

Turismo de Reuniones - Rosario

Anuario 2022

Introducción

El Turismo de Reuniones es el Segmento abarcativo de las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión, actividad grupal, conferencia o de acompañar a una persona que asiste a la misma, se incluyen como tales los Congresos, las Convenciones, las Ferias y Exposiciones, las acciones de Incentivos, las Conferencias y los Eventos de distintas magnitudes generados con variados propósitos.

En este informe se considera el análisis de las distintas características de las reuniones enmarcadas en este tipo de Turismo, validadas por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina), realizadas durante el Año 2022 en la ciudad de Rosario.

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina) surge en el año 2010 en el marco del convenio de asistencia técnica entre la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación (SECTUR), la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones (AOCA) y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA), con el objeto de contar con un sistema de monitoreo profesional permanente de los principales indicadores del Turismo de Reuniones en el país, a través de la recolección, procesamiento y análisis de información estadística única y con rigurosidad metodológica unificada a nivel nacional a fin de conocer la oferta y demanda del segmento y su impacto económico. Este trabajo se realiza en forma conjunta con los Referentes Técnicos de cada destino, en nuestro caso La Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario y el Rosario Convention & Visitors Bureau.

El relevamiento de las reuniones busca identificar, para su análisis estadístico, los eventos que se agrupan en cuatro categorías: Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E), Eventos Deportivos Internacionales (EDI) e Incentivos (INC). Se aclara que en el año 2022 no se ha considerado el relevamiento de las reuniones de esta última categoría.

Además del relevamiento de las reuniones, considerado como "Estudio de Oferta", se pretende describir a los asistentes a las reuniones a través del llamado "Estudio de Demanda". Dicho estudio de demanda comprende la realización de encuestas a los asistentes a las reuniones de cada una de las categorías definidas, con el objeto de conocer su perfil, comportamiento y preferencias.

La categoría Congresos y Convenciones (C&C) agrupa a las reuniones de personas para debatir cuestiones previamente fijadas. Pueden ser: Conferencias, Congresos, Convenciones, Encuentros, Foros, Jornadas, Seminarios, Simposios y Asambleas.

Las Ferias y Exposiciones (F&E) son reuniones comerciales y/o promocionales. Dentro de esta categoría también se encuentran los Workshops.

Los Eventos Deportivos Internacionales (EDI) convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada.

Los Incentivos (INC) constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan las empresas para estimular el rendimiento de su personal.

Este informe presenta, en primer lugar, el análisis general de todas las reuniones validadas por el OETR Argentina, considerando los llamados Estudios de Oferta y de Demanda, y en segundo lugar, el análisis particular de dichas reuniones en las tres categorías consideradas en 2022.

Resumen Ejecutivo

Durante el año 2022 tuvieron lugar en Rosario 120 reuniones que fueron validadas por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA).

Se llevaron adelante 91 Congresos y Convenciones (C&C), 19 Ferias y Exposiciones (F&E) y 10 Eventos Deportivos Internacionales (EDI).

A continuación se destacan algunas cuestiones para cada una de las agrupaciones:

C&C

- ✓ El 83,6% fueron Congresos, Encuentros y Jornadas. La temática principal fue medicina (26,3%).
- ✓ El 65,8% tuvo una duración de uno o dos días.
- ✓ Los Centros de Convenciones fueron la sede principal de las mismas (46,1%).
- ✓ El 79,8% de los asistentes fueron nacionales.
- ✓ El 55,2% de los asistentes se hospedaron en hoteles 4 estrellas. El 82% pernoctó entre 2 y 4 noches.
- ✓ Cuatro de las reuniones C&C fueron Congresos Internacionales reconocidos por ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).

F&E

- ✓ El 63,2% fueron exposiciones. Las temáticas más importantes fueron Gastronomía, Arte y Diseño (36,8%).
- ✓ El 73,7% de las reuniones duraron entre 1 y 2 días.
- ✓ En Centros de Convenciones fueron llevadas a cabo el 52,6% de las reuniones.
- ✓ El 98,7% de los asistentes fueron residentes argentinos.
- ✓ Los hospedajes más frecuentados fueron vivienda propia, de familiares o amigos con el 23,9%, albergues, hostel y B&B con el 20,9% y hotel 4 estrellas con el 15,4%. Pernoctando en promedio 2,7 noches.

EDI

- ✓ Las disciplinas que formaron parte fueron fútbol, tenis, padel o paleta, artes marciales, maratón y multideportes.
- ✓ La duración en esta agrupación se mostró variable dependiendo de la reunión.
- ✓ El 51,1% fueron asistentes argentinos.
- ✓ El 50,6% de los asistentes se hospedaron en hoteles 4 estrellas. La estadía promedio fue de 4,6 noches.

Espacios para reuniones en Rosario

Se detalla a continuación información correspondiente a la infraestructura destinada en Rosario para la realización de reuniones.

48

espacios para reuniones

Tabla 1. Espacios para reuniones en la ciudad de Rosario según tipo

Tipo ^	Cantidad
Centros de Convenciones	7
Hoteles con salones	17
Predios Feriales	3
Salones y Complejos	21

Centro de Convenciones

Ariston Hotel y Centro de Eventos y Convenciones
Bolsa de Comercio Rosario
Centro de Convenciones La Fluvial
City Center Rosario
Metropolitano Centro de Eventos y Convenciones
Puerto Norte Centro de Eventos y Convenciones
Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

Hoteles con salones

Amérian Puerto Rosario Hotel
Dazzler Hotel Rosario
Esplendor By Wyndham Savoy Rosario
Holiday Inn
Holiday Inn Express
Hotel Solans Presidente
Hotel de la Cite
Hotel Garden
Hotel Solans Riviera
Hotel Solans Libertador
Hotel Solans República
Howard Johnson by Wyndham Rosario
Mediterraneo Hotel y Spa
Mercure Hotel
Plaza Real Suites Hotel
Puerto Norte Design Hotel
Urquiza Apart Hotel & Suites

Predios Feriales

Autódromo Municipal de Rosario Juan Manuel Fangio
Hipodromo Independencia Rosario
Predio Ferial Parque Independencia, Ex Sociedad Rural

Salones y Complejos

Auditorio Centro Municipal Distrito Centro
Auditorio Centro Municipal Distrito Noroeste
Auditorio Centro Municipal Distrito Norte
Auditorio Centro Municipal Distrito Oeste
Auditorio Centro Municipal Distrito Sudoeste
Auditorio Centro Municipal Distrito Sur
Centro Cultural Parque de España
Centro Cultural Roberto Fontanarrosa
Centro de Eventos y Convenciones Complejo Forest
Centro de Expresiones Contemporáneas
Centro de Innovación y Desarrollo Hotelero Gastronómico
Rosario - AEHGAR
Círculo Médico de Rosario
Espacio Cultural Universitario UNR (ECU)
Sede Gobierno UNR
Galpón de la Música
Mercado del Patio
Plataforma Lavardén
Puerto España Eventos
Punta Barranca
Teatro el Círculo
Teatro La Comedia

Estudio de oferta: Reuniones validadas por el OETR Argentina

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA), validó un total de 120 reuniones que fueron realizadas durante el Año 2022 en la ciudad de Rosario.

120
reuniones validadas
por el OETRA

Gráfico 1. Reuniones validadas por OETRA según agrupación

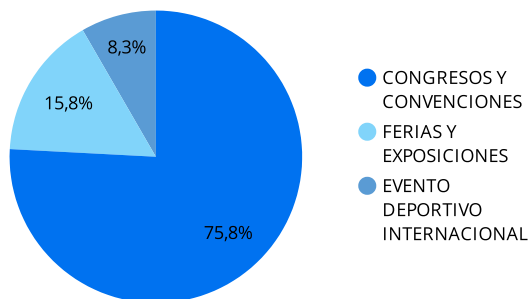


Tabla 2. Reuniones validadas por OETRA según agrupación por año y variación interanual

Año ^	Congresos y Convenciones	Ferias y Exposiciones	Eventos Deportivos Internacionales	Total	Variación interanual
2012	232	22	10	263	-
2013	213	21	19	253	-3,8 %
2014	194	16	11	238	-5,93 %
2015	221	26	11	328	37,82 %
2016	266	21	21	374	14,02 %
2017	206	33	15	394	5,35 %
2018	160	34	9	203	-48,48 %
2019	248	37	11	382	88,18 %
2020	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	-	-
2022	91	19	10	120	-

Durante el año 2020 y gran parte del 2021 la pandemia producida por el COVID-19 impidió la realización de este tipo de eventos de forma presencial, por lo que el OETRA no publicó los Anuarios con el desglose de reuniones validadas por destino sede.

Gráfico 2. Reuniones validadas por OETRA según mes de realización

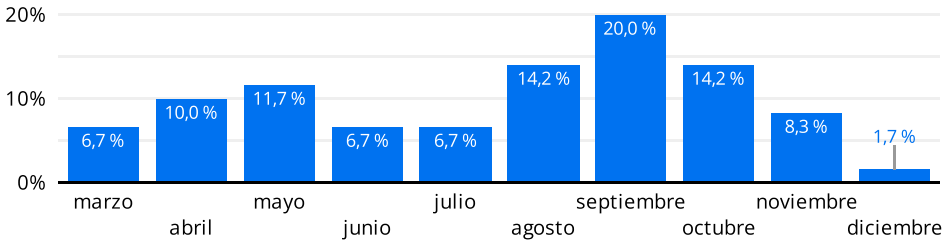


Gráfico 3. Reuniones validadas por OETRA según tipo de rotación

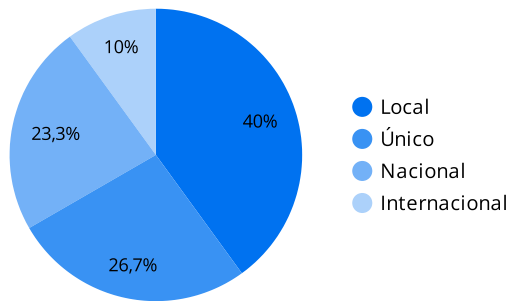
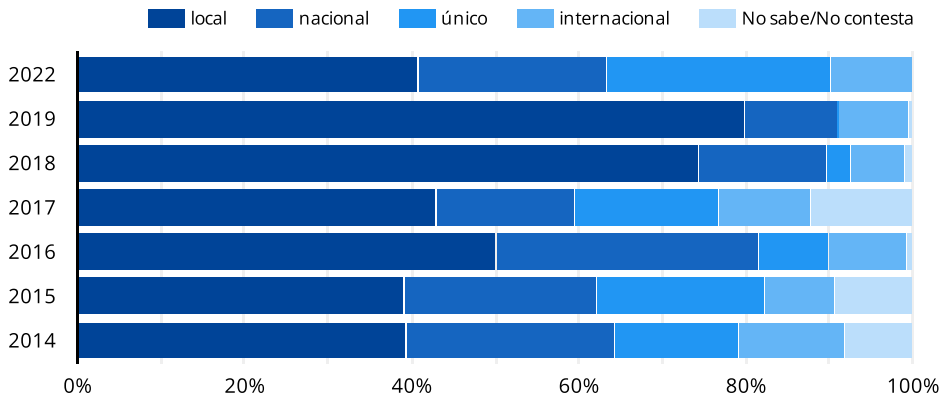


Gráfico 4. Porcentaje de reuniones validadas por OETRA según año y tipo de rotación (*)



(*) no se consideran los años 2020 ni 2021 debido a que el OETRA no publicó los Anuarios con el desglose de reuniones validadas por destino sede.

Durante el año 2022, las reuniones se encontraron mayormente concentradas durante el segundo semestre, particularmente en los meses de agosto, septiembre y octubre con el 48,4%. Se destaca el mes de septiembre con un 20%.

Además, casi el 40% de los fueron de carácter local, es decir, eventos que siempre se llevan a cabo en la ciudad de Rosario.

La proporción de reuniones según tipo de rotación se observa fluctuante a través de los últimos 8 años.

Gráfico 5. Reuniones validadas por OETRA según temáticas principales

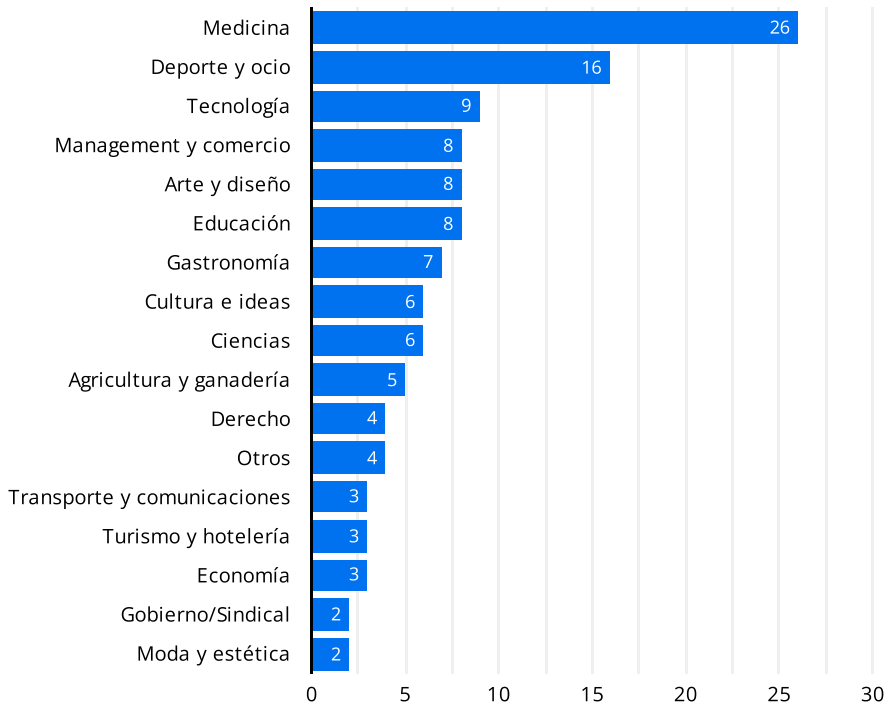
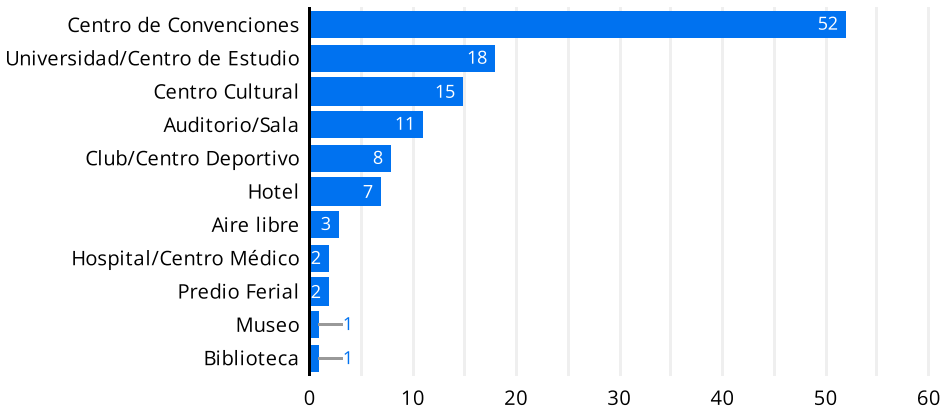


Gráfico 6. Reuniones validadas por OETRA según tipo de sede



Del total de reuniones validadas, el 21,7% tuvo como temática a Medicina, seguido por Deporte y Ocio, representando el 13,3% del total. La categoría 'Otros' incluye las temáticas: Literatura, Industria, Psicología y Ecología/Medio Ambiente, con una reunión cada una.

En cuanto al tipo de sede, el 43,3% de dichas reuniones se han realizado en Centros de Convenciones, siendo los ámbitos universitarios y centros de estudios los que les siguen en orden de preferencias.

Estudio de demanda: Perfil de los asistentes a reuniones validadas

Los datos que a continuación se exponen surgen del procesamiento de encuestas realizadas a los asistentes no residentes en Rosario por parte del equipo técnico del destino sede. Se encuestaron las siguientes reuniones:

- III Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.
- XX Maratón Internacional de la Bandera 42k Rosario.
- Hideki. Encuentro de animé y K-Pop.
- Copa Internacional de Fútbol Illinois Newell's Cup.
- 30° Congreso de Aapresid.
- VII Coloquio Internacional sobre Patrimonio Portuario y I Encuentro Interdisciplinario: las ciudades portuarias en los procesos de globalización.
- Congreso Nacional Translebofeminista.
- 11° Crack Bang Boom.
- 48° Congreso Argentino de Neurocirugía.
- XIV Congreso Argentino Endocrinología FASEN.
- VII Congreso Mundial Academia Internacional de Odontología Integral.
- XXIII Congreso Argentino de Diabetes 2022 SAD.
- FIAR Feria Internacional de la Alimentación Rosario.
- 28° Congreso Farmacéutico Argentino.
- XV Congreso Nacional y VIII Internacional sobre Democracia.

1.155
encuestas realizadas

16
reuniones relevadas

Gráfico 8. Residencia de los asistentes

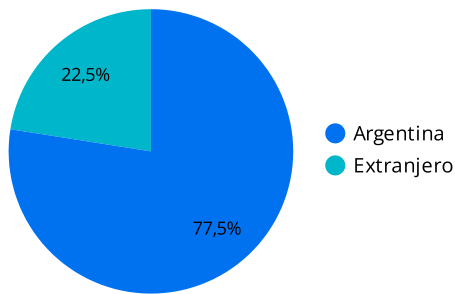
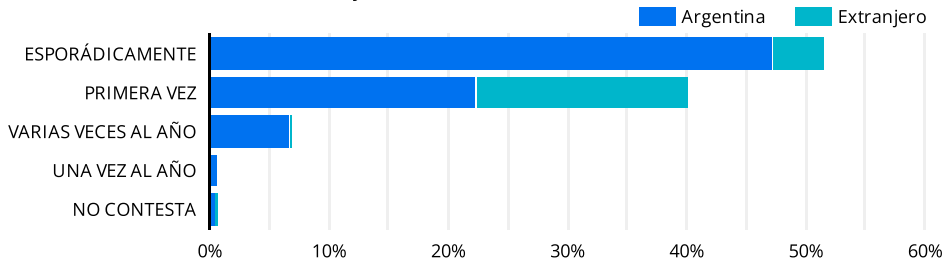


Gráfico 9. Frecuencia de la visita y residencia de los asistentes



Del total de encuestas realizadas, el 77,5% de los asistentes fueron argentinos. Además, se obtuvo que el 51,5% visita la ciudad de manera esporádica, mientras que el 40,1% se encontraba visitando Rosario por primera vez.

Gráfico 10. País de residencia de los asistentes extranjeros

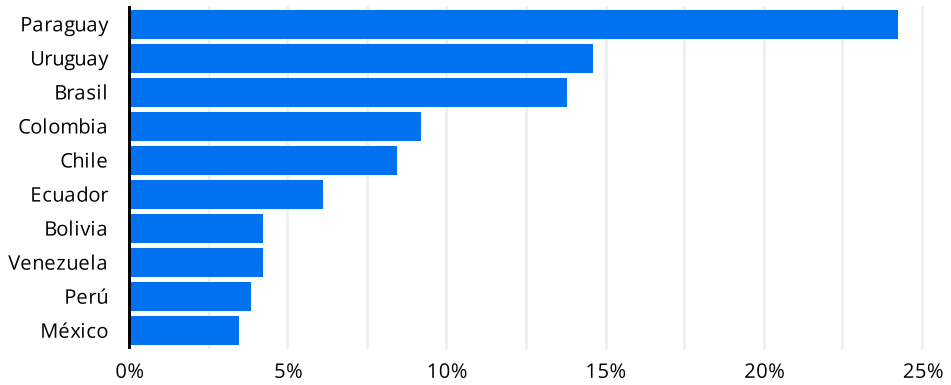


Gráfico 11. Provincia de residencia de los asistentes nacionales

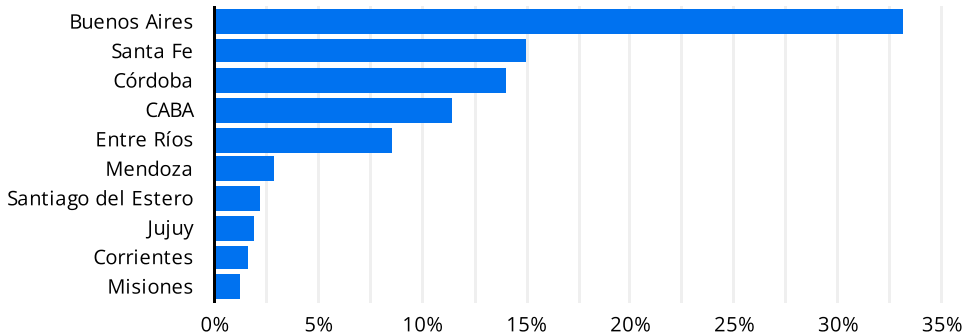
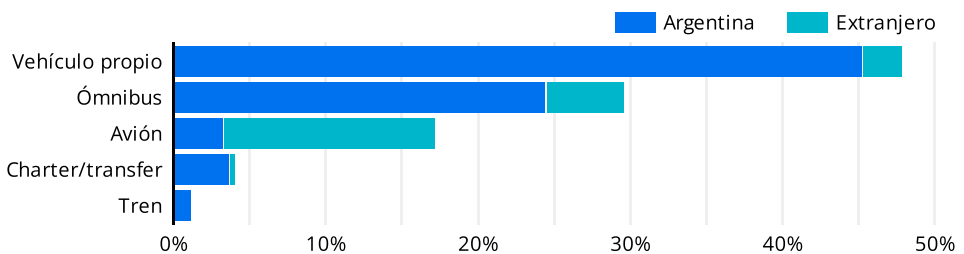


Gráfico 12. Medio de transporte utilizado y residencia de los asistentes



Del total de encuestados extranjeros, aproximadamente la mitad de ellos fueron residentes de Paraguay, Uruguay y Brasil, con el 24,2%, 14,6% y 13,9%, respectivamente.

Del total de encuestados nacionales, el 33,2% fueron provenientes de la provincia de Buenos Aires.

El medio de transporte más utilizado por los argentinos fue vehículo propio, resultando en un 57,9% del total de encuestados nacionales. Los extranjeros arribaron a la ciudad mayormente por medio de avión, representando al 61,9% de los no residentes argentinos.

Gráfico 13. Tipo de alojamiento y residencia de los asistentes

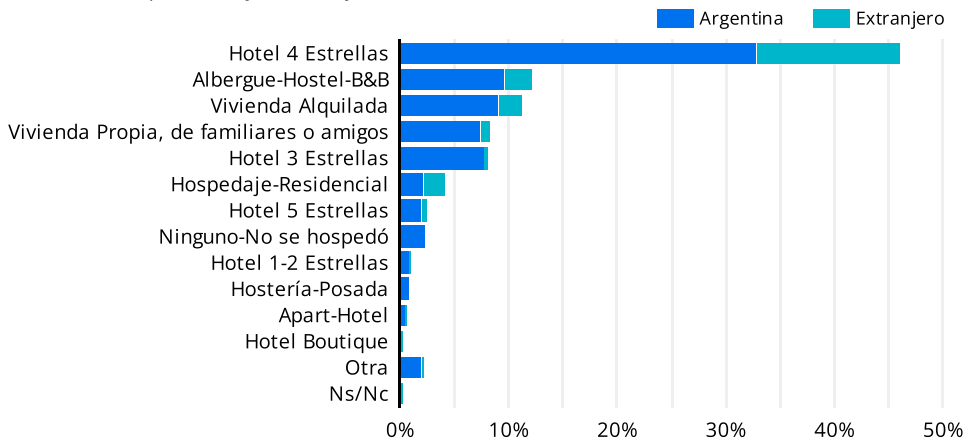
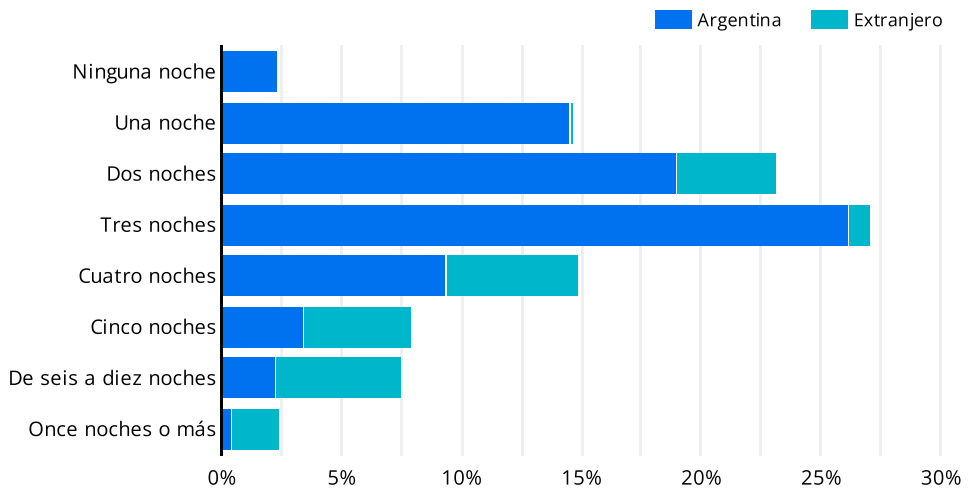


Gráfico 14. Cantidad de noches de alojamiento y residencia de los asistentes



Del total de encuestados, el 46,1% eligieron como alojamiento Hoteles 4 estrellas, siendo el 71,1% de ellos residentes argentinos.

La estadía promedio resultó de 3,3 noches. Los argentinos, en su mayoría, se alojaron entre 1 y 4 noches en la ciudad (90%). En cambio, el 77% del total de extranjeros presentan una estadía en Rosario de 4 o más noches.

Gráfico 15. Opinión de los asistentes sobre el servicio de alojamiento según residencia

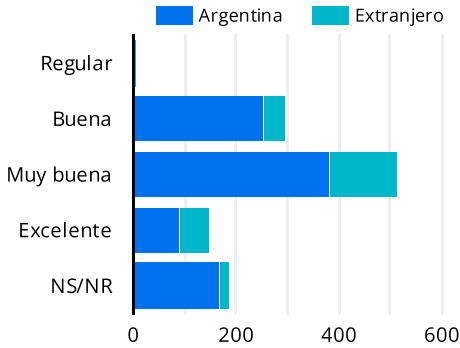


Gráfico 16. Opinión de los asistentes sobre el servicio de transporte según residencia

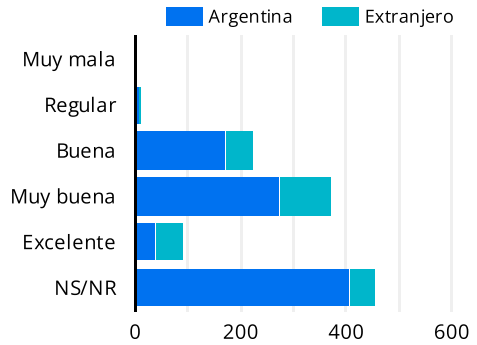


Gráfico 17. Opinión de los asistentes sobre el servicio de excursión según residencia

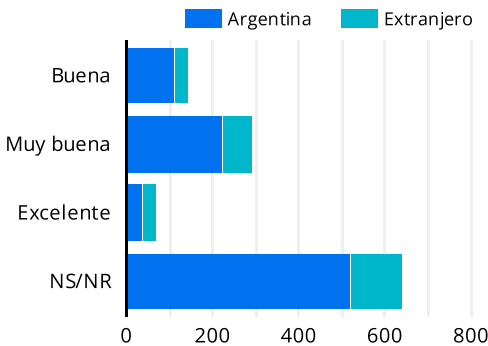


Gráfico 18. Opinión de los asistentes sobre la sede según residencia

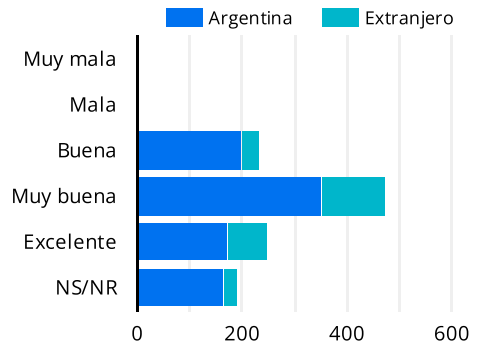
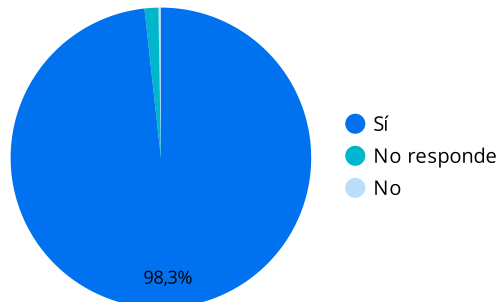


Gráfico 19. Voluntad de retorno a la ciudad de turistas asistentes



Si bien se presentó una alta tasa de no respuesta, en general, los encuestados que respondieron lo hicieron de manera positiva respecto a los servicios de alojamiento, transporte, excursión y sede. El 98,3% se mostró a favor de retornar a la ciudad de Rosario.

Congresos y Convenciones (C&C): Estudio de oferta

91
Reuniones
C&C

Gráfico 20. C&C validadas según tipo de encuentro

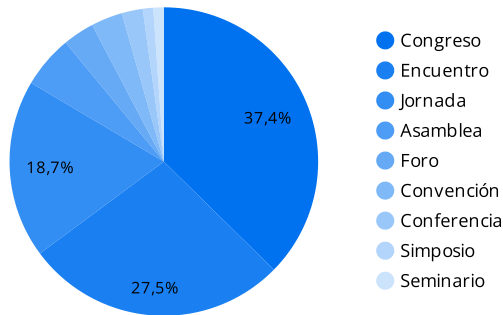


Gráfico 21. C&C validadas según temáticas principales

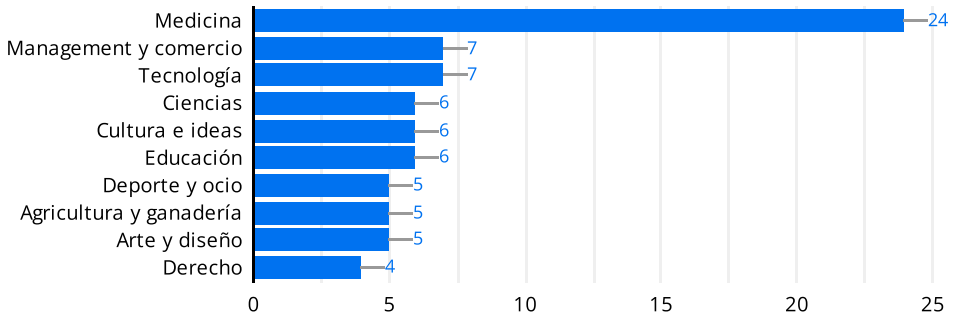


Gráfico 22. C&C según duración (en días)

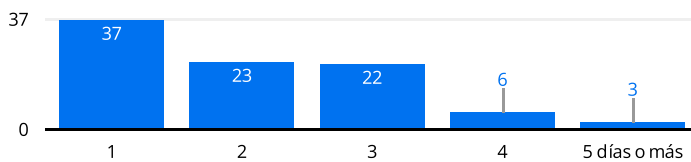
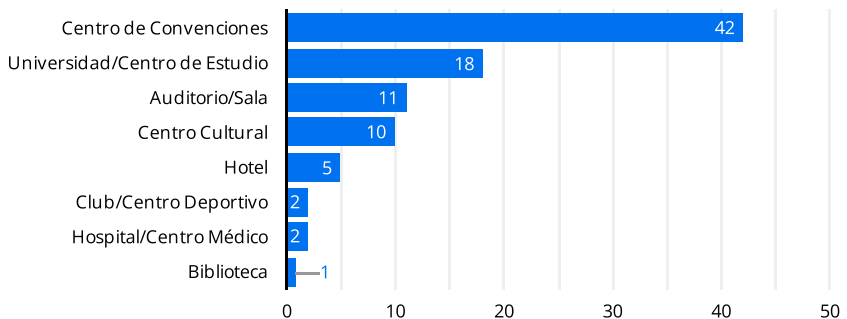


Gráfico 23. C&C según tipo de sede



Congresos y Convenciones (C&C): Estudio de demanda

Gráfico 24. Residencia de los asistentes a C&C

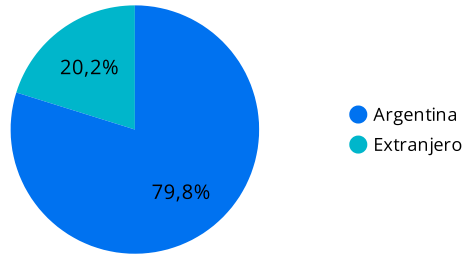


Gráfico 25. País de residencia de los asistentes extranjeros a C&C

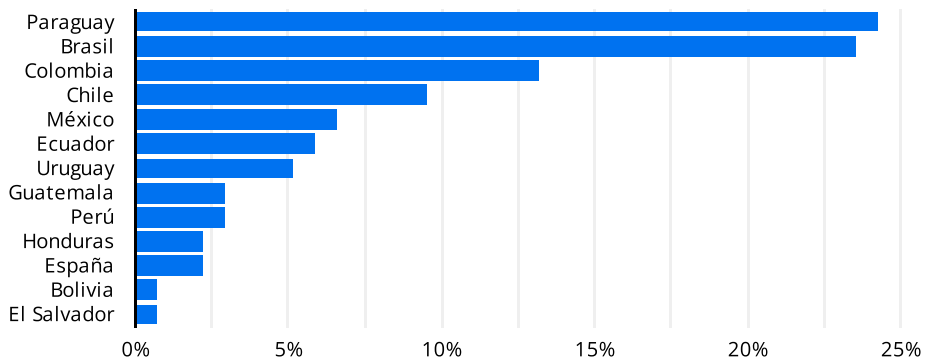


Gráfico 26. Provincia de residencia de los asistentes nacionales a C&C

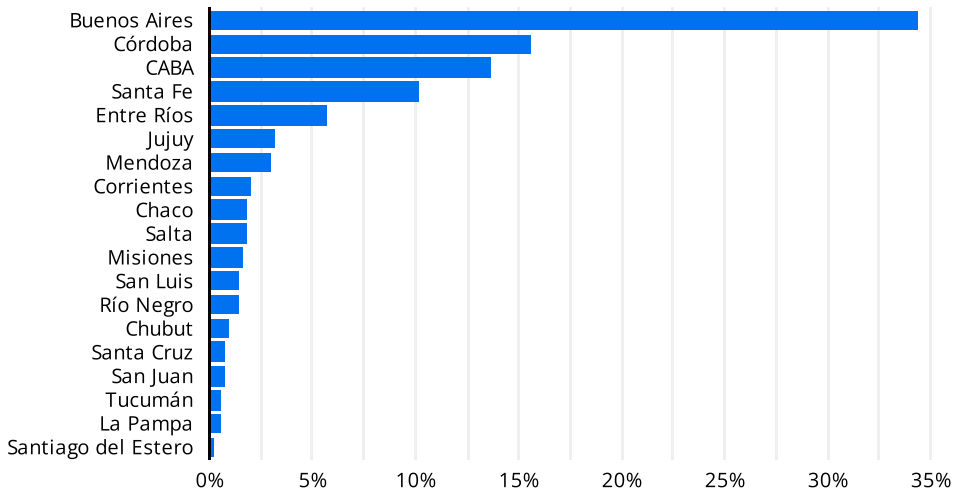


Gráfico 27. Tipo de alojamiento y residencia de los asistentes a C&C

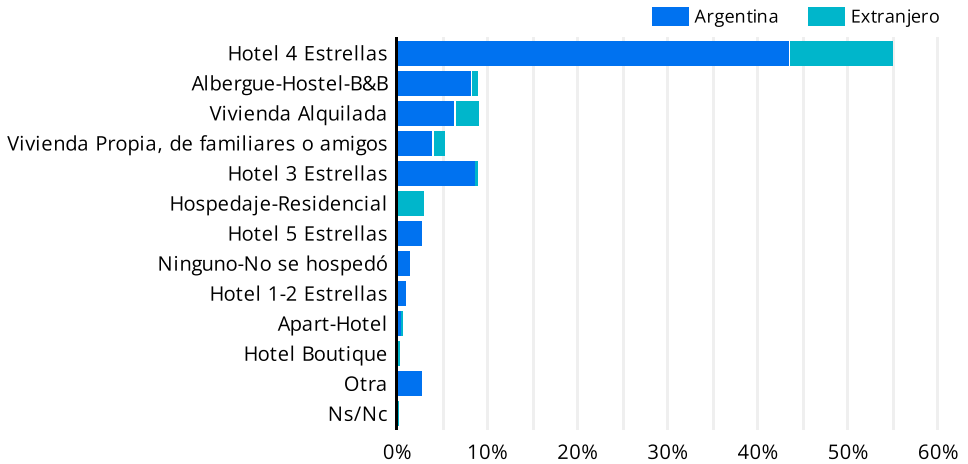


Gráfico 28. Cantidad de noches alojados y residencia de asistentes a C&C

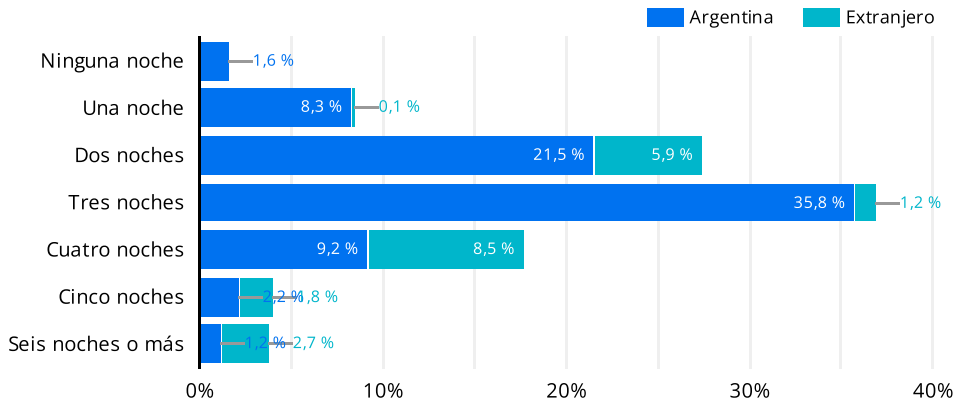


Gráfico 29. Medio de transporte utilizado y residencia de los asistentes a C&C

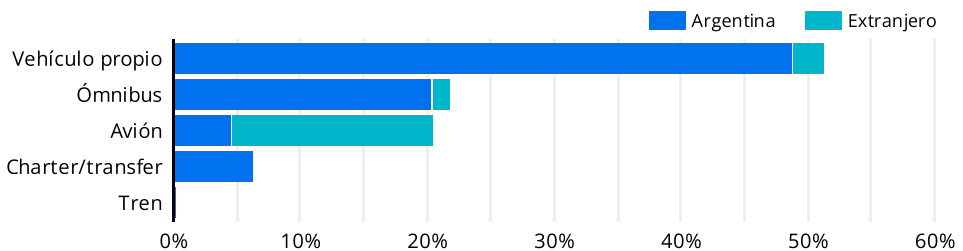


Gráfico 30. Forma de organización del viaje de los asistentes a C&C

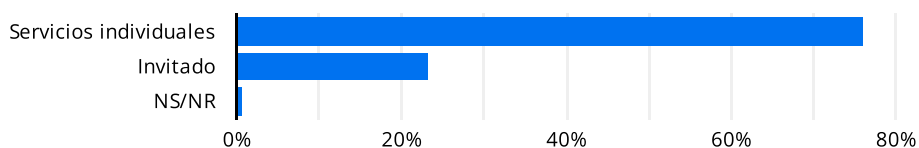
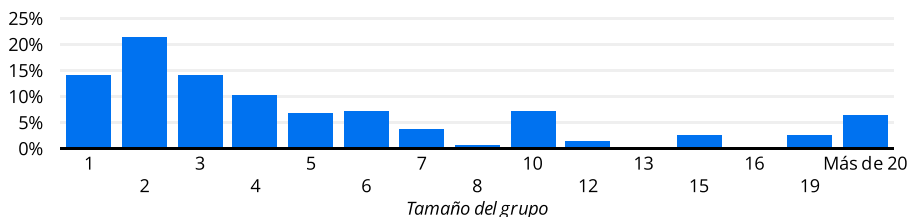


Gráfico 31. Tamaño del grupo de los asistentes a C&C



Estudio de oferta. De las 91 reuniones C&C realizadas, se obtuvo:

- ✓ El 83,6% de C&C validadas fueron Congresos, Encuentros y Jornadas (37,4%, 27,5% y 18,7%, respectivamente).
- ✓ La principal temática fue Medicina con un 26,4%.
- ✓ El 65,8% de las reuniones C&C presentaron una duración de 1 o 2 días (40,6% y 25,2% respectivamente). La duración media resultó en 2,1 días, pero es importante destacar que el 40% de las reuniones tuvieron 1 día de duración.
- ✓ El 46,1% de las reuniones C&C fueron llevadas a cabo en centros de convenciones, seguido por universidades y centros de estudio con el 19,7%.

Estudio de demanda. De las 674 encuestas realizadas en C&C, se obtuvo:

- ✓ El 79,8% fueron residentes argentinos, el resto extranjeros. De los argentinos, el 34,% de la provincia de Buenos Aires y de los extranjeros, el 47,8% fueron provenientes de Paraguay y Brasil.
- ✓ El 55,2% se alojó en hoteles 4 estrellas.
- ✓ El medio de transporte más utilizado por los argentinos fue el vehículo propio (60,7% de los argentinos). Por su parte, los extranjeros arribaron en su mayoría en avión (80% de los extranjeros).
- ✓ El 82% pernocta entre 2 y 4 noches.
- ✓ El 76,1% organizaron el viaje de manera particular (servicios individuales).
- ✓ El 14,1% viajaron solos y el 46,1% fueron grupos de viaje de entre 2 y 4 personas.

Además, la encuesta determinó el gasto promedio* de los asistentes nacionales siendo de AR\$15.575 por día a precios corrientes. No se contó con información suficiente para estimar el gasto promedio de los asistentes extranjeros.

*El gasto contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, recreación, compras, gastos de inscripción y otros.

Congresos y Convenciones (C&C): ICCA

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA en inglés) es una organización conformada por cerca de 1.100 empresas relacionadas a la industria del turismo y las convenciones en más de 86 países, con la finalidad de buscar el intercambio e información sobre congresos y convenciones a nivel mundial relacionadas con la actividad turística, siendo una de las organizaciones más prominentes en el mundo de las reuniones internacionales. ICCA realiza una catalogación de los destinos en una base de datos de acceso privado y elabora un prestigioso ranking que se ha convertido en un referente en el sector.

En este segmento se presentan los eventos internacionales categorizados como Eventos ICCA. Estas reuniones deben cumplir con ciertos requerimientos, detallados a continuación:

- Ser un evento asociativo (C&C).
- Debe contar con un mínimo de 50 asistentes totales.
- Que no sea de rotación única, es decir, que presente frecuencia de rotación.
- Ser realizado como mínimo en 3 sedes (pasadas o próximas) de países diferentes.

Durante el año 2022, en la ciudad de Rosario, tuvieron lugar cuatro congresos internacionales:

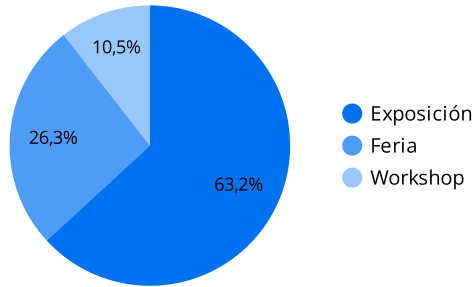
- ✓ 11° International Conference on Teaching Statistics - ICOTS 11
- ✓ Asamblea General de ODESUR
- ✓ IV Encuentro Ciudades y Universidades AUGM – Mercociudades
- ✓ VII Congreso Mundial Academia Internacional de Odontología

Tabla 3. Eventos ICCA según características

Evento ^	Tipo de evento	Duración (en días)	Tipo de sede	Porcentaje de turistas	Otras sedes
11th International Conference on Teaching Statistics - ICOTS 11	Congreso	6	Centro de Convenciones	90,30 %	2010 - Eslovenia (Ljubljana) 2014 - Estados Unidos (Flagstaff, Arizona) 2018 - Japón (Kyoto) 2026 - Australia
Asamblea General de ODESUR	Asamblea	1	Centro de Convenciones	82,00 %	2019 - Perú (Lima) 2021 - Paraguay (Asunción) 2023 - Chile (Santiago)
IV Encuentro Ciudades y Universidades AUGM – Mercociudades	Congreso	3	Universidad / Centro de Estudio	54,90 %	2013 - Uruguay (Montevideo) 2016 - Brasil (Porto Alegre)
VII Congreso Mundial Academia Internacional de Odontología	Congreso	3	Centro de Convenciones	81,60 %	2011 - Bolivia 2014 - Ecuador 2017 - Brasil 2024 - Perú

Ferias y Exposiciones (F&E): Estudio de oferta

Gráfico 32. F&E validadas según tipo de encuentro



19
Reuniones
F&E

Gráfico 33. F&E validadas según principales temas

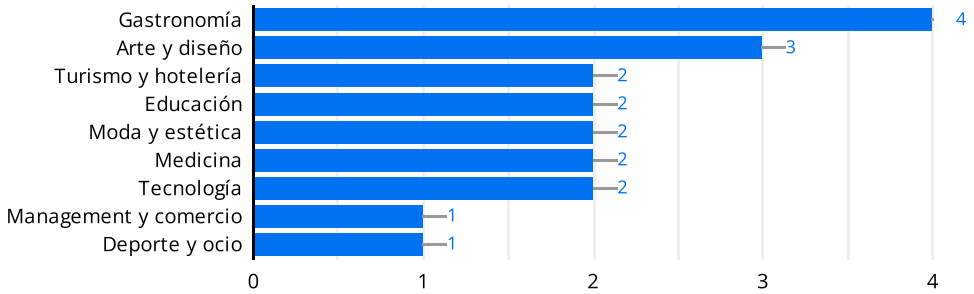


Gráfico 34. F&E validadas según duración (en días)

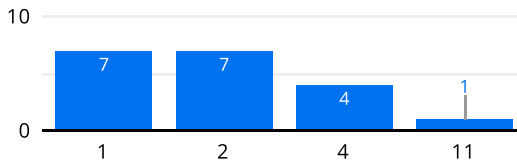
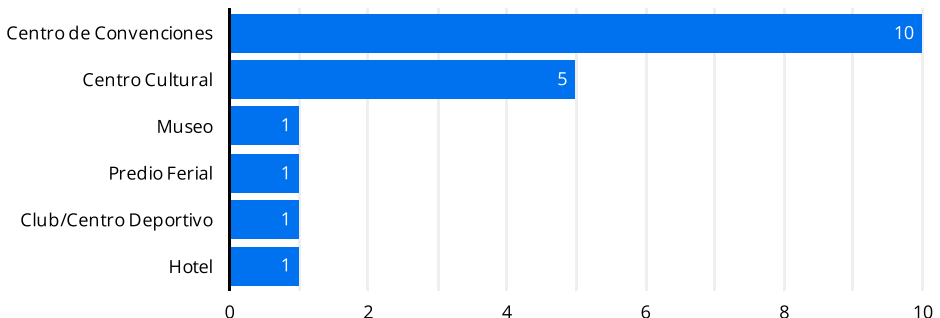


Gráfico 35. F&E validadas según tipo de sede



Ferias y Exposiciones (F&E): Estudio de demanda

Gráfico 36. Residencia de los asistentes a F&E

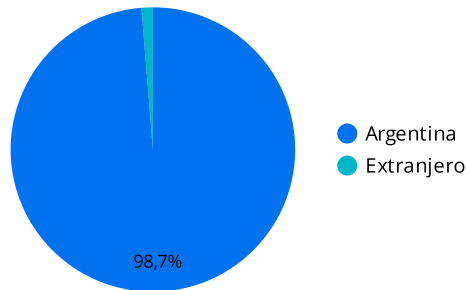


Gráfico 37. Provincia de residencia de los asistentes nacionales a F&E

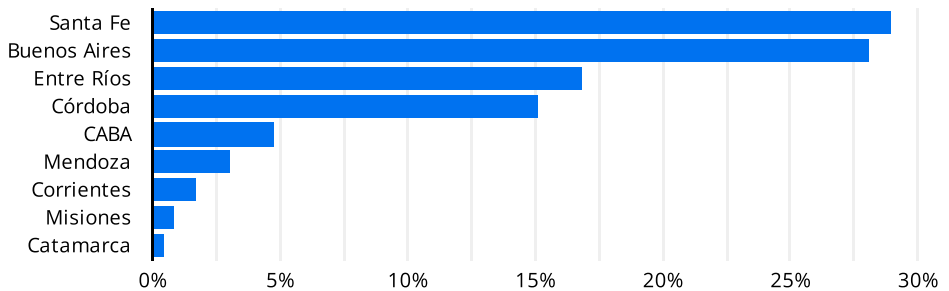


Gráfico 38. Tipo de alojamiento de los asistentes a F&E

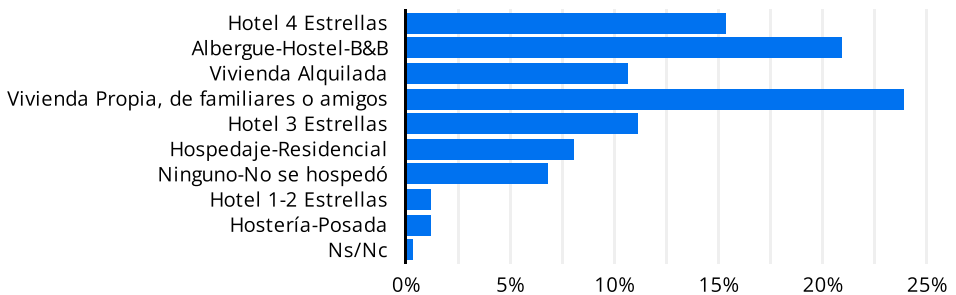


Gráfico 39. Cantidad de noches de alojamiento de los asistentes a F&E

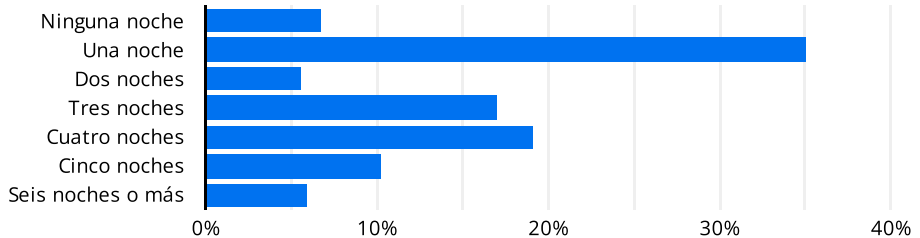


Gráfico 40. Medio de transporte utilizados por los asistentes a F&E

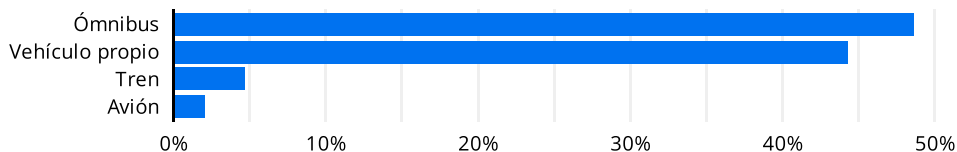


Gráfico 41. Forma de organización del viaje de los asistentes a F&E

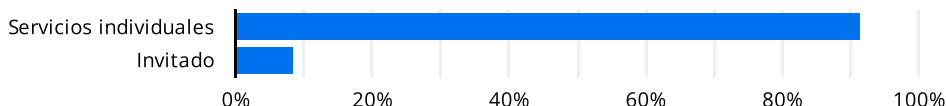
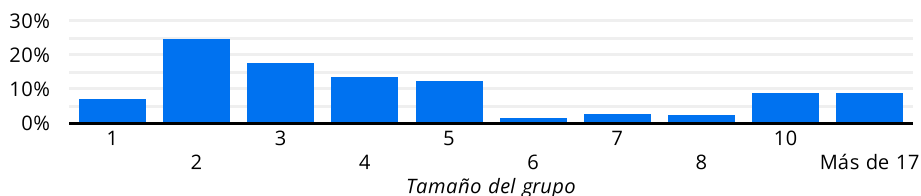


Gráfico 42. Tamaño del grupo de los asistentes a F&E



Estudio de oferta. De las 19 reuniones F&E realizadas, se obtuvo:

- ✓ El 63,2% de F&E validadas fueron exposiciones.
- ✓ Las temáticas Gastronomía, Arte y Diseño representaron el 36,8% de las F&E.
- ✓ El 73,7% de las reuniones tuvieron una duración de 1 o 2 días.
- ✓ El 52,6% de las reuniones F&E fueron llevadas a cabo en centros de convenciones.

Estudio de demanda. De las 234 encuestas realizadas en F&E, se obtuvo:

- ✓ El 98,7% fueron residentes argentinos, el resto extranjeros. De los argentinos, el 57,1% provino de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires.
- ✓ Los hospedajes más frecuentados fueron vivienda propia, de familiares o amigos con el 23,9%, albergues, hostel y B&B con el 20,9% y hotel 4 estrellas con el 15,4%.
- ✓ Los medio de transporte más utilizados fueron el ómnibus y vehículo propio, representando un 48,7% y 44,4% respectivamente.
- ✓ Los encuestados presentaron una estadía promedio de 2,7 noches.
- ✓ El 91,5% organizaron el viaje de manera particular (servicios individuales).
- ✓ El 6,9% viajaron solos y el 68,5% fueron grupos de viaje de entre 2 y 5 personas.

Además, la encuesta determinó el gasto promedio* de los asistentes nacionales siendo de AR\$11.327 por día a precios corrientes. No se contó con información suficiente para estimar el gasto promedio de los asistentes extranjeros.

*El gasto contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, recreación, compras, gastos de inscripción y otros.

Eventos Deportivos Internacionales (EDI): Estudio de oferta

10
Reuniones
EDI

Gráfico 43. EDI según disciplina

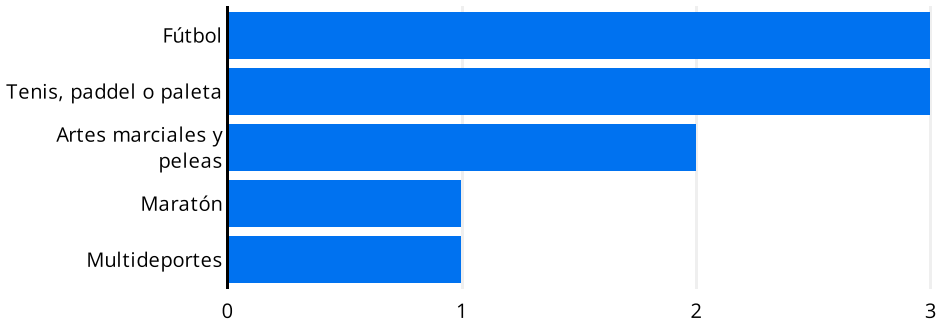


Gráfico 44. EDI según duración (en días)

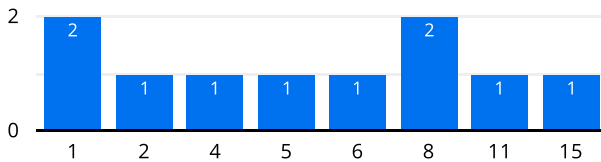
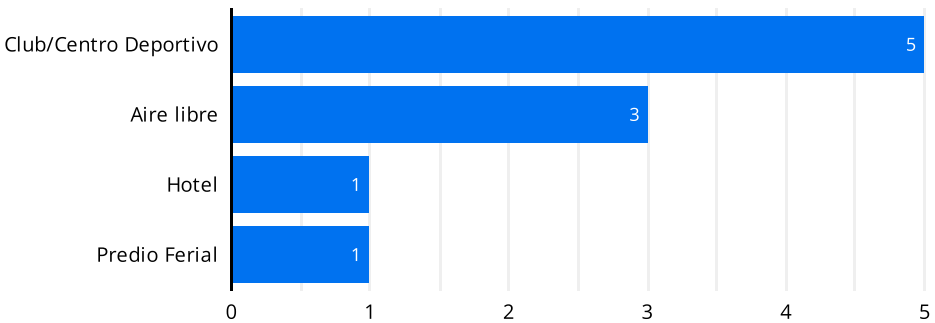


Gráfico 45. EDI según tipo de sede



Eventos Deportivos Internacionales (EDI): Estudio de demanda

Gráfico 46. Residencia de los asistentes a EDI

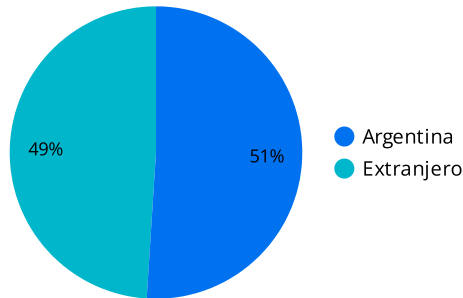


Gráfico 47. Provincia de residencia de los asistentes nacionales a EDI

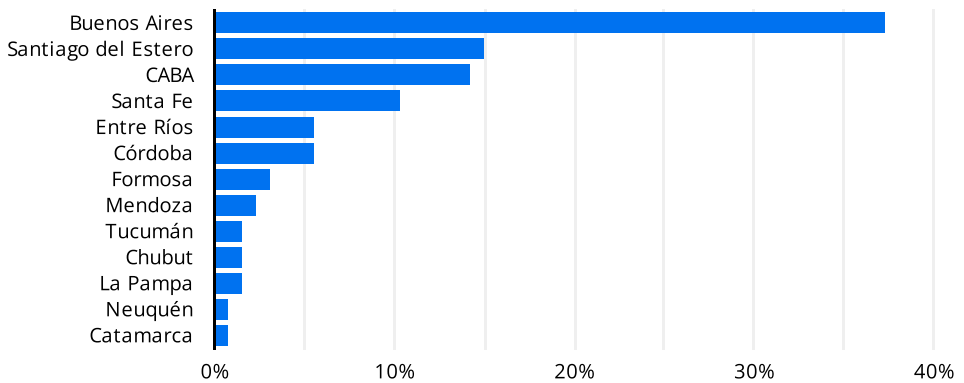


Gráfico 48. País de residencia de los asistentes extranjeros a EDI

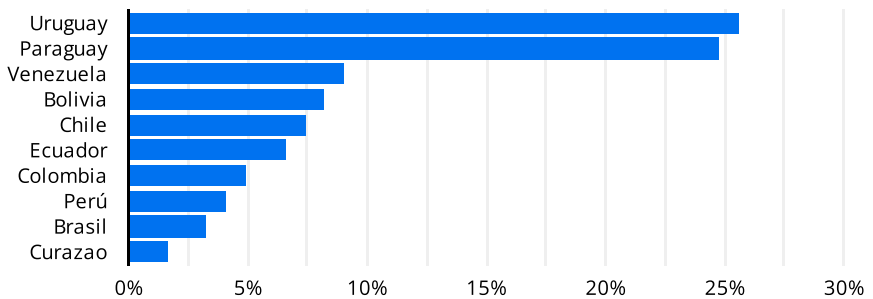


Gráfico 49. Tipo de alojamiento y residencia de los asistentes a EDI

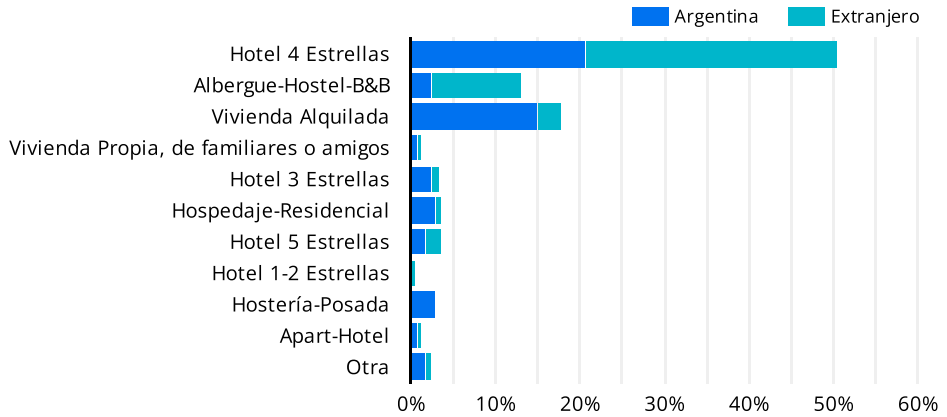


Gráfico 50. Cantidad de noches de alojamiento y residencia de los asistentes a EDI

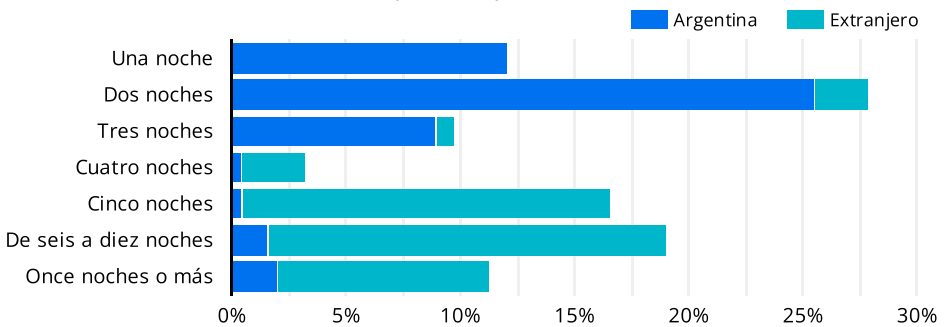


Gráfico 51. Medio de transporte utilizado y residencia de los asistentes a EDI

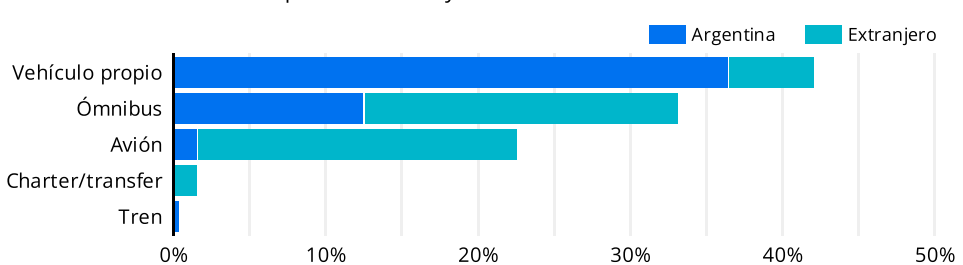


Gráfico 52. Forma de organización del viaje y residencia de los asistentes a EDI

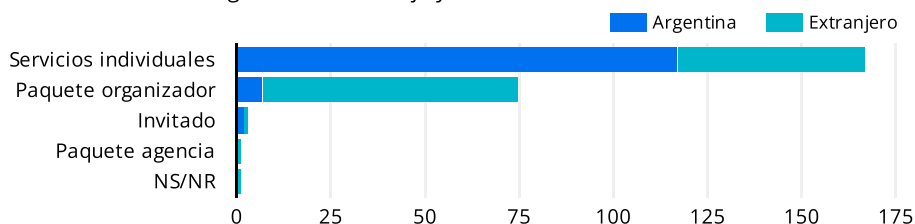
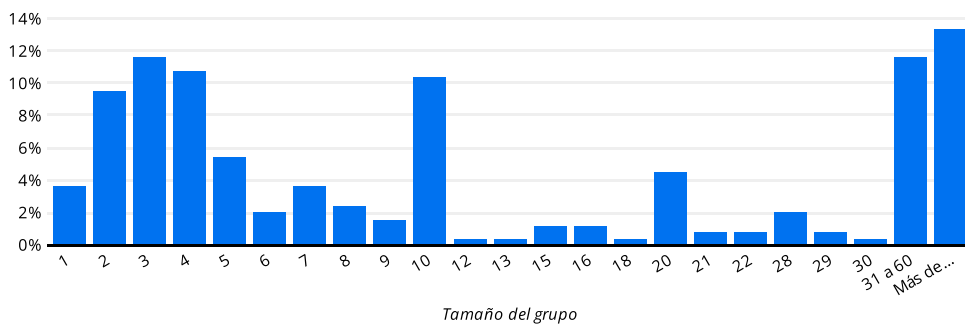


Gráfico 53. Tamaño del grupo de los asistentes a EDI



Estudio de oferta. De las 10 reuniones EDI realizadas, se obtuvo:

- ✓ Las disciplinas que formaron parte de los EDI fueron fútbol, tenis, paddel o paleta, artes marciales, maratón y multideportes.
- ✓ Las reuniones EDI mostraron duraciones muy diferentes, variando de 1 a 15 días.
- ✓ 4 de las reuniones se realizaron en clubes y centros deportivos, 3 al aire libre y las 3 restantes en hotel, predio ferial y estadio.

Estudio de demanda. De las 247 encuestas realizadas en EDI, se obtuvo:

- ✓ El 51,1% fueron residentes argentinos, el resto extranjeros. De los argentinos, el 37,3% provino de la provincia de Buenos Aires. De los extranjeros, el 54,4% arribó desde Paraguay y Uruguay.
- ✓ El 50,6% se hospedó en hoteles 4 estrellas.
- ✓ El medio de transporte más utilizado por los argentinos fue el vehículo propio (71,4%) . Por su parte, en general los extranjeros arribaron en avión (43%) y en ómnibus (41,3%).
- ✓ Los encuestados presentaron una estadía promedio de 4,6 noches.
- ✓ El 92,9% de los argentinos organizaron el viaje de manera particular (servicios individuales). De los extranjeros, el 56,2% lo hizo por medio de un paquete organizador y el 41,3% con servicios individuales.

Para esta agrupación no se contó con información suficiente para estimar el gasto promedio diario de los asistentes.