

# Perfiles turísticos nacionales Rosario

## Principales Mercados

Año 2022

## Introducción

En este informe se visualizan los principales mercados nacionales que visitaron la Ciudad de Rosario durante el año 2022 o realizaron consultas en los principales medios digitales en dicho período.

El objetivo del mismo es caracterizar a los turistas y excursionistas que visitan la ciudad así como también aquellos perfiles que consultan sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuestas a turistas y excursionistas que consultan en las **Unidades de Información Turística (UIT)**
- Análisis del sitio Web [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar) a través de Google Analytics
- Análisis de la App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

**El presente informe tiene como fin visibilizar de manera segmentada el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así, información más precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.**

## Perfiles Turísticos Nacionales - Encuestas en Unidades de Información Turísticas (UITs)

Las Unidades de Información Turísticas (UITs) tienen como objetivo brindar información a los turistas y excursionistas y realizar el relevamiento de datos sobre el perfil de los mismos. En la ciudad de Rosario se cuenta con tres de ellas, ubicadas estratégicamente en lugares de interés turístico, tales como lo son la Peatonal Córdoba, la Estación de Ómnibus Mariano Moreno y el Parque Nacional a la Bandera.

Los datos presentados a continuación provienen de las 2.637 encuestas que se realizaron en dichas Unidades durante el año 2022. En el mismo se distinguen a aquellos visitantes que son turistas, es decir, que al menos pernoctan una noche en la ciudad, de los excursionistas cuya visita se limita sólo al día.

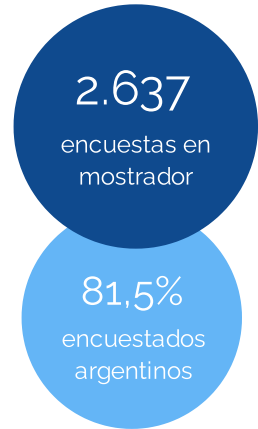
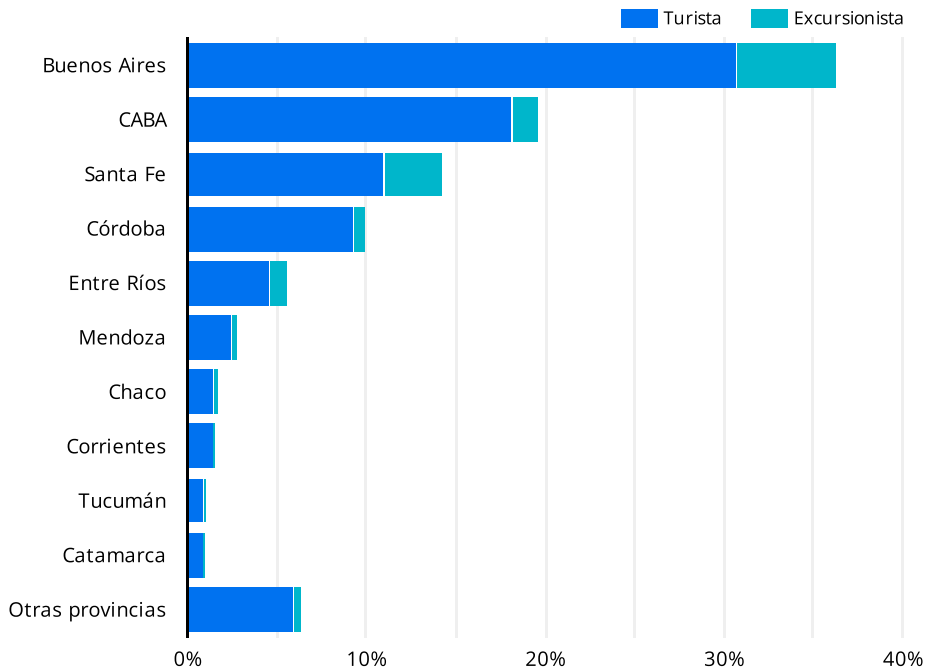


Gráfico 1. Visitantes argentinos según procedencia



El 81,5% de encuestas realizadas en las UITs fueron provenientes de visitantes argentinos.

Se observa que el 80,1% de los mismos son residentes de Buenos Aires (36,4%), CABA (19,6%), Santa Fe (14,2%) y Córdoba (9,9%).

### Tipo de Alojamiento y cantidad de noches por provincia

Fuente UIT (sobre el total de turistas)

Gráfico 2. Provincia de Buenos Aires

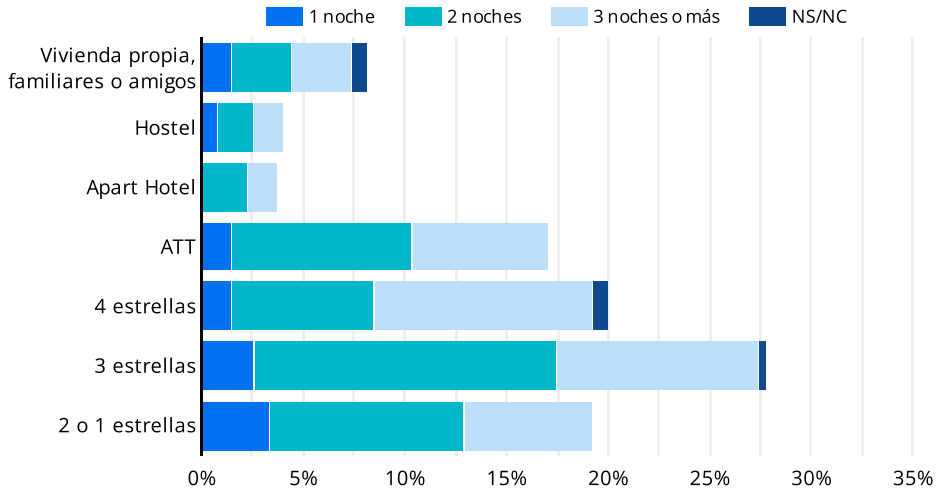


Gráfico 3. CABA

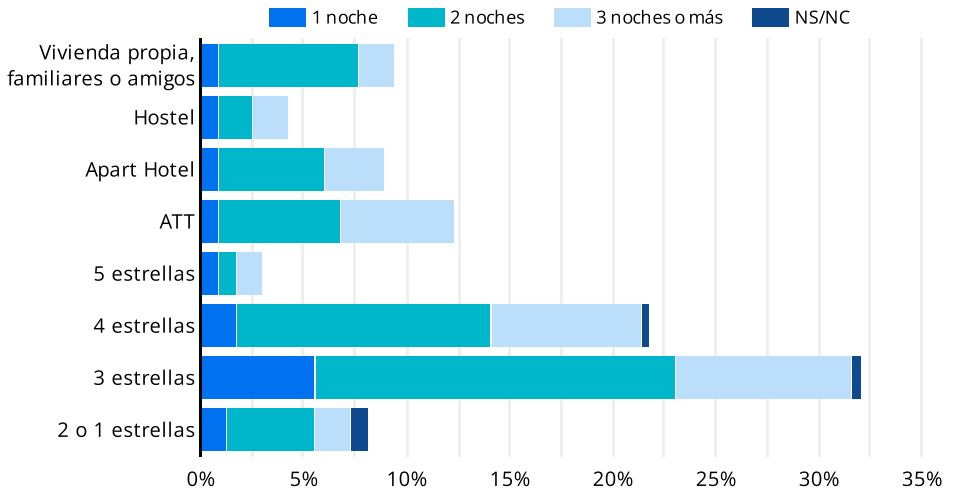


Gráfico 4. Provincia de Santa Fe

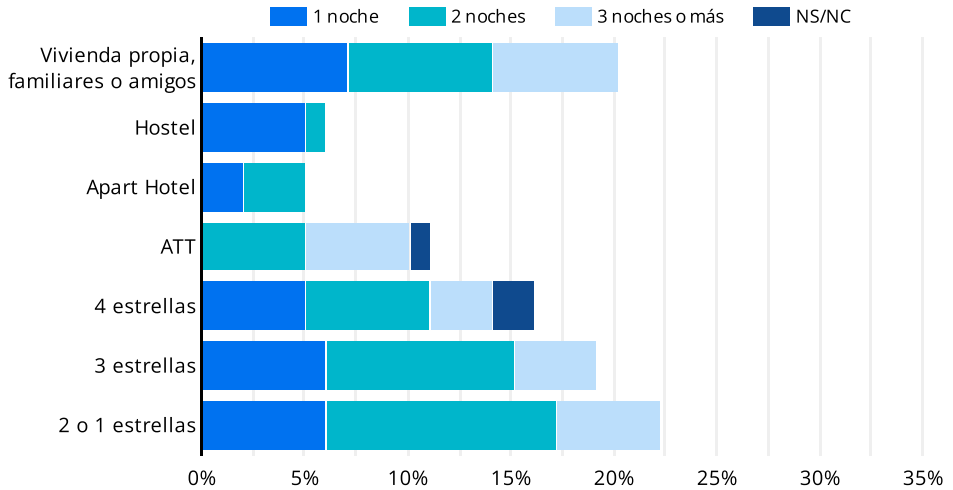
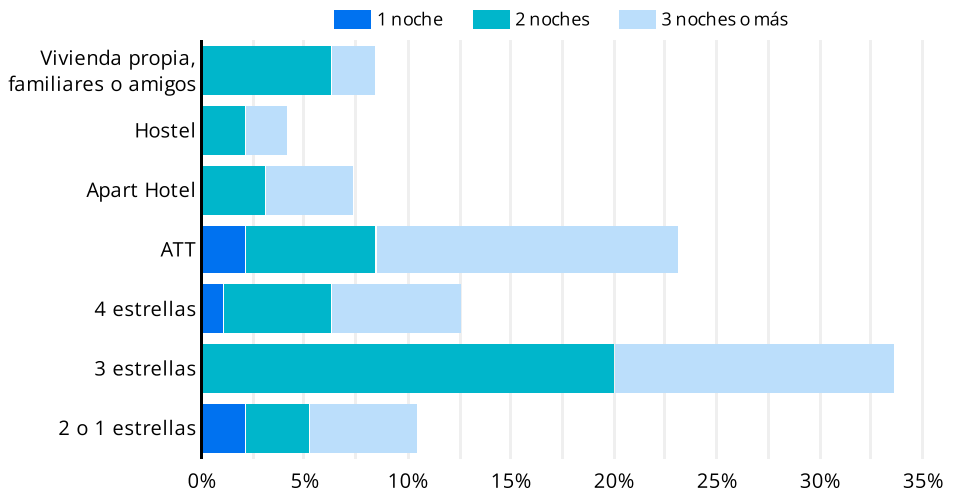


Gráfico 5. Provincia de Córdoba



Se observa un comportamiento diferente a la hora de elegir el tipo de alojamiento y la cantidad de noches de estadía en la ciudad. Por un lado, turistas provenientes de Buenos Aires y de CABA escogen principalmente hoteles de 3 y 4 estrellas, y turistas cordobeses frecuentan hoteles de 3 estrellas y ATT. Los tres mencionados se hospedan en general más de 2 noches. Por otro lado, los turistas santafesinos respondieron que efectúan su estadía en viviendas propias, de amigos y de familiares o en hoteles de 1 o 2 estrellas, sin mostrar un patrón definido en la cantidad de noches.

### Tamaño del grupo

Fuente UIT

Gráfico 7. Provincia de Buenos Aires

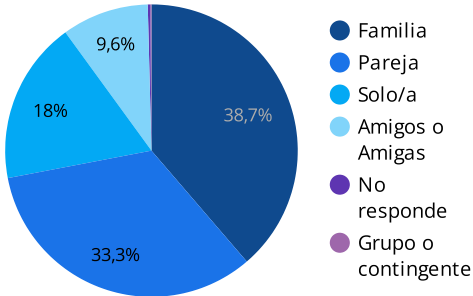


Gráfico 8. CABA

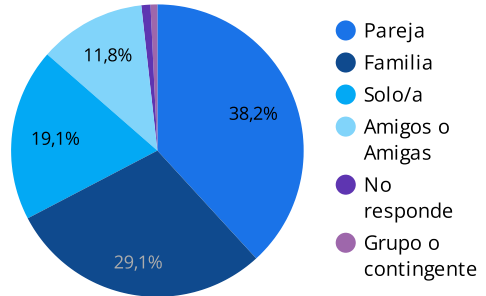


Gráfico 9. Provincia de Santa Fe

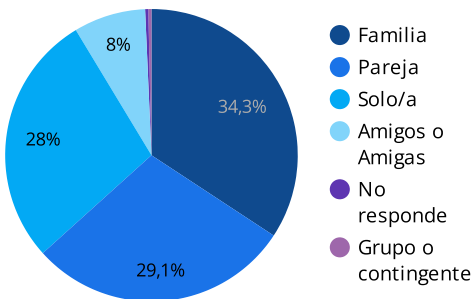
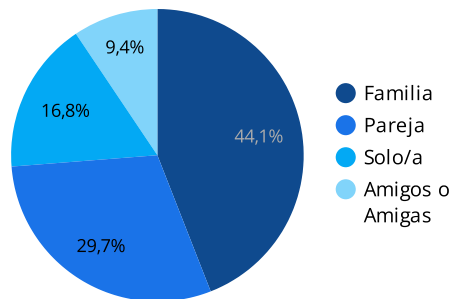


Gráfico 10. Provincia de Córdoba



Para los mercados considerados, la mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen junto con familiares y parejas. Luego, se encuentran aquellos visitantes que viajan sin acompañante, es decir, grupos conformados únicamente por el encuestado.

### Motivo de la visita

Fuente UIT

Gráfico 11. Provincia de Buenos Aires

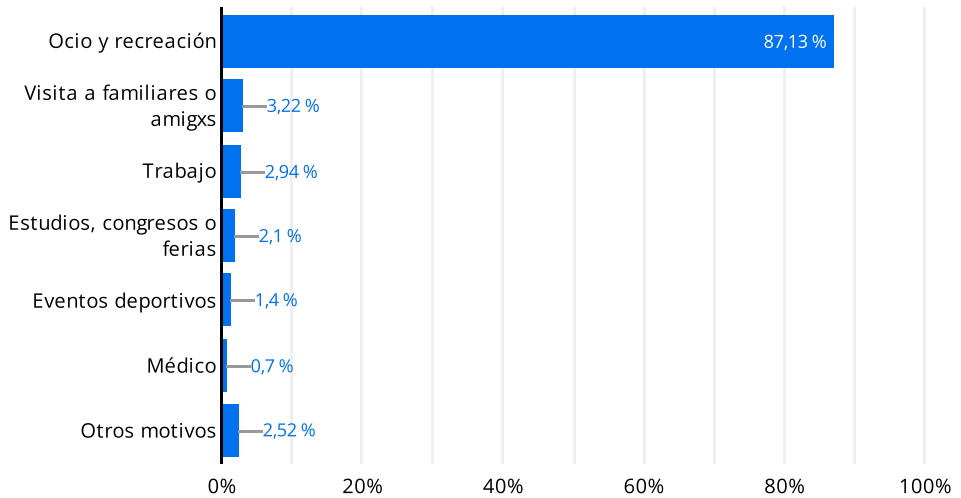


Gráfico 12. CABA

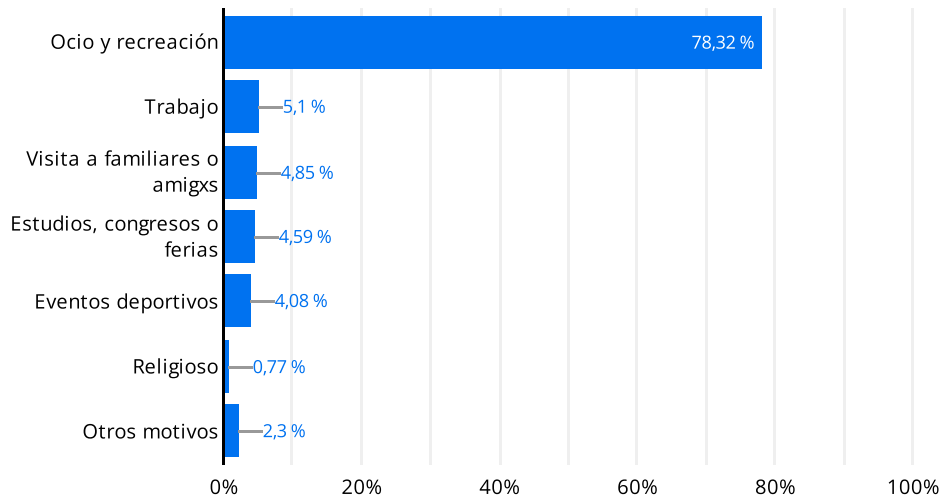


Gráfico 13. Provincia de Santa Fe

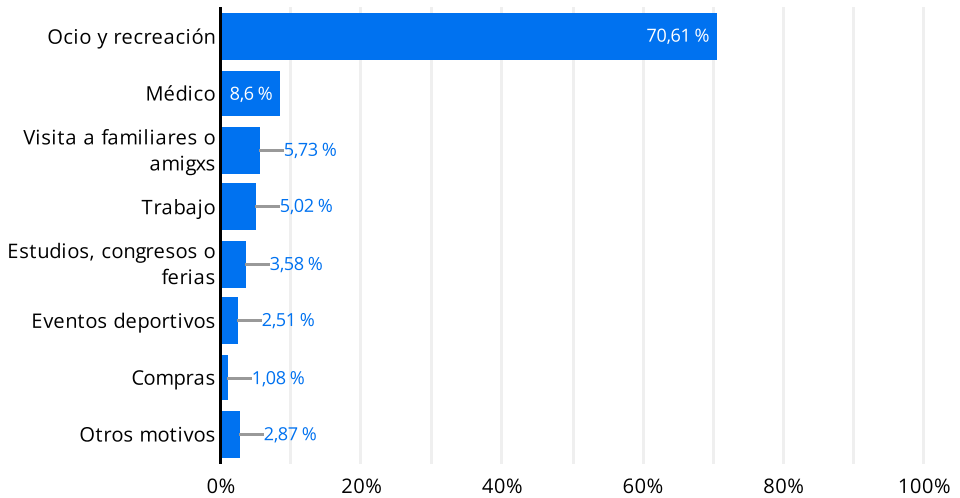
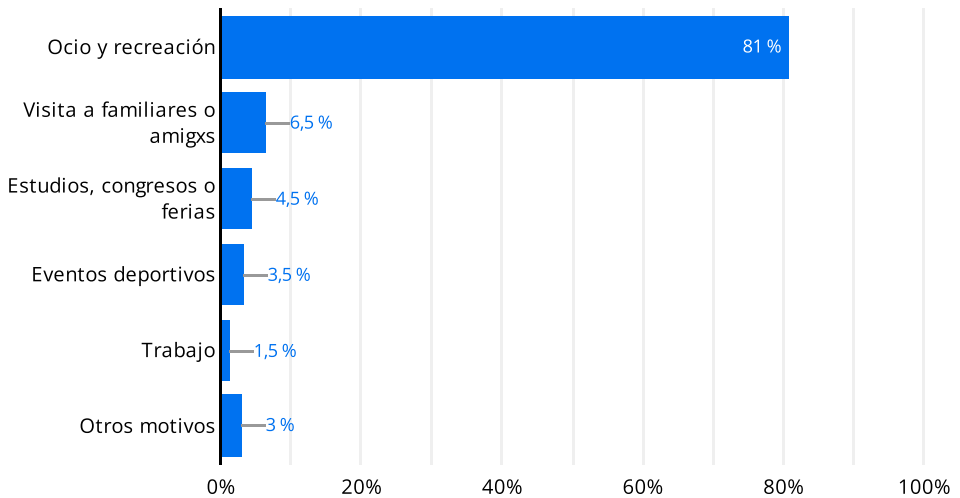


Gráfico 14. Provincia de Córdoba



El motivo principal de la visita para todos los mercados es ocio y recreación. Además, se observa que en Santa Fe otro motivo importante es por consultas o tratamientos médicos, representando un 8,6%, respectivamente, comportamiento condicionado posiblemente por la cercanía a la ciudad.



### Momento de la visita según día de la semana y mes

Fuente UIT

Gráfico 15. Provincia de Buenos Aires

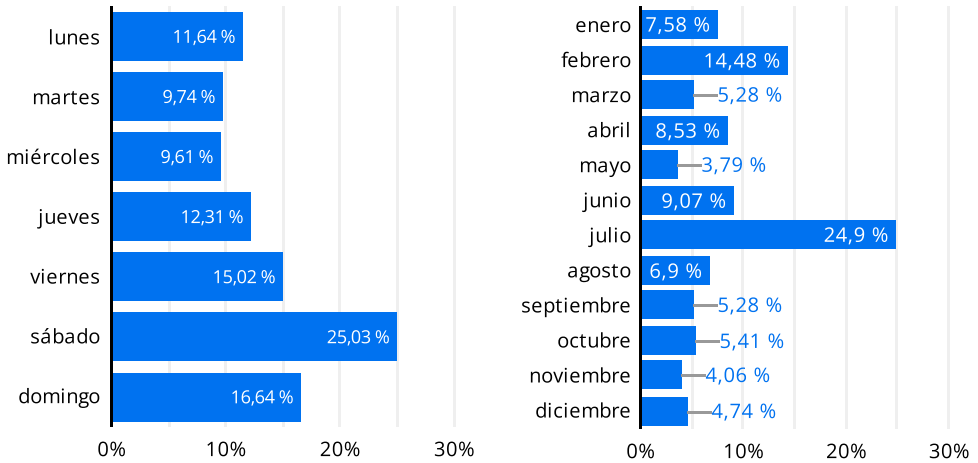


Gráfico 16. CABA

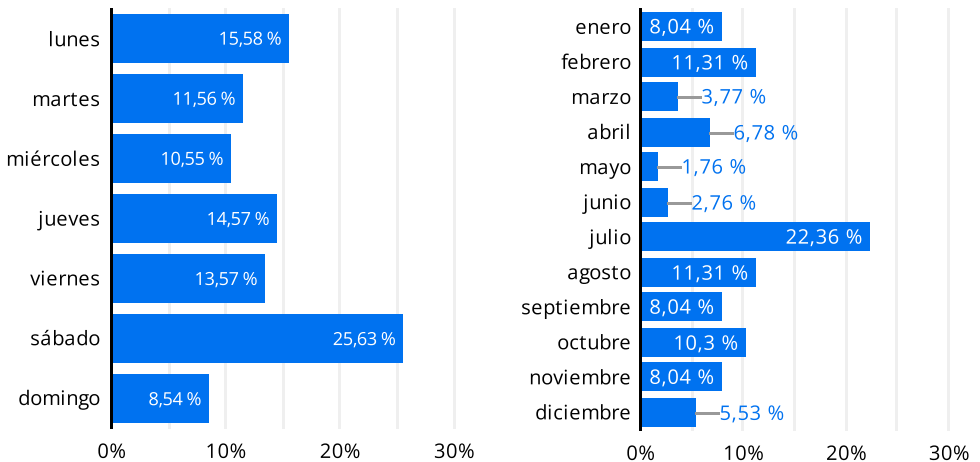


Gráfico 17. Provincia de Santa Fe

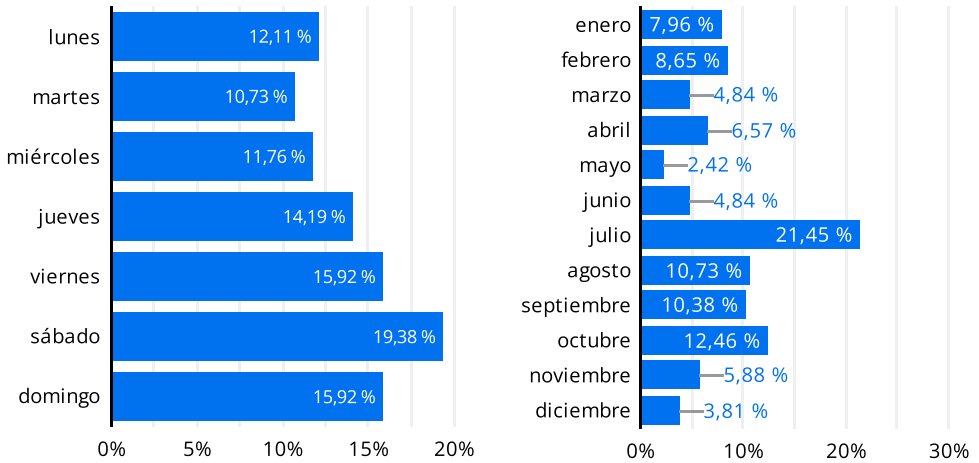
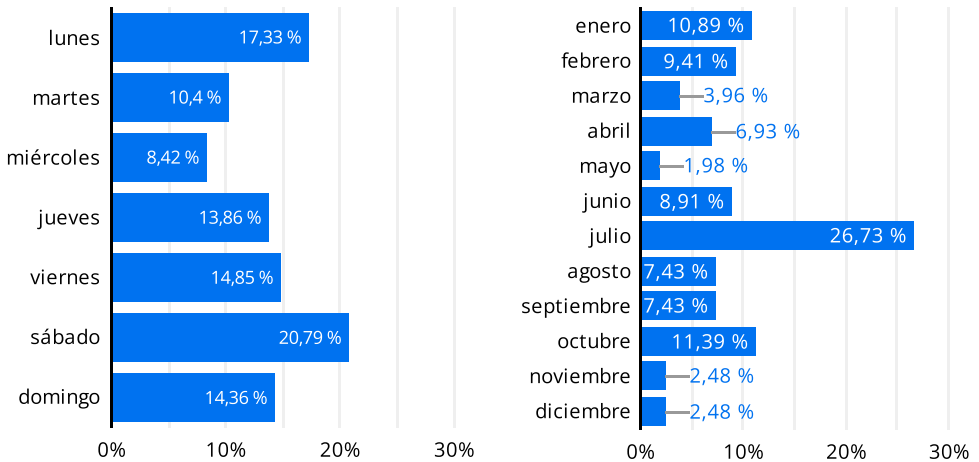


Gráfico 18. Provincia de Córdoba



Según el momento de la visita (en día de la semana y mes), se pueden observar comportamientos similares entre los 4 mercados estudiados.

Es interesante destacar que el mes de visita más frecuente en todos los casos es Julio. La mayoría de los visitantes, cualquiera sea el mercado, realizan consultas en las UIT's los días Viernes, Sábados y Domingos.

## Perfiles Turísticos Nacionales - Página Web

La página web oficial, [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar), es el punto de encuentro e información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada corresponde al año 2022.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 19. Usuarios según residencia

Fuente Google Analytics

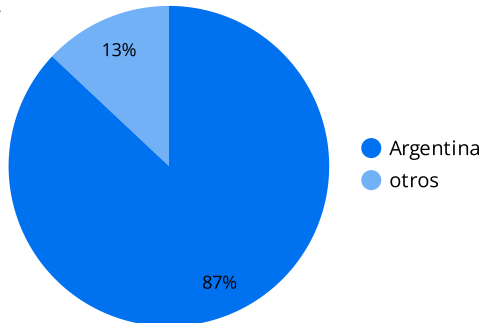
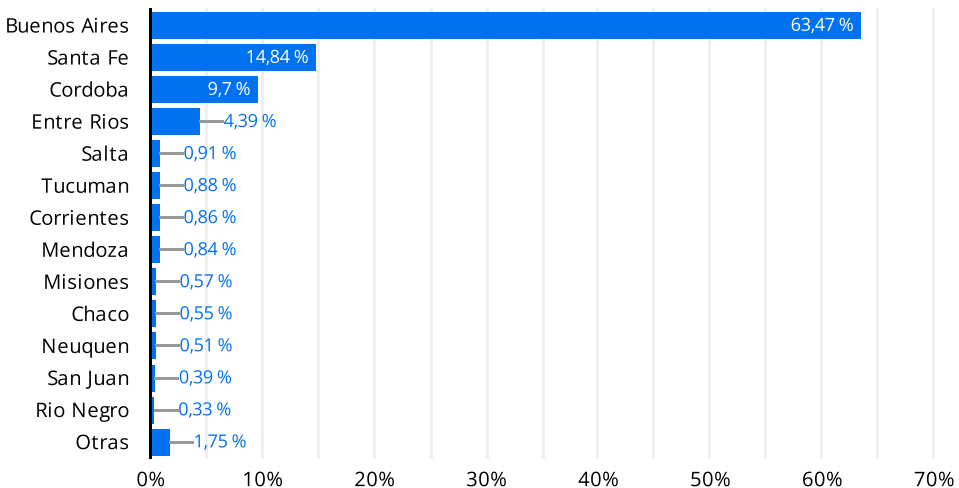


Gráfico 20. Usuarios que visitan el sitio según provincias

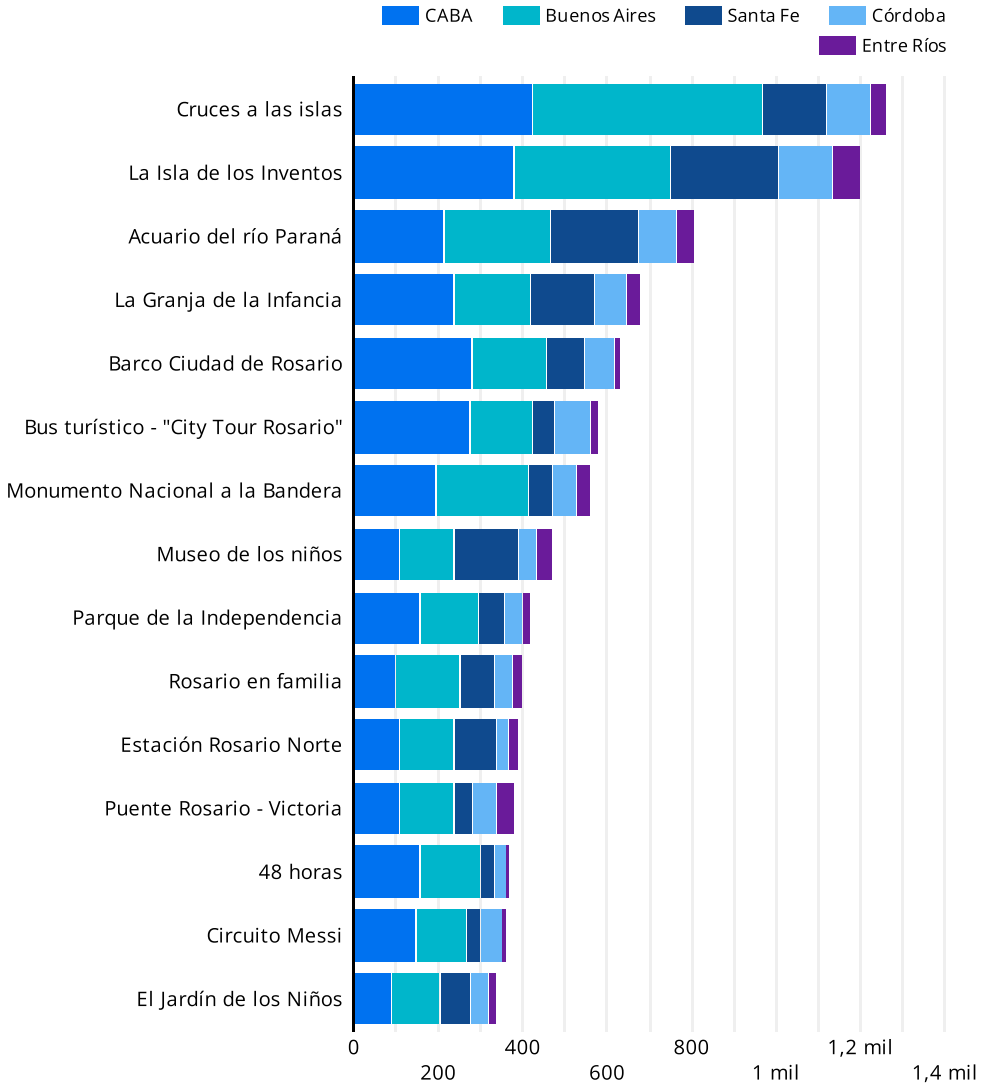
Fuente Google Analytics



Del total de usuarios argentinos, se muestran cuáles son las secciones más visitadas al navegar en el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo.

Gráfico 21. Principales secciones consultadas según principales provincias

Fuente Google Analytics



## Perfiles Turísticos Nacionales - App

La App oficial, Rosario Turismo, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de circuitos, atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizan la app. La información analizada corresponde al año 2022.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, con el fin de que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 22. Usuarios según residencia

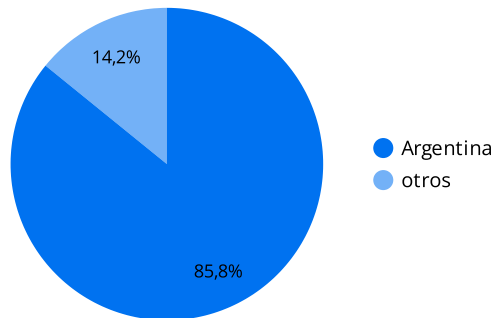


Gráfico 23. Usuarios que utilizan la App según provincias

Fuente Google Analytics

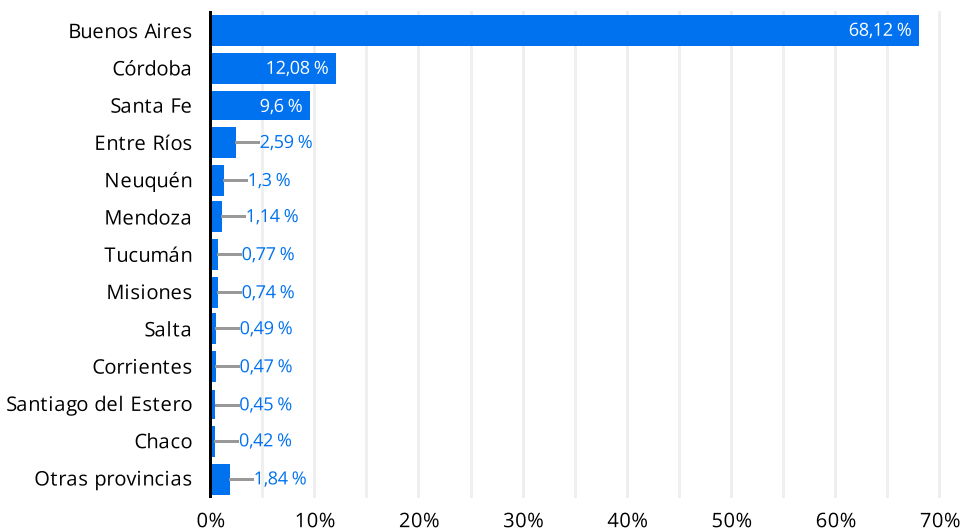


Gráfico 24. Principales atractivos consultados según principales provincias

Fuente Google Analytics

