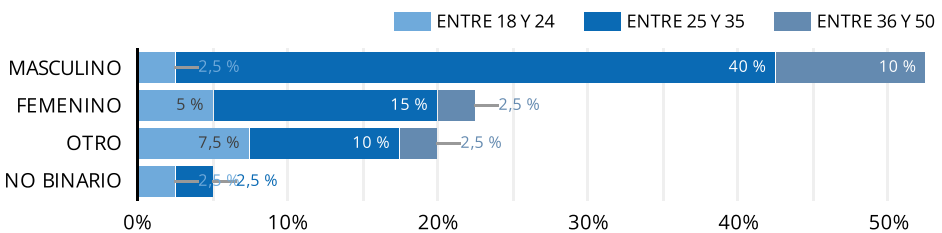
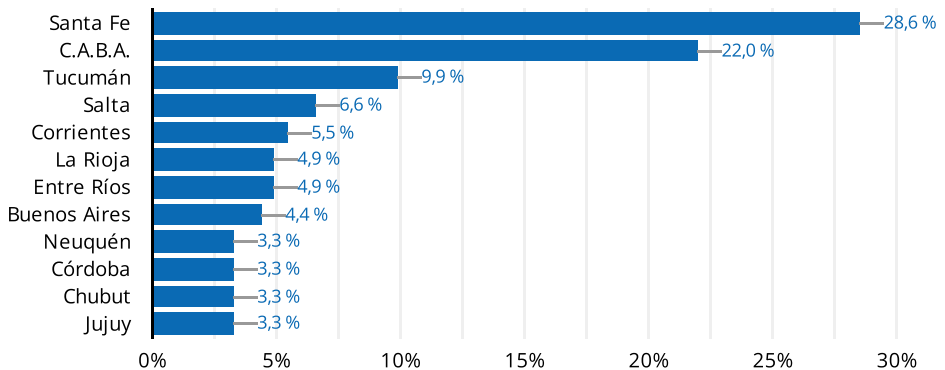


Gráfico 45. Participantes LGBTQ+ según provincia de residencia en el Torneo Intern. Yaguaretés



Un 52,5% de los participantes LGBTQ+ se identificó con el género masculino, un 22,5% con el género femenino, y un 24,5% identificados como otros y no binarios. En cuanto a la edad, el grupo etario de entre 25 y 35 años fue el más numeroso, representando un 67,5% del total.

Cabe aclarar que en esta edición del evento, no se contó con la presencia de participantes extranjeros. Del total de participantes, el 50,6% fueron provenientes de las provincias de Santa Fe y CABA, seguido por Tucumán con un 9,9%.

XX Maratón Internacional de la Bandera

El domingo 26 de junio del 2022 se desarrolló la 20ª edición del Maratón Internacional de la Bandera, sobre una distancia de 42,195 kilómetros, con largada y llegada frente al Monumento Nacional a la Bandera, con un total de 1.213 participantes. En forma simultánea, se desarrolló la competencia integrativa sobre la distancia de 10 km, con 1.317 participantes. Los participantes extranjeros provenían de Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Colombia, Francia y Polonia.

Gráfico 46. Deportistas argentinos según provincia de residencia y distancia en la XX Maratón Intern. de la Bandera

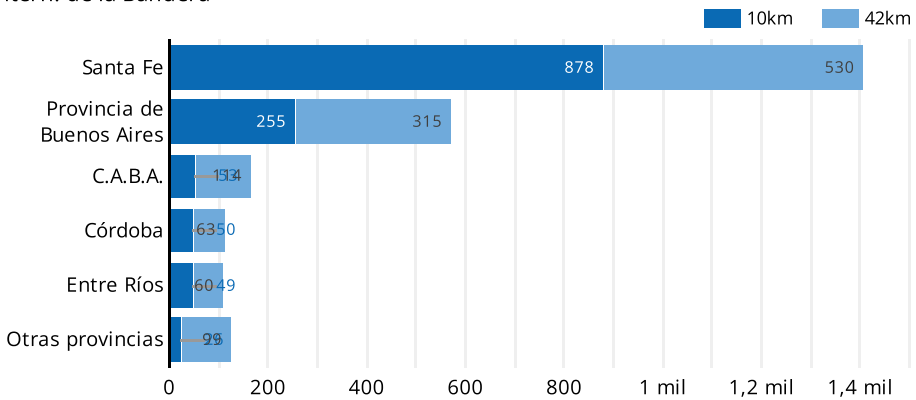


Gráfico 47. Deportistas argentinos de la distancia 10km según provincia de residencia en la XX Maratón Intern. de la Bandera

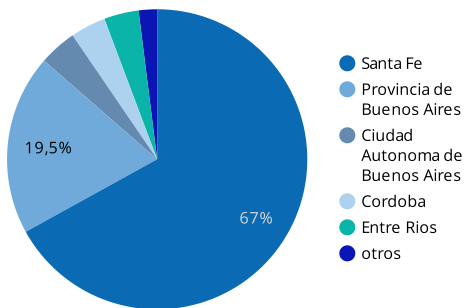
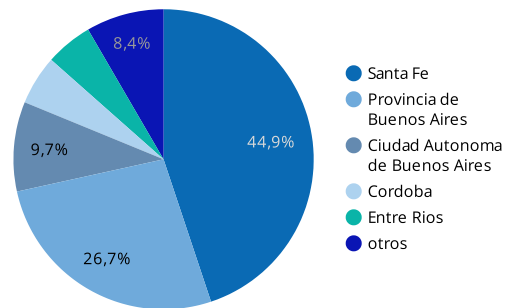


Gráfico 48. Deportistas argentinos de la distancia 42km según provincia de residencia en la XX Maratón Intern. de la Bandera



En la distancia 10km, el 67% de los deportistas argentinos provino de la Pcia. de Santa Fe, seguido por los deportistas de Pcia. de Buenos Aires, con un 19,5%.

Respecto a la distancia de 42km, se destacan las mismas provincias, con un 44.9% para Santa Fe y un 26,7% para Buenos Aires.

Es importante destacar que para la distancia de 42km, el 65% de los deportistas son provenientes de otras provincias, mientras que para la de 10km, sólo el 33% no reside en Santa Fe.

Gráfico 49. Deportistas según rango etario y distancia en la XX Maratón Intern. de la Bandera

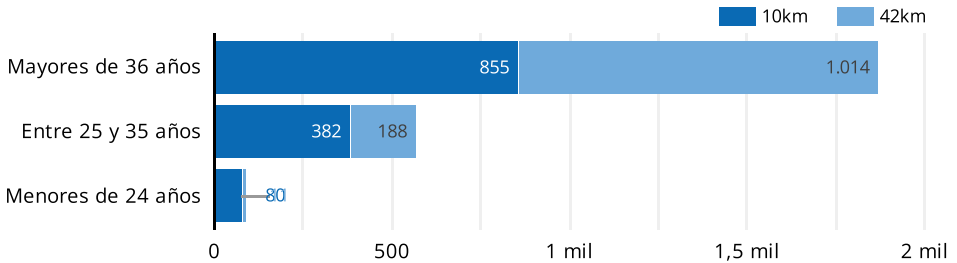


Gráfico 50. Deportistas de la distancia 10km según rango etario en la XX Maratón Intern. de la Bandera

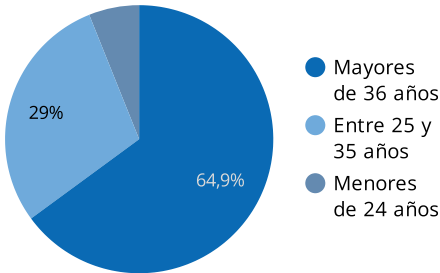
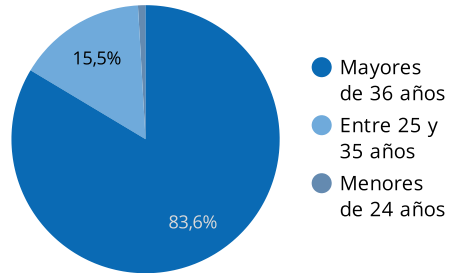


Gráfico 51. Deportistas de la distancia 42km según rango etario en la XX Maratón Intern. de la Bandera



En la distancia de 10 km el 64,9% de los participantes pertenece al grupo etario de mayores de 36 años, el 29% al de entre 25 y 35 años, y el resto al de menores de 24 años.

Respecto a la distancia de 42km, el 83,6% de los participantes pertenece al grupo etario de mayores de 36 años, el 15,5% al de entre 25 y 35 años, y el resto al de menores de 24 años.

Cabe destacar que la Distancia de 42km cuenta con mayor cantidad de deportistas de mayores edades, siendo el promedio de edad para 42 km de 44,3 +/- 8,9 años, mientras que el promedio para 10km es de 40,7 +/- 11 años.

Equipo Observatorio de Deporte y Turismo

- Est. Estad. Bértola, Zoé Carla
- Lic. Caruso, Ricardo Omar
- Lic. Catán, Oscar Pablo
- Tec. Colombo, Florencia Lara
- Lic. Cosolito, Patricia Viviana
- Lic. Domingo, Franco Damián
- CP. Sacco, Ma. Cecilia