

# Turismo: Vacaciones de Invierno en Rosario

Julio 2022

## Introducción

En este informe se estudia el comportamiento de los turistas/excursionistas durante el mes de Julio del año 2022, mes en el que tuvieron lugar las vacaciones de invierno en Argentina. Particularmente el período de vacaciones de invierno en la provincia de Santa Fe fue del 11 al 22 de julio, mientras que en otras provincias el período fue del 18 al 29 de julio.

Se define como turista a aquel visitante que pernocta al menos una noche en la ciudad, mientras que aquellos visitantes que no pernoctan son llamados excursionistas, según la Organización Mundial de Turismo.

En la ciudad hay lugares sorprendentes para las infancias, pensados para compartir entre grandes y chicos, donde se han sumado espectáculos y actividades especiales; parques para disfrutar del aire libre con distintas vistas y propuestas; deporte y recreación; música, teatro y cultura en todas sus formas; sabores locales que nos distinguen y recorridos guiados y autoguiados para conocer más de la historia y los personajes que dejaron su impronta en Rosario.

El objetivo es caracterizar a los turistas y excursionistas que visitaron la ciudad así como también aquellos perfiles que consultaron sobre la misma.

Las fuentes analizadas en este informe son:

- Encuesta Espacios Públicos
- Sitio Web [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar) a través de Google Analytics
- App **Rosario Turismo** a través de Google Analytics

Es interesante destacar que en el período de vacaciones de invierno la ocupación hotelera alcanzó un 95% (fuente ETUR).

El presente informe tiene como objetivo visibilizar de manera segmentada, el perfil de turista/excursionista que visita la ciudad o consulta sobre la misma, obteniendo así información precisa y relevante para la planificación y difusión de Rosario como destino turístico.

## Encuestas Espacios Públicos

En el mes de Julio se realizaron encuestas en distintos espacios públicos y atractivos turísticos a los turistas/excursionistas que visitaron la ciudad de Rosario.



## Análisis general del perfil del visitante

### Respecto a la procedencia y frecuencia de visita de los visitantes

Gráfico 1. Nacionalidad

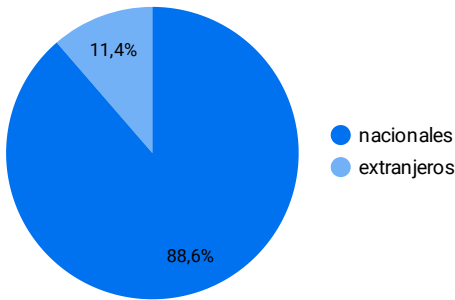


Gráfico 2. Frecuencia de visita

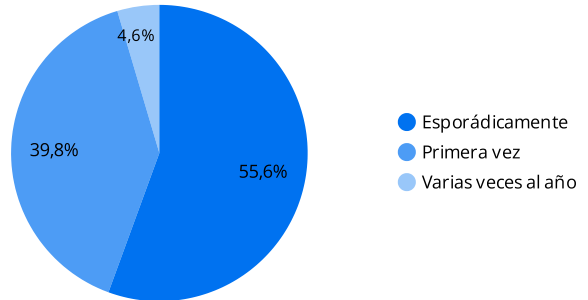


Gráfico 3. Visitantes nacionales según provincia

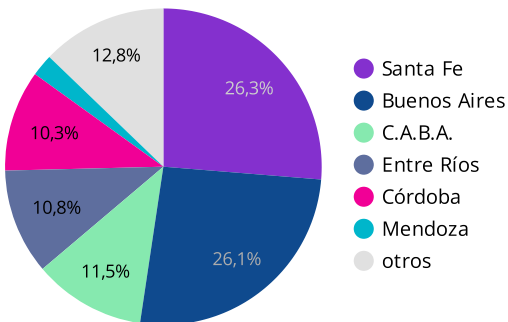
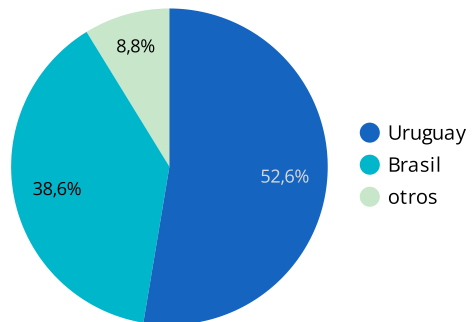


Gráfico 4. Visitantes internacionales según país



Los visitantes encuestados resultaron en su mayoría nacionales, con casi un 90% del total, y el 52.1% de este subgrupo fueron provenientes de Santa Fe y Buenos Aires. El turismo extranjero resultó en su mayoría de visitantes de Uruguay, seguido por visitantes de Brasil. Además, el 55.6% de los visitantes manifestó visitar nuestra ciudad esporádicamente.

## Respecto al grupo de viaje e intereses de los visitantes

Gráfico 5. Tamaño del grupo

Se incluye al encuestado

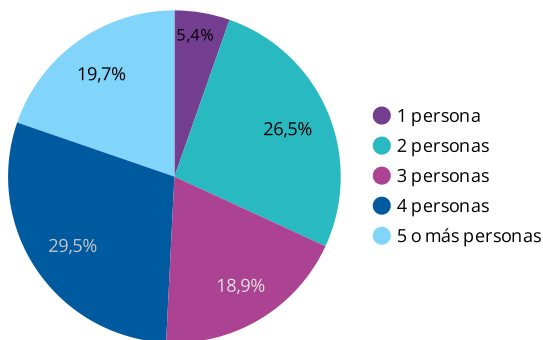


Gráfico 6. Característica del grupo

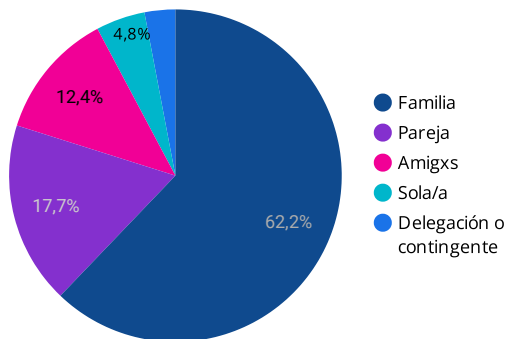


Gráfico 7. Edad

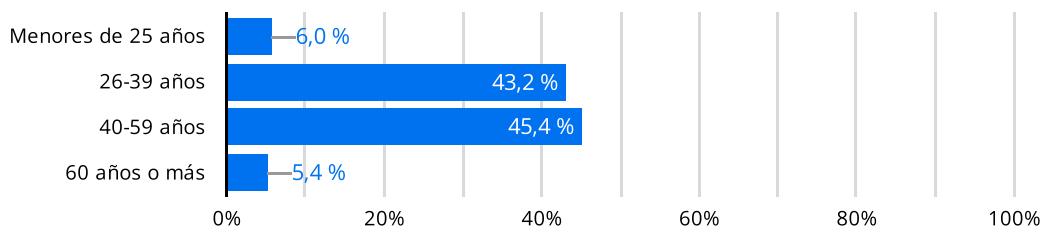
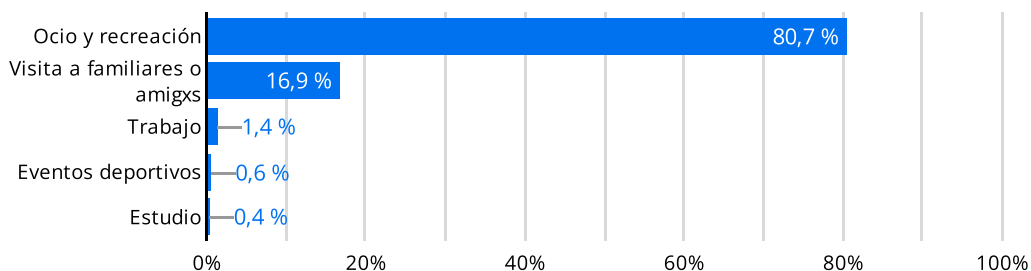


Gráfico 8. Motivo del viaje



El 74.9% de turistas y excursionistas visitaron nuestra ciudad en grupos de 2, 3 y 4 personas. El 79.9% del total viajaron con familia o con su pareja. En su mayoría, representando un 88.6% del total de encuestados, fueron personas pertenecientes al rango etario de entre 26 y 59 años. Como era de esperarse en este período, el 80.7% visitó Rosario con motivo de ocio y recreación.

## Respecto a la estadia y movilidad de los visitantes

Gráfico 9. Tipo de Alojamiento

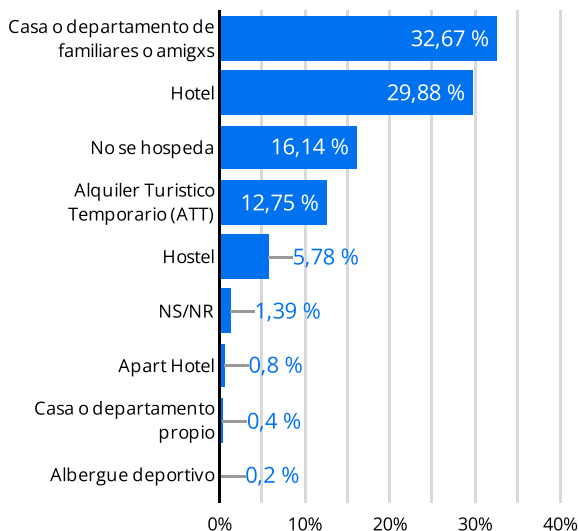


Gráfico 10. Categoría del hotel

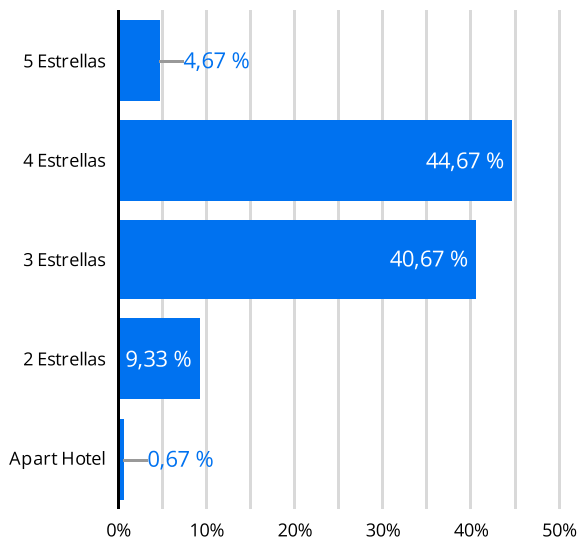


Gráfico 11. Duración de la estadia

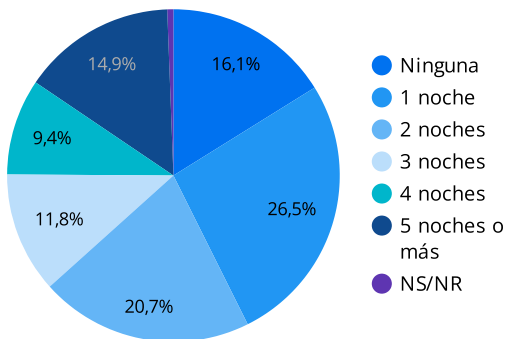
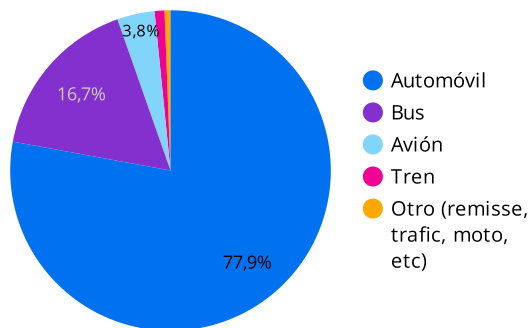


Gráfico 12. Medio de arribo



De los 502 encuestados, el 16.14% fueron excursionistas, es decir, no se hospedaron ninguna noche en Rosario. De aquellos que sí se hospedaron, un 62,55% optaron por casas o departamentos de familiares o amigxs y hoteles. Los hoteles más elegidos fueron los de 3 y 4 estrellas.

Respecto a la cantidad de días de estadia, el 47.2% de los visitantes reflejaron permanecer 1 y 2 noches en la ciudad. El 77,9% de los visitantes arribaron a Rosario en automóvil.

## Respecto a la experiencia de los visitantes

Gráfico 13. Calificación general de su experiencia en Rosario

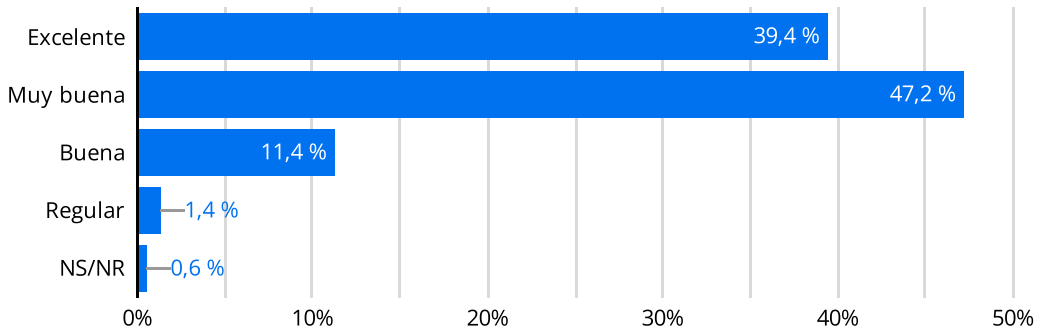
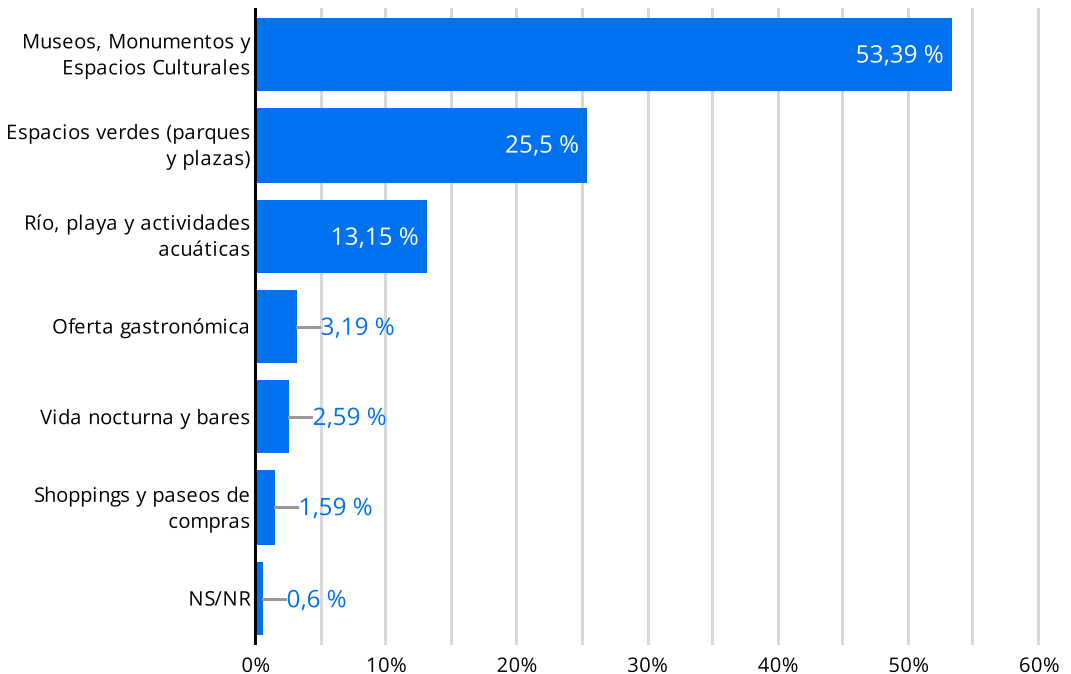


Gráfico 14. Atractivos de Rosario más valorados



En general, la experiencia de los visitantes en Rosario fue muy positiva, al ser calificada por un 98% de los visitantes como Excelente, Muy buena o Buena. Los atractivos de la ciudad destacados por los encuestados fueron los Museos, Monumentos y Espacios Culturales, seguido por los Espacios verdes.

## Análisis de segmentación del perfil del visitante

En esta sección se resalta en detalle el comportamiento de turistas y excursionistas provenientes de los principales mercados: las provincias de Argentina con mayor flujo de visitantes y el público extranjero.

### Respecto a la procedencia y rango etario del visitante

Gráfico 15. Turistas y excursionistas según principales mercados

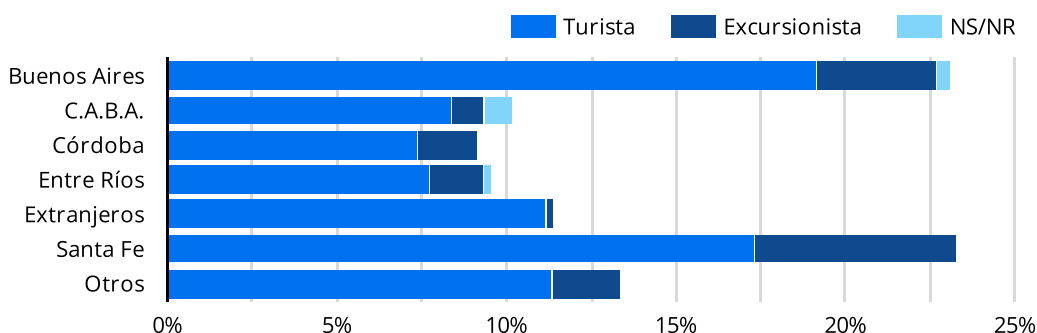
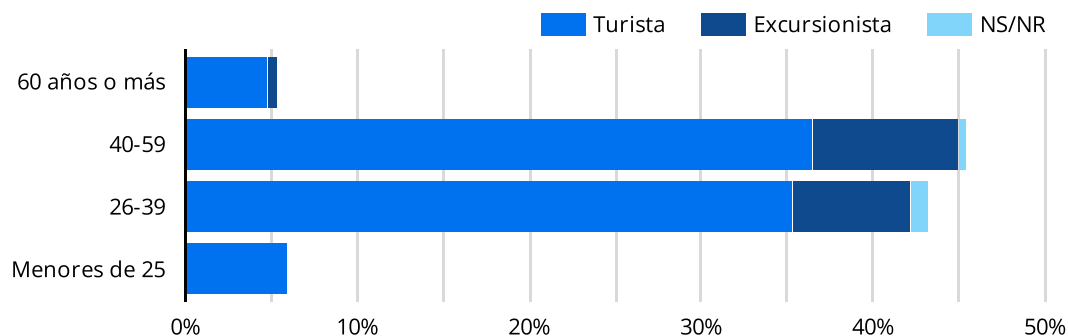


Gráfico 16. Turistas y excursionistas según rango etario



Se observa que durante el mes de Julio, los encuestados son en su mayoría turistas. Los visitantes excursionistas son principalmente de la provincia de Santa Fe y Buenos Aires, entre 26 y 59 años de edad. Los menores de 25 años optan por alojarse en la ciudad de Rosario al menos una noche.

### Respecto al alojamiento de turistas

Gráfico 17. Turistas que se hospedan en hotel según categoría

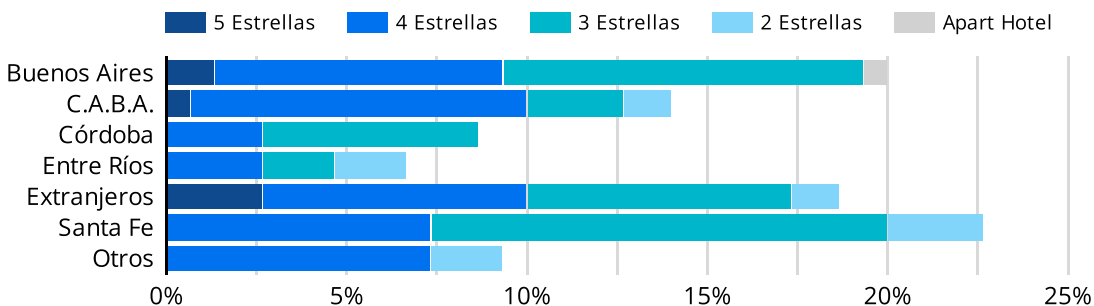


Gráfico 18. Turistas que se hospedan en casa de familiares, amigos o alojamiento propio

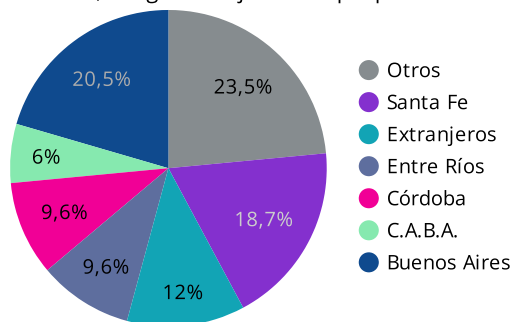


Gráfico 19. Turistas que se hospedan en ATT

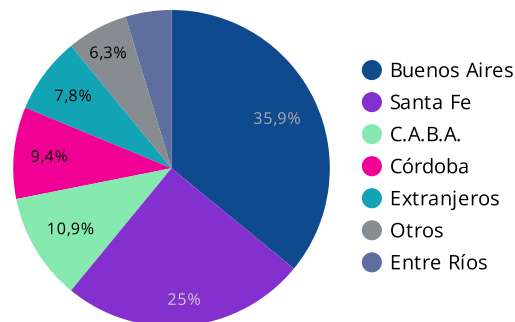
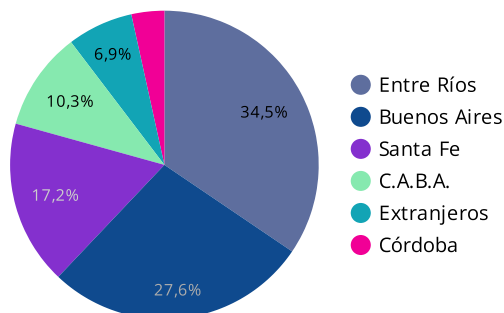


Gráfico 20. Turistas que se hospedan en hostel



Los alojamientos propios, de familiares o amigos y los ATT son aquellos más utilizados por turistas provenientes de Santa Fe y Buenos Aires mientras que entrerrianos y bonaerenses son el mercado más fuerte para los hostels.

Para el caso de los hoteles, los más elegidos son los de 3 y 4 estrellas. Luego, los hoteles de 5 estrellas alojan turistas de Buenos Aires, C.A.B.A. y extranjeros.

Se halló que una delegación deportiva de 60 individuos, provenientes de Paraguay, optó por alojarse en un albergue deportivo.



Respecto al alojamiento y rango etario de turistas por mercado

Gráfico 21. Provincia de Santa Fe

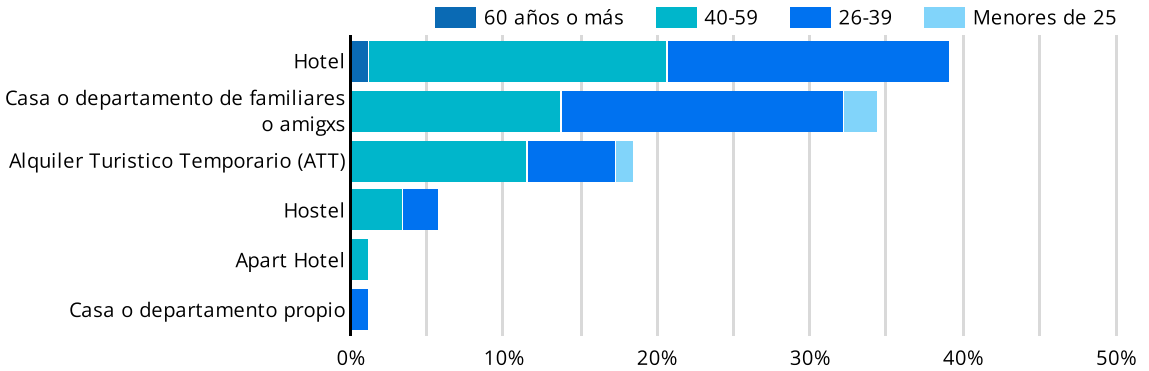


Gráfico 22. Provincia de Buenos Aires

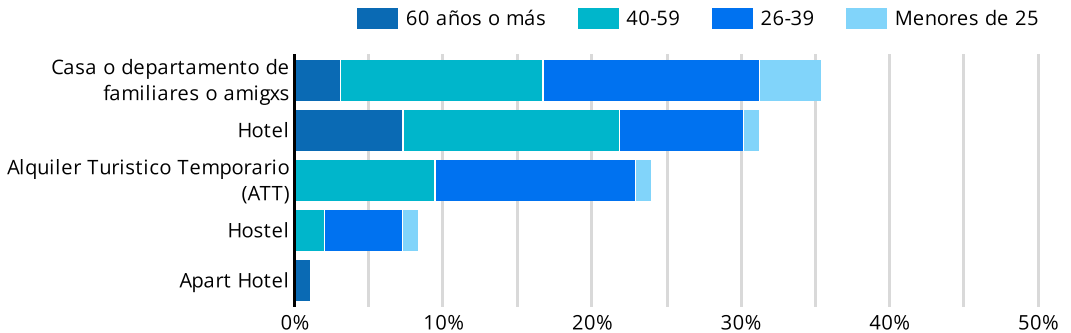


Gráfico 23. C.A.B.A.

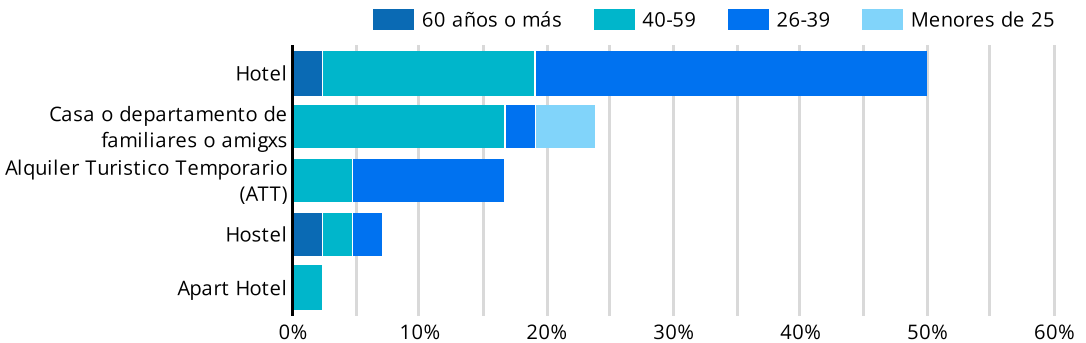


Gráfico 24. Provincia de Córdoba

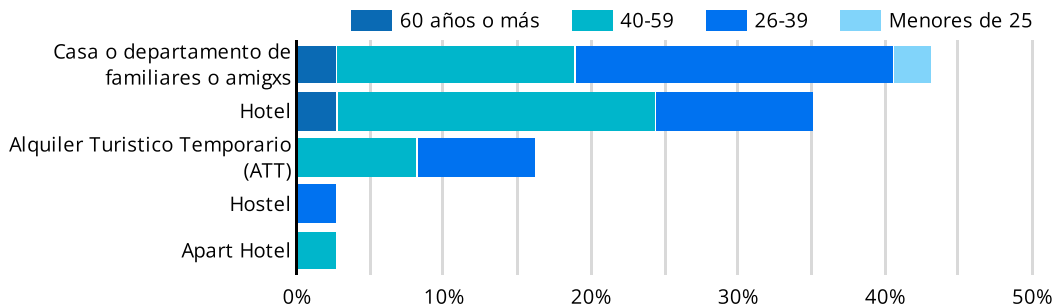


Gráfico 25. Provincia de Entre Ríos

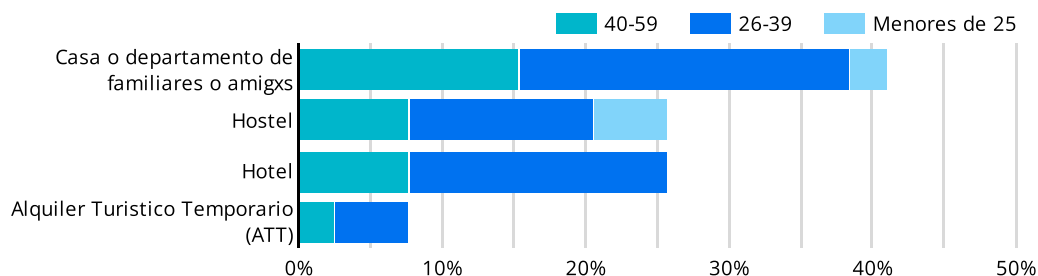
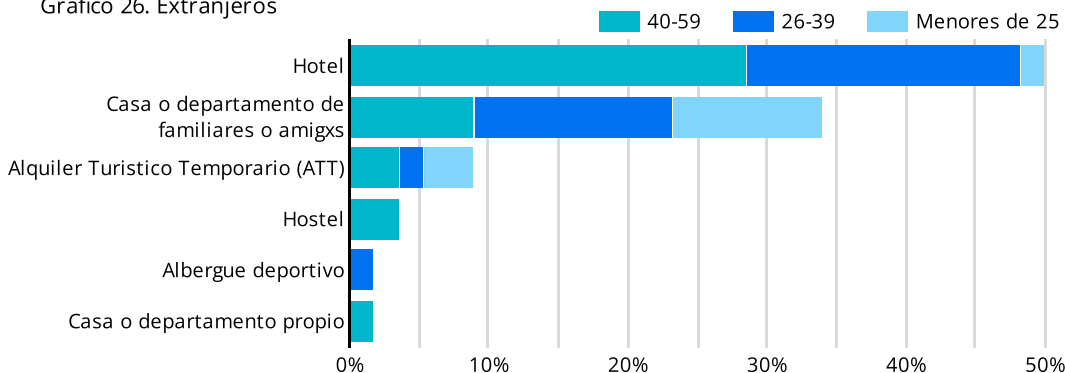


Gráfico 26. Extranjeros



Tanto para los visitantes provenientes de Buenos Aires, C.A.B.A., Córdoba, Entre Ríos y extranjeros, las dos primeras opciones de alojamiento resultaron ser hoteles y casas o departamentos de conocidos.

Es de interés destacar que la mayoría de los menores de 25 años, cualquiera sea su procedencia, escogieron casa/dpto. de conocidos y hostels como tipos de alojamiento.

## Página Web

La página web oficial, [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar), es el punto de encuentro e información para aquellos interesados en visitar la ciudad de Rosario. Resulta útil para la planificación de las vacaciones.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que visitan la página. La información analizada comprende desde el mes de Junio al mes de Julio del año 2022, contemplando a todos los posibles visitantes a la ciudad.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los potenciales turistas/excursionistas.

Gráfico 27. Usuarios según lugar de procedencia



Gráfico 28. Usuarios nacionales según provincia

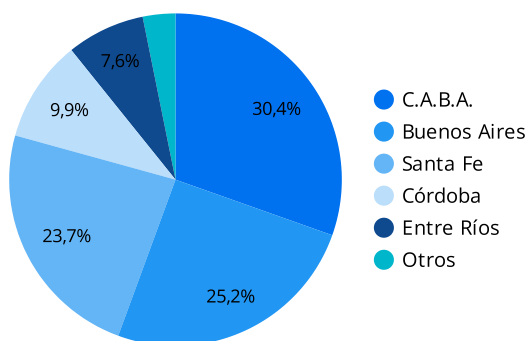
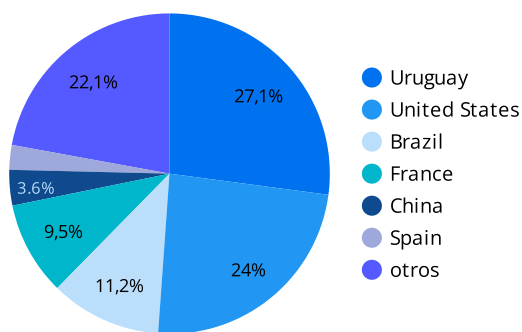


Gráfico 29. Usuarios extranjeros según país



El 90.3% de los usuarios de la página web resultaron ser Argentinxs, de los cuales el 79% son residentes de C.A.B.A., Buenos Aires y Santa Fe. El 9.7% representado por los usuarios extranjerxs, se compone mayoritariamente por usuarios residentes de Uruguay y Estados Unidos.

Del total de usuarios, se analizan cuáles son las páginas que más visitan al navegar el sitio web, excluyendo la página de inicio del mismo y a aquellos usuarios que son residentes de la ciudad de Rosario.

De igual manera, se estudia cuántos usuarios acceden al sitio según distintas plataformas o sitios web.

Gráfico 30. Principales secciones de la web consultadas

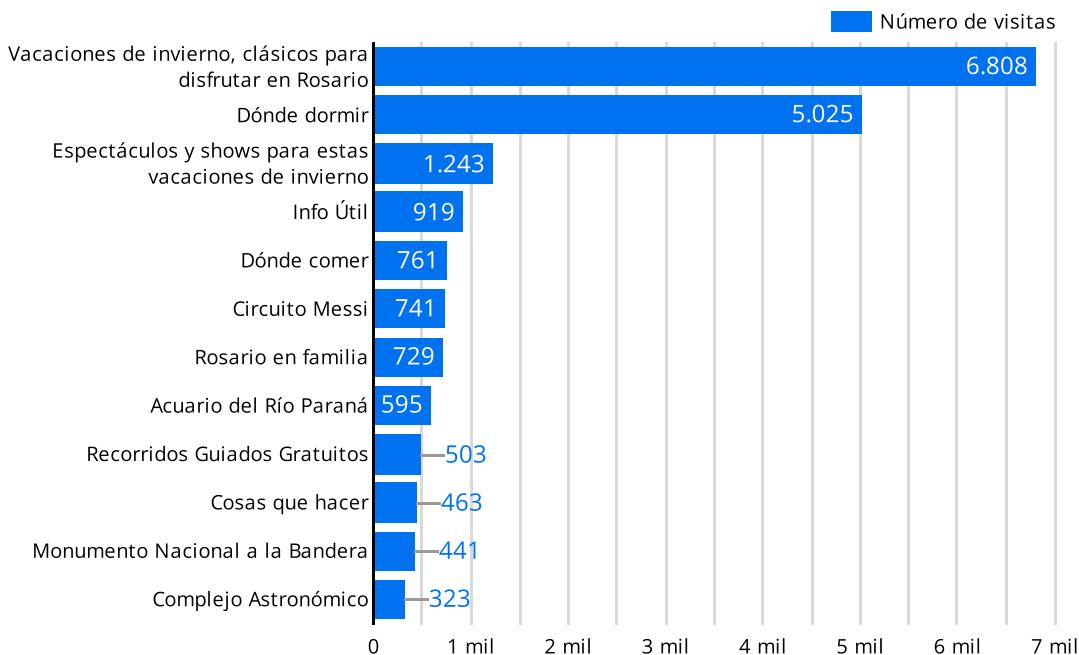


Gráfico 31. Usuarios según fuentes de acceso al sitio web

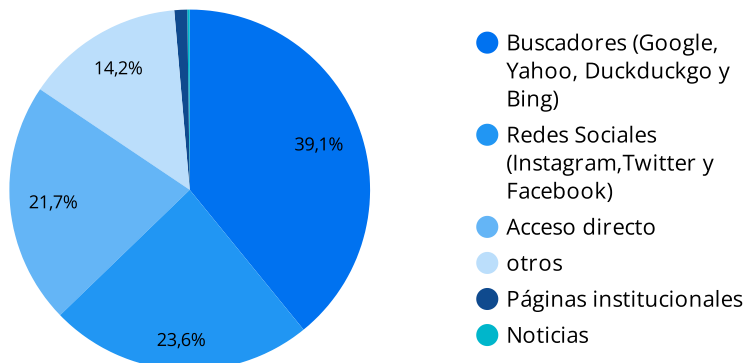
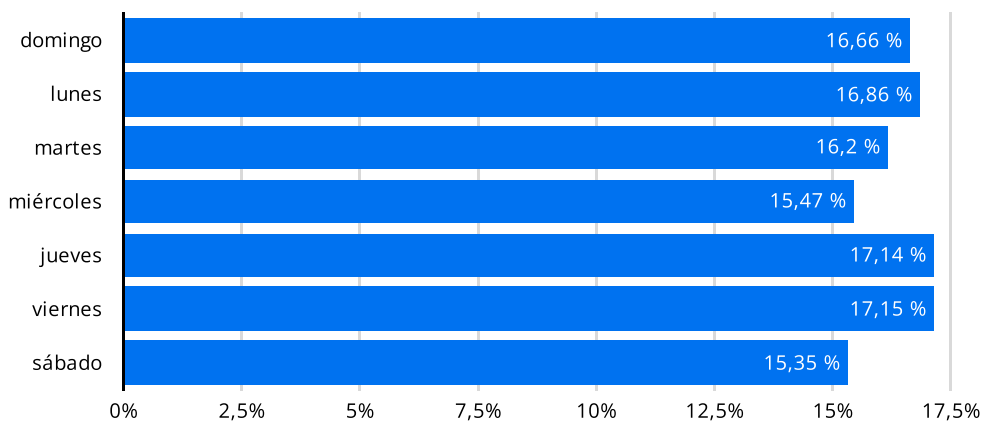


Gráfico 32. Usuarios activos en la página web según fecha



Gráfico 33. Usuarios activos en la página web según el día de la semana



Las fechas de mayor cantidad de usuarios activos en el sitio fueron del 13 al 17 de Junio y durante el mes de julio del 7 al 17 de dicho mes.

También se observa que los días de la semana con mayor actividad son los días jueves y viernes.

## App Rosario Turismo

La APP oficial, **Rosario Turismo**, es una herramienta de gran utilidad para quienes visitan la ciudad de Rosario. Cuenta con información de Circuitos, Atractivos, propuestas de actividades y oferta gastronómica.

Los datos analizados provienen de Google Analytics, una herramienta de seguimiento del comportamiento de los usuarios que utilizan la app. La información analizada comprende el mes de Julio del año 2022.

Para este estudio se han excluido aquellos individuos que residen en la ciudad de Rosario, para que el análisis esté orientado a los turistas/excursionistas.



Gráfico 34. Usuarios según lugar de procedencia

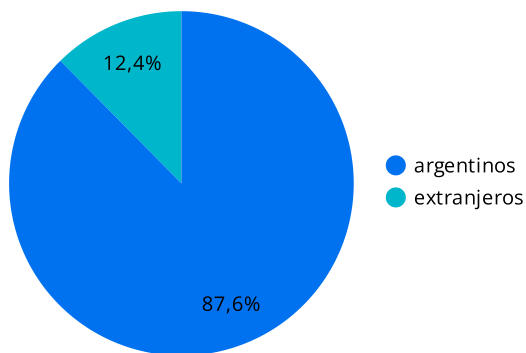
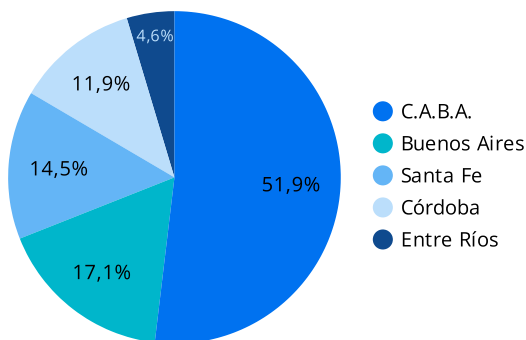


Gráfico 35. Usuarios nacionales según provincia



El 87,6% de los usuarios de la app resultaron ser nacionales, siendo algo más del 50% de ellos residentes de C.A.B.A.

Del 12,6% correspondiente a usuarios extranjeros, casi el 50% resultó de residentes de Uruguay y Brasil, completándose el total de extranjeros con usuarios de Francia, España y Estados Unidos.

Gráfico 36. Circuitos de la app más consultados

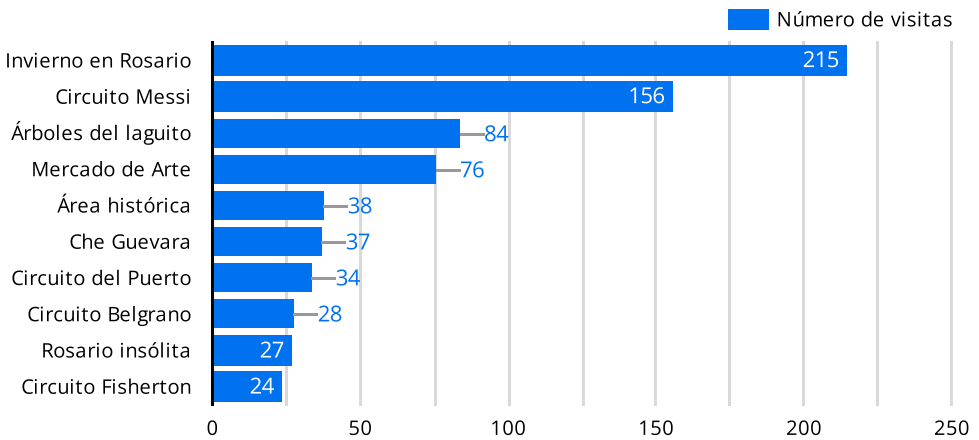
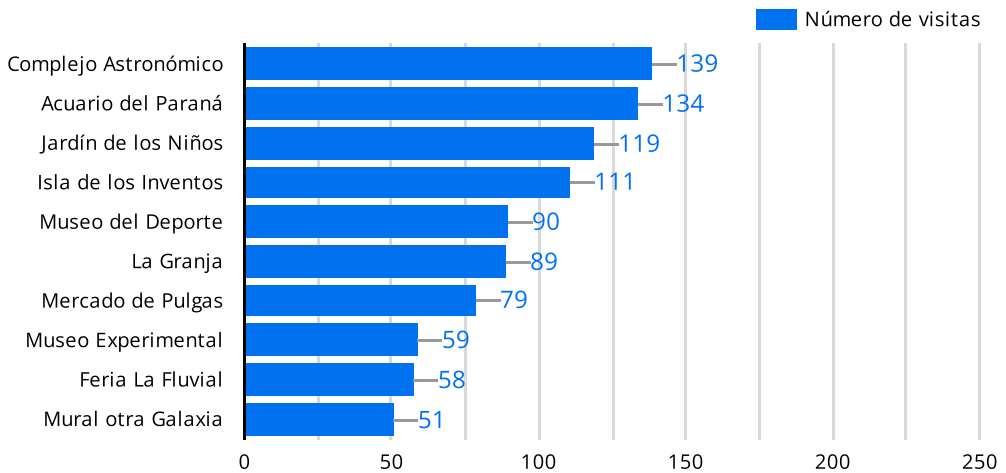


Gráfico 37. Atractivos de la app más consultados



Los circuitos y atractivos visitados en la app están relacionados con las propuestas de la ciudad para las infancias y vacaciones en familia o amigos.

Se destaca también el Circuito Messi, atractivo muy consultado por todos los usuarios visitantes.

Gráfico 38. Usuarios activos en la app según fecha

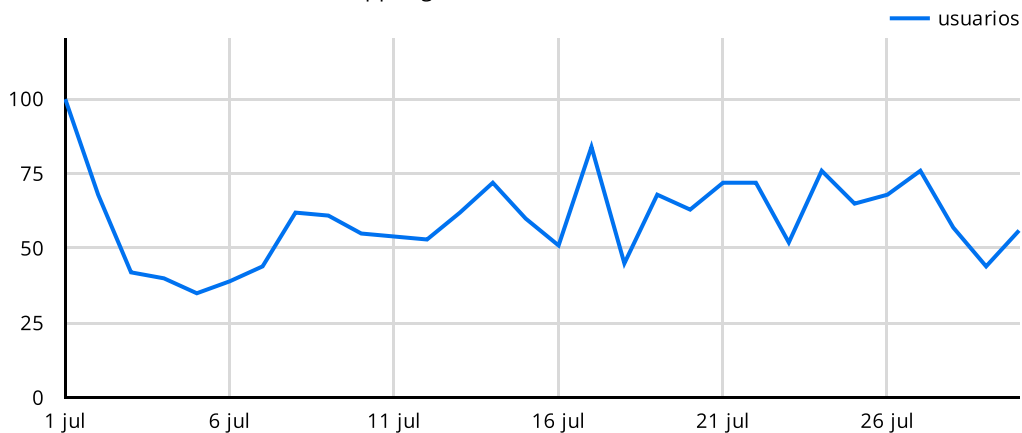
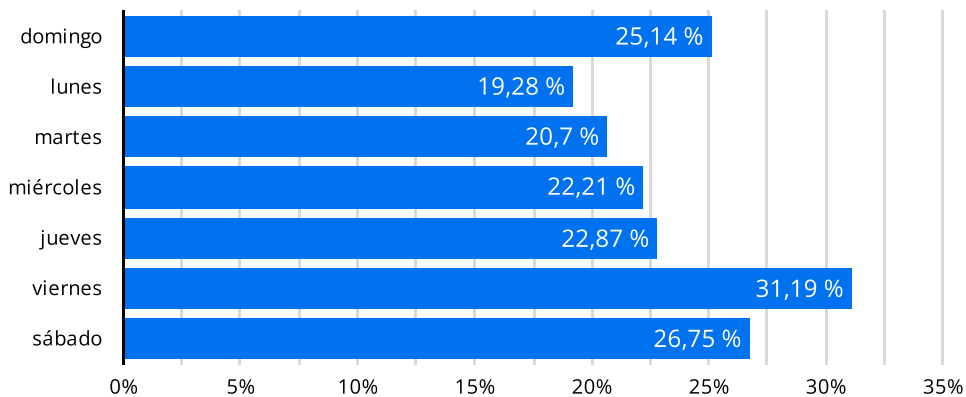


Gráfico 39. Usuarios activos en la app según día de la semana



Se destaca que la mayor actividad de la app fue el día viernes 1 de Julio, manteniéndose la actividad bastante estable durante el resto del mes, con oscilación de usuarios activos entre 40 y 85 diarios.

Los días en los que los usuarios están activos son principalmente los días viernes, seguidos por los sábados y domingos.



## Conclusiones Finales

El período de vacaciones de invierno 2022 fue un período muy positivo para la ciudad de Rosario, considerando principalmente que la ocupación hotelera alcanzó un 95% y que el 99,2% de los encuestados en espacios públicos expresó voluntad de retorno e interés por la oferta y por los atractivos que la ciudad ofrece.

El estudio del perfil del visitante en Vacaciones de Invierno provee información valiosa para el estudio de este mercado en particular y para planificación de futuras temporadas, fundamental para la definición de políticas públicas así como fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

La ciudad sigue siendo referente en cuanto a la oferta de atractivos para las infancias, así como también en cuanto a la gran oferta de actividades culturales y espacios verdes.