

Anuario Turístico Rosario 2021

Introducción

El Anuario Turístico Rosario es un recurso imprescindible para conocer mejor al turista y al sector, seguir su evolución y dimensionar el impacto que genera el turismo en la economía local. La información que genera es fundamental para la definición de políticas públicas así como una fuente de consulta para emprendimientos e inversiones del sector privado.

Desde el año 2011 se ha invertido sostenidamente en recursos humanos y económicos para fortalecer la recopilación de datos estadísticos y elaborar informes anuales.

Sin embargo, no se puede dejar de mencionar la irrupción de la pandemia producida por el COVID-19 en marzo de 2020 y las medidas de aislamiento social implementadas en la mayoría de las naciones, con el fin de salvaguardar la seguridad sanitaria, las cuales han implicado que uno de los sectores más perjudicados por la crisis haya sido el turismo. Esta situación atípica llevó a tomar la decisión de no publicar el Anuario Turístico Rosario 2020.

Este Anuario Turístico Rosario 2021 tiene como objetivo continuar con el trabajo que se venía desarrollando previamente a la pandemia y plasmar el inicio de la recuperación de la actividad turística en nuestra ciudad. Comprende 3 secciones:

I. Perfil del Visitante: incluye las encuestas realizadas en las UITS (Unidades de información turística) del ETUR ubicadas en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno".

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario: contiene una recopilación de los indicadores básicos de la actividad turística con datos aportados por el Centro de Información Económica de la Municipalidad de Rosario, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el Aeropuerto Internacional de Rosario "Islas Malvinas" (AIR) y la Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno" de Rosario.

III. Medios digitales de Turismo de Rosario: se aborda el análisis de los medios digitales del Ente Turístico Rosario incluyendo sitio web, aplicación y redes sociales.

I. Perfil del visitante

Encuesta del Perfil del Visitante en Unidades de Información Turística (UITs)

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

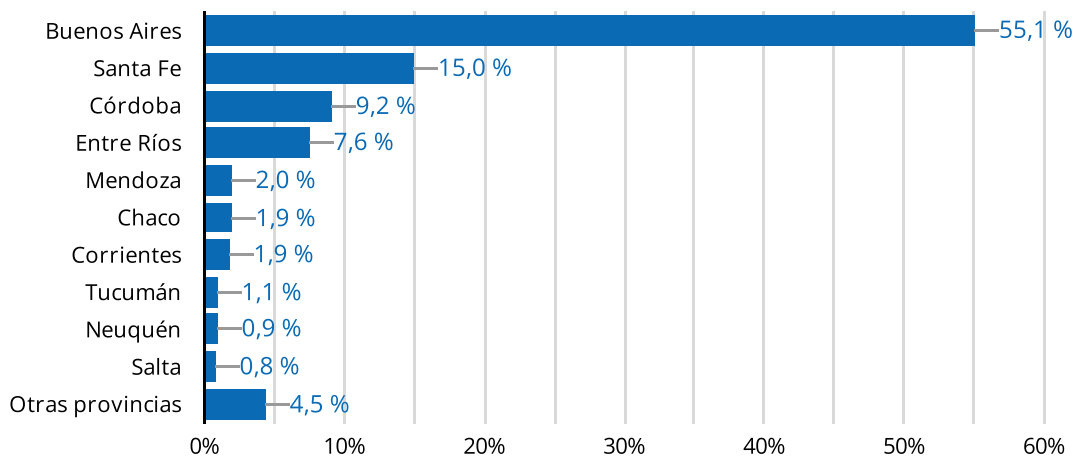
Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista (o visitante del día) si no pernocta. Durante el **2º semestre de 2021** se realizaron encuestas a turistas/excursionistas en las UITs (Unidades de información turística) del ETUR ubicadas en: Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno".

Cabe destacar que el tipo de muestreo que se realiza no es probabilístico, es un muestreo por conveniencia; sin embargo los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta de Perfil del Visitante pueden emplearse como una aproximación para describir la demanda turística de la ciudad de Rosario.



Gráfico 1. Turistas y excursionistas argentinos según provincia de residencia

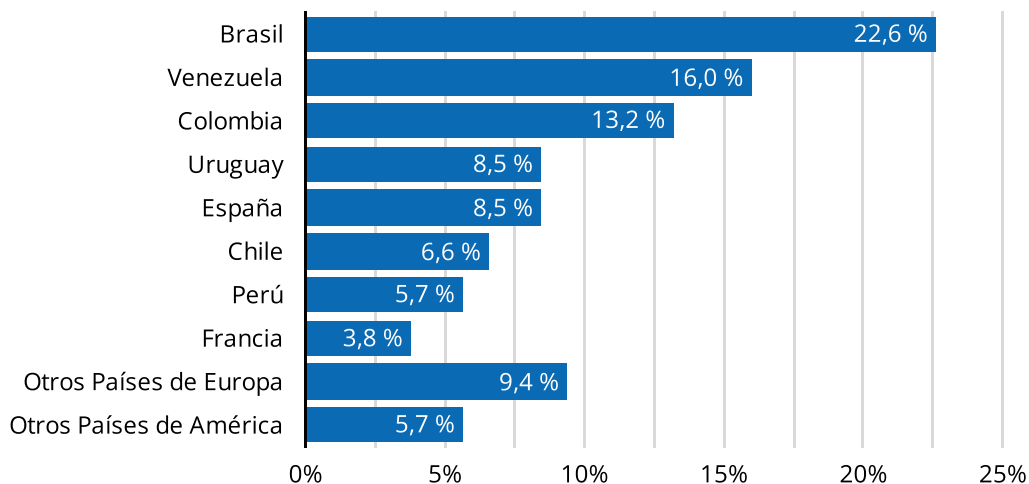
Calculado en base al total de visitantes argentinos encuestados



Casi el 80% de los visitantes nacionales fueron provenientes de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. En la categoría 'Otras provincias' se incluyen las provincias de Catamarca, La Pampa, Misiones, San Luis, San Juan, Chubut, Formosa, Santiago del Estero, Jujuy y Río Negro.

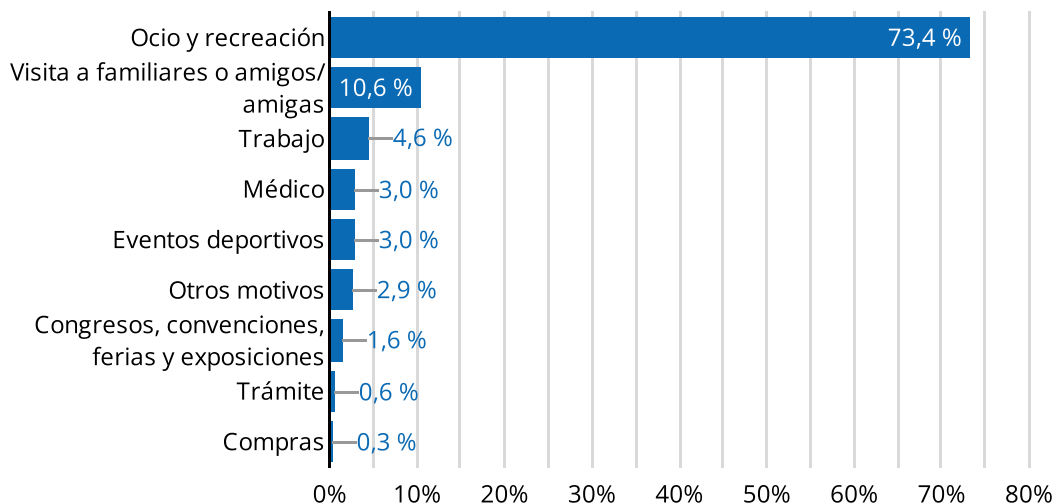
Gráfico 2. Turistas y excursionistas extranjeros según país de residencia

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



De los visitantes extranjeros se obtuvo que poco más del 50% proviene de Brasil, Venezuela y Colombia, mientras que el porcentaje de visitantes de países limítrofes es de alrededor del 38%. En la categoría 'Otros Países de Europa' se incluye a Alemania, Escocia, Holanda, Inglaterra, Italia, Rusia, Suecia y Suiza. En 'Otros Países de América' se incluye a Bolivia, Ecuador, México, EE.UU., Paraguay y Puerto Rico.

Gráfico 3. Turistas y excursionistas según motivo de la visita



Del total de visitantes, el 73,4% tiene como motivo de visita el ocio y la recreación, seguido por motivo de visita a familiares o a amigos con el 10,6%.

Gráfico 4. Visitantes según composición

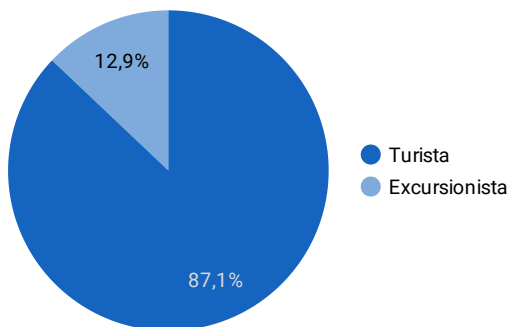


Gráfico 5. Visitantes según grupo de viaje

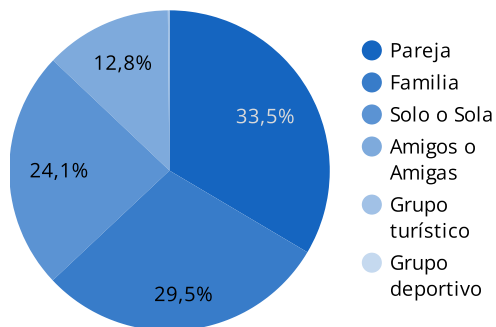


Gráfico 6. Visitantes según tamaño del grupo

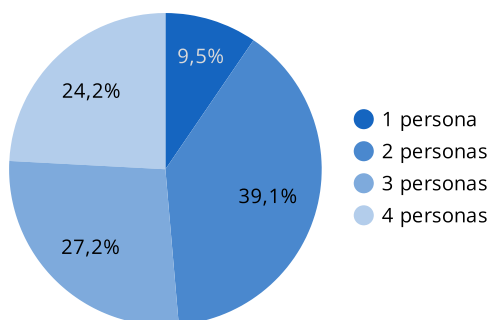
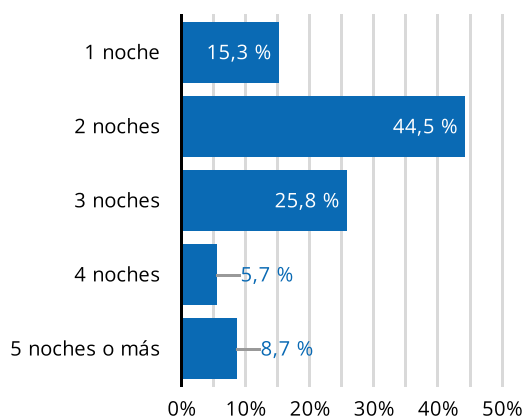


Gráfico 7. Turistas según estadía en la

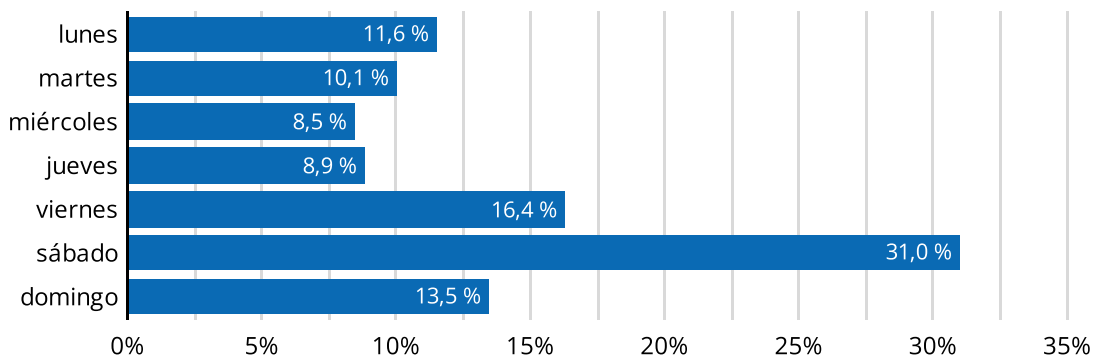


✓ La mayoría de los turistas viajaron en **pareja** y **familia** (63%), seguido de personas que viajaron **solas/os** y por último en grupo de **amigos/as**.

✓ Casi el 50% de los grupos de visitantes está conformado **por 1 o 2 personas**.

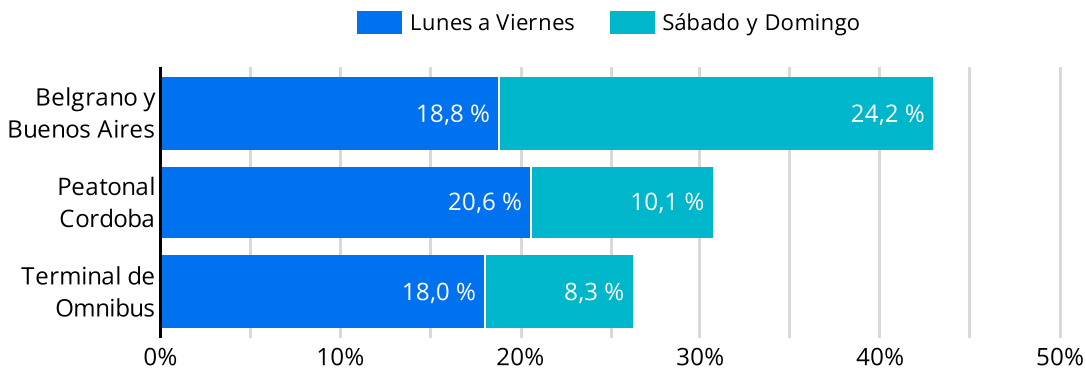
✓ La estadía promedio de los turistas fue de **2 noches**, destacando que el 70% pernocta 2 o 3 noches.

Gráfico 8. Consultas de los visitantes en los UITs según día de la semana



Casi el 61% de las consultas de los visitantes en los UITs realiza la consulta durante los viernes, sábados y domingos.

Gráfico 9. Consultas de los visitantes según día de semana y Unidad de Información Turística



El 43% de las consultas de los visitantes se realiza en la UIT de Belgrano y Buenos Aires.

II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario

Actividad sector hotelero gastronómico y rubro agencias de viajes - Centro de Información Económico (CIE), Municipalidad de Rosario

Consideraciones Metodológicas:

En este apartado se presentará la información relevante al Sector Hotelero Gastronómico y al Rubro Agencias de Viajes de la ciudad de Rosario. La misma se elaboró en base al Nomenclador de Actividades Económicas AFIP Formulario N° 883 y corresponden a las actividades "Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida" y "Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico".

La información correspondiente a facturación a valores corrientes, es la que surge de las declaraciones juradas presentadas mensualmente por los contribuyentes del Régimen General del Derecho de Registro e Inspección. No se considera la facturación de los contribuyentes de Régimen Simplificado, ya que éstos pagan un monto fijo por mes y por lo tanto no declaran lo facturado. La evolución de la facturación anual a valores constantes se presenta según Metodología combinada elaborada por el Centro de Información Económica (CIE), Municipalidad de Rosario.

La cantidad de locales activos en el municipio se determina en función a las bases de datos del Derecho Registro e Inspección de contribuyentes del Régimen General y del Régimen Simplificado. Se considera local activo cuando el contribuyente declaró y/o pagó el tributo en algún período del año analizado.

Facturación a valores corrientes año 2021

Tabla 1. Facturación en millones de pesos corrientes

Descripción de la apertura	Total (\$millones) año 2021
Total de la ciudad de Rosario	\$ 1.071.875
Sector servicios privados	\$ 323.126
Servicios de alojamiento y servicios de comida	\$ 13.881
Servicios de comida	\$ 12.142
Servicios de alojamiento	\$ 1.741
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	\$ 1.497

La rama de "**servicios de alojamiento y servicios de comida**" tuvo una participación del **1,3%** en la facturación total de la ciudad de Rosario para el año 2021, mientras que en el año 2020 fue del 1,0% y en el 2019 del 1,9%.

En cuanto a la facturación del sector "**servicios privados**", ésta representó un **4,3%** para el año 2021. En tanto que para el año 2020 la participación fue del 3,2% y en el 2019 del 5,5%.

El rubro que agrupa las "**agencias de viajes**" representó un **0,5%** de la facturación del sector "servicios privados", mientras que en el 2019 había sido del 1,2% y luego del 0,4% en el 2020.

Tabla 2. Participación por actividad

Tabla 2.1. Servicios de Alojamiento

Descripción	Participación 2021 ▾
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen servicio de restaurante al público	79,2 %
Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen servicio de restaurante al público	16,4 %
Servicios de alojamiento por hora	2,0 %
Servicios de hospedaje temporal n.c.p. (Incluye hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, etc.)	1,5 %
Servicios de alojamiento en pensiones	1,0 %

Tabla 2.2. Servicios de Comida

Descripción	Participación 2021 ▾
Servicios de expendio de comidas y bebidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador n.c.p.	25,8 %
Servicios de restaurantes y cantinas	19,7 %
Servicios de "fast food" y locales de venta de comidas y bebidas al paso	18,0 %
Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos	11,3 %
Servicios de expendio de bebidas en bares (Incluye: bares, cervecerías, pubs, cafeterías)	9,7 %
Servicio de expendio de helados	9,1 %
Servicios de preparación de comidas para llevar	4,6 %
Otros servicios de comidas	1,8 %

Tabla 2.3. Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades de apoyo turístico

Descripción	Participación 2021 ▾
Servicios mayoristas de agencias de viajes	56,0 %
Servicios minoristas de agencias de viajes	39,4 %
Servicios de turismo aventura; servicios complementarios de apoyo turístico n.c.p.	4,6 %

Evolución de la Facturación a Valores Constantes - Período 2011-2021

Tabla 3. Índice de facturación (millones de pesos constantes) con base 2011=100

Descripción de la apertura	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total de la ciudad de Rosario	100	99,3	105,2	102,2	104,0	100,7	104,5	104,8	100,2	90,7	106,2
Sector servicios privados	100	106,2	112,5	112,0	117,7	125,5	132,5	137,2	135,8	111,4	122,1
Servicios de alojamiento y servicios de comida	100	107,4	113,8	108,1	113,0	110,1	119,4	116,1	107,8	51,7	74,4
Servicios de comida	100	109,9	117,4	111,2	117,8	115,4	125,2	120,7	111,8	60,6	84,3
Servicios de alojamiento	100	98,6	101,5	97,6	96,4	92,2	99,5	100,2	94,3	21,2	40,6
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	100	116,2	141,8	122,6	137,0	143,4	153,1	157,5	152,7	40,6	51,6

Tabla 4. Variación interanual de la facturación (millones de pesos constantes)

Descripción de la apertura	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total de la ciudad de Rosario	-0,7 %	5,9 %	-2,8 %	1,8 %	-3,2 %	3,8 %	0,3 %	-4,4 %	-9,5 %	17,0 %
Sector servicios privados	6,2 %	6,0 %	-0,5 %	5,1 %	6,6 %	5,5 %	5,0 %	-1,1 %	-18,0 %	9,6 %
Servicios de alojamiento y servicios de comida	7,4 %	6,0 %	-5,0 %	4,5 %	-2,5 %	8,4 %	-2,8 %	-7,1 %	-52,1 %	44,0 %
Servicios de comida	9,9 %	6,8 %	-5,3 %	6,0 %	-2,0 %	8,5 %	-3,6 %	-7,4 %	-45,8 %	39,1 %
Servicios de alojamiento	-1,4 %	2,9 %	-3,8 %	-1,2 %	-4,4 %	8,0 %	0,7 %	-5,9 %	-77,5 %	91,4 %
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	16,2 %	22,0 %	-13,6 %	11,8 %	4,7 %	6,7 %	2,9 %	-3,1 %	-73,4 %	27,0 %

De las tablas 3 y 4 se observa que la facturación de Rosario a valores constantes registró entre 2011 y 2021 un aumento del orden de un 6%, con una tasa de crecimiento promedio anual del 0,8%. Sin embargo, no podemos dejar de mencionar el contexto económico desde marzo de 2020 que trajo aparejado la pandemia producida por el COVID-19 y las medidas tomadas por los distintos gobiernos a nivel mundial para mitigar sus consecuencias, afectando a un conjunto significativo de actividades económicas. Teniendo en cuenta lo mencionado, la tasa de variación del período 2011-2020 fue del orden del -9%, mostrando que el 2021 comenzaría a vislumbrar el inicio de una recuperación significativa (“Anuario 2021 Rosario Productiva”).

Respecto de la rama servicios de alojamiento y servicios de comida, la misma presenta un comportamiento heterogéneo durante el período analizado. No obstante, la irrupción de la pandemia y las medidas de aislamiento social implementadas han implicado que uno de los sectores más perjudicados por la crisis ha sido el turismo. Esto se puede observar en la abrupta caída que se produce en el período 2020/2019 del 52,1%. En el año 2021 con un incremento del 44,0% respecto al año 2020 se puede divisar el principio de la recuperación.

Por su parte, siguiendo el mismo análisis del desagregado de esta rama, las subramas servicios de comida y servicios de alojamiento tuvieron la caída más pronunciada en el año 2020 del 45,8% y 77,5% respectivamente. En tanto que en el año 2021 tuvieron un significativo crecimiento del 39,1% para servicios de comida y del 91,4% para servicios de alojamiento con la reactivación de la actividad.

Es importante destacar que en el período 2011-2021 la tasa de crecimiento promedio anual de la subrama servicios de comida fue del 0,6%, mientras que para la subrama servicios de alojamiento fue del 0,9%; valores similares a la tasa del total de la ciudad de Rosario con un 0,8%.

En cuanto al rubro que agrupa a las agencias de viajes, antes de la pandemia producida por el virus COVID-19 se puede observar un comportamiento muy dispar a lo largo de la serie. Luego, como consecuencia de la misma, sufre la caída más pronunciada en el año 2020 del 73,4% para posteriormente comenzar a recuperarse en el año 2021 con un crecimiento del 27,0% con respecto al año anterior.

Cantidad de locales activos Año 2021

Tabla 5. Cantidad de locales (Régimen General y Simplificado)

Descripción de la apertura	2020	2021	Variación
Total de la ciudad de Rosario	29.492	29.027	-1,6 %
Sector servicios privados	9.702	9.459	-2,5 %
Servicios de alojamiento y servicios de comida	1.675	1.651	-1,4 %
Servicios de comida	1.495	1.484	-0,7 %
Servicios de alojamiento	180	167	-7,2 %
Servicios de agencias de viajes y otras act. compl. de apoyo turístico	239	200	-16,3 %

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está dirigida tanto a establecimientos hoteleros como parahoteleros. Los marcos muestrales están constituidos por los padrones de hoteles de cada localidad y para cada una de estas se diseña una muestra estratificada de hoteles, en base a la cual se estiman los totales de viajeros hospedados y de pernoctaciones (cabe aclarar que esta muestra no incluye alojamientos informales). Para el **año 2021**, en la ciudad de Rosario, se trabajó con una muestra de 52 establecimientos (hoteleros y parahoteleros).



Tabla 6. Variación interanual del total de viajeros hospedados

Año ▲	Total Viajeros Hospedados	Variación interanual
2011	504.920	-
2012	503.442	-0,3 %
2013	500.397	-0,6 %
2014	507.741	1,5 %
2015	518.264	2,1 %
2016	562.623	8,6 %
2017	597.205	6,1 %
2018	499.036	-16,4 %
2019	536.702	7,5 %
2020	120.696	-77,5 %
2021	275.049	127,9 % *

* Se destaca que el alto incremento en la variación interanual del año 2021 se debe a que la comparación se realiza respecto al año 2020, el cual presentó un abrupto decrecimiento debido a la pandemia.

Gráfico 10. Viajeros hospedados según residencia

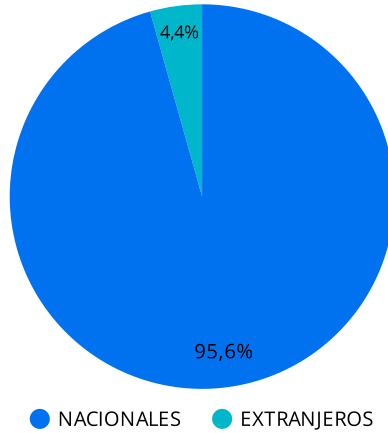


Gráfico 11. Cantidad de viajeros hospedados según lugar de residencia durante el año 2021, según mes

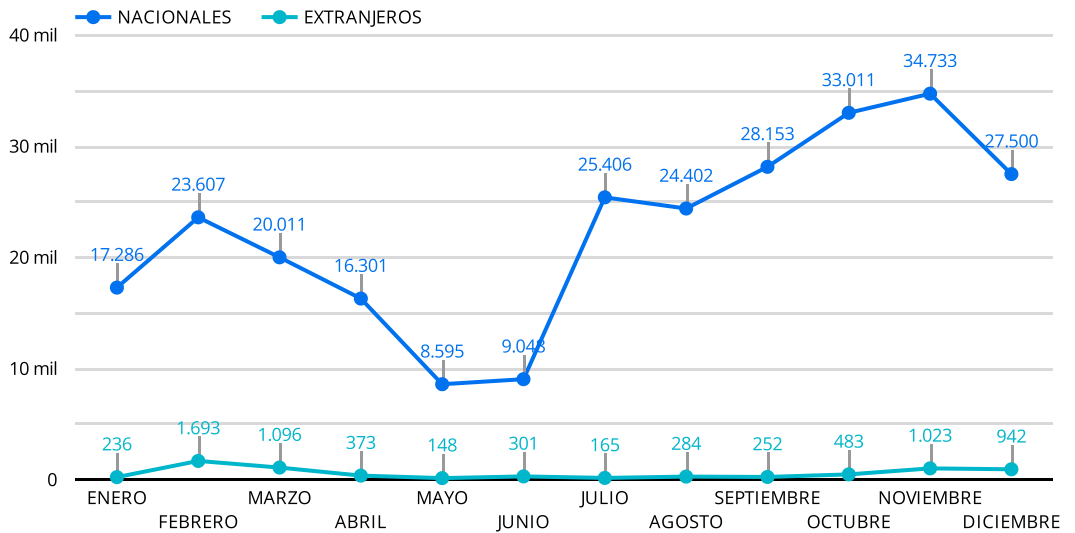
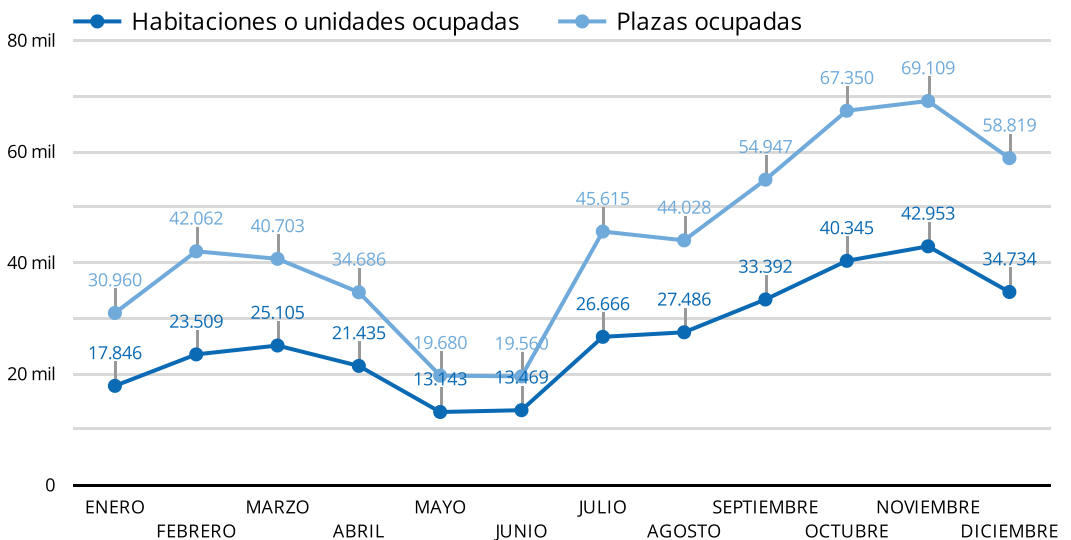


Tabla 7. Variación interanual del porcentaje de habitaciones ocupadas

Año	Porcentaje de habitaciones ocupadas	Variación interanual
2011	44,2 %	-
2012	45,3 %	2,5 %
2013	43,7 %	-3,4 %
2014	46,0 %	5,1 %
2015	45,4 %	-1,2 %
2016	46,5 %	2,4 %
2017	48,5 %	4,2 %
2018	44,9 %	-7,3 %
2019	45,5 %	1,4 %
2020	24,8 %	-45,6 %
2021	31,4 %	26,9 %

Gráfico 12. Cantidad de habitaciones y plazas ocupadas durante el año 2021, según mes



Movimiento aéreo de pasajeros - Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (A.I.R.)

Tabla 8. Variación interanual del Total de Pasajeros

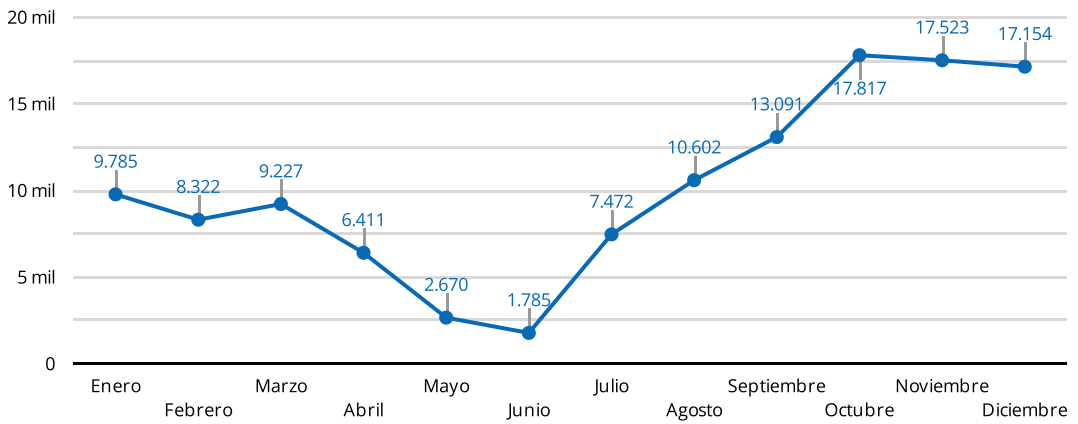
Año ^	Total Pax	Variación interanual
2011	180.687	44,8 %
2012	172.955	-4,28 %
2013	133.279	-22,94 %
2014	237.970	78,55 %
2015	377.559	58,66 %
2016	510.056	35,09 %
2017	748.117	46,67 %
2018	876.340	17,14 %
2019	764.974	-12,71 %
2020	170.529	-77,71 %
2021	121.955	-28,48 %

El 22 de marzo del año 2020, a partir de la situación sanitaria global causada por el coronavirus las autoridades sanitarias nacionales resolvieron la interrupción total de las operaciones regulares comerciales tanto cabotaje como internacionales. En ese contexto, la aeroestación se mantuvo operativa exclusivamente para la atención de vuelos sanitarios, humanitarios, de emergencia, autorizados por la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC). La interrupción de los vuelos comerciales nacionales tuvo una duración de 8 meses (de marzo 2020 a octubre 2020), reiniciando las operaciones a principios del mes de noviembre del 2020 mientras que los vuelos regulares internacionales se reanudaron en febrero del 2022.

Tabla 9. Detalle período 2020-2021

Período	Pasajeros	Cabotaje	Internacional	Compañías de aviación regular que operaron	Vuelos desarrollados
De noviembre 2020 hasta diciembre 2020 (regularización)	3.023	100,0 %	0,0 %	2	31
De enero 2021 hasta diciembre 2021 (inclusive)	121.955	99,9 %	0,1 %	2	882
De enero 2020 hasta 22 de marzo 2020	167.320	53,5 %	46,5 %	8	916

Gráfico 13. Cantidad de pasajeros de cabotaje en el año 2021, según mes



Rutas aéreas operando durante el año 2021



- ✓ AEROPARQUE*
- ✓ BARILOCHE*
- ✓ CORRIENTES*
- ✓ EZEIZA*
- ✓ MAR DEL PLATA**
- ✓ MENDOZA*
- ✓ NEUQUÉN*
- ✓ PARANÁ*
- ✓ SALTA*
- ✓ SAN FERNANDO*
- ✓ SAN JUAN
- ✓ SAN MARTÍN DE LOS ANDES**
- ✓ SANTA FE*
- ✓ TUCUMÁN

- ✓ ASUNCIÓN***
- ✓ SAN PABLO***

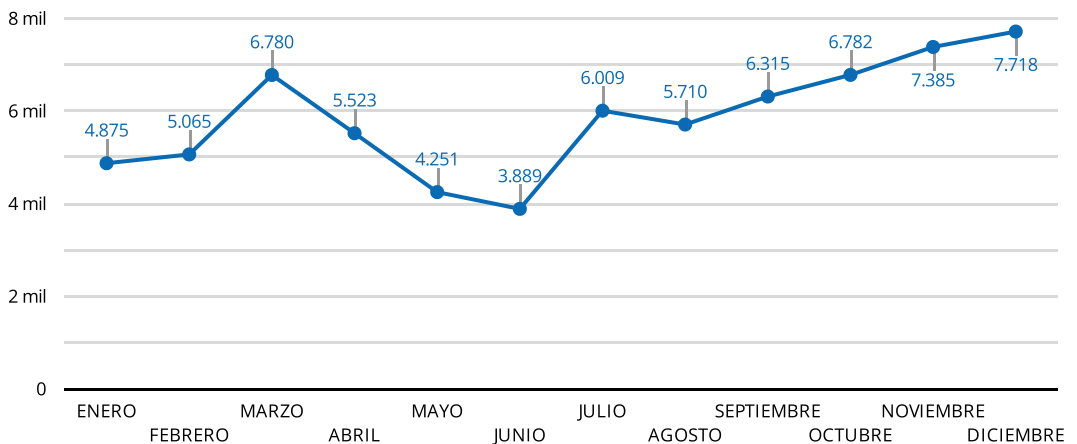
* vuelos regulares
 ** vuelos de temporada
 ***vuelos no regulares

Movimiento terrestre de pasajeros - Terminal de Ómnibus Rosario "Mariano Moreno"

Tabla 10. Variación interanual del total de servicios

Año ▲	Total de Servicios	Variación interanual
2011	341.080	0,7 %
2012	328.726	-3,6 %
2013	301.174	-8,4 %
2014	283.260	-5,9 %
2015	263.457	-7,0 %
2016	256.485	-2,6 %
2017	236.440	-7,8 %
2018	236.730	0,1 %
2019	210.242	-11,2 %
2020	49.084	-76,7 %
2021	70.302	43,2 %

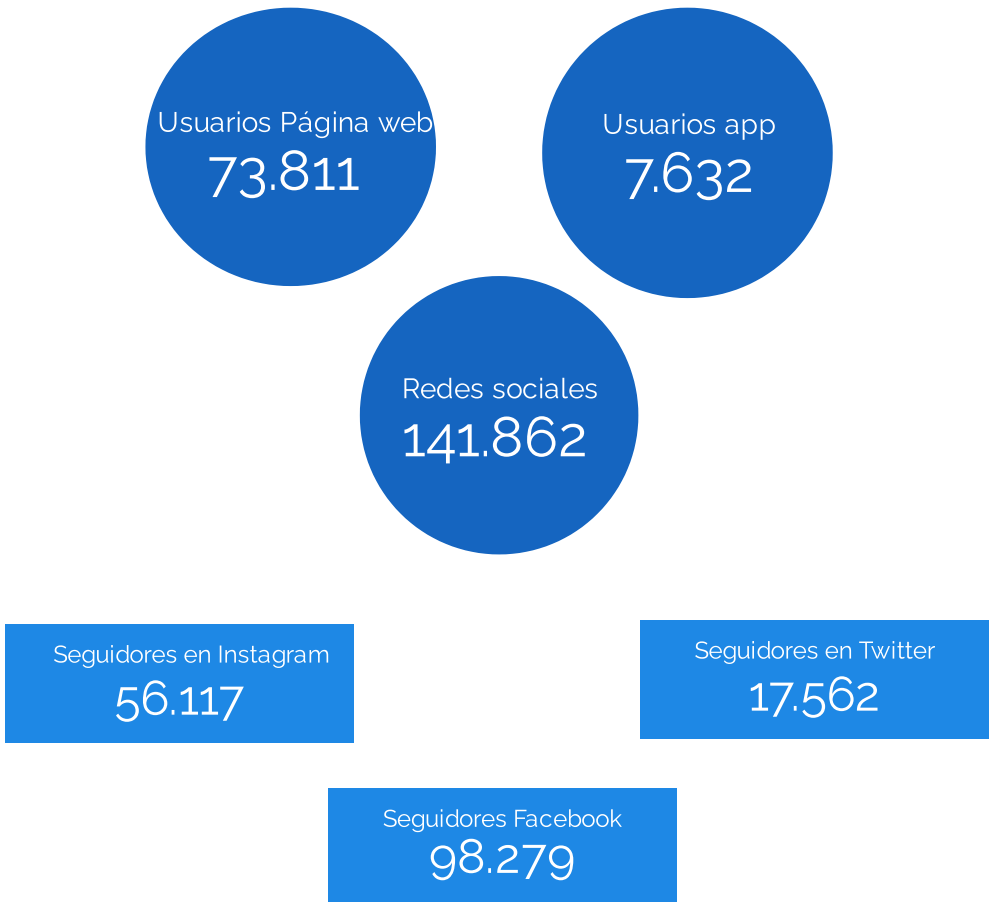
Gráfico 14. Serie temporal de la cantidad de micros ingresados/egresados durante el año 2021



III. Medios digitales de Turismo de Rosario

Los medios digitales han tomado gran importancia no sólo para la comunicación sino para la difusión y el conocimiento de aquellos interesados en el turismo en Rosario. Actualmente, se cuenta con una página web oficial: www.rosario.tur.ar, la app "Rosario Turismo" y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)

Usuarios en las diferentes plataformas digitales año 2021



Sitio Web: www.rosario.tur.ar

Gráfico 15. Provincias principales que consultan la página web oficial de turismo en Rosario

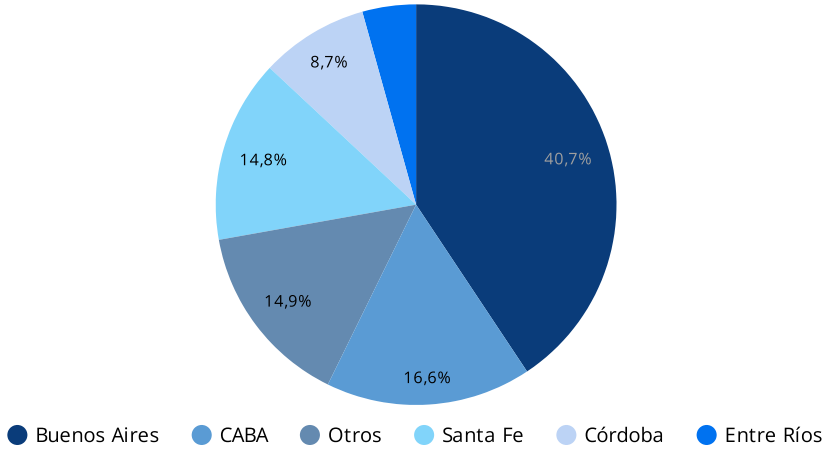
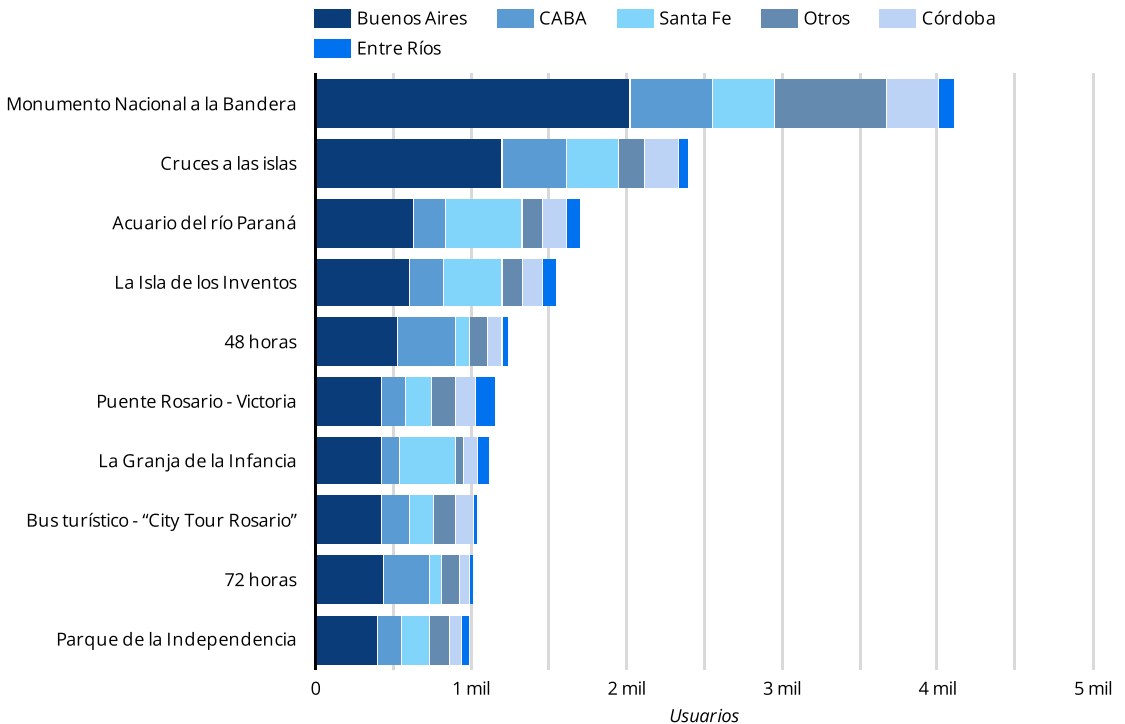


Gráfico 16. Secciones del sitio web que los usuarios consultan según provincia



App Rosario Turismo

Gráfico 17. Provincias principales que consultan la APP oficial de turismo en Rosario

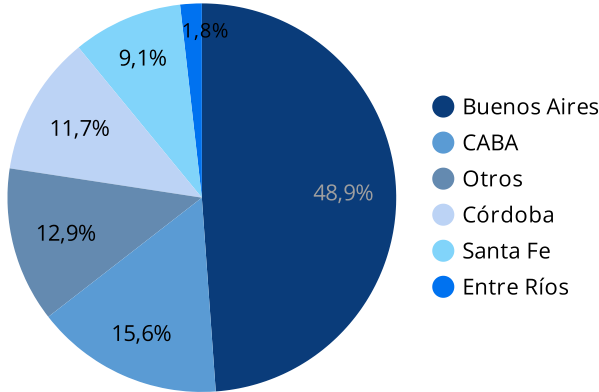
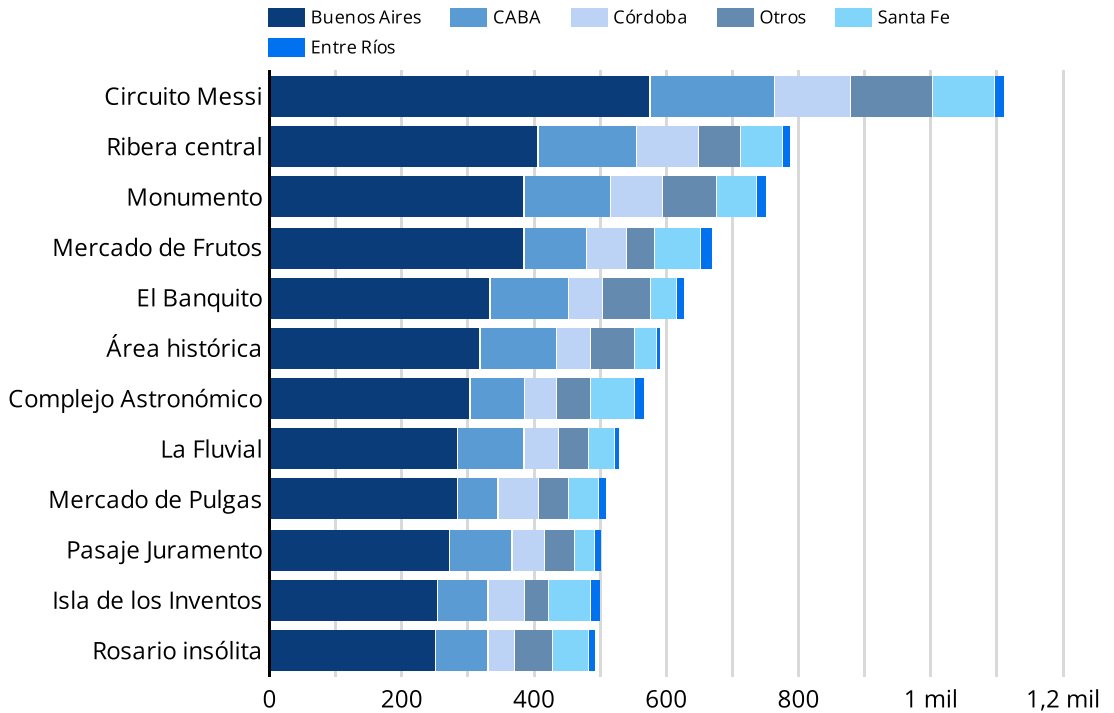


Gráfico 18. Principales circuitos y atractivos de la app que los usuarios consultan según provincia



Redes sociales

Gráfico 19. Seguidores de Facebook según país

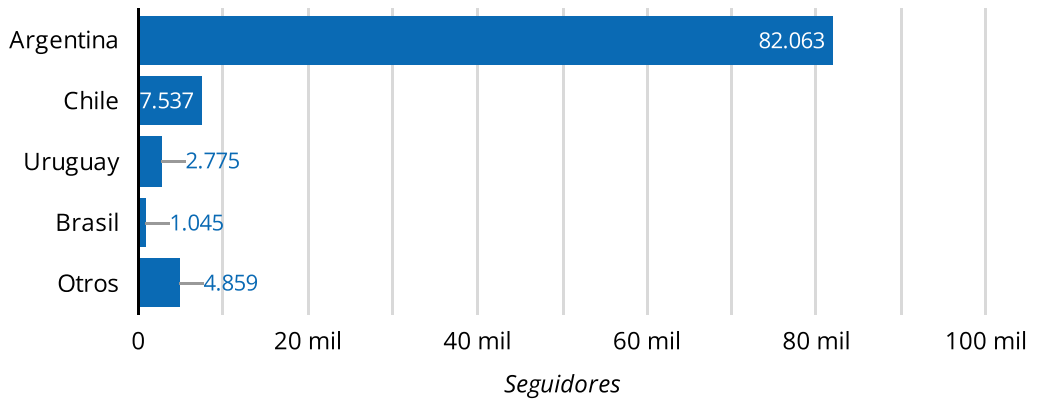
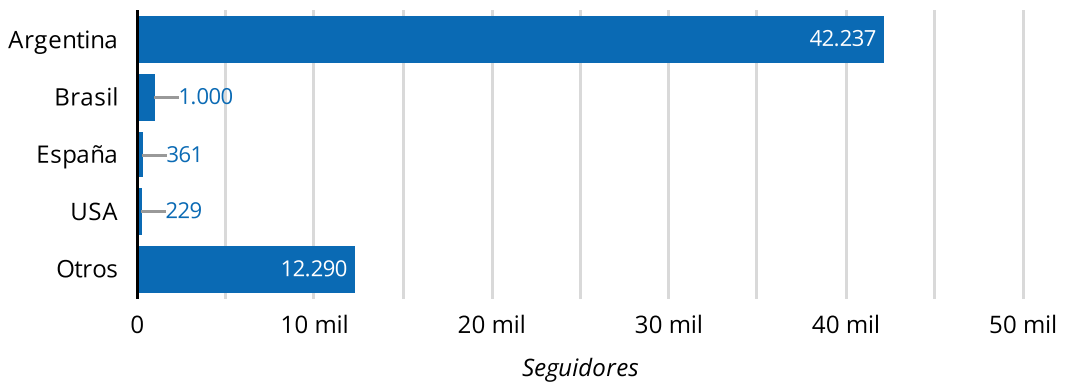


Gráfico 20. Seguidores de Instagram según país



Del análisis de la información correspondiente a los Medios Digitales se obtiene lo siguiente:

- ✓ Buenos Aires y CABA representan el 67% de usuarios que consultan la [página web](#). Por otro lado, las secciones del sitio web más visitadas fueron: Monumento Nacional a la Bandera, Cruces a las islas y Acuario del Río Paraná.
- ✓ Buenos Aires y CABA representan el 74% de usuarios que consultan la [APP - 'Rosario Turismo'](#). Además, los principales atractivos buscados en la app fueron: Circuito Messi, Ribera Central y Monumento Nacional a la Bandera.
- ✓ Con respecto a las [Redes Sociales](#), el 84% de seguidores de Facebook y el 75% de seguidores en Instagram son usuarios argentinos.