

OBSERVATORIO

TURÍSTICO ROSARIO

ANUARIO 2019

AUTORIDADES MUNICIPALES

Intendente Municipal

ABG. PABLO JAVKIN

Secretario de Deporte y Turismo

Presidente del Ente Turístico Rosario

LIC. ADRIÁN GHIGLIONE

Subsecretaria de Turismo

LIC. ALEJANDRA MATTHEUS

Directora de Desarrollo Turístico

LIC. BIBIANA BOCCA

Director Ejecutivo Ente Turístico Rosario

LIC. BRUNO REARTE

Director de Promoción Turística del Ente Turístico Rosario

GASTÓN FEI

Directora Técnica del Ente Turístico Rosario

ANALÍA HERNÁNDEZ

OBSERVATORIO DE DEPORTE Y TURISMO

Coordinador

LIC PABLO CATÁN

Integrantes:

CP. MA. CECILIA SACCO

LIC. PATRICIA COSOLITO

LIC. RICARDO CARUSO

LIC. MA. ROSA AMEDURI

Producción y diseño

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Subsecretaría de Turismo de Rosario

ANUARIO 2019

Observatorio Turístico Rosario

Introducción | 4

I. Perfil del Visitante | 5

- I.1. Encuesta de perfil del visitante en espacios públicos. | 6
- I.2. Encuesta de perfil del visitante en centros de información turística (CIT). | 14
- I.3. Perfil del visitante en hostels. | 22
- I.4. Turismo de Reuniones. | 27

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario | 35

- II.1. Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes. | 35
 - II.1.A. Facturación a valores corrientes año 2019. | 36
 - II.1.B. Evolución de la facturación anual a valores constantes - Período 2011-2019. | 41
- II.2. Estadísticas de empleo registrado de la provincia de Santa Fe. | 42
- II.3. Relevamiento de ocupación hotelera (AEHGAR). | 45
- II.4. Encuesta de ocupación hotelera (EOH). | 53
- II.5. Movimiento aéreo de pasajeros (A.I.R.). | 61
- II.6. Estadísticas de turismo Internacional (ETI). | 64
- II.7. Movimiento terrestre de pasajeros. | 68

III. Medios digitales de Turismo de Rosario | 70

- III.1. Sitio www.rosario.tur.ar | 70
- III.2. Redes sociales. | 73
- III.3. APP Rosario Turismo. | 74

INTRODUCCIÓN

El Observatorio Turístico es un recurso imprescindible para conocer mejor al turista y conocer mejor al sector, seguir su evolución y conocer el impacto que genera el turismo en la economía local. La información que genera es fundamental para la definición de políticas públicas así como una fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

Comenzamos con la planificación del Anuario 2019. Nos propusimos metas e iniciamos su ejecución pero nos fuimos encontrando con situaciones imprevistas que nos excedieron y dieron por resultado una edición inusual.

El capítulo **Perfil de Turistas**, persigue el objetivo de conocer al turista a través de encuestas, porque conocer a quien nos visita nos permitirá recibirlo mejor. Sin embargo, en julio 2019 se dictó el Decreto N° 1403/2019 por el cual tuvimos que suspender la contratación de servicios profesionales (honorarios de los encuestadores) y por ende, suspende el relevamiento de encuestas en vía pública. Los números quedaron sujetos al relevamiento del primer semestre provocando un corte en la serie y la imposibilidad de comparaciones con las series anteriores.

En el segundo capítulo realizamos el análisis de los diferentes **Indicadores económicos** que representan al sector. Comenzamos marzo pretendiendo recolectar los números finales para cerrar esta nueva edición cuando nos atravesó la pandemia COVID 19 y el Decreto N° 297/2020 impuso el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio y el confinamiento dificultó las tareas.

En el último capítulo, abordamos el análisis de los **medios digitales** administrados por el Ente Turístico Rosario incluyendo sitio web, redes sociales y app.

Finalizamos en septiembre 2020 un entregable con información precisa, que ponemos a disposición de todos los actores del ecosistema turístico de la ciudad.

I. PERFIL DEL VISITANTE

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista (o visitante del día) si no pernocta.

La encuesta de Perfil del Visitante es de carácter cualitativo y cuantitativo y se realiza:

- Los fines de semana largos en puntos turísticos donde se encuentra una importante concentración de público, como el Monumento Nacional a la Bandera y la zona Bv. Oroño y el río Paraná (ferias de artesanos, espectáculos musicales y Calle Recreativa).
- Diariamente en los Centros de Información Turística (CIT) del Ente Turístico Rosario (ETUR) ubicados en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes, Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno".

Cabe destacar que el tipo de muestreo que se realiza no es probabilístico, es un muestreo por conveniencia; sin embargo los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta de Perfil del Visitante pueden emplearse como una aproximación para describir la demanda turística de la ciudad de Rosario.

I.1. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN ESPACIOS PÚBLICOS

571
encuestas

realizadas durante 3 fines de semanas largos*

1553

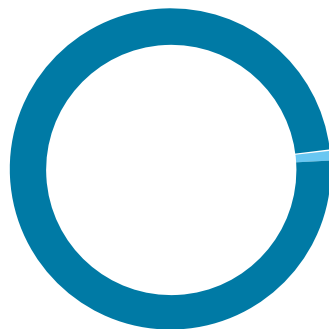
personas contactadas
(es el total de encuestados y sus acompañantes)

* *Carnaval (2 - 5 de Marzo), Semana Santa (19 - 21 de Abril), Vacaciones de invierno (20 - 21 de Julio)*

> Procedencia

99%

Visitantes argentinos

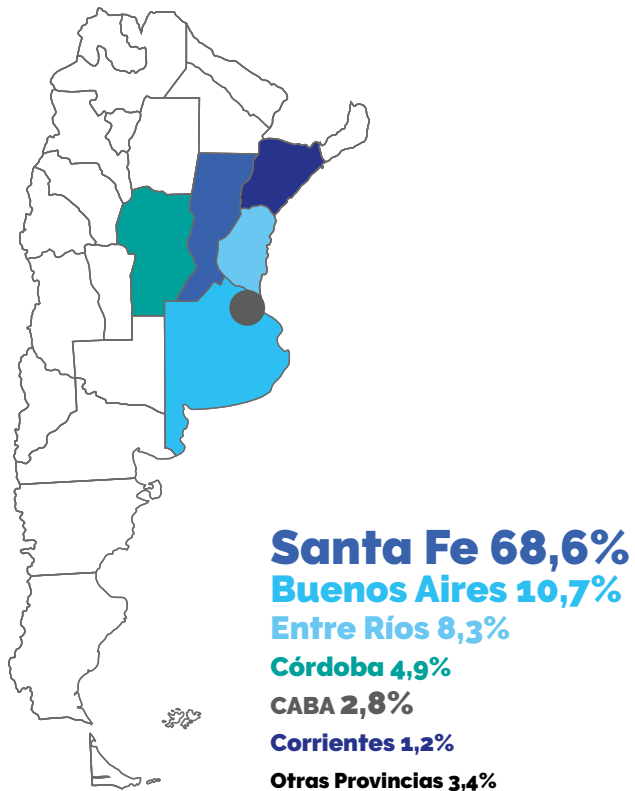


1%

Visitantes extranjeros

> Visitantes argentinos según provincia de residencia y ciudad autónoma de Buenos Aires.

Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados



> Visitantes argentinos según ciudad de residencia

Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

Funes	11,5%
V.G.Gálvez	10,8%
Arroyo Seco	5,3%
Roldán	3,9%
CABA	2,8%
San Nicolás	2,8%
San Lorenzo	2,8%
Victoria	2,7%
Alvear	2,6%
Granadero Baigorria	2,3%
Pérez	2,2%
Fray Luis Beltrán	1,8%
Santa Fe	1,6%
Villa Constitución	1,6%
Carcaraña	1,4%
Concordia	1,4%
Resto de Santa Fe	20,8%
Resto de Buenos Aires	7,9%
Resto de Córdoba	4,9%
Resto de Entre Ríos	4,2%
Otras ciudades argentinas	4,6%

> Visitantes extranjeros según país de residencia

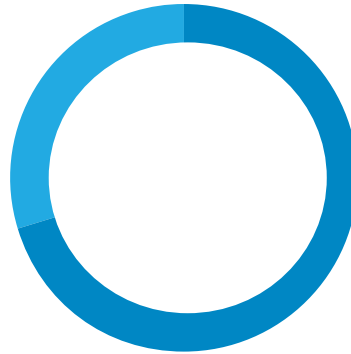
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



El 87,5% de los visitantes extranjeros fueron de países latinoamericanos todos limítrofes.

> Composición de los visitantes

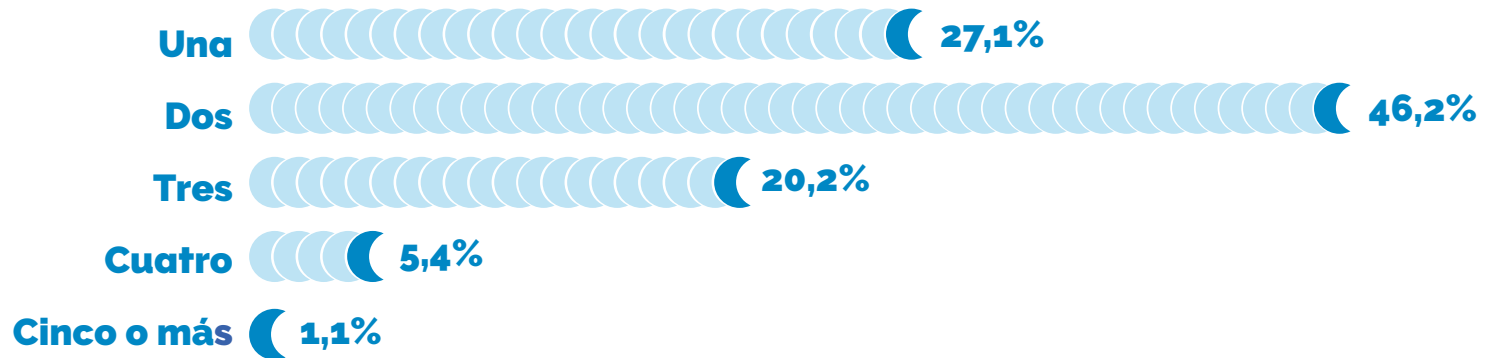
29,7%
Turistas



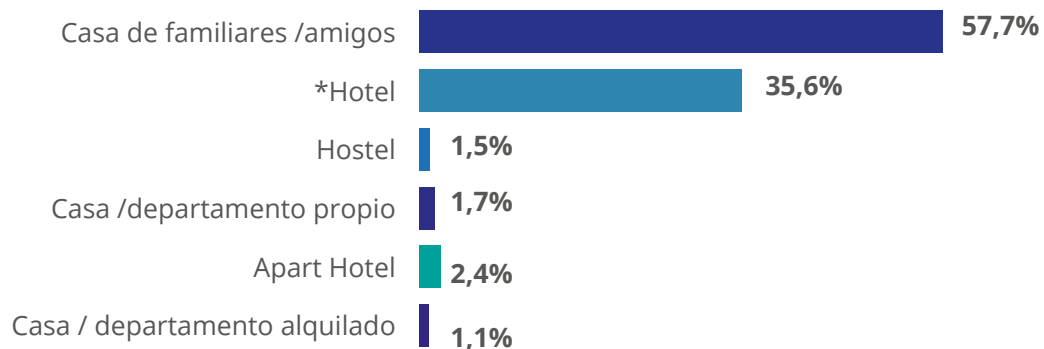
70,5%
Excursionistas

> Estadía en la ciudad

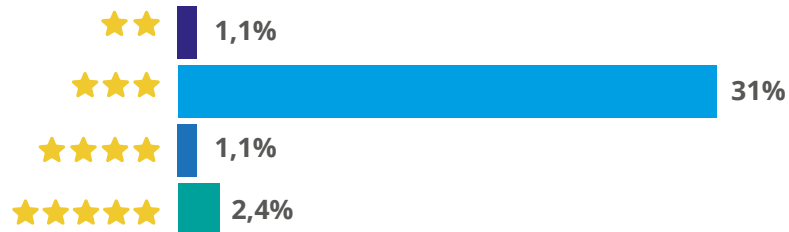
Cantidad de noches



> Tipo de alojamiento | Calculado en base al total de visitantes con pernocte



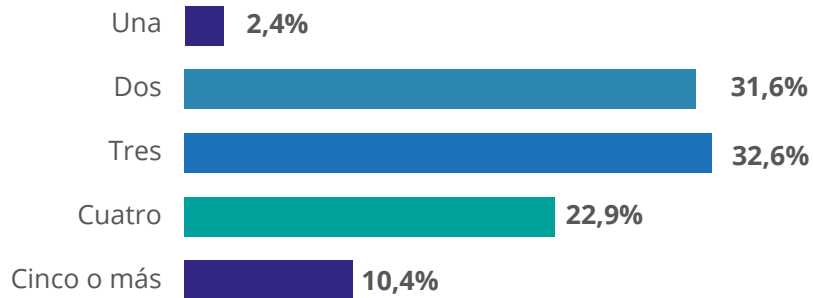
*HOTEL



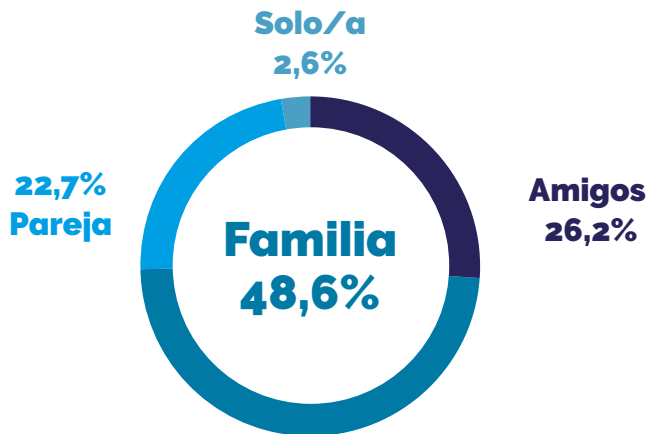
20 25

El 37,1% de los turistas se alojó en Hotel y Hostel.

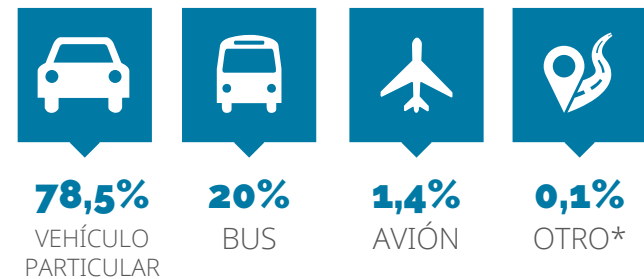
> Cantidad de personas por grupo



> Acompañantes de viaje

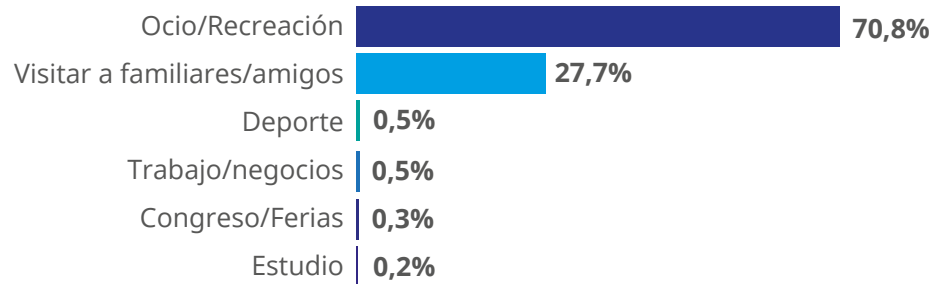


> Medio de transporte

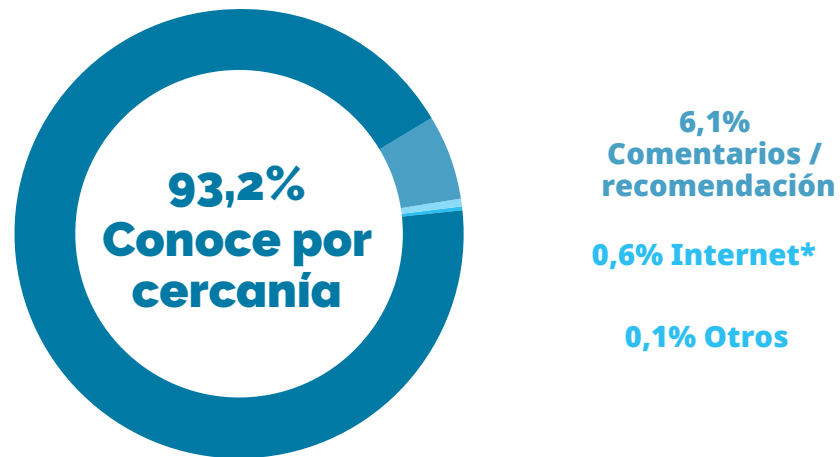


* La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, tráfico y moto.

> Motivo principal de visita





> Medios de información



*) Internet: hace referencia a sitios oficiales, redes sociales, páginas como Booking, Trip Advisor, etc. y buscadores como Google, Bing, etc.

> Evaluación de servicios y espacios turísticos de la ciudad

	 Evaluación positiva*	 Evaluación negativa**
Limpieza	95,9%	4,1%
Seguridad	53,2%	46,8%
Señalética	99,2%	0,8%
Estado de las Calles	83,3%	16,7%
Servicio de taxis	93,7%	6,3%
Servicio de bus	97,0%	3,0%
Museos	96,3%	3,7%
Balnearios	99,5%	0,5%
Parques y Plazas	100,0%	0,0%
Espacios culturales	99,2%	0,8%
Alojamiento	100,0%	0,0%
Gastronomía	100,0%	0,0%
Información Turística	98,3%	1,7%

* *Engloba calificación: Muy Bueno, Bueno, Regular*

***Engloba calificación: Malo, Muy Malo*

I.2. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CIT)

* Ente Turístico Rosario (ETUR) - Av. Belgrano y Buenos Aires / * Peatonal Córdoba y Corrientes / * Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno"

815
encuestas

efectuadas en los Centros de Información Turística (CIT)

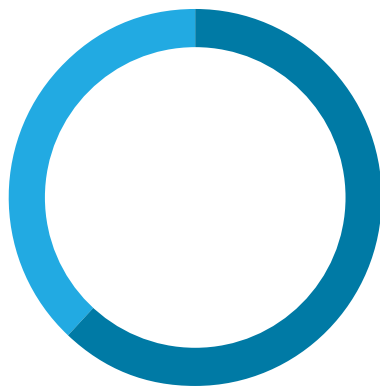
2213

personas contactadas

(es el total de encuestados y sus acompañantes)

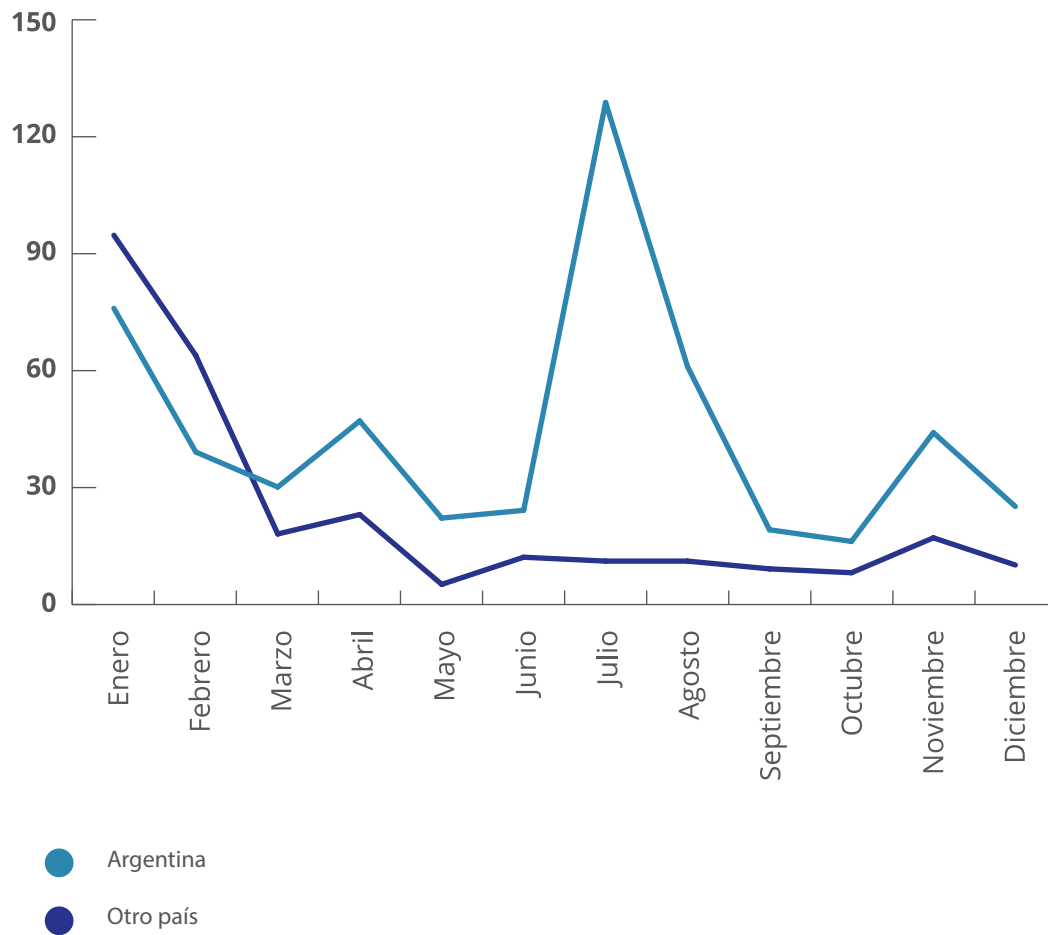
> PROCEDENCIA

38%
Visitantes extranjeros



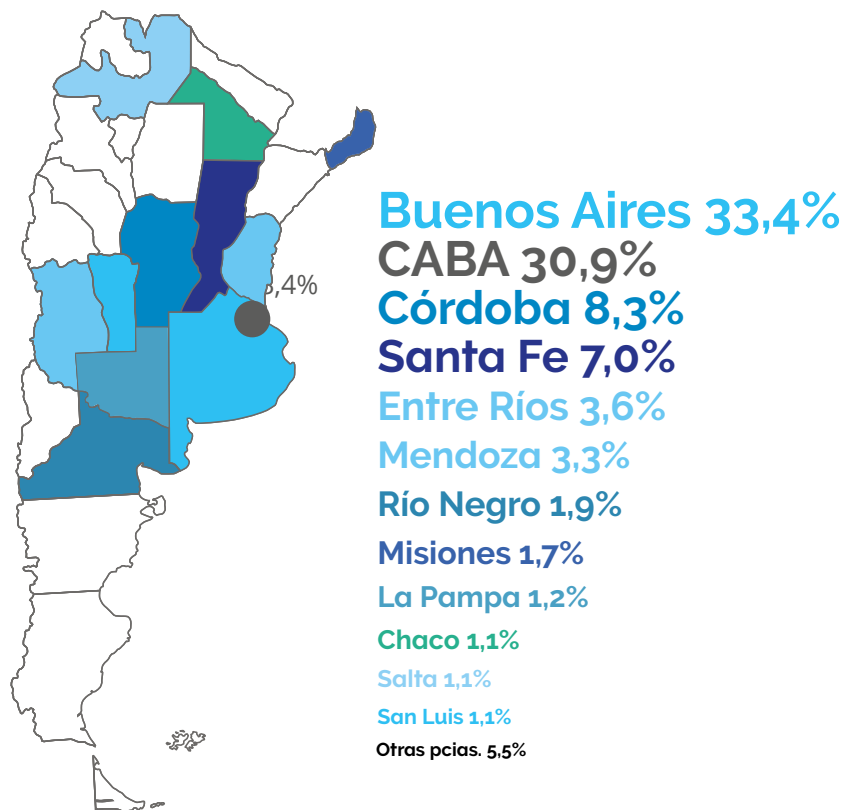
62%
Visitantes argentinos

> Variación mensual del total de visitantes



> Visitantes argentinos según provincia de residencia y ciudad autónoma de Buenos Aires

Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados



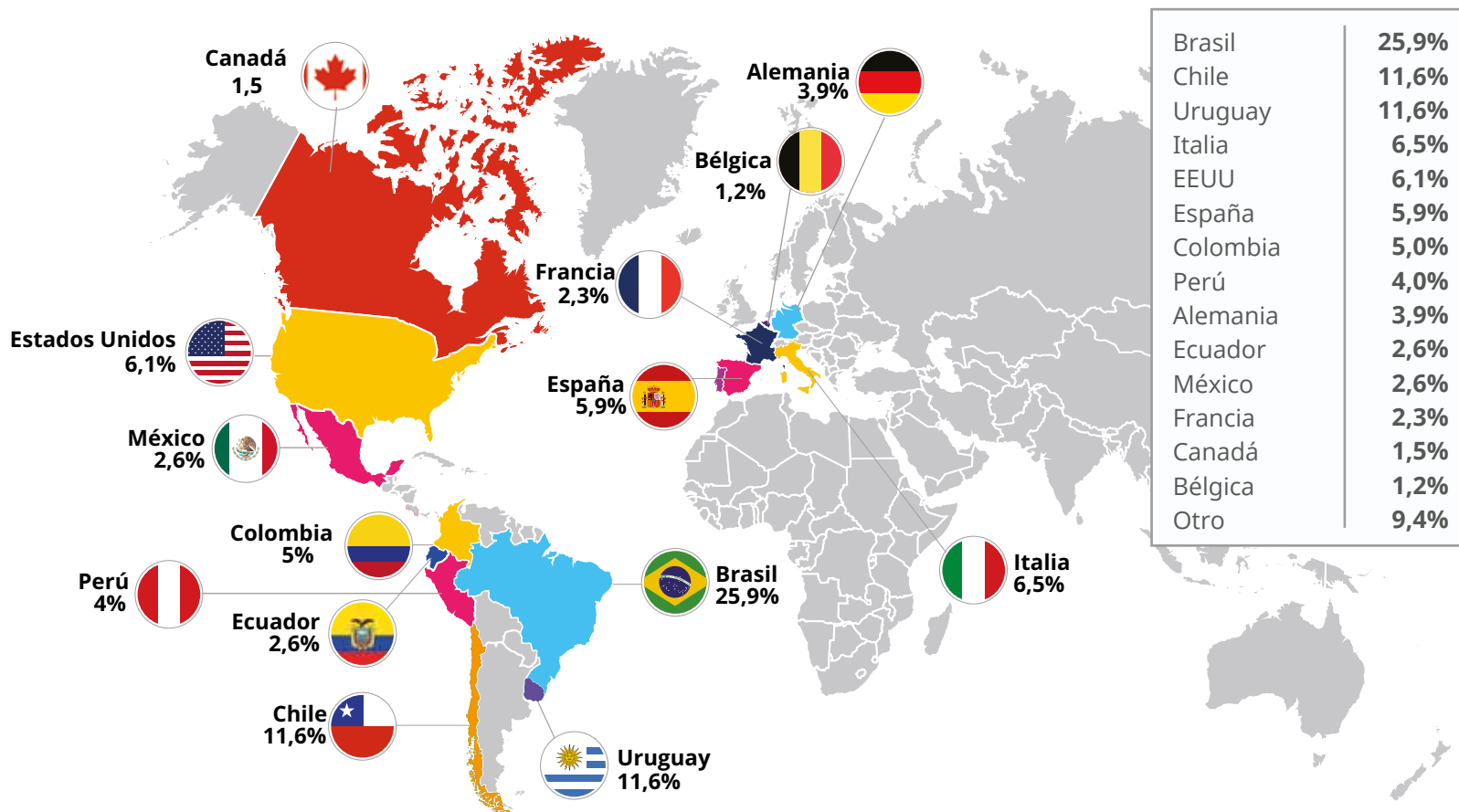
> Visitantes argentinos según ciudad de residencia

Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

La Plata	11,2%
Córdoba	7,6%
Mar del Plata	4,6%
Mendoza	3,0%
Venado Tuerto	2,2%
Paraná	1,9%
Santa Fe	1,8%
Bahía Blanca	1,6%
Granadero Baigorria	1,6%
Resistencia	1,6%
San Nicolás	1,6%
Resto de Buenos Aires	28,8%
Resto de Santa Fe	4,5%
Resto de Córdoba	4,4%
Resto de Entre Ríos	3,3%
Otras ciudades argentinas	20,3%

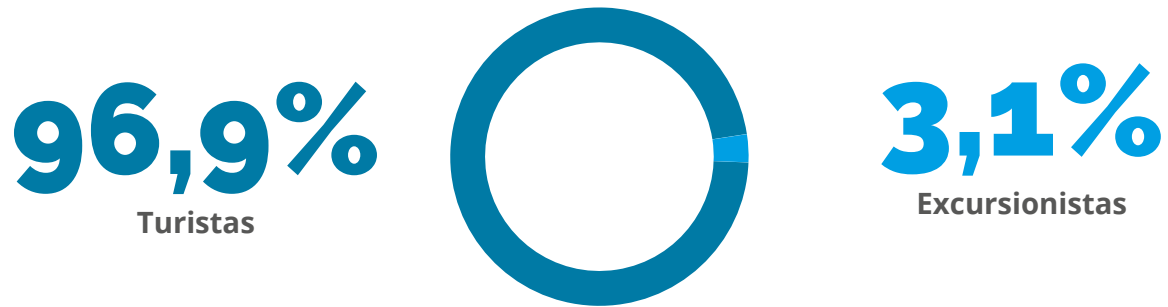
> Visitantes extranjeros según país de residencia

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



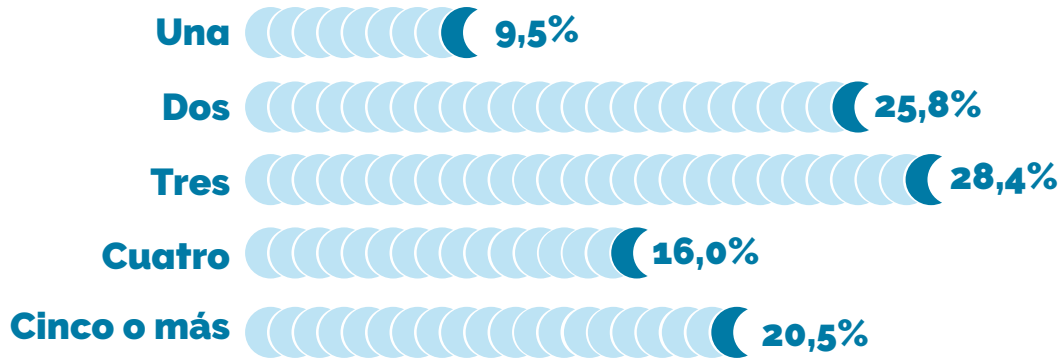
El 63,2% de los visitantes extranjeros fueron de países latinoamericanos
El 49,1% provino de países limítrofes (Brasil, Chile y Uruguay)

> Composición de los visitantes



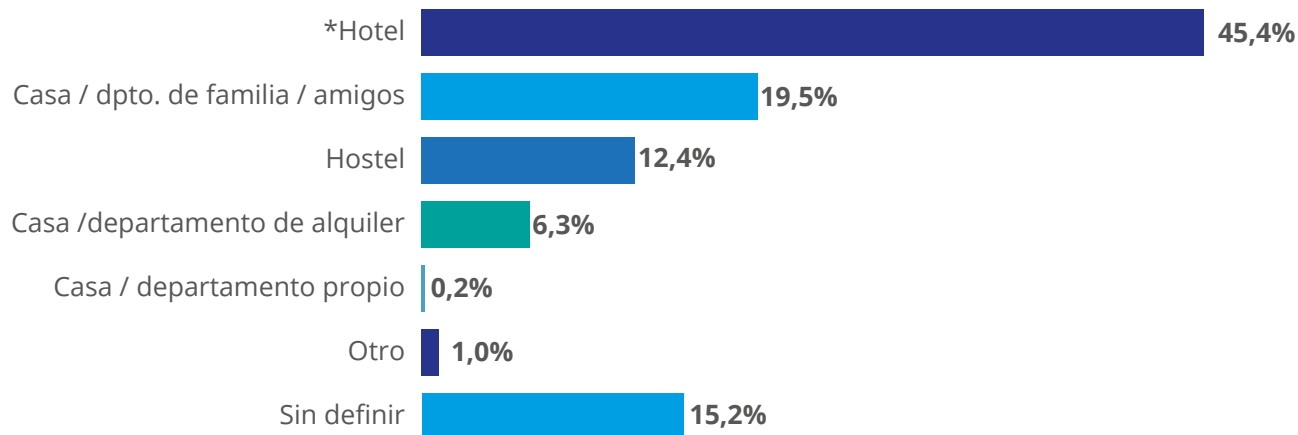
> Estadía en la ciudad

Cantidad de noches

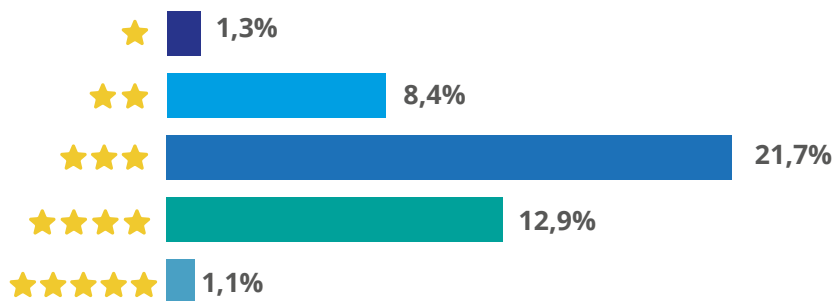


> Tipo de alojamiento

Calculado en base al total de visitantes con pernocte

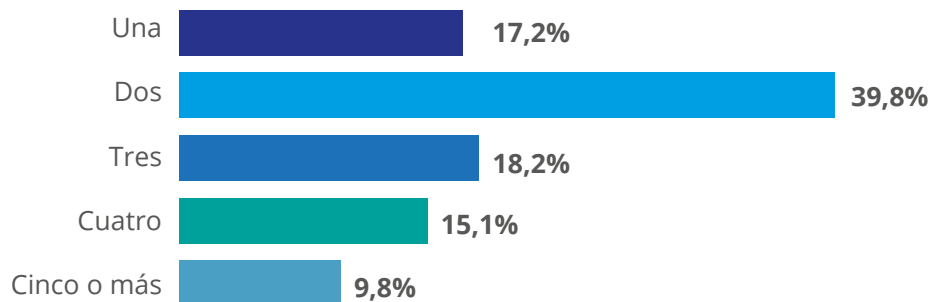


*HOTEL

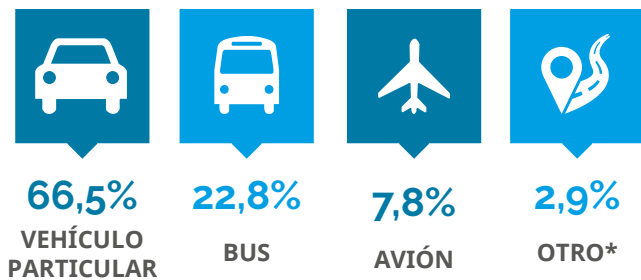


El 57,8% de los turistas se aloja en hotel y hostel.

> Cantidad de personas por grupo

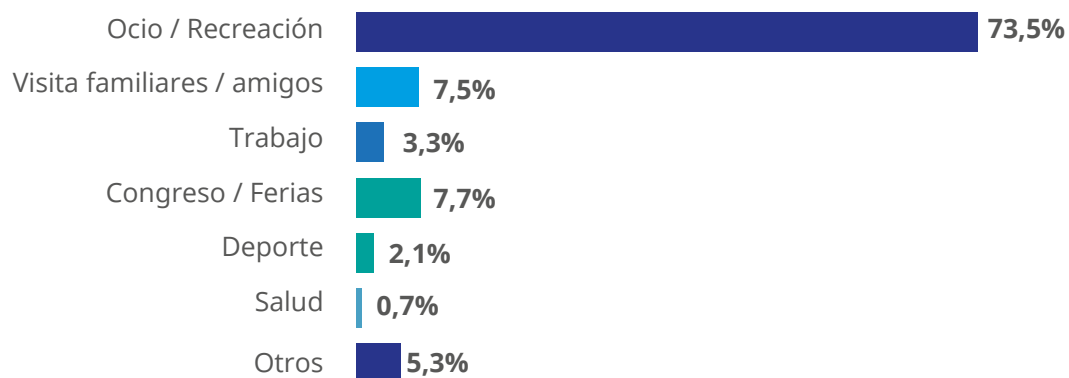


> Medio de transporte

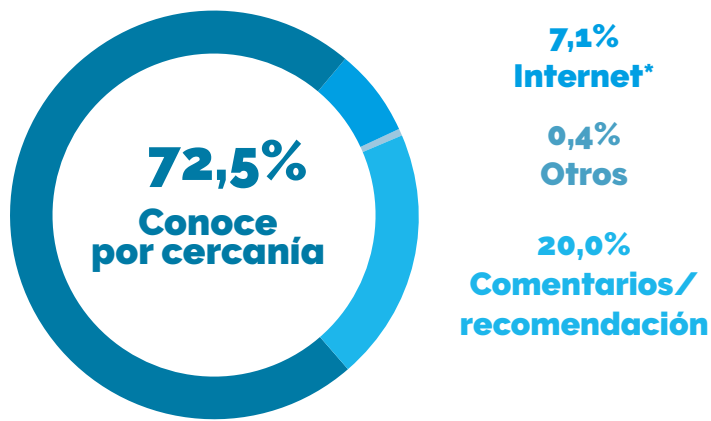


* La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, tráfico y moto.

> Motivo principal de visita



> Medios de información



(*) Internet: hace referencia a sitios oficiales, redes sociales, páginas como Booking, Trip Advisor, etc. y buscadores como Google, Bing, etc.

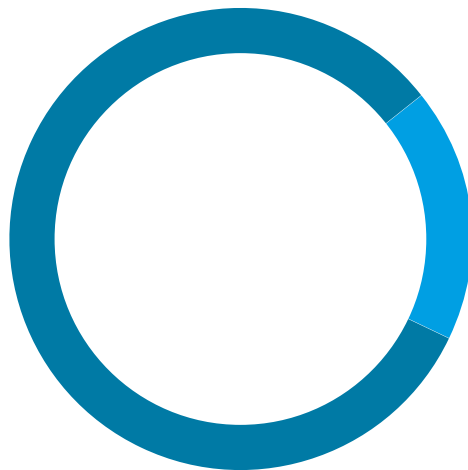
I.3. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN HOSTELS

13
Hostels

1.314
encuestas efectuadas

> Procedencia

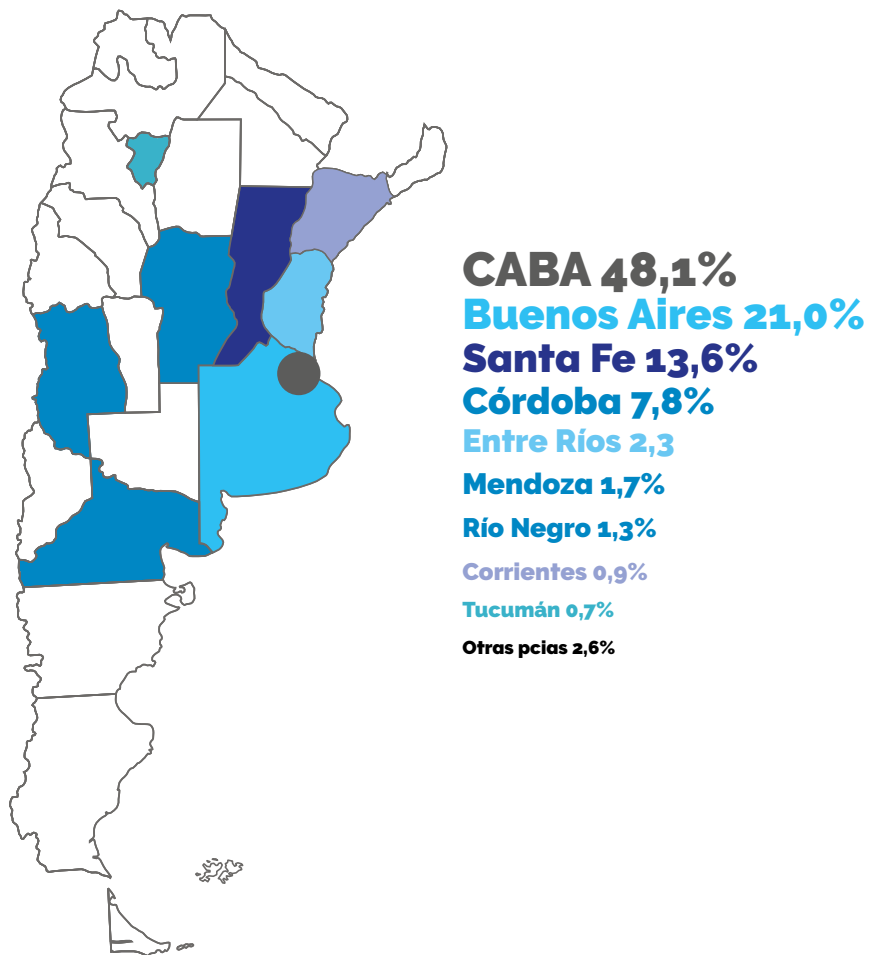
82,3%
Visitantes argentinos



17,7%
Visitantes extranjeros

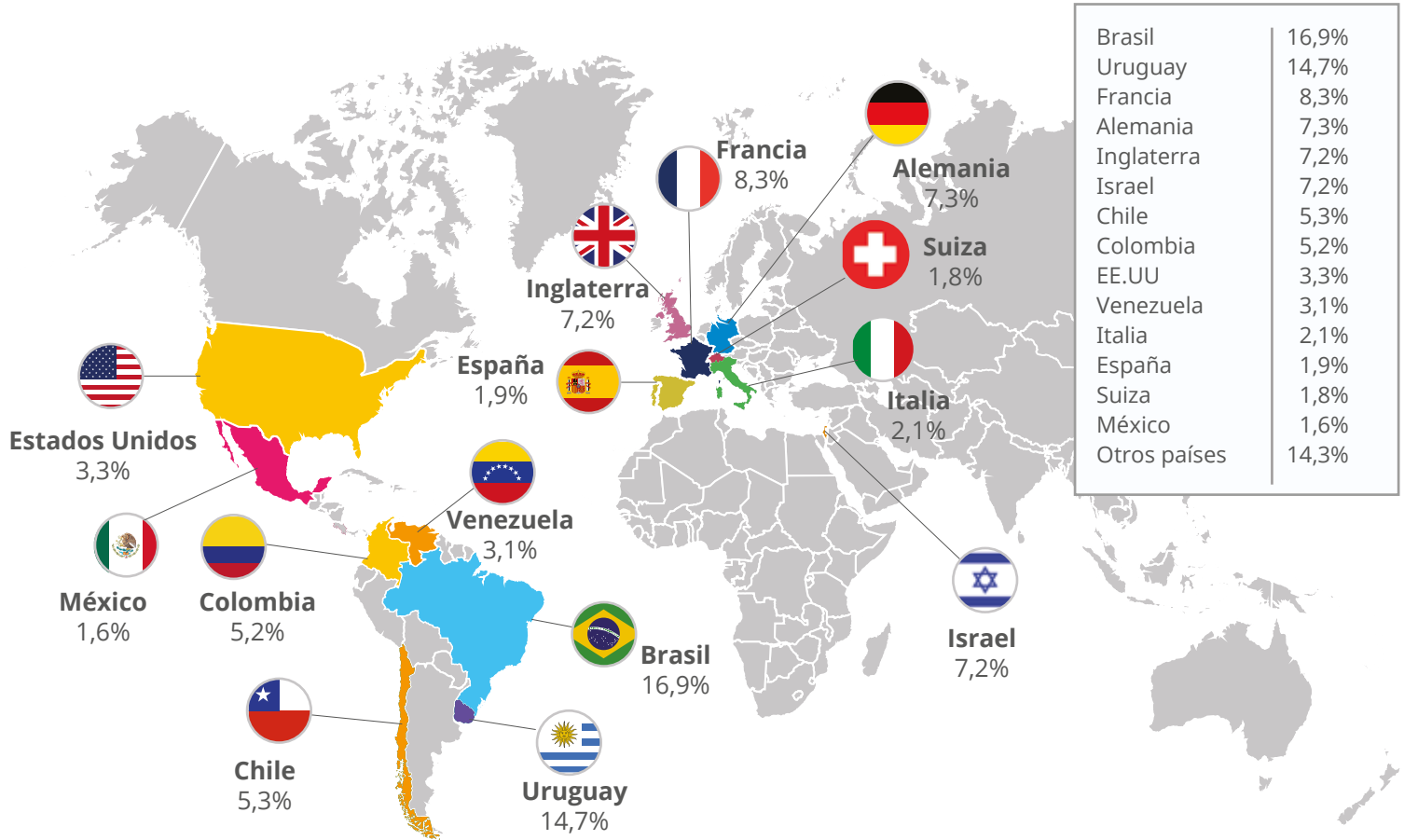
> Visitantes argentinos según provincia de residencia y ciudad autónoma de Buenos Aires

Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

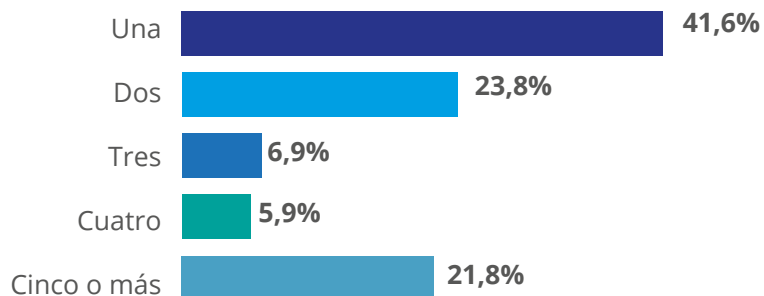


> Visitantes extranjeros según país de residencia

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados

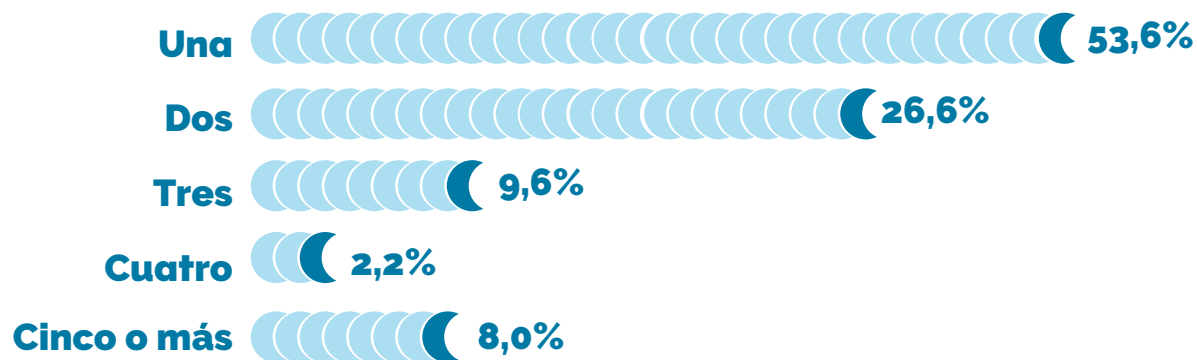


> Cantidad de personas por grupo

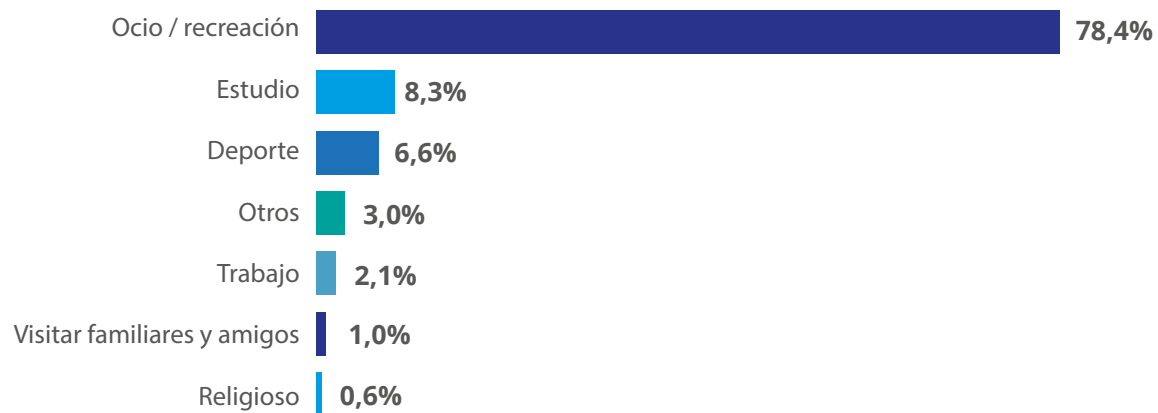


> Estadía en la ciudad

Cantidad de noches



> Motivo principal de visita



I.4. TURISMO DE REUNIONES

1498

encuestas realizadas

10

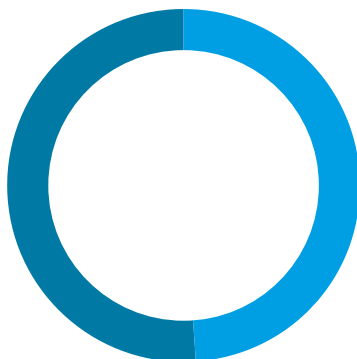
eventos relevados*

4 Congresos: 27° Congreso Aapresid, 3° Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de DDHH y Salud Mental, FIAB - 46° Asamblea General y Reunión Anual, 12° Jornadas Latinoamericanas de Agilidad. *2 Ferias:* FIAR 2019, Feria Internacional del Libro Rosario 2019. *4 Eventos Deportivos internacionales (EDI):* Juegos Suramericanos de Playa 2019, Hockey Pro League 2019, Campeonato Mundial de Rugby M20 2019, Maratón Internacional de la Bandera 2019.

> Procedencia

51%

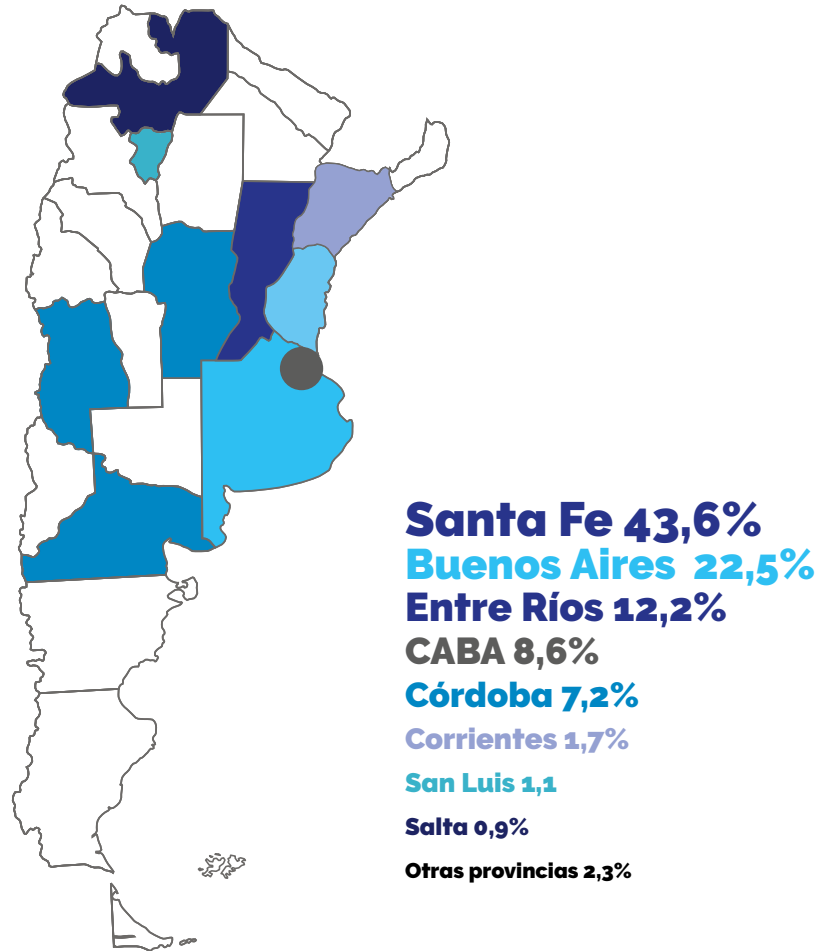
Visitantes extranjeros



49%

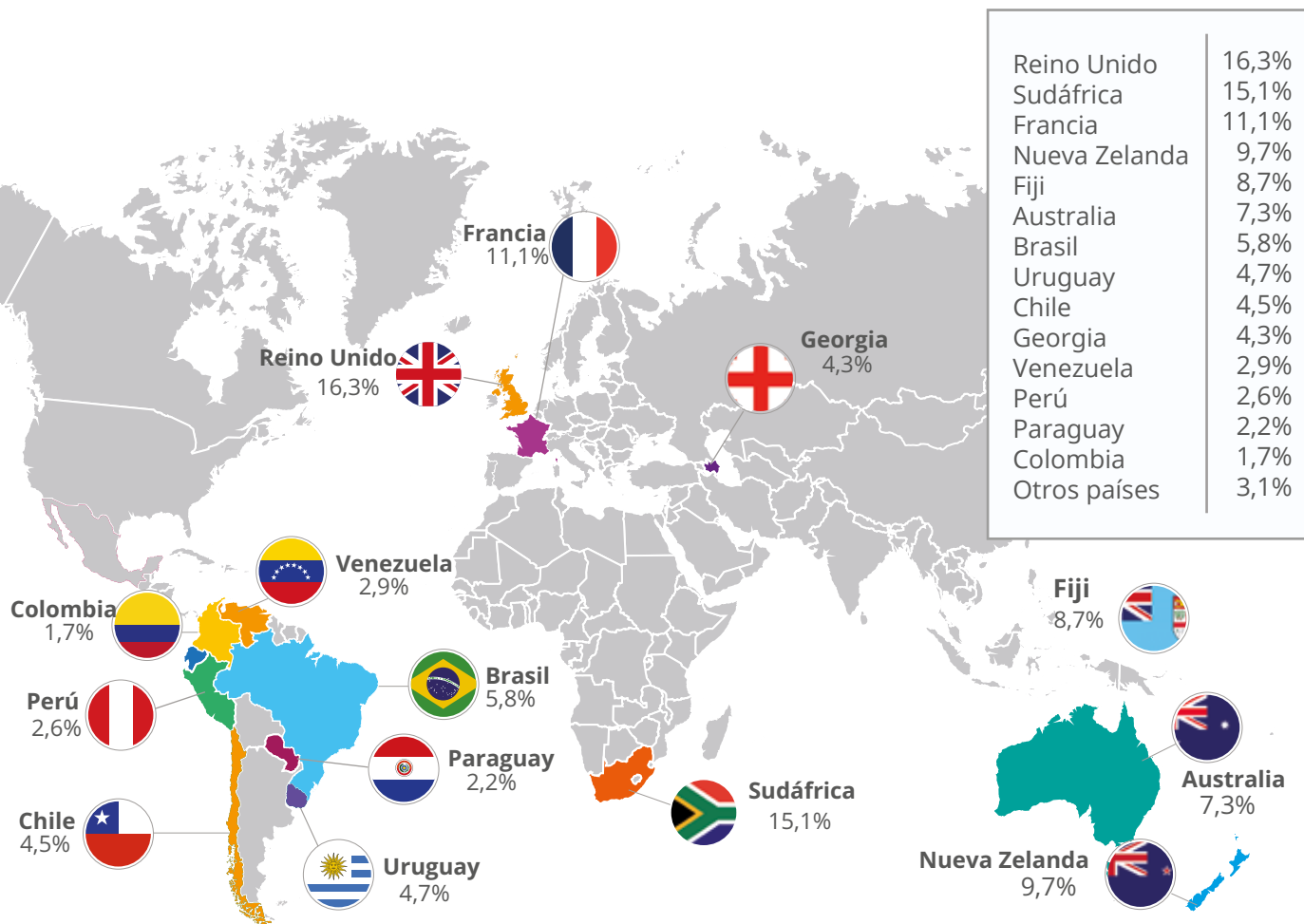
Visitantes argentinos

> **Visitantes argentinos según provincia de residencia y ciudad autónoma de Buenos Aires**
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

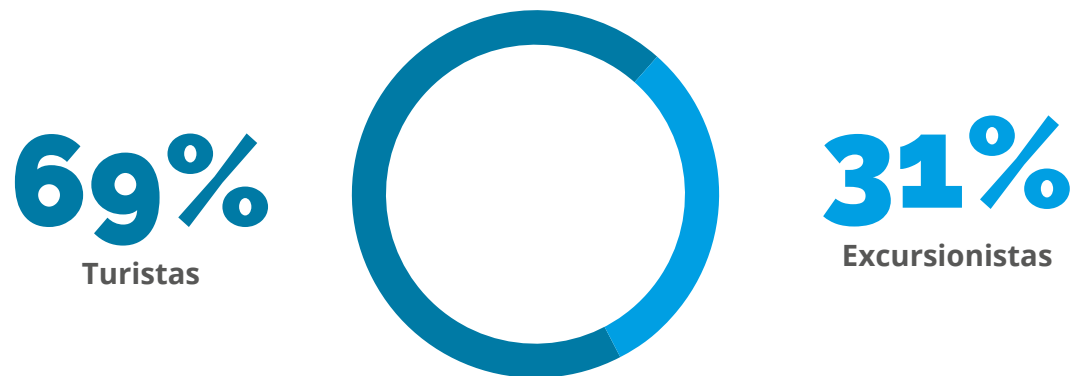


> Visitantes extranjeros según país de residencia

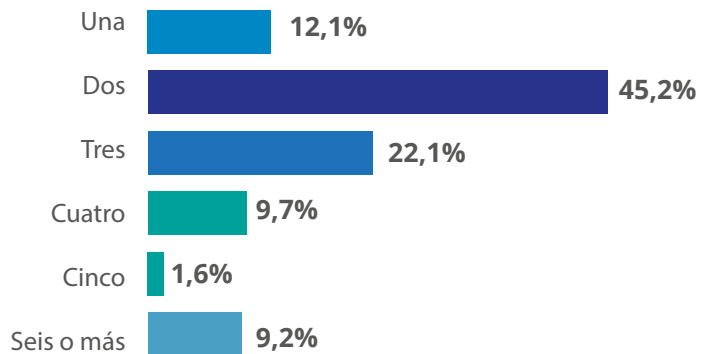
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



> Composición de los visitantes

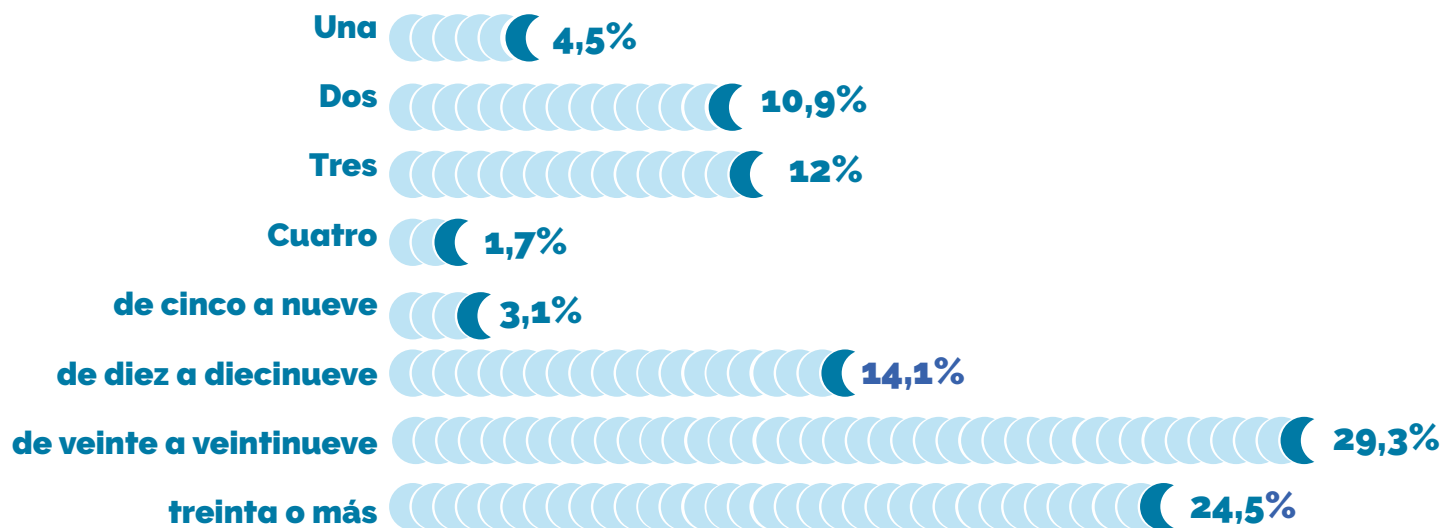


> Cantidad de personas por grupo



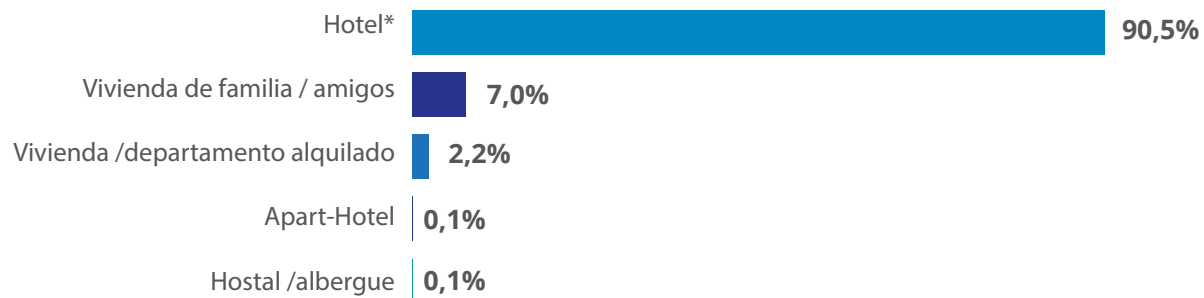
> Estadía en la ciudad

Cantidad de noches



> Tipo de alojamiento

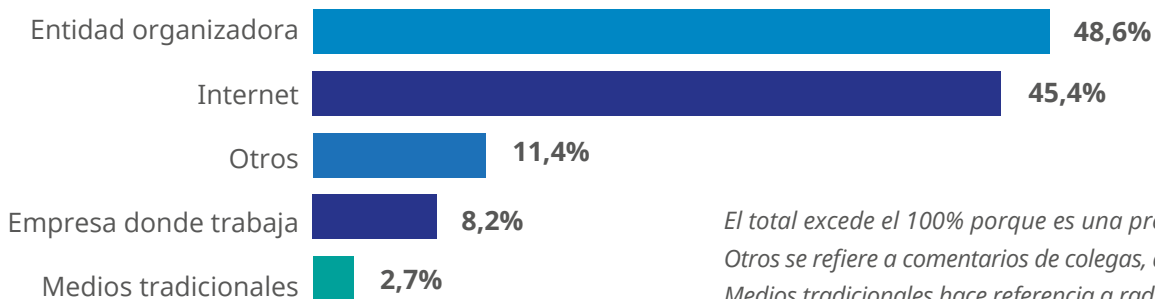
Calculado en base al total de visitantes con pernocte



Hotel

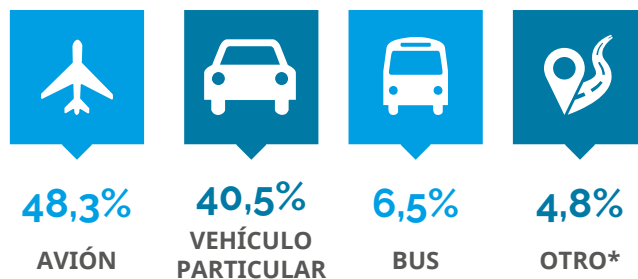


> Medios de información





*El total excede el 100% porque es una pregunta de opción múltiple
Otros se refiere a comentarios de colegas, amigos, federación, universidad.
Medios tradicionales hace referencia a radio, revista, tv.*

> Medio de transporte



**La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, trafic.*

> Evaluación de los servicios de la ciudad

	 Evaluación positiva*	 Evaluación negativa**
Gastronomía	99,7%	0,3%
Alojamiento	99,7%	0,3%
Transporte	79,0%	21,0%
Sede	99,0%	1,0%

* Engloba calificación: Muy Bueno, Bueno, Regular

**Engloba calificación: Malo, Muy Malo

En todos los casos, menos transporte (que sólo fue evaluado por el 27,8% de los asistentes), más del 90% de los asistentes evaluó positivamente los servicios encuestados.

II. INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ROSARIO

II.1. ACTIVIDAD SECTOR HOTELERO GASTRONÓMICO Y RUBRO AGENCIAS DE VIAJES



Consideraciones Metodológicas:

En este apartado se presentará la información relevante al Sector Hotelero Gastronómico y al Rubro Agencias de Viajes de la ciudad de Rosario. La misma se elaboró en base al Nomenclador de Actividades Económicas AFIP Formulario N° 883 y corresponden a las actividades “Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida” y “Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico”.

La información correspondiente a facturación a valores corrientes, es la que surge de las declaraciones juradas presentadas mensualmente por los contribuyentes del Régimen General del Derecho de Registro e Inspección. No se considera la facturación de los contribuyentes de Régimen Simplificado, ya que éstos pagan un monto fijo por mes y por lo tanto no declaran lo facturado.

La evolución de la facturación anual a valores constantes se presenta según Metodología combinada elaborada por el Centro de Información Económica (CIE), Municipalidad de Rosario.

Metodología combinada de índices utilizada para deflactar la facturación

IPC: Se utiliza el Nivel General del IPC para deflactar la facturación de los sectores.

enero 2011 - julio 2012 IPC AGR. Base año 2003 = 100

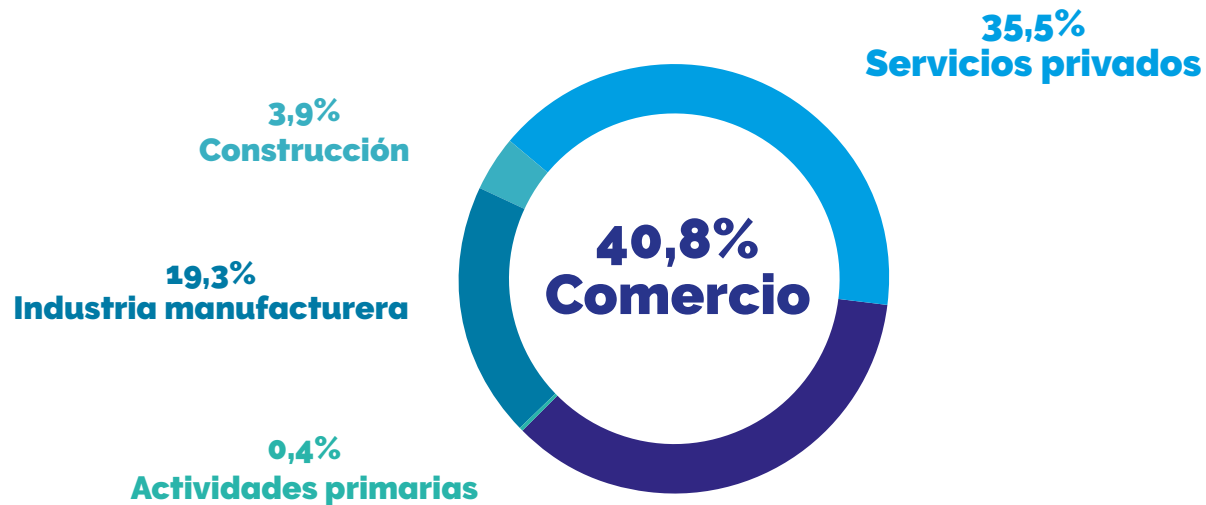
agosto 2013 - diciembre 2013 IPC CABA. Base julio 2011 - junio 2012 = 100

enero 2014 hasta la actualidad IPC AGR. Base año 2014 = 100

Fuente: Centro de Información Económica, Municipalidad de Rosario.

II.1.A. FACTURACIÓN A VALORES CORRIENTES AÑO 2019.

> Participación por sectores económicos en la facturación de la ciudad de Rosario a valores corrientes.



La facturación en millones de pesos corrientes de la ciudad de Rosario para el año 2019 fue de \$ 474.873.- donde el sector servicios privados participa en un 35,5% (\$168.763.-)

> Participación de las ramas del sector servicios privados a valores corrientes.

RAMAS DE SERVICIOS PRIVADOS

Intermediación financiera y servicios de seguros
Salud humana y servicios sociales
Actividades administrativas y servicios de apoyo
Información y comunicaciones
Servicios de transporte y almacenamiento
Servicios de alojamiento y servicios de comida
Servicios artísticos, culturales, deportivos y de esparcimiento
Servicios profesionales, científicos y técnicos
Servicios de asociaciones y servicios personales
Servicios inmobiliarios
Enseñanza
Otros servicios (*)

PARTICIPACIÓN AÑO 2019

33,0%
14,1%
12,3%
9,3%
8,0%
5,5%
3,0%
3,0%
2,1%
1,4%
0,3%
8,1%

Nota: la sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico se encuentra dentro de la rama actividades administrativas y servicios de apoyo.

() Incluye suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, cloacas, gestión de residuos, recuperación de materiales y saneamiento público; servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales; y servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico*

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 5,5% de la facturación del Sector servicios privados para el año 2019.

Fuente: Centro de Información Económica, Municipalidad de Rosario.

> Facturación en millones de pesos corrientes.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA

- Total de la ciudad de Rosario
 - Sector servicios privados
 - Rama servicios de alojamiento y servicios de comida
 - Sub rama servicios de comida
 - Sub rama servicios de alojamiento
 - Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico

AÑO 2019

\$ 474.873	La rama de servicios de alojamiento y servicios de comida tiene una participación del 1,9% en la facturación total de la ciudad de Rosario para el Año 2019.
\$ 168.763	
\$ 9.255	La subrama servicios de comida mostró una participación del 80,3% y la subrama servicios de alojamiento un 19,7% en el total de la rama en general.
\$ 7.428	
\$1.827	
\$1.994	El rubro que agrupa las Agencias de Viajes representó un 1,2% de la facturación del Sector Servicios Privados.

> Participación por actividad

>Subrama servicios de alojamiento

DESCRIPCIÓN

- Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen servicio de restaurante al público
- Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen servicio de restaurante al público
- Servicios de hospedaje temporal n.c.p. (Incluye hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, etc.)
- Servicios de alojamiento por hora; servicios de alojamiento en pensiones

PARTICIPACIÓN AÑO 2019

81,4%

17,0%

0,9%

0,7%

> Subrama servicios de comida

DESCRIPCIÓN

- Servicios de expendio de comidas y bebidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador n.c.p.
- Servicios de restaurantes y cantinas
- Servicios de “fast food” y locales de venta de comidas y bebidas al paso
- Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos
- Servicios de expendio de bebidas en bares (Incluye: bares, cervecerías, pubs, cafeterías)
- **Servicio de expendio de helados**
- Servicios de preparación de comidas para llevar
- Otros servicios de comidas

PARTICIPACIÓN AÑO 2019

27,2%

21,9%

18,5%

11,4%

10,0%

6,5%

2,8%

1,8%

> Subrama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico

DESCRIPCIÓN

- Servicios mayoristas de agencias de viajes
- Servicios minoristas de agencias de viajes
- Servicios de turismo aventura; servicios complementarios de apoyo turístico n.c.p.

PARTICIPACIÓN AÑO 2019

55,5%

42,4%

2,2%

II.1.B. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN ANUAL A VALORES CONSTANTES - PERÍODO 2011-2019

> Evolución del índice de facturación (millones de pesos constantes). Base 2011=100.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
· Total de la ciudad de Rosario	100,0	99,3	105,2	102,2	104,0	100,7	104,5	104,8	100,2
· Sector servicios privados	100,0	106,2	112,5	112,0	117,7	125,5	132,5	137,2	135,8
· Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	100,0	107,4	113,8	108,1	113,0	110,1	119,4	116,1	107,8
· Sub rama servicios de comida	100,0	109,9	117,4	111,2	117,8	115,4	125,2	120,7	111,8
· Sub rama servicios de alojamiento	100,0	98,6	101,5	97,6	96,4	92,2	99,5	100,2	94,3
· Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	100,0	116,2	141,8	122,6	137,0	143,4	153,1	157,5	152,7

> Evolución interanual de la facturación (millones de pesos constantes).

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
· Total de la ciudad de Rosario	-0,7%	5,9%	-2,8%	1,8%	-3,2%	3,8%	0,3%	-4,4%
· Sector servicios privados	6,2%	6,0%	-0,5%	5,1%	6,6%	5,5%	3,6%	-1,1%
· Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	7,4%	6,0%	-5,0%	4,5%	-2,5%	8,4%	-2,8%	-7,1%
· Sub rama servicios de comida	9,9%	6,8%	-5,3%	6,0%	-2,0%	8,5%	-3,6%	-7,4%
· Sub rama servicios de alojamiento	-1,4%	2,9%	-3,8%	-1,2%	-4,4%	8,0%	0,7%	-5,9%
· Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	16,2%	22,0%	-13,6%	11,8%	4,7%	6,7%	2,9%	-3,1%

II.2 ESTADÍSTICAS DE EMPLEO PRIVADO REGISTRADO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE.



Observatorio Laboral - Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Provincia de Santa Fe.

Consideraciones Metodológicas:

Los datos que se presentan corresponden a las “**Estadísticas del Empleo Registrado de la Provincia de Santa Fe**”, que realiza el Observatorio Laboral de la Provincia de Santa Fe. Las mismas se realizan en base a datos que provienen del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) de la Administración Federal Ingresos Públicos (AFIP) y son procesados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Provincia de Santa Fe (MTySS) para su uso estadístico.

Es dable aclarar que se refieren a las actividades económicas declaradas por las Empresas Privadas Registradas que presentan sus declaraciones juradas ante la AFIP. El SIPA solo capta empleo registrado en Empresas Registradas (vale decir, formales) y del ámbito privado; por lo cual no incluyen empleo público, empleo doméstico, trabajadores asalariados no registrados, trabajadores por cuenta propia, patrones y trabajo familiar. Asimismo las Empresas privadas de las cuales se posee información en el SIPA son aquellas cuya sede central tiene domicilio fiscal registrado en la Provincia de Santa Fe.

Recomendación:

El análisis coyuntural que se realice en base a esta información debe considerar ciertos sesgos. El retraso de las empresas en presentar sus declaraciones juradas acerca de la mano de obra en relación de dependencia o la presentación de declaraciones que rectifican datos registrados previamente, lleva a que esta base se establezca con aproximadamente seis meses de retraso. Esta característica supone que los datos actualizados en futuros meses ocasionen variaciones en la cantidad de empresas y cantidad de trabajadores registrados con anterioridad.

Los datos que se presentan a continuación corresponden a la consulta realizada el día 01/09/2020.

> Promedio empresas privadas registradas

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
· Total de la ciudad de Rosario	19.031	19.091	19.153	19.135	18.782	18.787	18.556	18.223	17.726
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	818	831	875	912	909	912	917	920	910
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	74	79	87	88	87	86	88	90	86

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 5,1% del promedio de empresas de la ciudad de Rosario para el Año 2019

> Variación interanual empresas privadas registradas

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
· Total de la ciudad de Rosario	0,3%	0,3%	-0,1%	-1,8%	0,0%	-1,2%	-1,8%	-2,7%
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	5,3%	0,3%	4,2%	-0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	-1,1%
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	6,8%	10,1%	1,1%	-1,1%	-1,1%	2,3%	2,3%	-4,4%

> Promedio puestos de trabajo privados registrados

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
· Total de la ciudad de Rosario	200.793	205.073	207.650	207.023	212.269	212.109	217.238	219.962	216.147
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	7.871	7.959	8.178	8.456	8.518	8.498	8.845	9.241	9.010
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	680	717	792	816	822	873	958	996	953

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 4,2% del promedio de puestos de trabajo de la ciudad de Rosario para el Año 2019.

> Variación interanual puestos de trabajo privados registrados

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
· Total de la ciudad de Rosario	2,1%	1,3%	-0,3%	2,5%	-0,1%	2,4%	1,3%	-1,7%
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	1,1%	2,8%	3,4%	0,7%	-0,2%	4,1%	4,5%	-2,5%
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	5,4%	10,5%	3,0%	0,7%	6,2%	9,7%	4,0%	-4,3%

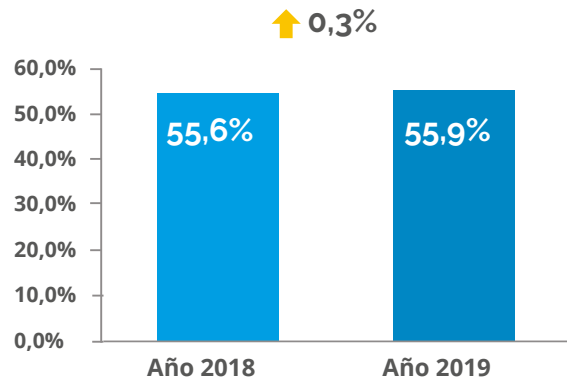
II.3. RELEVAMIENTO DE OCUPACIÓN HOTELERA.

Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario – AEHGAR



Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la encuesta que realiza internamente AEHGAR entre sus asociados. Muestran los datos mensuales promedio resultantes de cada categoría, excepto aquella que no haya cubierto la representatividad necesaria.

> Promedio de ocupación anual. Total Rosario.



Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2018: 43 - AÑO 2019: 43.

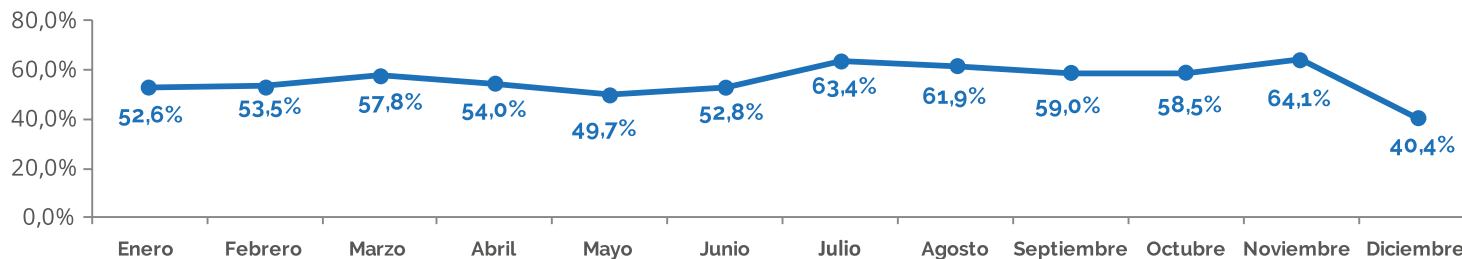
No hay datos para la Hotelería de 1 Estrella porque las respuestas recibidas no fueron representativas y por lo tanto se excluyeron del análisis.

> Promedio de ocupación anual según categoría de establecimiento.

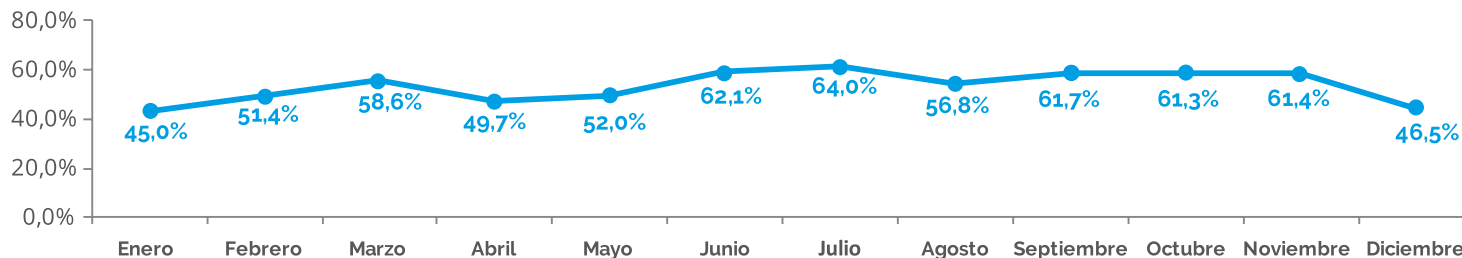


> Promedio de ocupación mensual. Total Rosario

AÑO 2018



AÑO 2019

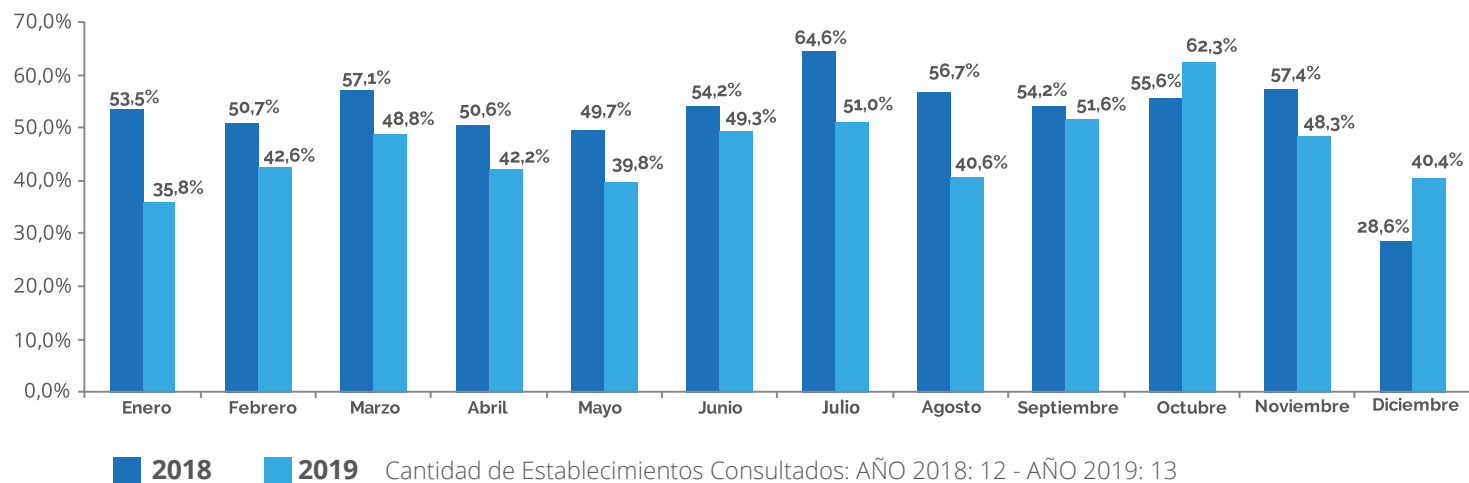


Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2018: 43 AÑO 2019: 43.

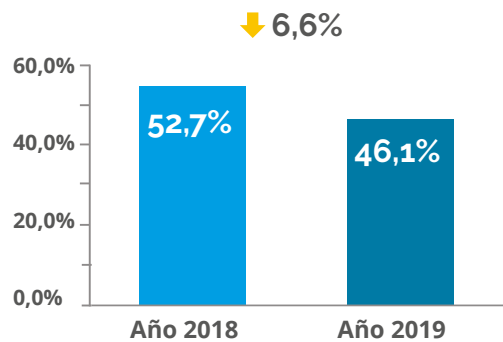
No hay datos para la Hotelería de 1 Estrella porque las respuestas recibidas no fueron representativas y por lo tanto se excluyeron del análisis.

HOTELES ★★

> Promedio de ocupación mensual



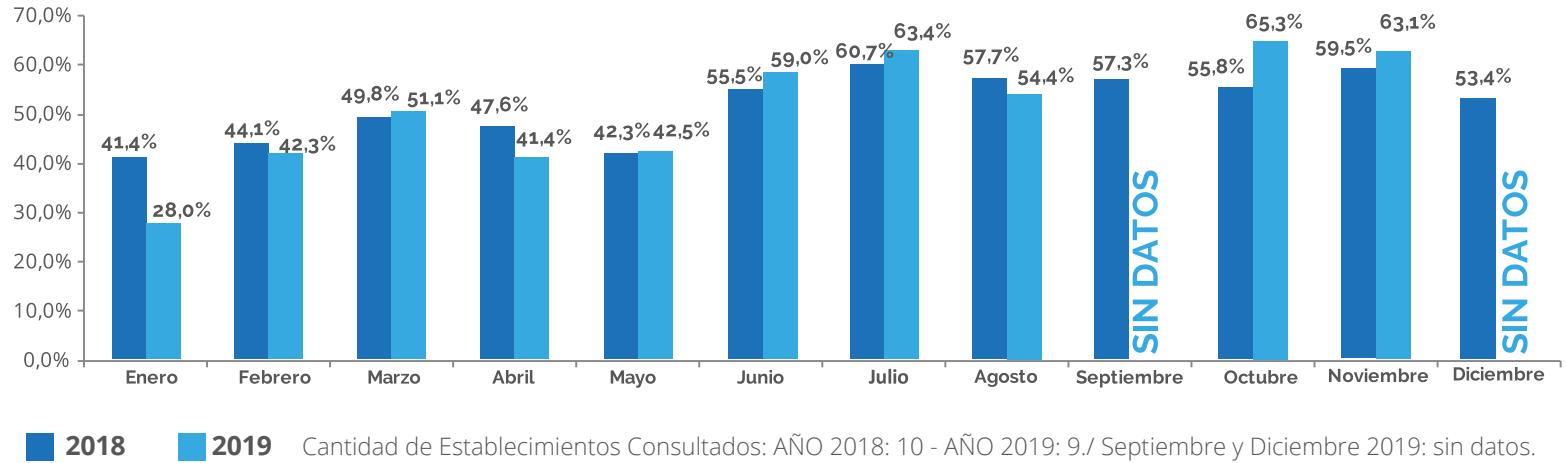
> Promedio de ocupación anual



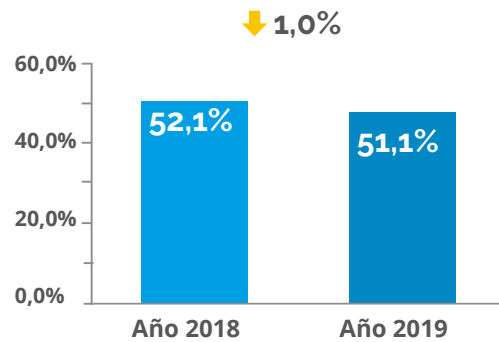
Fuente: AEHGAR.

HOTELES ★★★

> Promedio de ocupación mensual

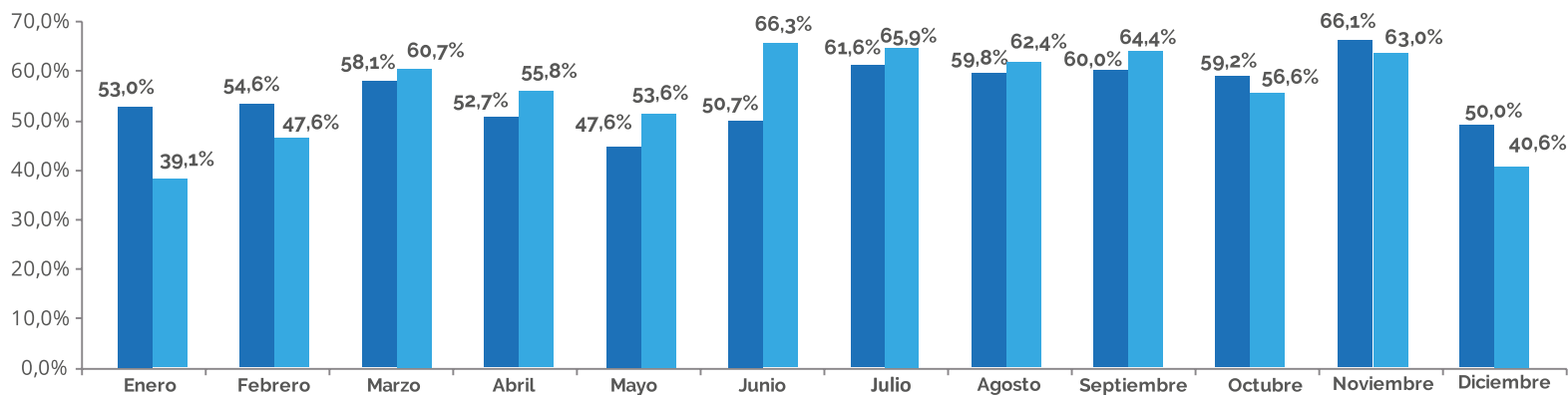


> Promedio de ocupación anual



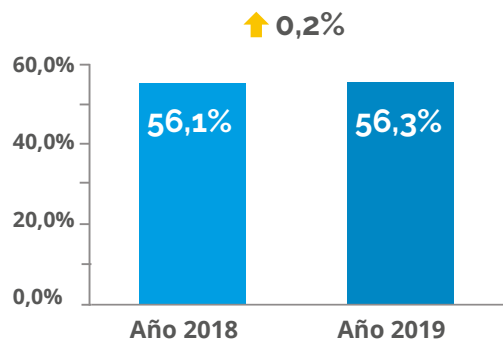
HOTELES ★★★★★

> Promedio de ocupación mensual



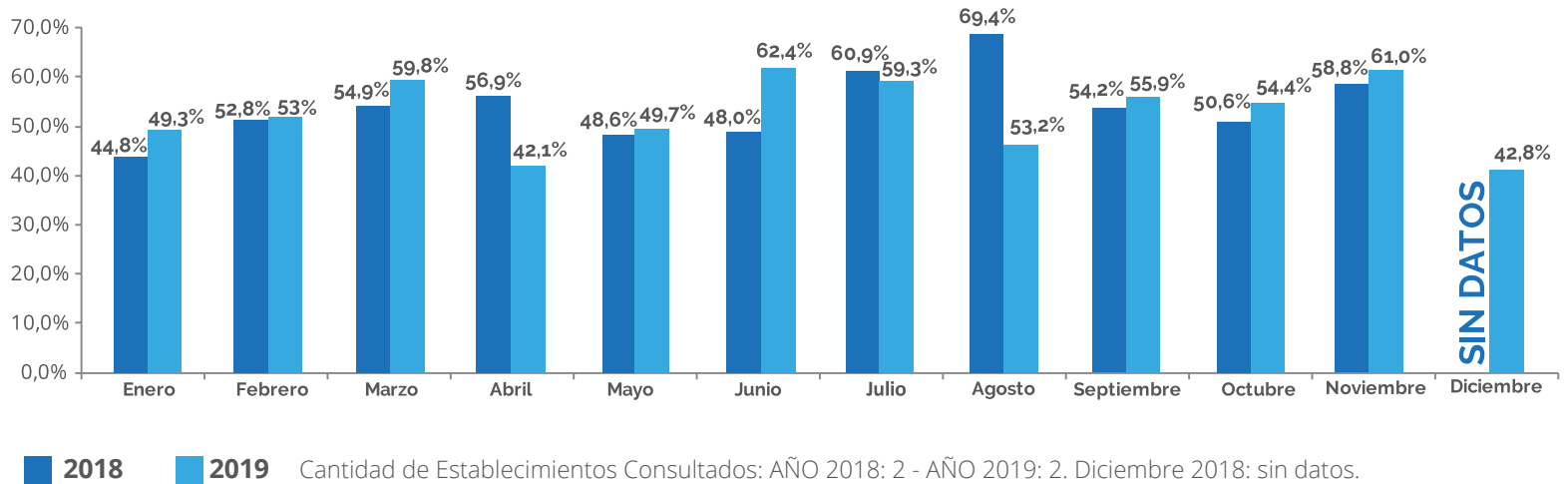
■ 2018 ■ 2019 Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2018: 14- AÑO 2019: 14.

> Promedio de ocupación anual

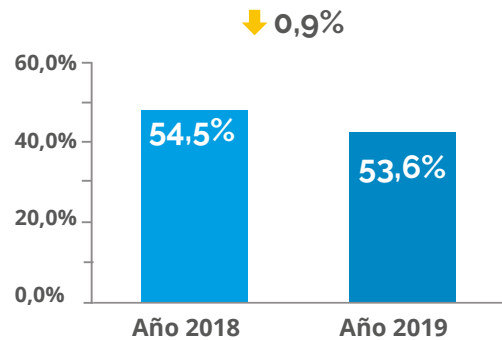


HOTELES ★★☆☆

> Promedio de ocupación mensual



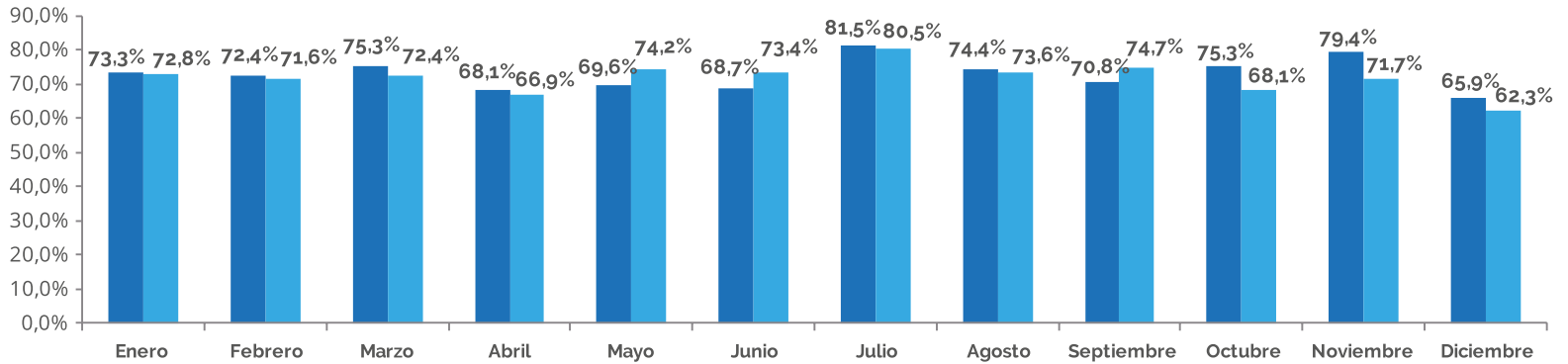
> Promedio de ocupación anual



Fuente: AEHGAR.

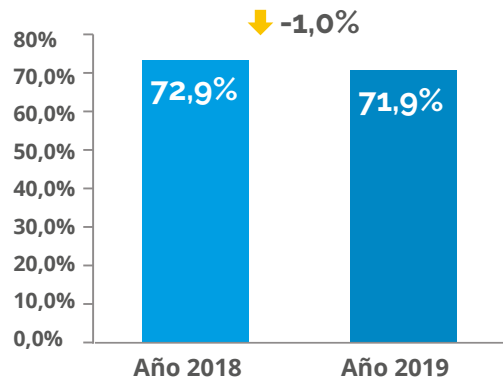
APART HOTEL

> Promedio de ocupación mensual



■ 2018 ■ 2019 Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2018: 5 - AÑO 2019: 5.

> Promedio de ocupación anual



Fuente: AEHGAR.

II.4. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH).



Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC.

Instituto Provincial de Estadística y Censos - IPEC

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está dirigida tanto a Establecimientos Hoteleros como Parahoteleros. Los marcos muestrales están constituidos por los padrones de hoteles de cada localidad y para cada una de estas se diseña una muestra estratificada de hoteles. Para el año 2019, en la ciudad de Rosario, se trabajó con una muestra de 70 establecimientos (hoteleros y parahoteleros).

Nota: Cabe aclarar que para el mes de diciembre se ha contado con datos provisorios al momento de realizar el presente Anuario.

Total viajeros hospedados 2019

536.702

465.757 NACIONALES | 70.945 EXTRANJEROS

La cantidad de viajeros hospedados en Establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Rosario se incrementó un 7,5% con respecto al año 2018.

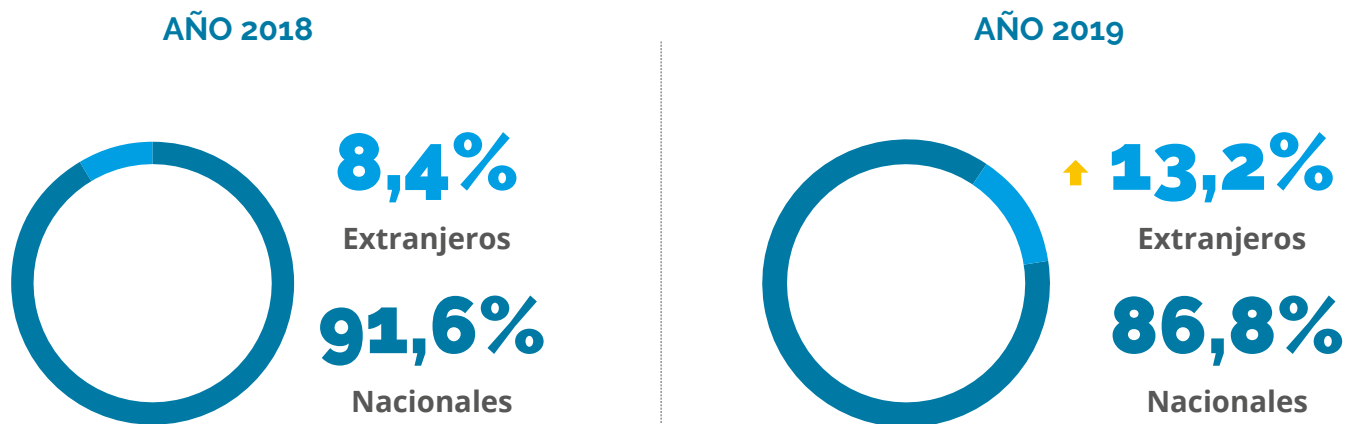
Total viajeros hospedados 2018

499.036

457.160 NACIONALES | 41.876 EXTRANJEROS

Cabe destacar el incremento de extranjeros de 41.876 a 70.945 (69,3%).

> Origen de viajeros hospedados en Rosario.



> Variación mensual de turistas hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

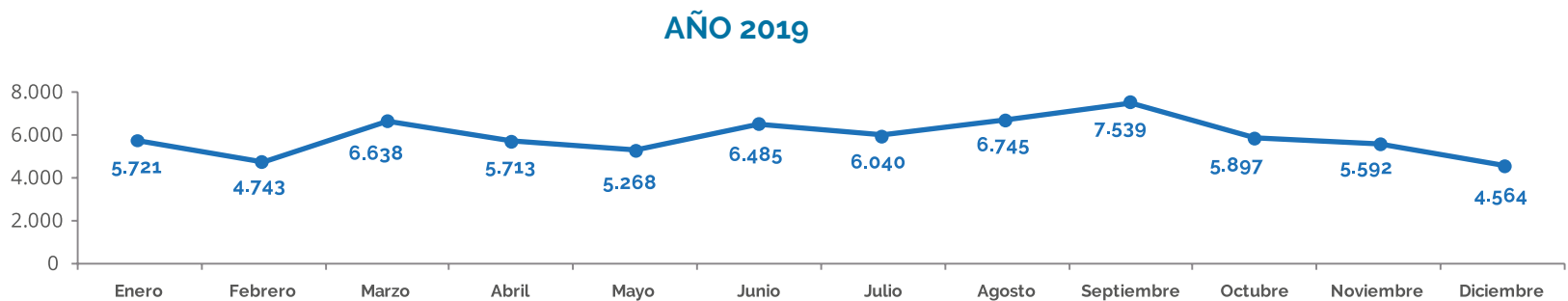


Fuente: EOH - INDEC.

>Variación mensual de turistas **nacionales** hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.



>Variación mensual de turistas **extranjeros** hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.



> Duración de estadía promedio de los turistas en días

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO ANUAL 2019	PROMEDIO ANUAL 2018
Total	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Hoteleros	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Hotel 1 y 2 estrellas	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	2,5
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,3	2,1	2,1	2,1	1,8	2,0	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
Hotel 4 y 5 estrellas	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4
Para-hoteleros	2,2	1,9	2,1	2,2	2,0	2,2	3,1	2,0	2,2	2,2	2,3	2,0	2,2	2,0

Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

NOTA: Estadía promedio = plazas ocupadas/viajeros.

La estadía promedio se sostuvo tanto para Establecimientos Hoteleros como para Establecimientos Para-Hoteleros con respecto al año 2018.

> Porcentaje de ocupación de plazas

MES / AÑO	TOTAL ROSARIO		HOTELEROS		PARAHOTELEROS	
	Año 2018	Año 2019	Año 2018	Año 2019	Año 2018	Año 2019
Enero	29,1%	29,0%	30,0%	29,6%	15%	19,9%
Febrero	32,6%	30,5%	33,2%	31,3%	22,8%	18,2%
Marzo	31,9%	33,7%	32,3%	34,7%	25,4%	19,2%
Abril	31,3%	29,7%	31,7%	30,6%	23,7%	17,8%
Mayo	29,3%	30,2%	29,6%	31,1%	24,4%	16,4%
Junio	29,4%	35,9%	29,8%	36,7%	23,9%	23,8%
Julio	36,5%	38,0%	37,0%	38,4%	28,0%	33,0%
Agosto	34,6%	33,8%	35,2%	34,8%	25,5%	20,0%
Septiembre	33,6%	33,4%	33,5%	33,9%	34,7%	26,2%
Octubre	30,6%	32,4%	31,3%	32,9%	20,2%	24,6%
Noviembre	34,5%	35,7%	35,2%	36,2%	23,5%	28,3%
Diciembre	27,4%	26,6%	28,1%	27,4%	15,8%	15,1%
PROMEDIO ANUAL	31,7%	32,4%	32,3%	33,1%	23,6%	21,9%
VARIACION INTERANUAL	0,7%		0,8%		-1,7%	

MES / AÑO	HOTELES 1 Y 2 ESTRELLAS		HOTELES 3 ESTRELLAS, BOUTIQUE Y APART HOTEL		HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS	
	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2019
Enero	21,0%	18,0%	28,8%	27,4%	35,9%	37,5%
Febrero	23,5%	23,1%	30,1%	26,6%	41,1%	39,3%
Marzo	23,6%	23,8%	28,5%	30,0%	40,3%	44,3%
Abril	23,5%	22,2%	29,0%	26,4%	38,5%	38,3%
Mayo	22,9%	22,6%	27,8%	26,2%	34,8%	39,4%
Junio	23,5%	28,1%	28,0%	34,1%	34,7%	43,2%
Julio	28,9%	27,8%	33,2%	37,7%	44,4%	44,3%
Agosto	29,9%	26,8%	30,1%	31,5%	42,1%	41,4%
Septiembre	25,2%	25,6%	29,5%	31,1%	41,1%	40,4%
Octubre	23,9%	24,9%	28,0%	28,2%	38,0%	40,6%
Noviembre	24,0%	26,6%	32,0%	29,0%	44,0%	47,1%
Diciembre	18,9%	22,1%	25,7%	21,7%	35,2%	34,7%
PROMEDIO ANUAL	24,1%	24,3%	29,2%	29,2%	39,2%	40,9%
VARIACION INTERANUAL	0,2%		0,0%		1,7%	

> Porcentaje de ocupación de habitaciones

Mes / Año	TOTAL ROSARIO		HOTELEROS		PARAHOTELEROS
	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2019	
Enero	40,2%	39,4%	40,2%	39,4%	Datos no disponibles en INDEC
Febrero	44,5%	41,3%	44,5%	41,3%	
Marzo	45,2%	47,0%	45,2%	47,0%	
Abril	44,9%	41,7%	45,0%	41,7%	
Mayo	42,2%	44,4%	42,3%	44,4%	
Junio	43,2%	51,2%	43,3%	51,2%	
Julio	49,8%	51,3%	49,9%	51,3%	
Agosto	49,6%	48,9%	49,8%	48,9%	
Septiembre	47,2%	49,6%	47,3%	49,6%	
Octubre	44,7%	45,9%	44,8%	45,9%	
Noviembre	48,8%	49,0%	49,1%	49,0%	
Diciembre	39,0%	36,5%	39,0%	36,5%	
PROMEDIO ANUAL	44,9%	45,5%	45,0%	45,5%	
VARIACION INTERANUAL	0,6%		0,5%		

Mes / Año	HOTELES 1 Y 2 ESTRELLAS		HOTELES 3 ESTRELLAS, BOUTIQUE Y APART HOTEL		HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS	
	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2018	AÑO 2019
Enero	26,5%	23,6%	41,8%	39,0%	46,3%	47,8%
Febrero	29,0%	28,5%	43,5%	36,8%	53,6%	51,1%
Marzo	30,0%	30,5%	43,0%	44,1%	55,0%	57,8%
Abril	29,2%	28,7%	44,3%	38,1%	54,0%	51,1%
Mayo	29,1%	28,7%	42,5%	41,7%	49,2%	54,3%
Junio	29,9%	34,8%	43,4%	50,2%	50,4%	60,3%
Julio	35,9%	36,2%	47,3%	52,8%	59,2%	58,0%
Agosto	35,4%	32,9%	46,8%	47,7%	59,5%	57,8%
Septiembre	30,3%	32,8%	46,2%	47,7%	57,1%	59,6%
Octubre	28,9%	32,0%	43,7%	43,3%	54,1%	54,9%
Noviembre	30,0%	32,8%	49,1%	45,4%	59,3%	59,8%
Diciembre	23,3%	28,4%	39,1%	33,6%	47,4%	42,6%
PROMEDIO ANUAL	29,8%	30,8%	44,2%	43,4%	53,7%	54,6%
VARIACION INTERANUAL	1,0%		-0,8%		0,9%	

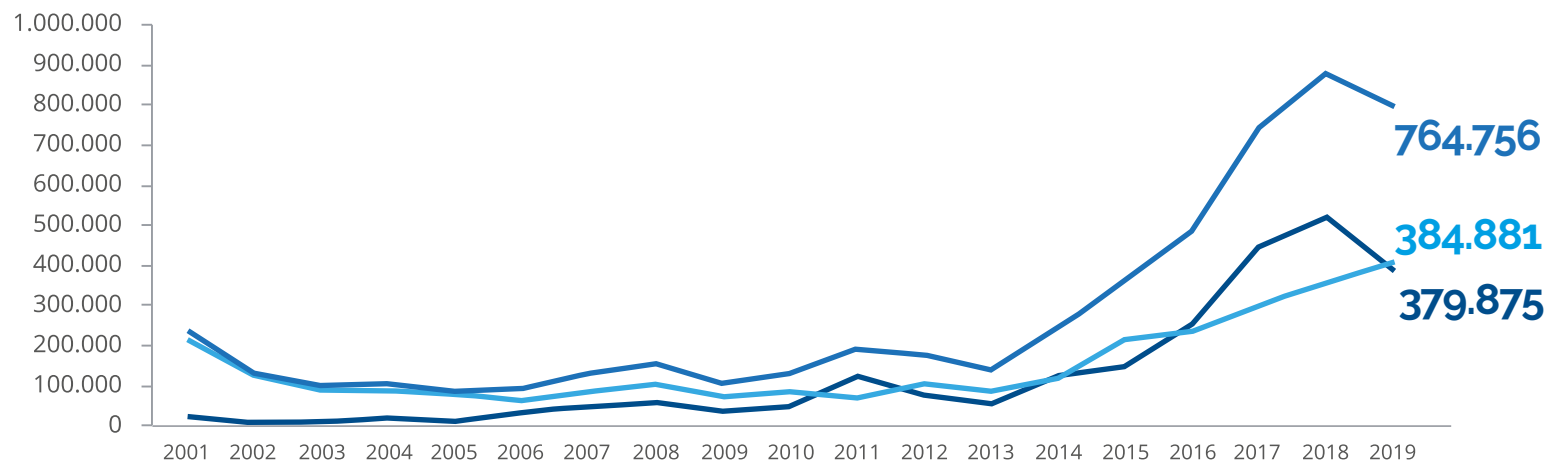
Fuente: EOH - INDEC.

II.5. MOVIMIENTO AÉREO DE PASAJEROS

Aeropuerto Internacional Rosario “Islas Malvinas” (A.I.R.)



> Movimiento anual de pasajeros

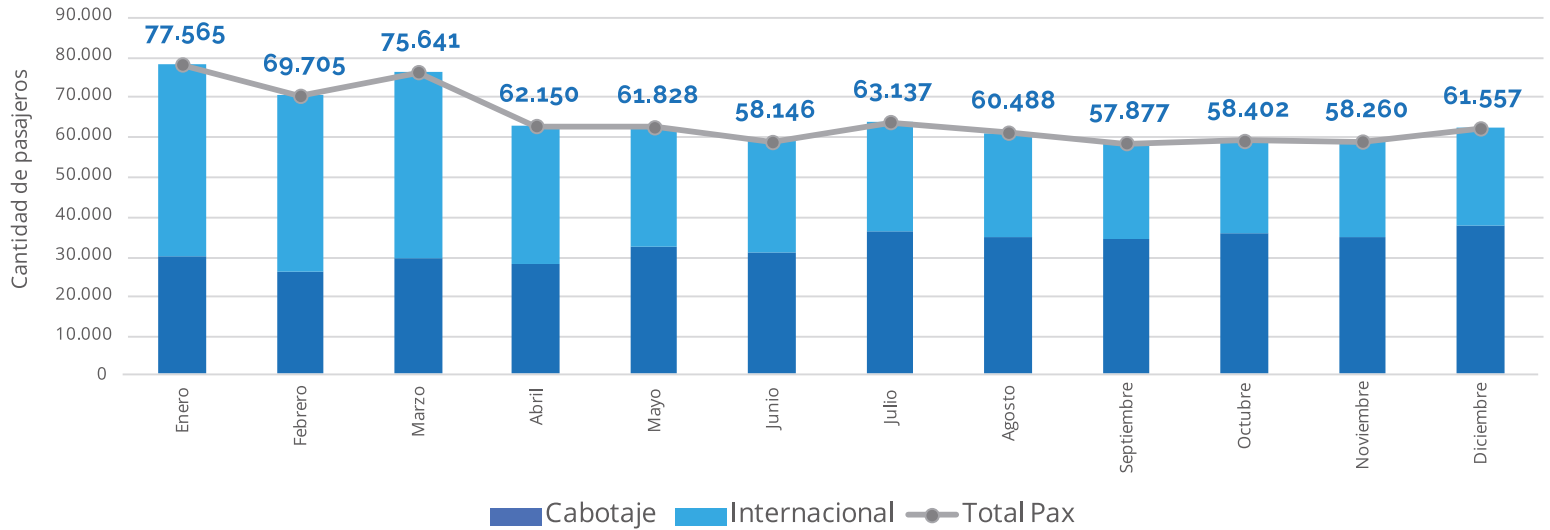


Cabotaje: ■ | Internacional: ■ | Total: ■

235% Crecimiento periodo 2001-2019

AÑO	TOTAL PAX	Variación Interanual
2018	876.340	
2019	764.756	-12,7%

> Movimiento mensual de pasajeros



50,3%
Cabotaje

49,7%
Internacional

Operaron 8 compañías de aviación comercial regular

Desarrollando 7.974 vuelos

Conectando a la región con 16 destinos regulares y 4 de temporada

CABOTAJE

AEROPARQUE
 CATARATAS DEL IGUAZU
 EZEIZA
 MENDOZA
 NEUQUEN
 RECONQUISTA
 SALTA
 SAN CARLOS DE BARILOCHE
 TUCUMAN
 MAR DEL PLATA (*)

INTERNACIONAL

SAN PABLO
 LIMA
 PANAMA
 PORTO ALEGRE
 RECIFE
 RIO DE JANEIRO (**)
 SANTIAGO DE CHILE
 FLORIANOPOLIS (*)
 PUNTA DEL ESTE (*)
 SALVADOR DE BAHIA (*)

(*) vuelos de temporada

(**) vuelos comerciales y de temporada

II.6. ESTADÍSTICAS DE TURISMO INTERNACIONAL (ETI).

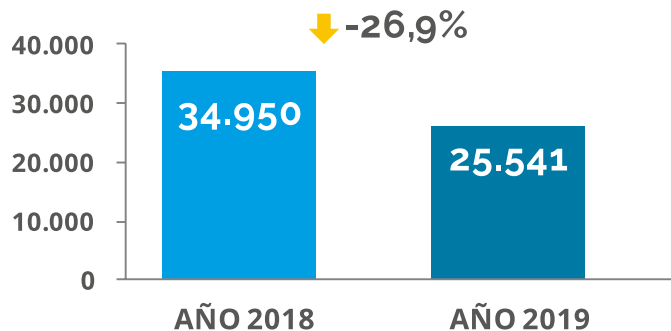


Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC.

El informe Estadísticas de Turismo Internacional presenta datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisor de todos los aeropuertos internacionales del país.

Abarca tanto el turismo emisor (salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior) como el turismo receptivo (llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior).

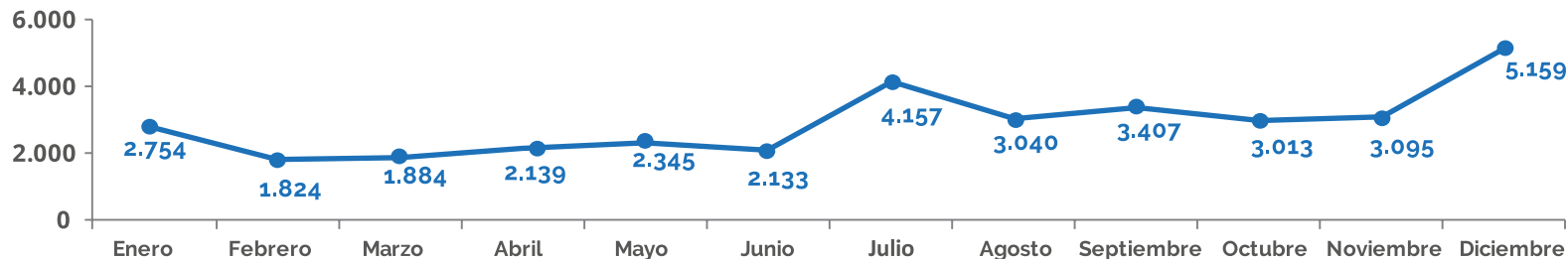
> Turismo receptivo. Llegada de turistas no residentes al Aeropuerto Internacional Rosario Islas Malvinas.



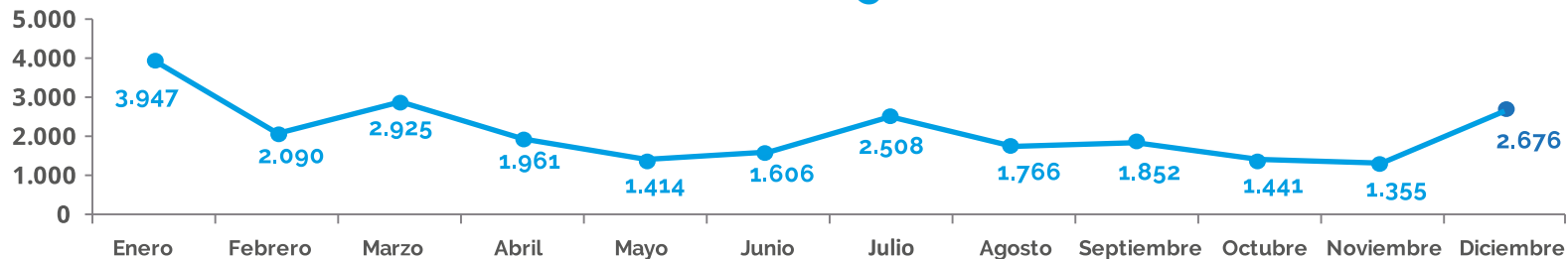
Fuente: ETI - INDEC.

> Flujo receptivo mensual de turistas internacionales

AÑO 2018

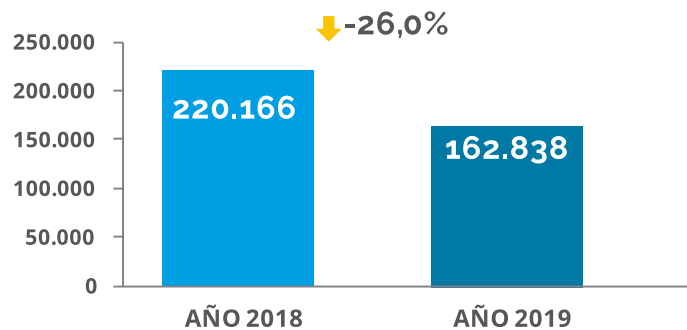


AÑO 2019

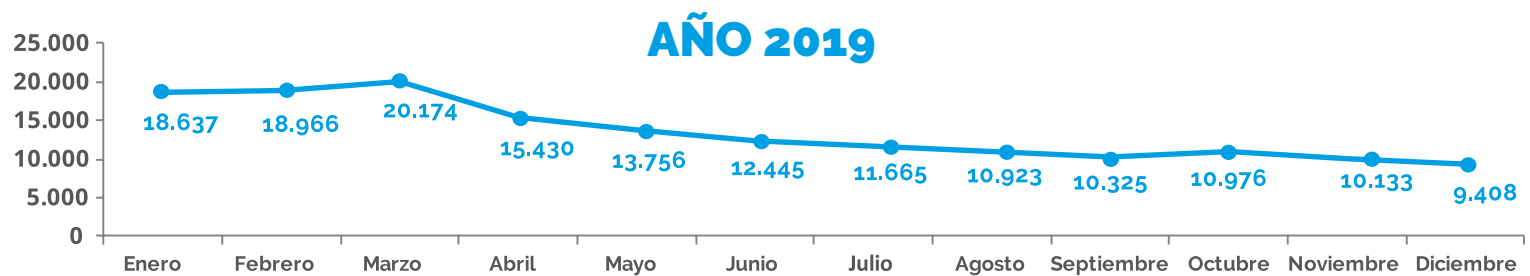


Fuente: ETI - INDEC.

> Turismo emisor. Salida de turistas residentes desde el Aeropuerto Internacional Rosario Islas Malvinas al exterior



> Flujo emisoro mensual de turistas residentes en Argentina al exterior



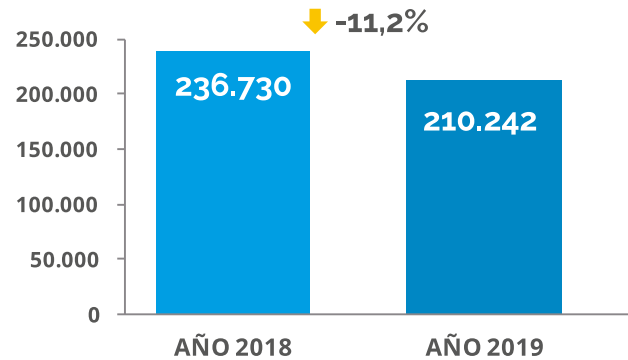
Fuente: ETI - INDEC.

II.7. MOVIMIENTO TERRESTRE DE PASAJEROS

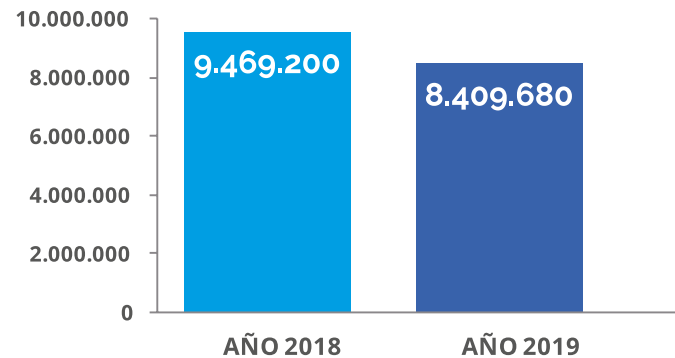


Terminal de Ómnibus Rosario "Mariano Moreno".

> Micros que ingresaron/egresaron



> Pasajeros que ingresaron/egresaron (*)



* Estimaciones realizadas considerando un promedio de 40 pasajeros por micro.

>Cantidad de micros que ingresaron y egresaron mensualmente a la Terminal de Ómnibus Mariano Moreno



Fuente: TERMINAL DE ÓMNIBUS DE ROSARIO "MARIANO MORENO".

III. MEDIOS DIGITALES

Ente Turístico Rosario

III.1. SITIO WEB WWW.ROSARIO.TUR.AR

AÑO 2019



Usuarios
144.163



Sesiones
189.093



Número de visitas
a páginas
439.023



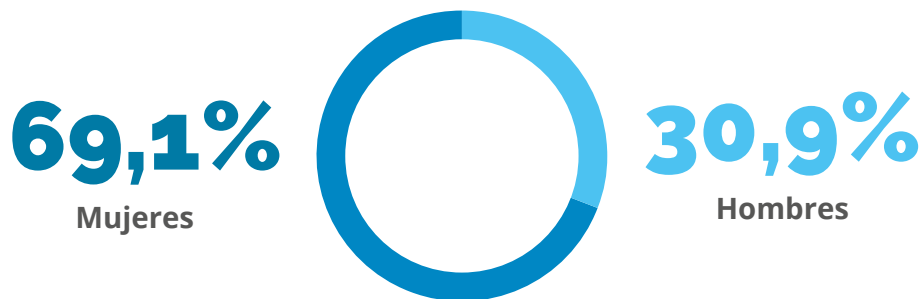
Duración media
de la sesión
00:01:54



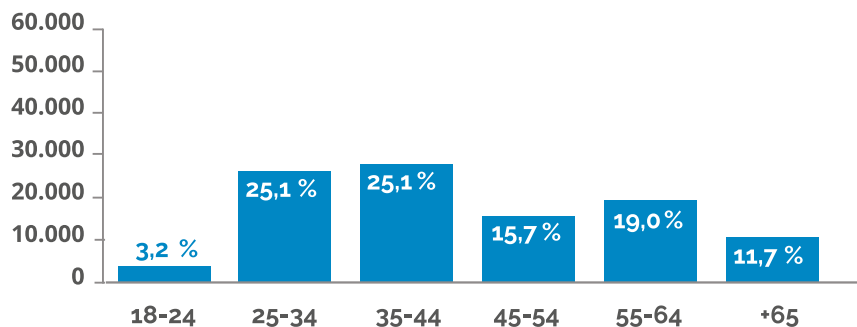
Porcentaje
de rebote
70,5%

**Porcentaje de rebote: porcentaje de veces en que el usuario sale sin activar una nueva solicitud en el sitio. Se calcula dividiendo las sesiones de una sola página por el total de sesiones.*

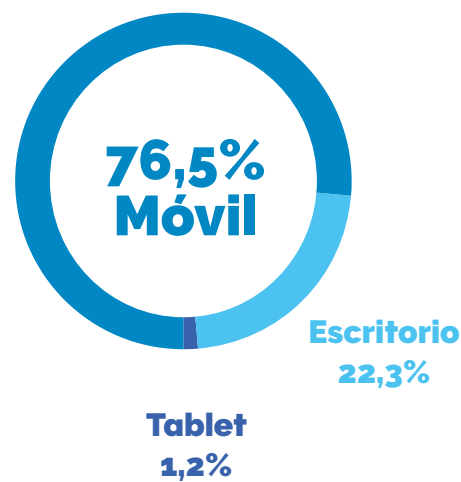
> Sexo



> Edad



> Dispositivo



> Usuarios por ubicación

PAÍS	PORCENTAJE
Argentina	86,8%
Estados Unidos	3,3 %
Uruguay	2,8 %
Chile	2,0 %
Brasil	1,4 %
Sin especificar	0,8 %
España	0,4 %
China	0,3 %
Perú	0,3 %
México	0,3 %

> Usuarios por ciudad

CIUDAD	PORCENTAJE
Rosario	25,0 %
Buenos Aires	16,1 %
Sin especificar	12,1 %
Córdoba	6,7 %
Montevideo	2,2 %
Santa Fe	1,9 %
Santiago de Chile	1,7 %
San Nicolás	1,1 %
El Palomar	1,1 %
Salta	0,9 %

Fuente: Mediciones de Google Analytics.

III.2. REDES SOCIALES

Rosario Turismo



Fans Total: **94.771** Crecimiento: **↑ +4.956** Alcance total: **18.858.177**



Seguidores Total: **38.229** Crecimiento: **↑ +18.568**



Seguidores Total: **16.880** Crecimiento: **↑ +471**

Impresiones: **486.700** Visitas al perfil: **5.121** Menciones: **804**

III.2. APP ROSARIO TURISMO

Descargas históricas: **21.914**



Android | **18.118**

iOS | **3.796**

Descargas 2019



Android | **7.842**

iOS | **1.634**

Distribución por país en sistema operativo Android

Por país

Argentina | **92,3%**

Brasil | 2,3 %

Ecuador | 0,4 %

Colombia | 0,4 %

Otros países | 4,4 %

Región desconocida | 0,3 %

Distribución por país en sistema operativo iOS

Argentina | **69,0%**

Brasil | 7,0%

Uruguay | 3,0%

Estados Unidos | 3,0%

Ecuador | 2,0%

Resto del mundo | 16,0%



Municipalidad
de Rosario