

Perfiles turísticos nacionales Rosario 2021

Principales Mercados

2° Semestre Año 2021

Introducción

En este informe se visualizan los principales mercados nacionales que visitaron la Ciudad de Rosario en el segundo semestre del año 2021 o realizaron consultas en los principales medios digitales en dicho período.

El objetivo del mismo es caracterizar a los turistas y excursionistas que visitan la ciudad así como también aquellos perfiles que consultan sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuestas a turistas y excursionistas que consultan en las **Unidades de Información Turística (UIT)**
- Análisis del sitio Web www.rosario.tur.ar a través de Google Analytics
- Análisis de la App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

El presente informe tiene como fin visibilizar de manera segmentada el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así, información más precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.

Perfiles Turísticos Nacionales - Encuestas en Unidades de Información Turísticas (UIT)

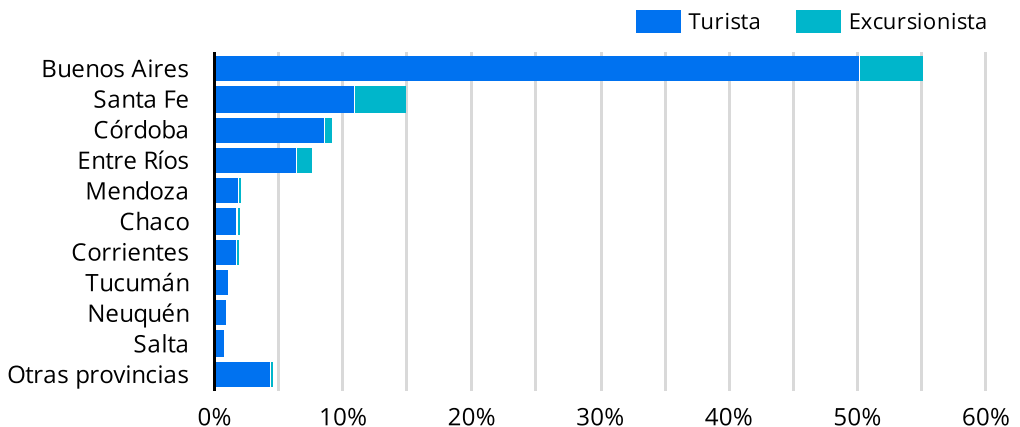
Las Unidades de Información Turísticas (UIT) tienen como objetivo brindar información a los turistas y excursionistas y realizar el relevamiento de datos sobre el perfil de los mismos. En la ciudad de Rosario se cuenta con tres de ellas, ubicadas estratégicamente en lugares de interés turístico, tales como lo son la Peatonal Córdoba, la Estación de Ómnibus Mariano Moreno y el Parque Nacional a la Bandera.

Los datos presentados a continuación provienen de las 1.702 encuestas que se realizaron en dichas Unidades durante el segundo semestre de 2021, ya que durante el primer semestre no hubo actividad en los mismos debido al contexto mundial de pandemia.

En el mismo se distinguen a aquellos visitantes que son turistas, es decir, que al menos pernoctan una noche en la ciudad, de los excursionistas cuya visita se limita sólo al día.



Gráfico 1. Visitantes argentinos según procedencia



El 99.8% de encuestas realizadas en las UITs fueron provenientes de visitantes argentinos.

Se observa que el 55% de los mismos son residentes de Buenos Aires, seguido por Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos.

Tipo de Alojamiento y cantidad de noches por provincia

Fuente UIT (sobre el total de turistas)

Gráfico 2. Provincia de Buenos Aires

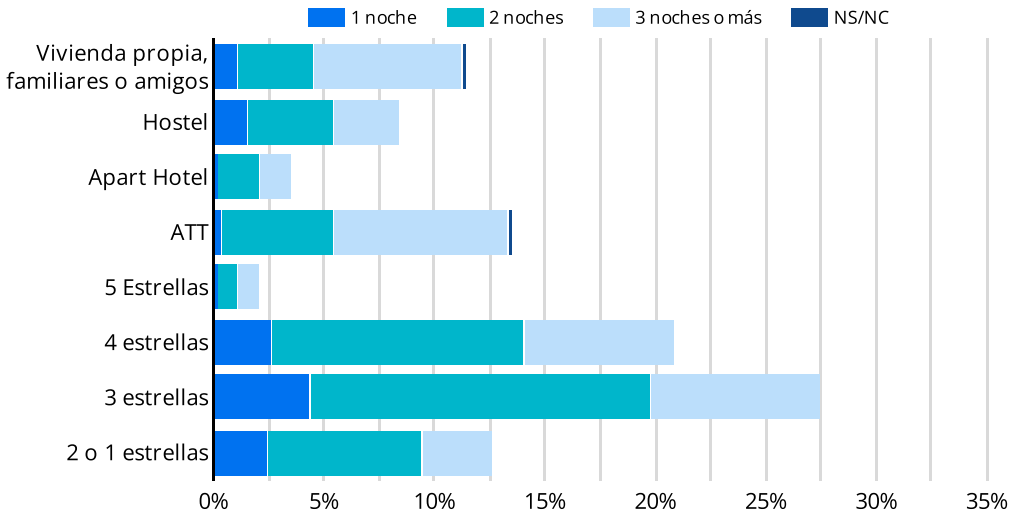


Gráfico 3. Provincia de Santa Fe

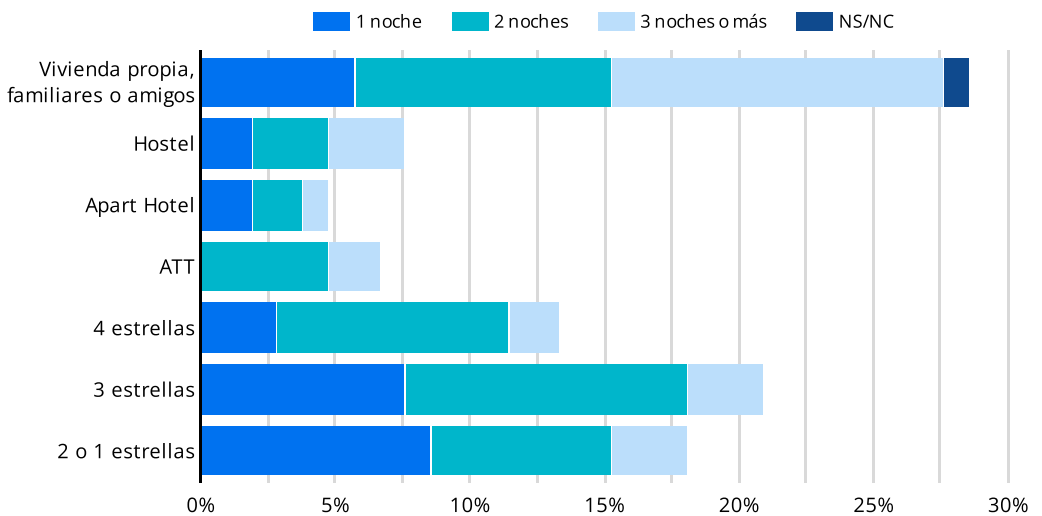


Gráfico 4. Provincia de Córdoba

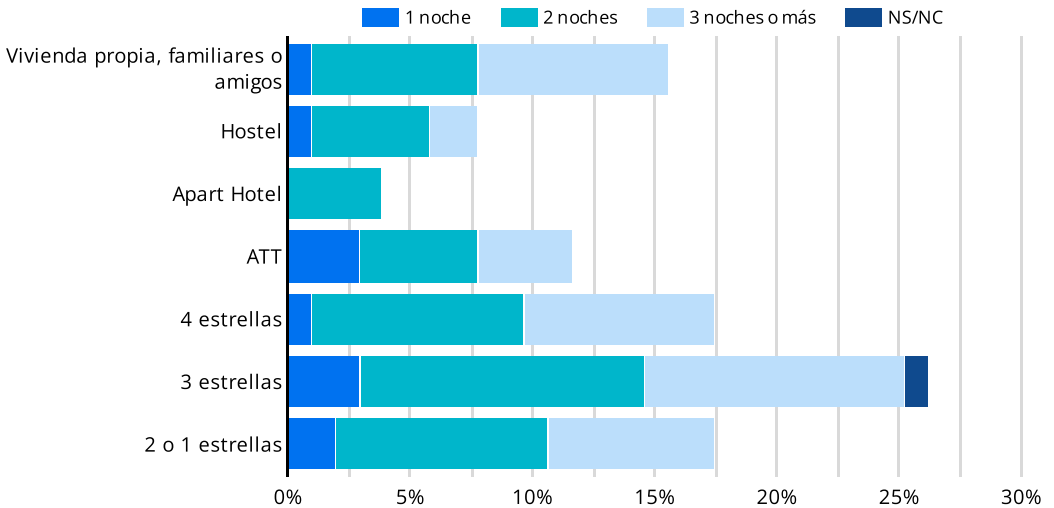
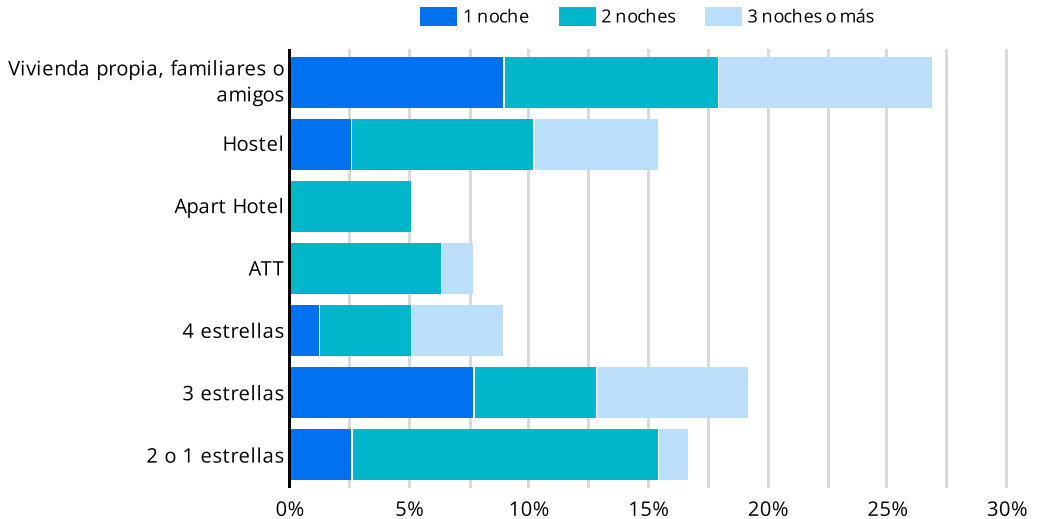


Gráfico 5. Provincia de Entre Ríos



Se observa un comportamiento diferente a la hora de elegir el tipo de alojamiento y la cantidad de noches de estadía en la ciudad. Por su lado, turistas bonaerenses escogen principalmente hoteles de 3 y 4 estrellas, turistas cordobeses por su lado frecuentan hoteles de 3 estrellas. Ambos grupos se hospedan en general más de 2 noches. Por otro lado, los turistas santafesinos y entrerrianos respondieron que efectúan su estadía en viviendas propias, de amigosx o de familiares, sin mostrar un patrón definido en la cantidad de noches.

Tamaño del grupo

Fuente UIT

Gráfico 7. Provincia de Buenos Aires

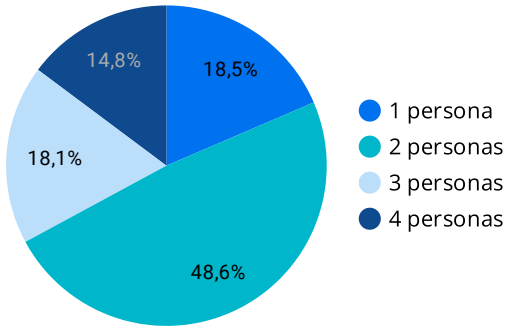


Gráfico 8. Provincia de Santa Fe

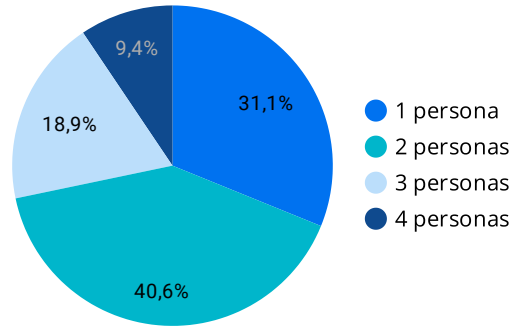


Gráfico 9. Provincia de Córdoba

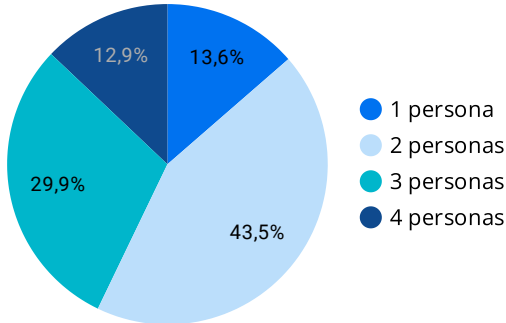
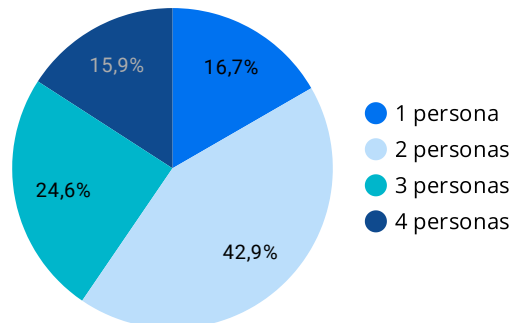


Gráfico 10. Provincia de Entre Ríos



Para los mercados considerados, la mayoría de los grupos que visitan la ciudad están conformados por dos (2) personas, seguido por un grupo de tres (3) personas para las provincias de Córdoba y Entre Ríos, sin embargo, para Buenos Aires y Santa Fe este segundo puesto se ve ocupado por visitantes que viajan sin acompañante, es decir, grupos conformados únicamente por el encuestado.

Motivo de la visita

Fuente UIT

Gráfico 11. Provincia de Buenos Aires

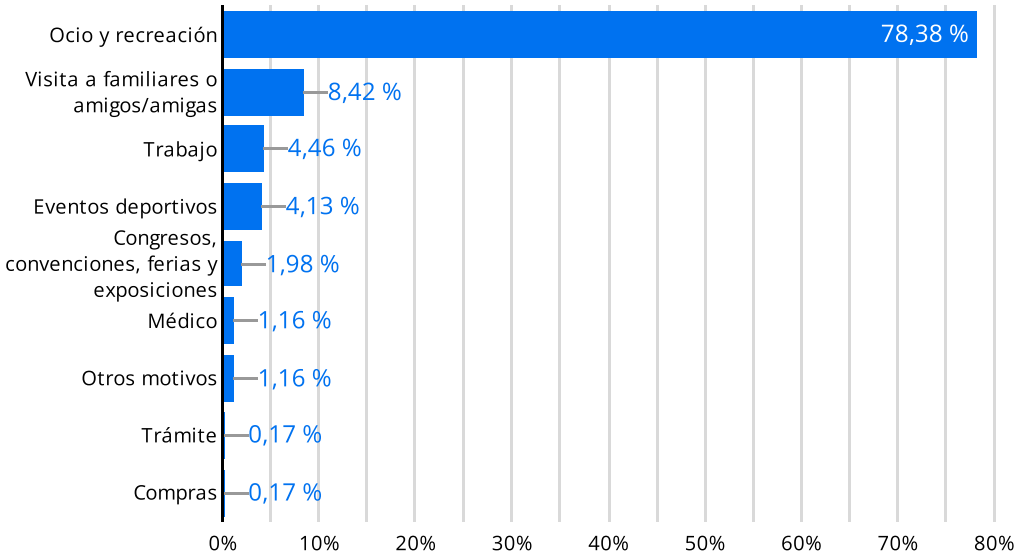


Gráfico 12. Provincia de Santa Fe

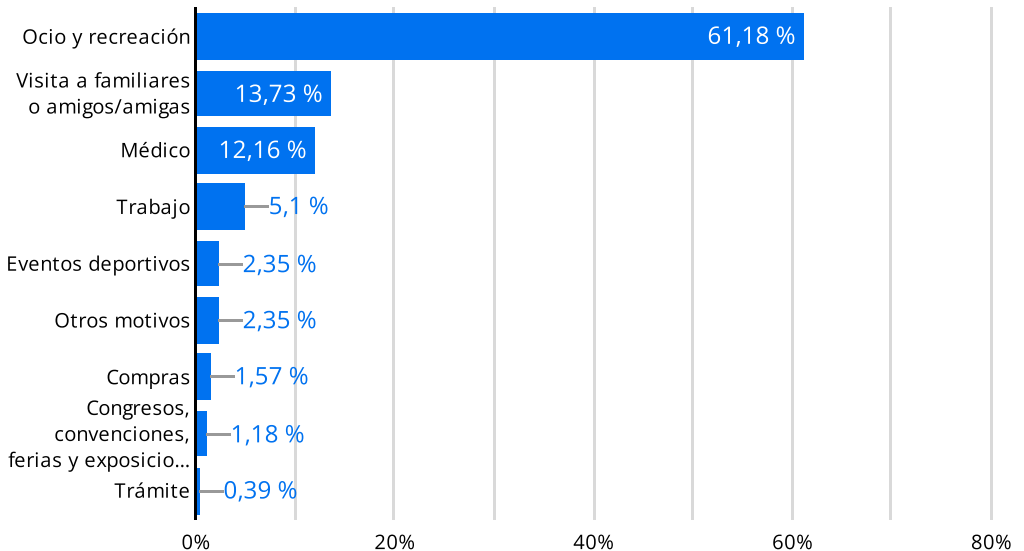


Gráfico 13. Provincia de Córdoba

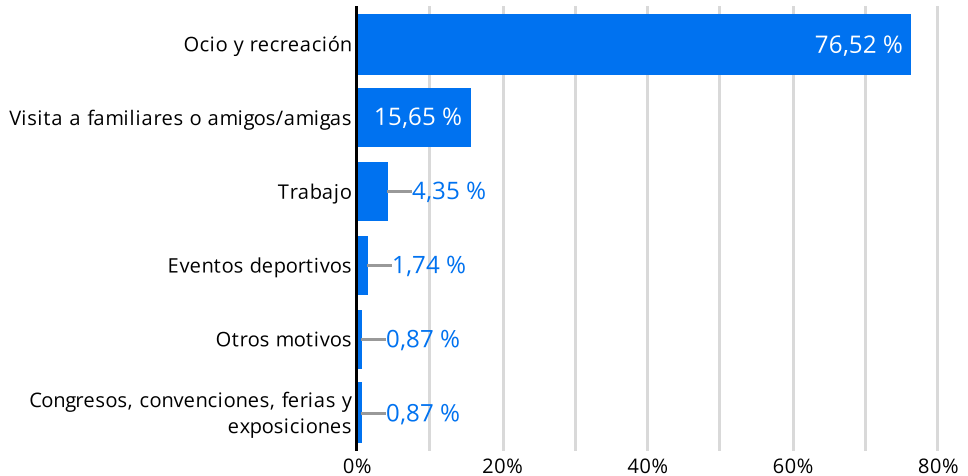
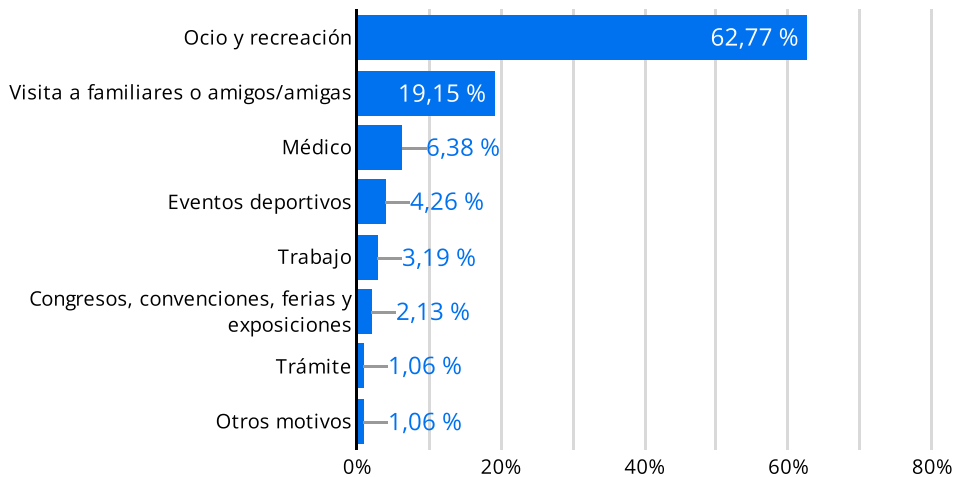


Gráfico 14. Provincia de Entre Ríos



El motivo principal de la visita para todos los mercados es ocio y recreación seguido por la visita a familiares o amigos/amigas. Además, se observa que en Santa Fe y Entre Ríos otro motivo importante es por consultas o tratamientos médicos, representando un 12,16% y 6,38%, respectivamente, comportamiento condicionado posiblemente por la cercanía a la ciudad.

Momento de la visita según día de la semana y mes

Fuente UIT

Gráfico 15. Provincia de Buenos Aires

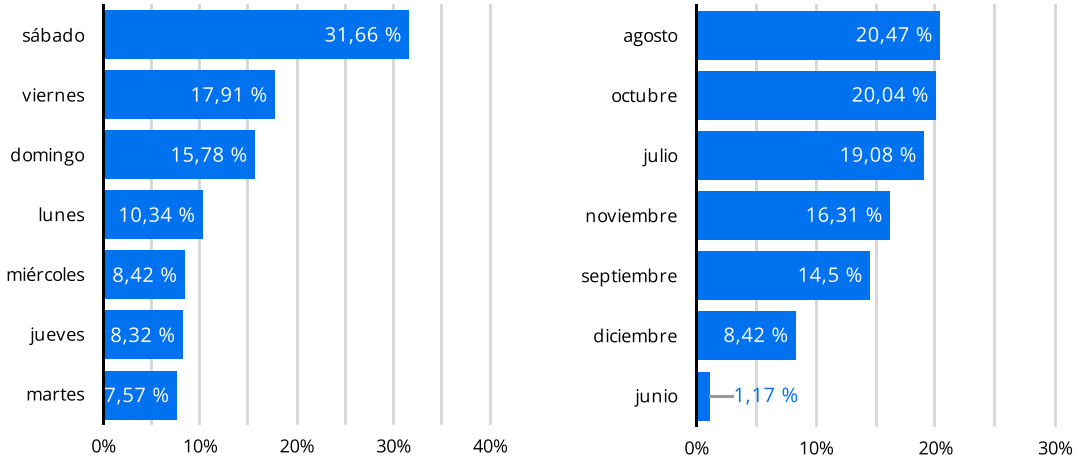


Gráfico 16. Provincia de Santa Fe

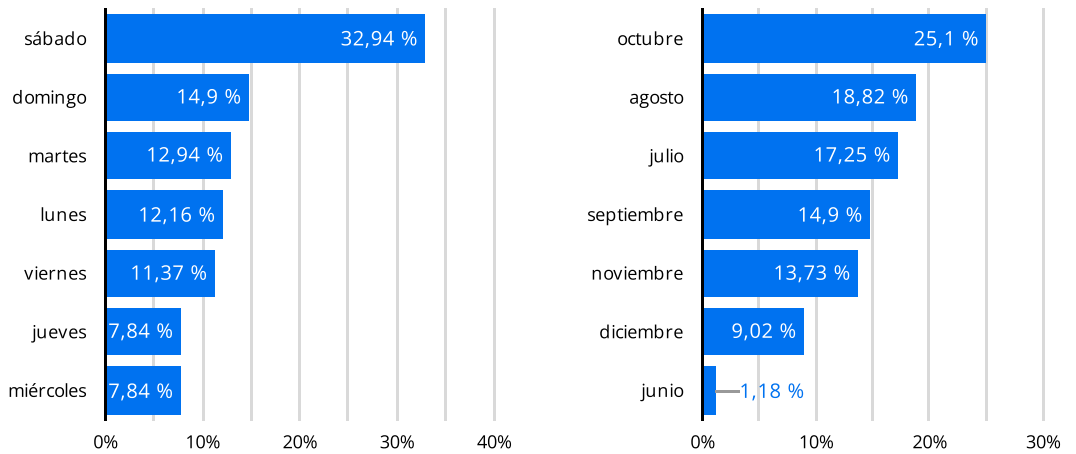


Gráfico 17. Provincia de Córdoba

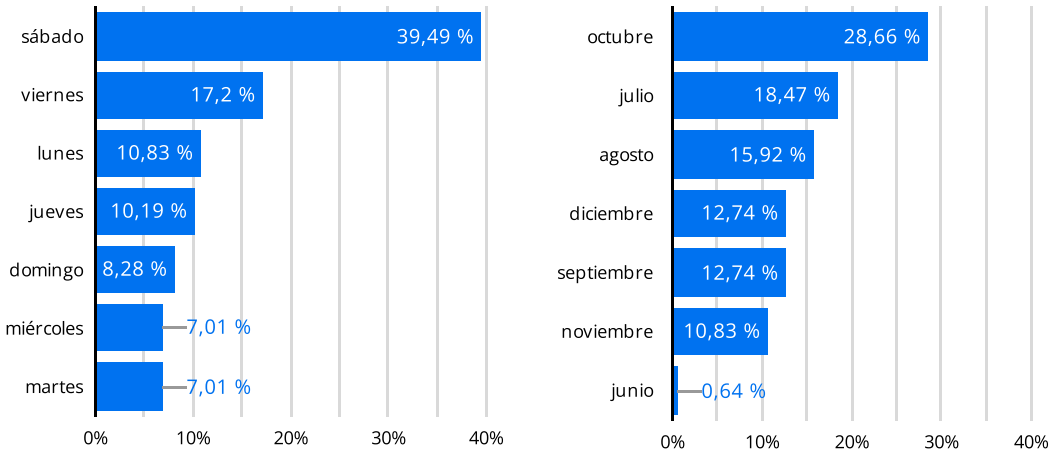
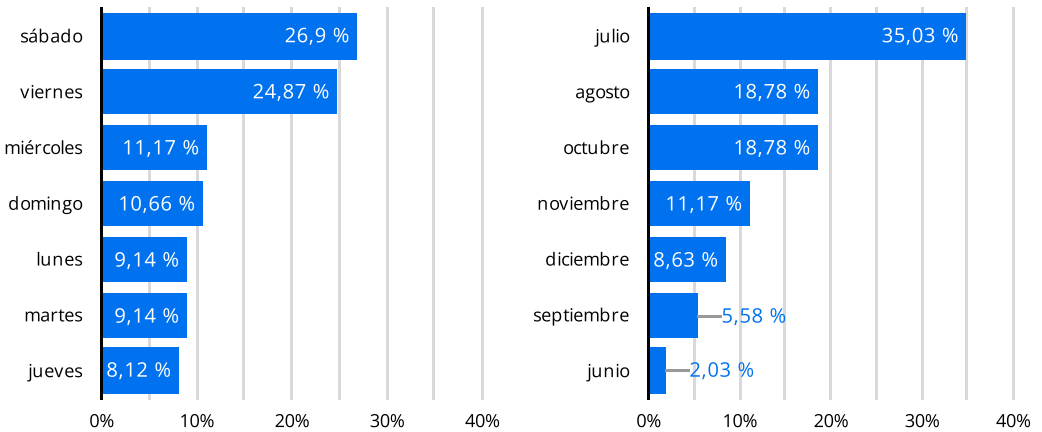


Gráfico 18. Provincia de Entre Ríos



Según el momento de la visita, se pueden observar leves diferencias entre los 4 mercados estudiados. Es interesante destacar que los meses de visita más frecuentes en todos los casos son Julio, Agosto y Octubre. Visitantes de Buenos Aires y Santa Fe, mayoritariamente, visitan la ciudad los días Sábados y Domingos. Visitantes de Córdoba y Entre Ríos, mayoritariamente, visitan Rosario los días Viernes y Sábados.

Perfiles Turísticos Nacionales - Página Web

La página web oficial, www.rosario.tur.ar, es el punto de encuentro e información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada corresponde al segundo semestre del año 2021.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 19. Usuarios según residencia

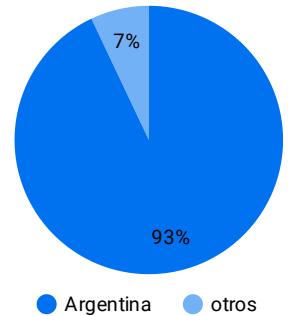
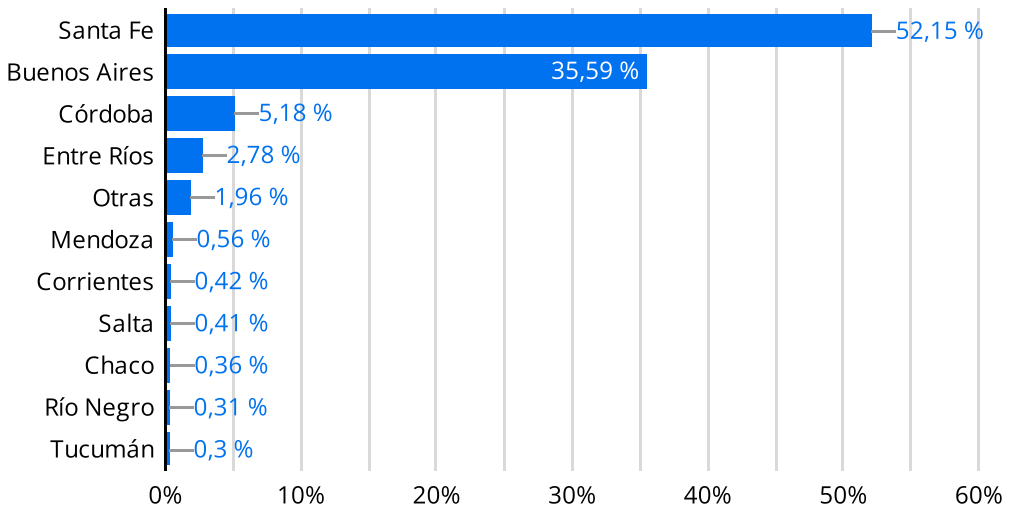


Gráfico 20. Usuarios que visitan el sitio según provincias

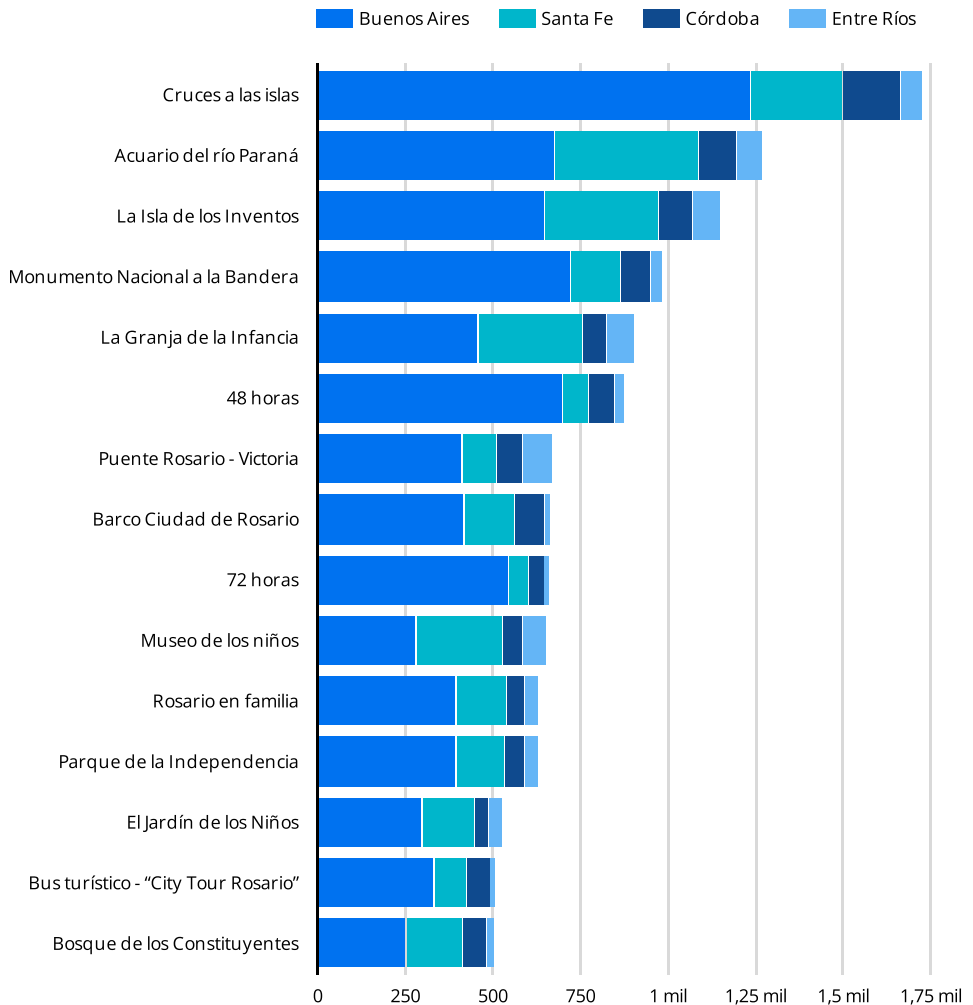
Fuente Google Analytics



Del total de usuarios argentinos, se muestran cuáles son las secciones más visitadas al navegar en el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo.

Gráfico 21. Principales secciones consultadas según principales provincias

Fuente Google Analytics



Perfiles Turísticos Nacionales - App

La App oficial, **Rosario Turismo**, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de circuitos, atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizan la app. La información analizada corresponde al segundo semestre del año 2021.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, con el fin de que el análisis esté orientado a los reales o potenciales turistas/excursionistas.



Gráfico 22. Usuarios según residencia

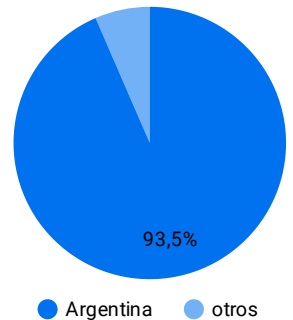


Gráfico 23. Usuarios que utilizan la App según provincias

Fuente Google Analytics

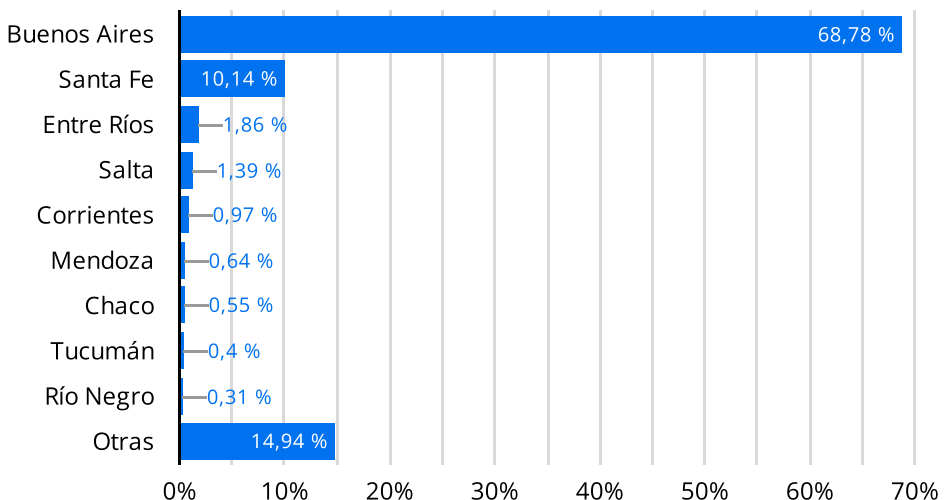


Gráfico 24. Principales circuitos consultados según principales provincias

Fuente Google Analytics

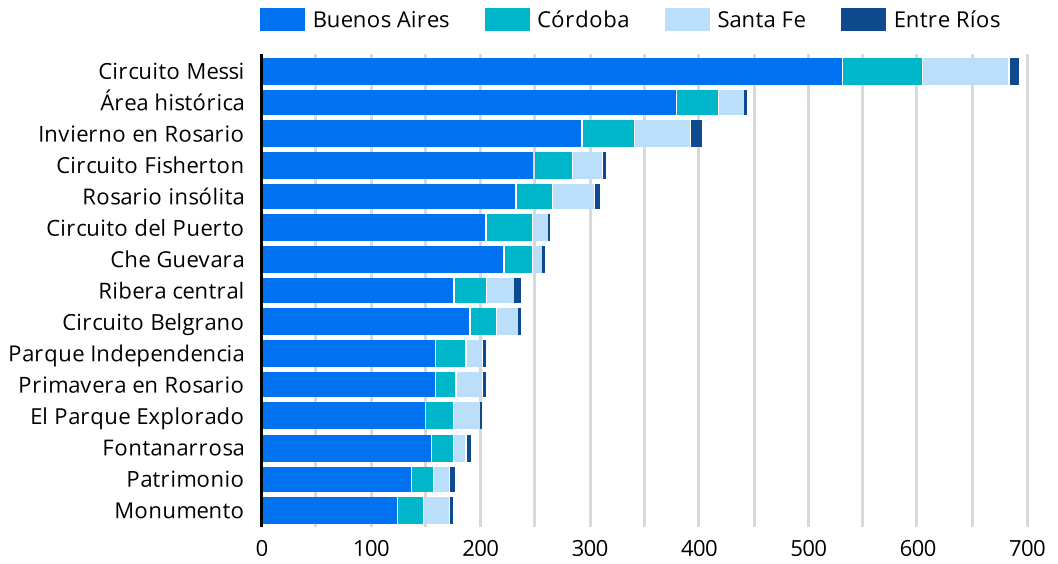


Gráfico 25. Principales atractivos consultados según principales provincias

Fuente Google Analytics

