

# Turismo: Vacaciones de Invierno en Rosario

Julio 2023

## Introducción

En este informe se estudia el comportamiento de los visitantes que arribaron a Rosario durante el mes de Julio del año 2023, mes en el que tuvieron lugar las vacaciones de invierno en Argentina. Particularmente el período de vacaciones de invierno en la provincia de Santa Fe fue del 17 al 30 de julio.

Se define como turista a aquel visitante que pernocta al menos una noche en la ciudad, mientras que aquellos visitantes que no pernoctan son llamados excursionistas, según la Organización Mundial de Turismo.

En la ciudad hay lugares sorprendentes para las infancias, pensados para compartir entre grandes y chicos, a los que se han sumado espectáculos y actividades especiales. Parques para disfrutar del aire libre con distintas vistas y propuestas; deporte y recreación; música, teatro y cultura en todas sus formas; sabores locales que nos distinguen y recorridos guiados y autoguiados para conocer más de la historia y los personajes que dejaron su impronta en Rosario.

El objetivo es caracterizar a las personas que visitaron la ciudad, así como también aquellos perfiles que consultaron sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuesta Espacios Públicos
- Sitio Web [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar) a través de Google Analytics
- App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

El presente informe tiene como objetivo visibilizar de manera segmentada el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así información precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.

### Encuestas Espacios Públicos

En el mes de Julio se realizaron encuestas en distintos espacios públicos y atractivos turísticos a las personas que visitaron la ciudad de Rosario. Se registró un 18,9% de excursionistas, es decir, personas que no pernoctaron en la ciudad. El análisis se enfocará sobre los visitantes turistas, es decir aquellos que pernoctaron al menos una noche.

263

encuestas realizadas  
a turistas

### Análisis general del perfil del turista

#### Respecto a la procedencia y frecuencia de visita de los turistas

Gráfico 1. Turistas según nacionalidad

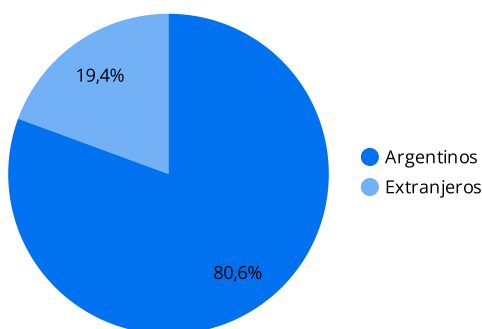


Gráfico 2. Turistas nacionales según provincia

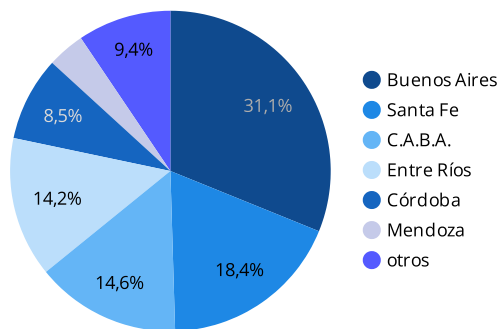


Gráfico 3. Turistas internacionales según país

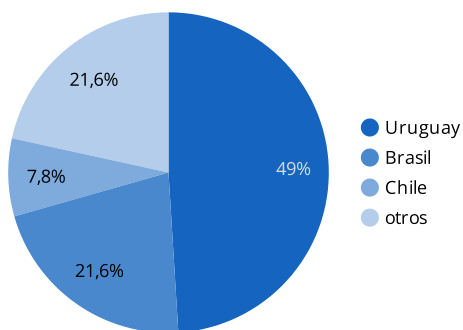
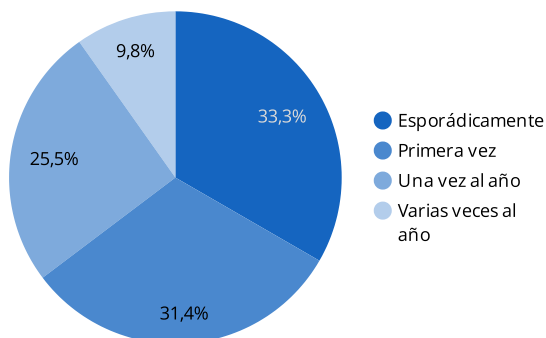


Gráfico 4. Turistas según frecuencia de visita



El 80,6% del total de los turistas resultaron de procedencia nacional, siendo el 78,3% de este subgrupo provenientes de Buenos Aires, Santa Fe, CABA y Entre Ríos. Respecto a los extranjeros, casi el 50% del total de turistas fueron visitantes de Uruguay, y el 21,6% de Brasil.

Además, el 31,4% del total de turistas manifestó visitar nuestra ciudad por primera vez, mientras que casi un 10% la visita varias veces al año.

Respecto al grupo de viaje e intereses de los turistas

Gráfico 5. Turistas según rango etario

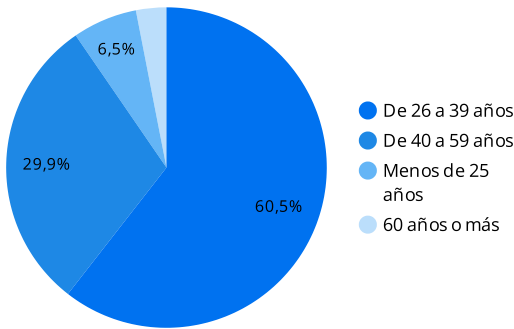


Gráfico 6. Turistas según característica del grupo

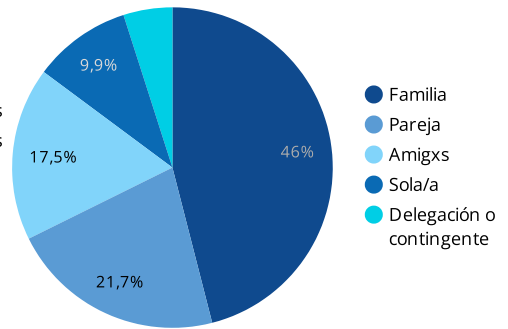


Gráfico 7. Turistas según rango etario y característica del grupo

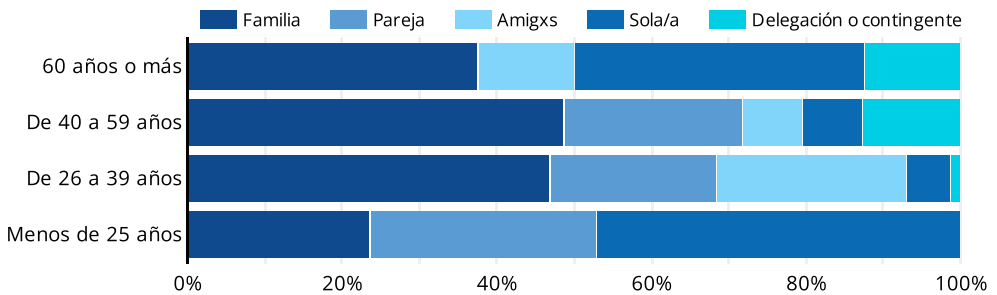
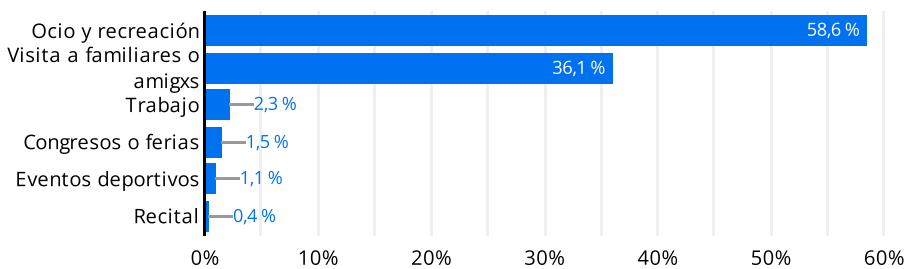


Gráfico 8. Turistas según motivo del viaje



El 90,4% del total de turistas fueron personas pertenecientes al rango etario de entre 26 y 59 años. El 85,2% del total viajaron con familia (46%), con su pareja (21,7%) o con amigxs (17,5%).

Analizando cada uno de los grupos etarios, se obtuvo que en el grupo de personas de entre 26 y 59 años, aproximadamente el 50% decidió viajar en familia. En cambio, en el grupo etario de personas menores a 25 años, el 47,1% viajó solo/a. La mayoría de las personas mayores a 60 años viajó en familia o solo/a.

Como era de esperarse en este período, el 58,6% visitó Rosario con motivo de ocio y recreación, seguido por el 36,1% que visitaron la ciudad para visitar a familiares o amigxs.

### Respecto a la estadía y movilidad de los visitantes

Gráfico 9. Turistas según tipo de Alojamiento

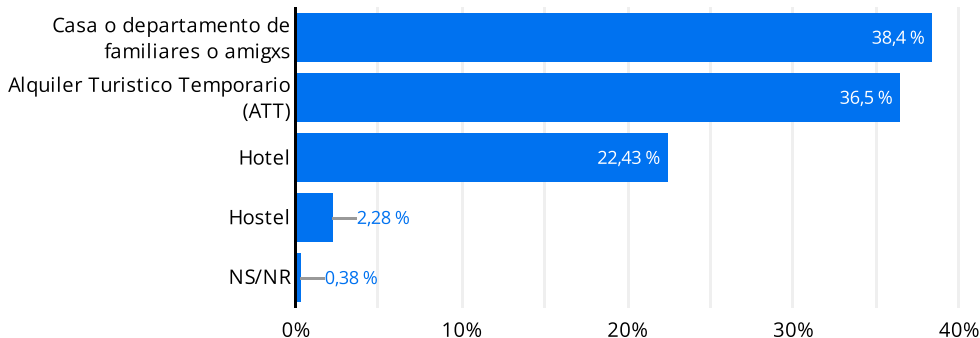


Gráfico 10. Turistas según categoría del hotel

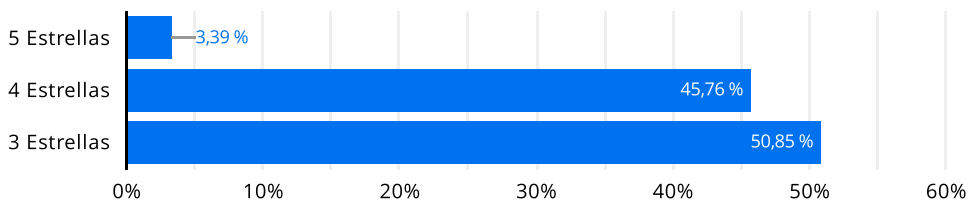


Gráfico 11. Turistas según duración de la estadía

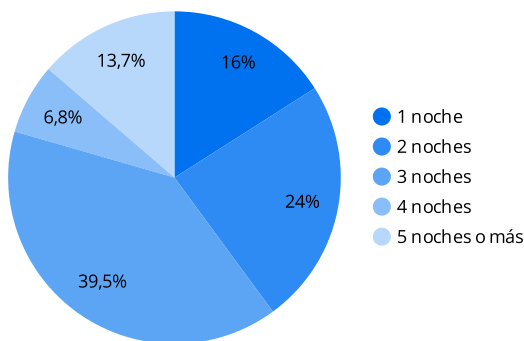
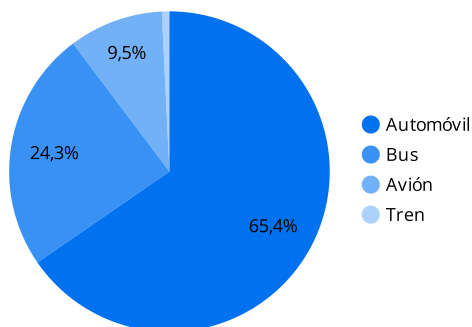


Gráfico 12. Turistas según medio de arribo



El 58,9% de los turistas optó por ATT u hoteles, mientras que el 38,4% eligió casas o departamentos de familiares o amigos. Del 22,4% de turistas alojados en hoteles, más del 50% eligió hoteles de 3 estrellas,

Respecto a la cantidad de días de estadía, el 63,5% de los turistas reflejaron permanecer 2 y 3 noches en la ciudad, registrando un promedio de 2,9 noches.

El 65,4% de los turistas arribaron a Rosario en automóvil.

### Respecto a la experiencia de los turistas

Gráfico 13. Turistas según calificación general de su experiencia en Rosario

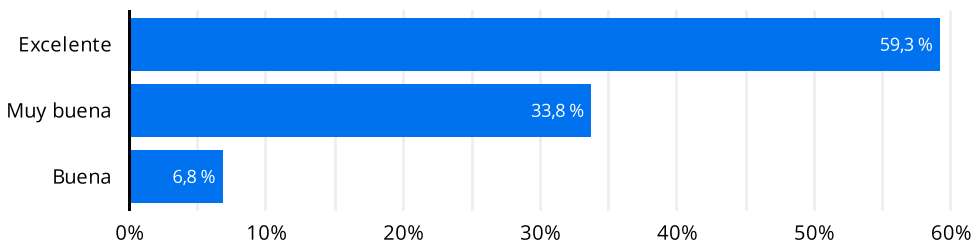
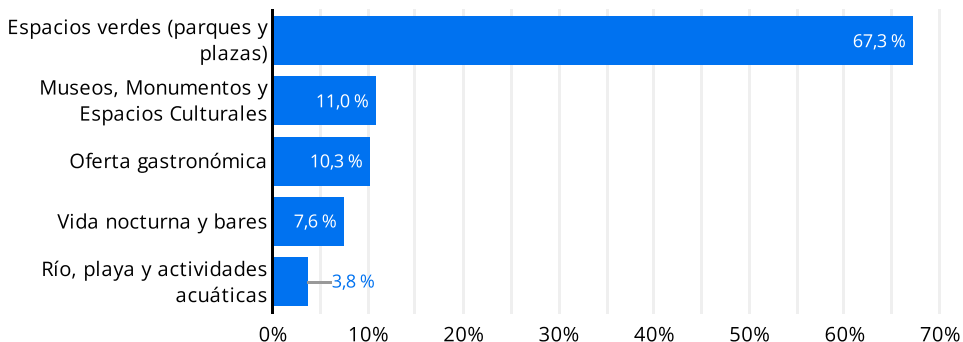


Gráfico 14. Turistas según elección de atractivos de Rosario



La experiencia de los turistas en Rosario fue muy positiva, al ser calificada por todos los visitantes como Excelente, Muy buena o Buena.

Los atractivos de la ciudad destacados por los encuestados fueron los Espacios verdes, con un 67,3%.

## Análisis de segmentación del perfil del visitante

En esta sección se detalla el perfil de los turistas provenientes de los principales mercados, es decir de las provincias de Argentina con mayor flujo de visitantes y el público extranjero.

### Respecto al alojamiento de turistas

Gráfico 15. Turistas según tipo de alojamiento y rango etario

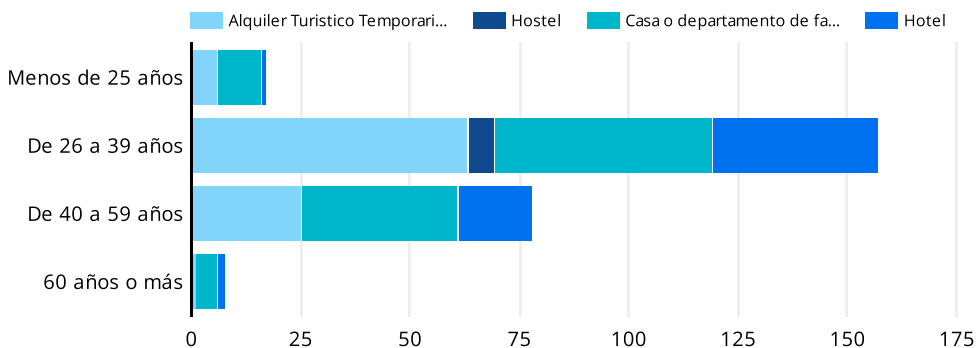
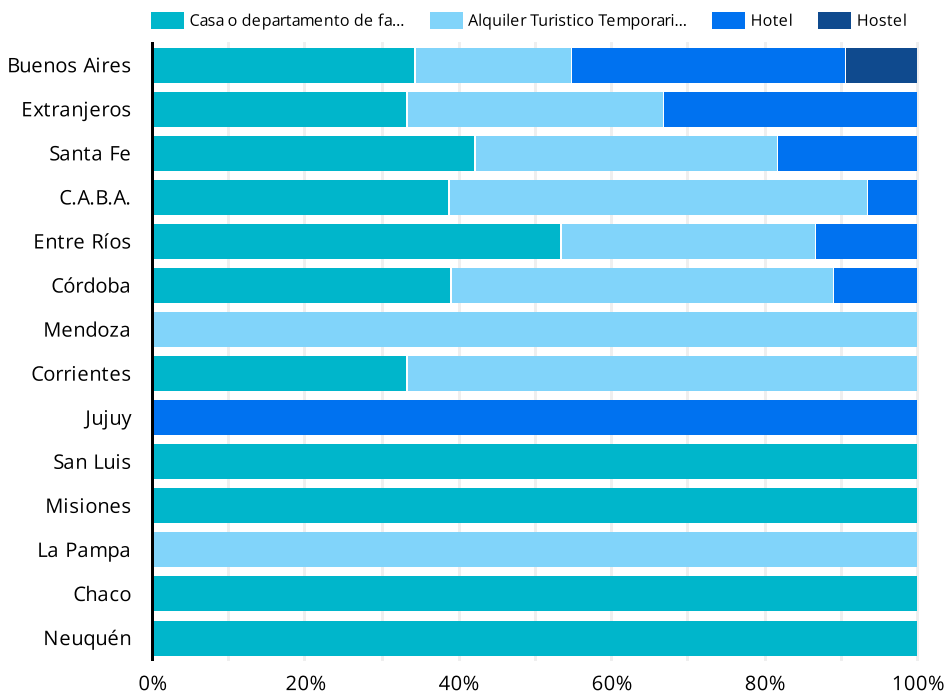


Gráfico 16. Turistas según provincia y rango etario



Respecto al alojamiento y rango etario de turistas por mercado

Gráfico 17. Provincia de Santa Fe

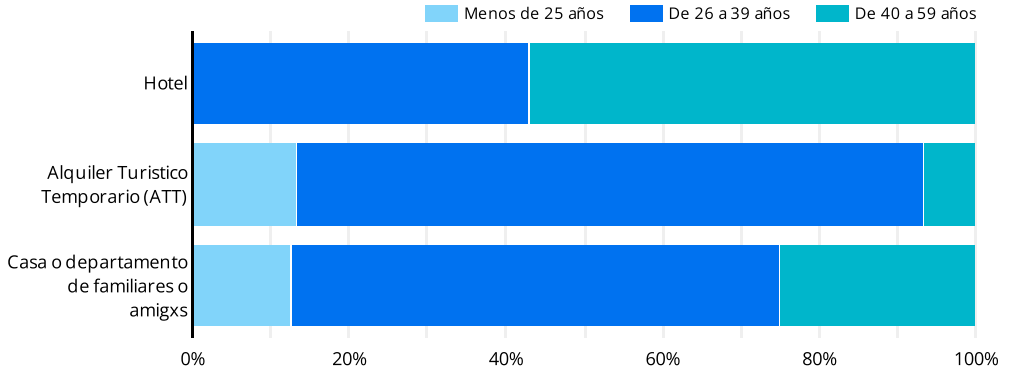


Gráfico 18. Provincia de Buenos Aires

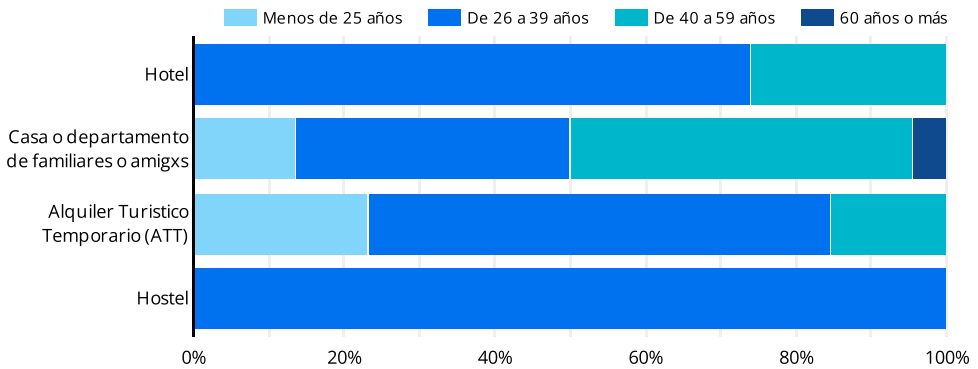


Gráfico 19. C.A.B.A.

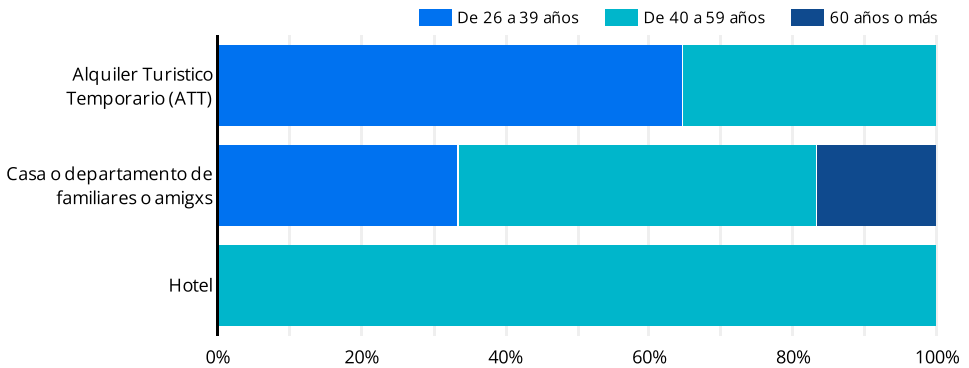




Gráfico 20. Provincia de Córdoba

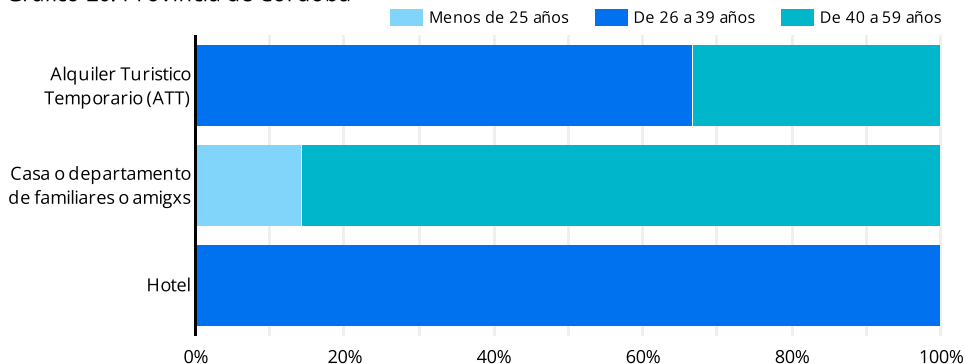


Gráfico 21. Provincia de Entre Ríos

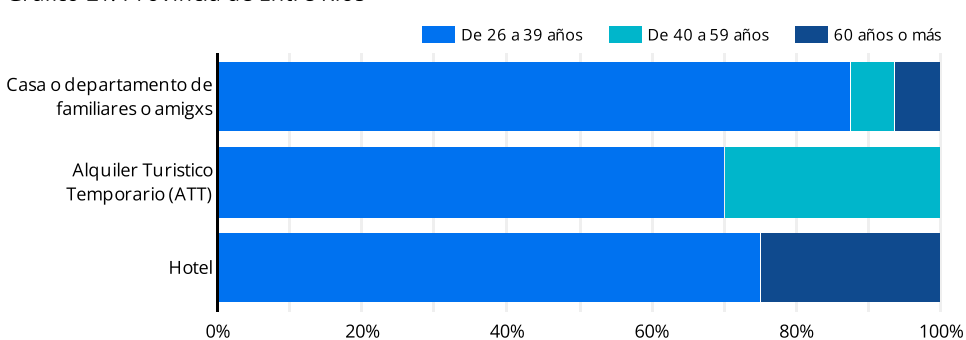
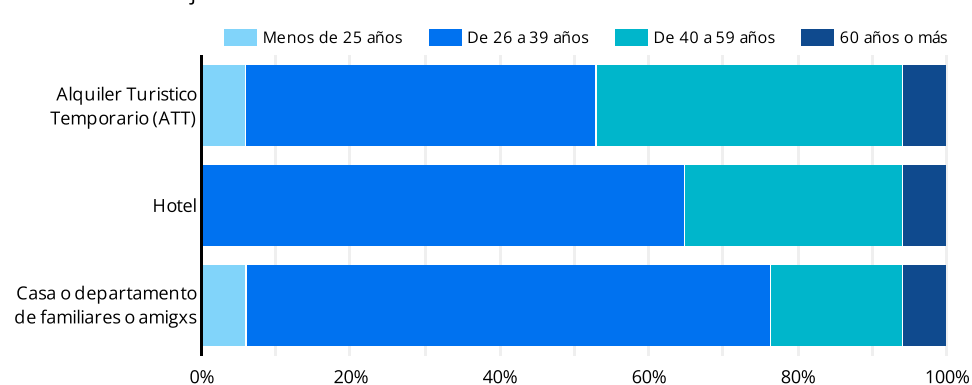


Gráfico 22. Extranjeros



Del análisis de los distintos mercados (Gráficos 17 a 22) no se destaca la presencia de ningún patrón común en la elección del tipo de alojamiento respecto al rango etario y al lugar de procedencia del turista.

### Página Web

La página web oficial, [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar), es el punto de encuentro e información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario, pudiendo resultar útil para la planificación de las vacaciones.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada comprende desde el mes de Junio al mes de Julio del año 2023, contemplando a todos los posibles visitantes a la ciudad.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los potenciales turistas/excursionistas.

17.779  
 Usuarios  
 totales en  
 la Página  
 Web

Gráfico 23. Usuarios según lugar de procedencia

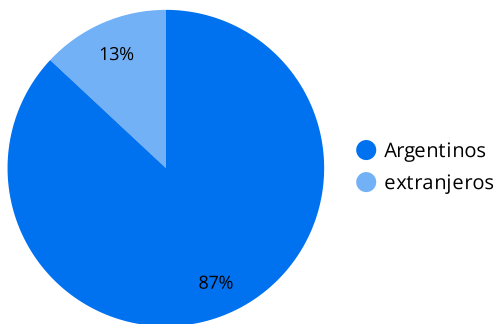


Gráfico 24. Usuarios nacionales según provincia

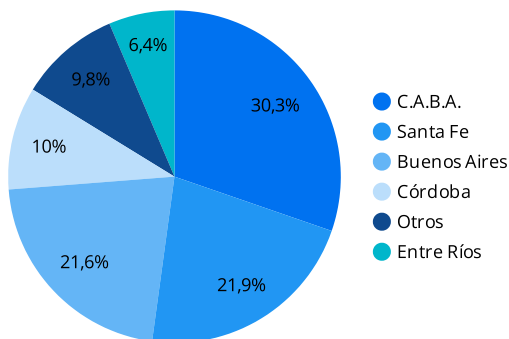
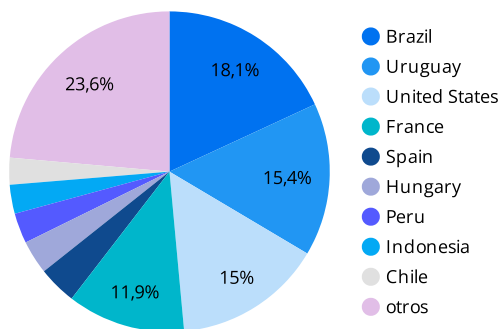


Gráfico 25. Usuarios extranjeros según país



El 87% de los usuarios de la página web resultaron ser Argentinxs, de los cuales el 73,8% son residentes de C.A.B.A., Buenos Aires y Santa Fe. El 13% representado por los usuarios extranjeros, se compone mayoritariamente por usuarios residentes de Brasil, Uruguay, Estados Unidos y Francia.

Del total de usuarios, se analizan cuáles son las páginas que más visitan al navegar el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo y a aquellos usuarios que son residentes de la ciudad de Rosario.

De igual manera, se estudia cuántos usuarios acceden al sitio según distintas plataformas o sitios web.

Gráfico 26. Principales secciones de la web consultadas

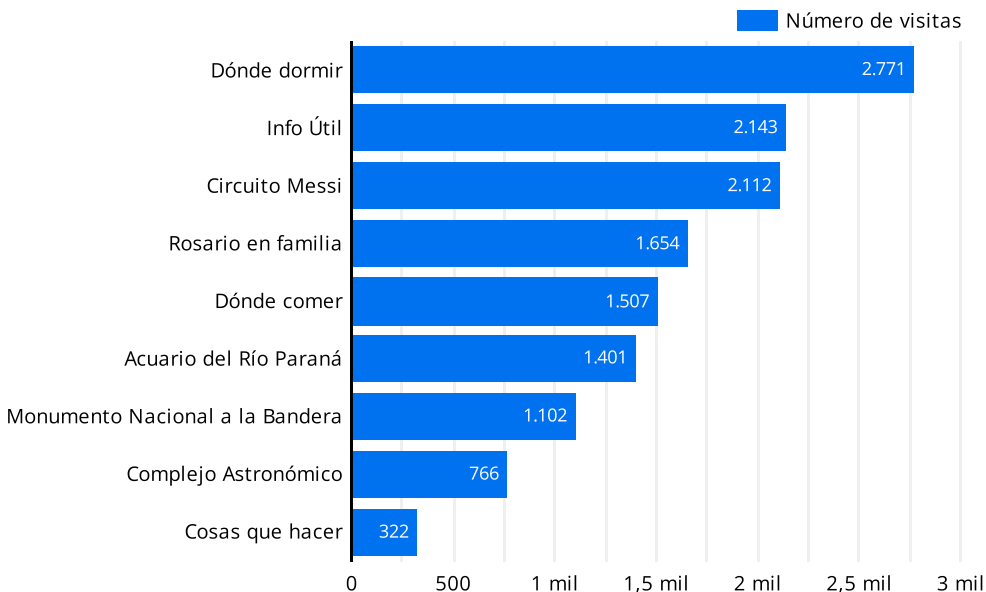


Gráfico 27. Usuarios según fuentes de acceso al sitio web

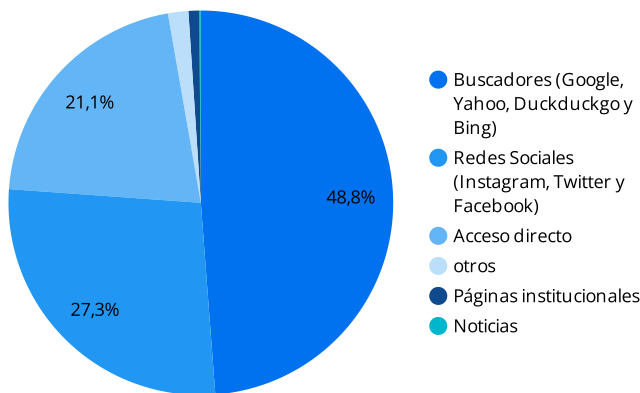


Gráfico 28. Usuarios activos en la página web según fecha

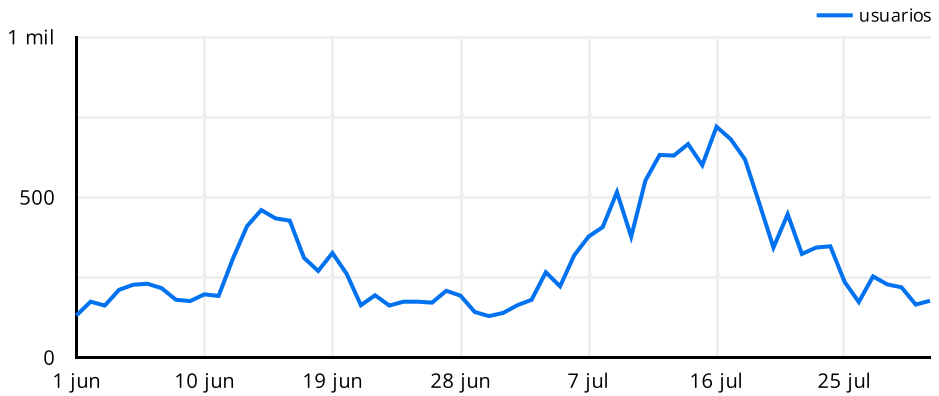
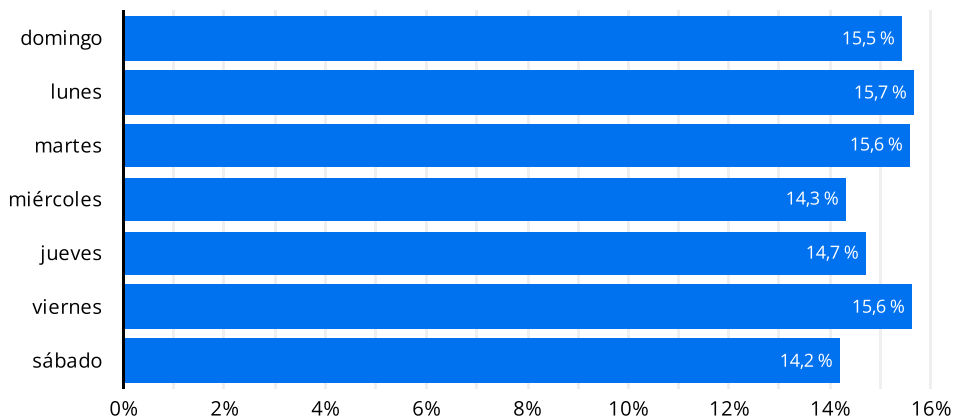


Gráfico 29. Usuarios activos en la página web según el día de la semana



Las fechas de mayor cantidad de usuarios activos en el sitio fueron del 13 al 17 en junio y durante julio del 12 al 17 de dicho mes.

La actividad en el sitio web no refleja diferencias dependiendo del día de la semana.

### App Rosario Turismo

La APP oficial, **Rosario Turismo**, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de Circuitos, Atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Usuarios totales APP  
**575**

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizan la app. La información analizada comprende el mes de Julio del año 2023.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los turistas/excursionistas.

Gráfico 30. Usuarios según lugar de procedencia

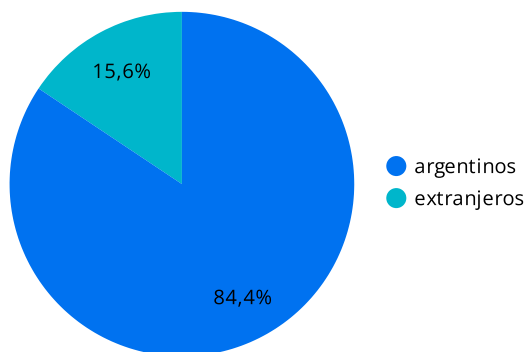
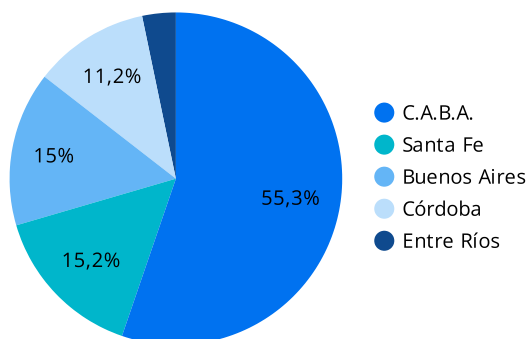


Gráfico 31. Usuarios nacionales según provincia



El 84,4% de los usuarios de la app resultaron ser nacionales, siendo algo más del 50% de ellos residentes de C.A.B.A.

Del 15,6% correspondiente a usuarios extranjeros, en su mayoría fueron residentes de Uruguay.

Gráfico 32. Circuitos de la app más consultados

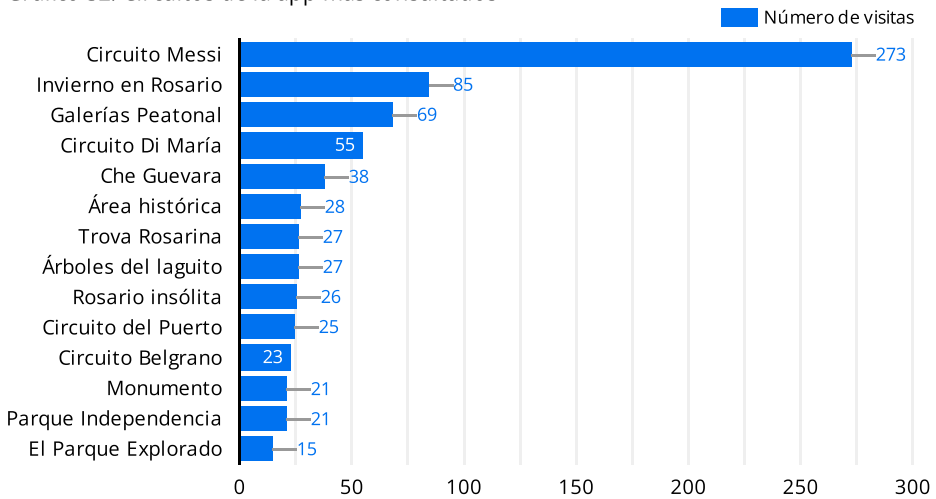


Gráfico 33. Atractivos de la app más consultados

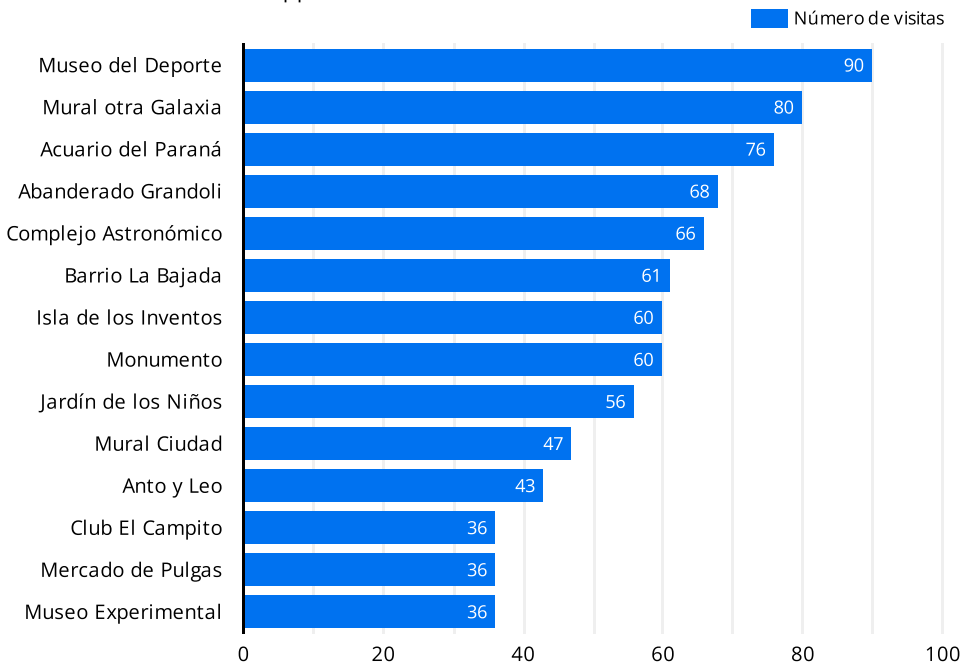
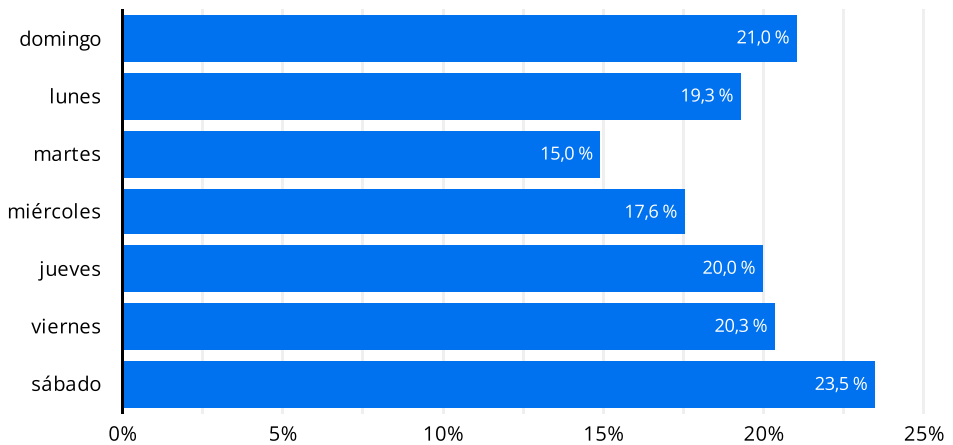


Gráfico 34. Usuarios activos en la app según fecha



Gráfico 35. Usuarios activos en la app según día de la semana



La actividad en la app se mantuvo bastante estable en el período desde el 14 al 24 de julio, con variación de usuarios activos de entre 31 y 45 diarios.

Los días con mayores porcentajes de usuarios activos son los días sábados, seguidos por los domingos, aunque no presentan grandes diferencias con el resto de los días.

## Comparación respecto Temporada Invierno 2022

- La cantidad de visitantes extranjeros aumentó un 8% respecto a 2022.
- El rango etario de mayor afluencia para ambas temporadas es el de personas de entre 26 y 59 años, con aproximadamente un 90% de los turistas.
- En 2023 decreció en un 16% la cantidad de personas que viajaron en familia, observando un aumento de alrededor del 15% en personas que viajaron en pareja (5%), con amigxs (5%) o solxs (5%).
- Las categorías de motivo de viaje más elegidas en ambos años fueron 'ocio y recreación' y 'visita a familiares y amigos'.
- Los tres tipos de alojamientos más frecuentes en ambos años fueron: Casa o departamento de familiares o amigos, Alquiler Turístico Temporario (ATT) y hoteles. De los hoteles, aquellos de 3 y 4 estrellas fueron los más elegidos en las dos temporadas. En 2023 aumentaron en un 10% las estadías en ATT.
- El medio de arribo a la ciudad fue mayoritariamente el automóvil en ambos años.
- Del 2022 al 2023 decreció en un 10% aquellos visitantes que sólo pernoctaron una noche y aumentaron en un 28% aquellos que pernoctaron 3 noches. Sin embargo, la cantidad de noches promedio de estadía en la ciudad se mantuvo en 2,9 noches.
- En ambas temporadas, los atractivos más valorados resultaron ser los espacios verdes y los museos, monumentos y espacios culturales.
- Si bien la cantidad de usuarios en la app decreció, en la página web aumentaron un 22%.

## Conclusiones Finales

El período de vacaciones de invierno 2023 fue un período muy positivo para la ciudad de Rosario, considerando una alta ocupación hotelera y que la totalidad de encuestados en espacios públicos expresó voluntad de retorno e interés por la oferta y por los atractivos que la ciudad ofrece.

El estudio del perfil del visitante en Vacaciones de Invierno provee información valiosa para el estudio de este mercado en particular y para planificación de futuras temporadas, fundamental para la definición de políticas públicas así como fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

La ciudad sigue siendo referente en cuanto a la oferta de atractivos para las infancias, así como también en cuanto a la gran oferta de actividades culturales y espacios verdes.