

# Observatorio TURÍSTICO Rosario



**Rosario=**

Anuario2018

## AUTORIDADES

### **Intendenta Municipal**

Bq. MÓNICA FEIN

### **Secretario de Turismo**

#### **Presidente del Ente Turístico Rosario**

HÉCTOR DE BENEDICTIS

### **Subsecretario de Turismo**

Dr. DIEGO R. PALADINI

### **Directora General de Turismo**

Lic. BIBIANA BOCCA

### **Director de Promoción Turística del Ente Turístico Rosario**

GASTÓN FEI

### **Directora Técnica del Ente Turístico Rosario**

ANALÍA HERNÁNDEZ

## **OBSERVATORIO TURÍSTICO ROSARIO**

Lic. ELISABET LÓPEZ

CP MA. CECILIA SACCO

## **PRODUCCIÓN Y DISEÑO**

Dirección de Comunicación Estratégica

Secretaría de Turismo de Rosario

# ANUARIO 2018

## Observatorio Turístico Rosario

---

Introducción [pág. 5](#)

### I. Perfil del Visitante [pág. 7](#)

Coordinación: Elisabet López - Ente Turístico Rosario

I.1. Encuesta de Perfil del Visitante en Espacios Públicos. [pág. 8](#)

I.2. Encuesta de Perfil del Visitante en Centros de Información Turística (CIT). [pág. 16](#)

I.3. Perfil del Visitante en Hostels. [pág. 24](#)

I.4. Informe especial 34º edición del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades. [pág. 29](#)

I.5. Turismo de Reuniones. [pág. 32](#)

### II. Indicadores económicos del Sector Turístico de Rosario [pág. 39](#)

Coordinación: María Cecilia Sacco - Secretaría de Turismo de Rosario

II.1. Actividad Sector Hotelero Gastronómico y Rubro Agencias de Viajes - Período 2011-2018. [pág. 39](#)

II.1.A. Facturación a Valores Corrientes Año 2018. [pág. 41](#)

II.1.B. Evolución de la Facturación Anual a Valores Constantes - Período 2011-2018. [pág. 46](#)

II.2. Estadísticas de Empleo Registrado de la Provincia de Santa Fe - Período 2011-2018. [pág. 48](#)

II.3. Relevamiento de Ocupación Hotelera (AEHGAR) - Período 2017-2018. [pág. 51](#)

II.4. Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - Período 2017-2018. [pág. 59](#)

II.5. Movimiento Aéreo de pasajeros (A.I.R.) - Período 2013-2018. [pág. 69](#)

II.6. Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) - Período 2017-2018. **pág. 77**

II.7. Movimiento Terrestre de Pasajeros - Período 2017-2018. **pág. 81**

III. Medios digitales de Turismo de Rosario **pág. 83**

Coordinación: Dirección de Comunicación Estratégica - Secretaría de Turismo de Rosario

III.1. Sitio [www.rosario.tur.ar](http://www.rosario.tur.ar) **pág. 83**

III.2. Redes sociales **pág. 86**

III.3. APP Rosario Turismo **pág. 90**

# INTRODUCCIÓN

---

La creación del Observatorio Turístico de Rosario tuvo su origen en la necesidad de dimensionar, cuantificar y analizar el impacto que genera el turismo a nivel económico, socio-cultural y ambiental en nuestra ciudad.

Es una herramienta para conocer mejor el sector, seguir sus progresos y evaluar su incidencia en la economía local, facilitando la planificación estratégica y la toma de decisiones de manera colaborativa y coordinada entre los distintos actores vinculados al desarrollo turístico.

La generación de información precisa, fiable, constante en el tiempo y comparable permite que el Observatorio se consolide como una herramienta fundamental de gestión para políticas públicas así como de consulta permanente para emprendimientos e inversiones del sector privado.

Desde 2011 la Secretaría de Turismo de Rosario ha invertido sostenidamente recursos humanos y económicos para fortalecer la recopilación de datos estadísticos y elaborar informes anuales, con resultados de interés que no sólo remiten al sector sino, también, al contexto económico general en el que el turismo se inserta.

Este anuario comprende tres capítulos y un glosario:

- El Capítulo I incluye las encuestas de Perfil de Turista, realizadas por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario a través de un equipo profesional propio. Su objetivo es determinar las principales características de los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad.
- El Capítulo II contiene una recopilación de los indicadores básicos de la actividad turística con datos aportados por el Centro de Información Económica dependiente de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación y analizados en forma conjunta con la Secretaría de Turismo municipal.

Al mismo tiempo este capítulo incorpora información sobre ocupación hotelera provista por la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Rosario (AEHGAR), movimiento de pasajeros nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional Rosario (AIR) y de la Terminal de Ómnibus Mariano Moreno, y estadísticas de empleo registrado del Observatorio Laboral de la Provincia de Santa Fe. Incluye además información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y las Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) efectuadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

- En el Capítulo III se aborda el análisis de los medios digitales del Ente Turístico Rosario y la Secretaría de Turismo de Rosario, incluyendo sitio web, aplicación y redes sociales.

En cada capítulo se explicita la metodología y las fuentes de las instituciones locales, provinciales y nacionales que proveen los datos considerados.

Desarrollado con una perspectiva integral y colaborativa, este anuario se constituye como el punto de partida ineludible para el análisis multidimensional del fenómeno del turismo en la ciudad de Rosario.

# I. PERFIL DEL VISITANTE

---

Según la Organización Mundial del Turismo un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista (o visitante del día) si no pernocta.

La encuesta de Perfil del Visitante es de carácter cualitativo y cuantitativo y se realiza:

- Los fines de semana largos en puntos turísticos donde se encuentra una importante concentración de público, como el Monumento Nacional a la Bandera y la zona Bv. Oroño y el río Paraná (ferias de artesanos, espectáculos musicales y Calle Recreativa).
- Diariamente en los Centros de Información Turística (CIT) del Ente Turístico Rosario (ETUR) ubicados en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes, Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno".

Cabe destacar que el tipo de muestreo que se realiza no es probabilístico, es un muestreo por conveniencia; sin embargo los indicadores obtenidos a partir de la Encuesta de Perfil del Visitante pueden emplearse como una aproximación para describir la demanda turística de la ciudad de Rosario.

## I.1. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN ESPACIOS PÚBLICOS

---

900 encuestas

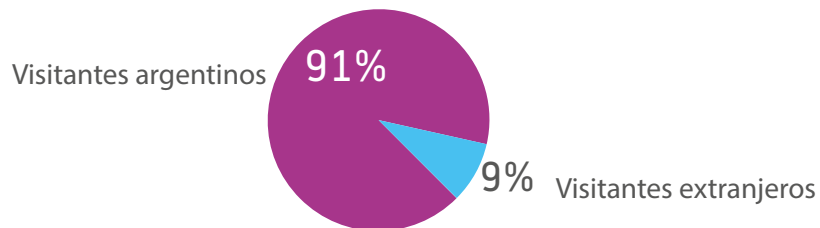
realizadas durante 5 fines de semana largos\*

\*Semana Santa (29 de marzo - 2 de abril) - Día de la Revolución de Mayo (25-27 de mayo) - Día de la Independencia (7-9 de julio) - Vacaciones de Invierno (9-22 de julio) - Día del Respeto a la Diversidad Cultural (13-15 de octubre).

3.145

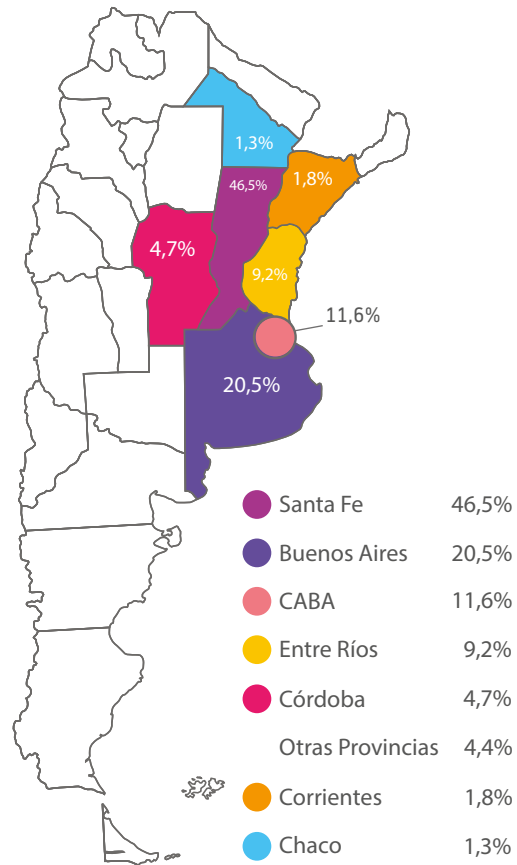
personas contactadas  
(es el total de encuestados y sus acompañantes)

### > PROCEDENCIA





> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA Y CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

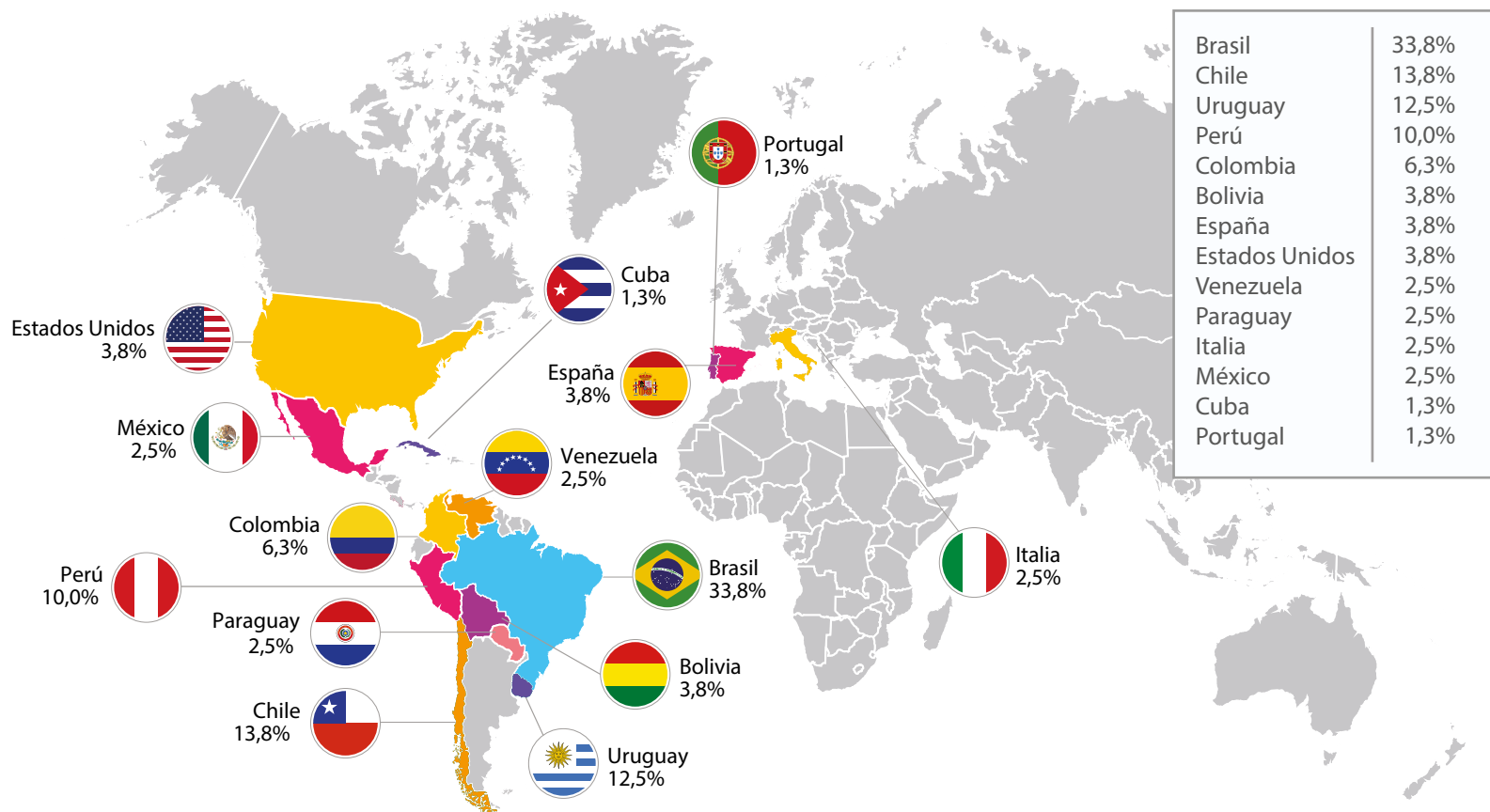


> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN CIUDAD DE RESIDENCIA  
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

CABA	11,6%	Alvear	1,2%
Arroyo Seco	5,3%	Victoria	1,2%
Santa Fe	5,0%	Roldán	1,2%
San Lorenzo	3,9%	La Plata	1,2%
Córdoba	3,1%	Pergamino	1,2%
Casilda	2,7%	Serodino	1,1%
Pueblo Esther	2,3%	Resto de Santa Fe	36,5%
Corrientes	1,6%	Resto de Buenos Aires	9,5%
Rafaela	1,6%	Resto de Entre Ríos	5,7%
Villa Constitución	1,4%	Resto de Córdoba	3,4%
Carcarañá	1,2%	Otras ciudades argentinas	9,5%

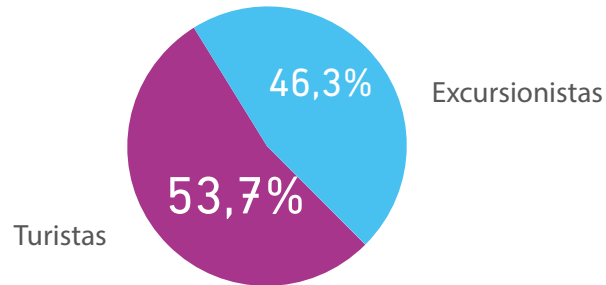
## &gt; VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



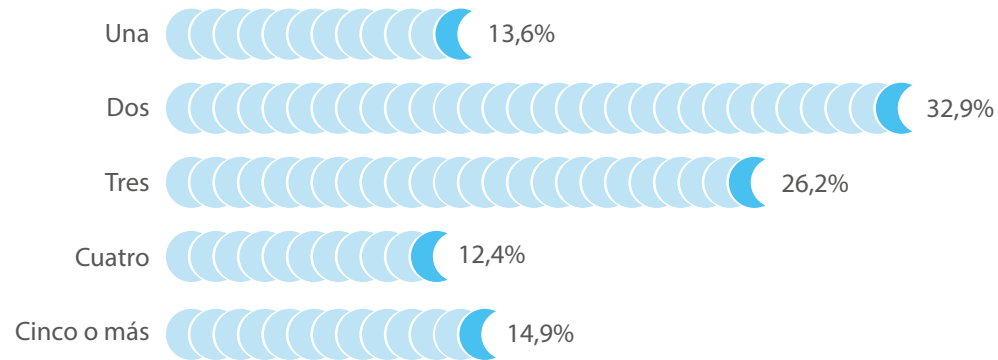
El 86% de los visitantes extranjeros fueron de países latinoamericanos.  
El 66% provino de países limítrofes (Brasil, Bolivia, Paraguay, Chile y Uruguay).

## &gt; COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES



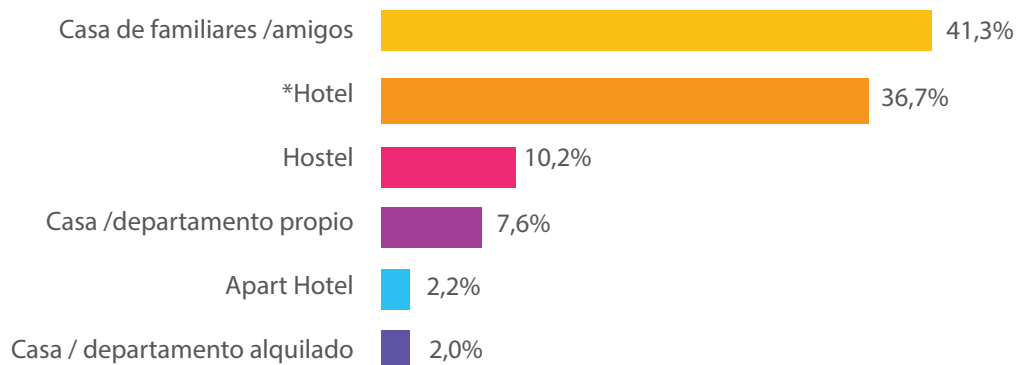
## &gt; ESTADÍA EN LA CIUDAD

Cantidad de noches

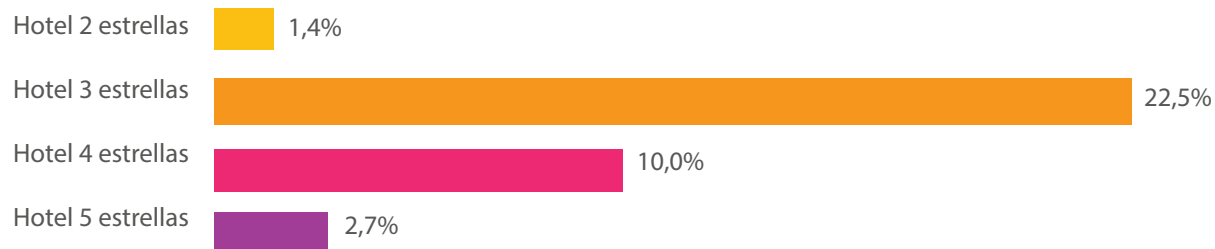


## &gt; TIPO DE ALOJAMIENTO

Calculado en base al total de visitantes con pernocte



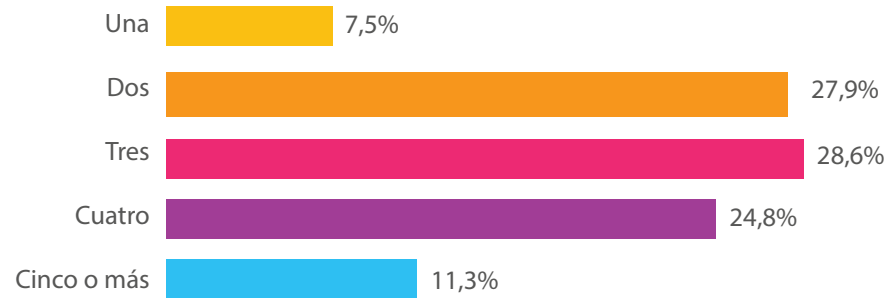
## \*HOTEL



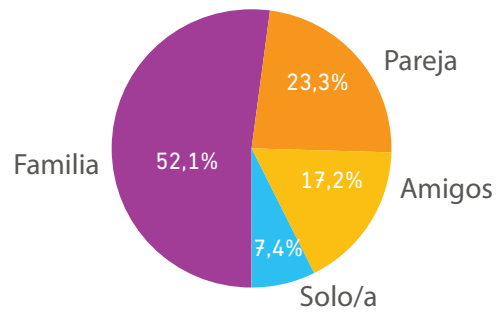
---

El 46,9% de los turistas se aloja en hotel y hostel.

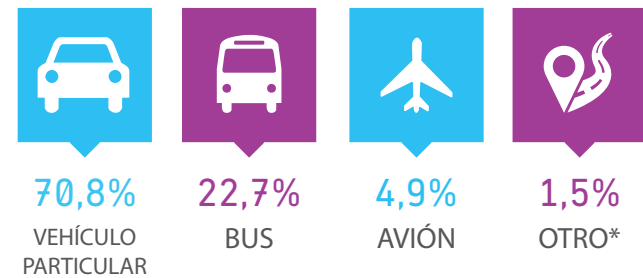
## &gt; CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO



## &gt; COMPAÑÍA DE VIAJE

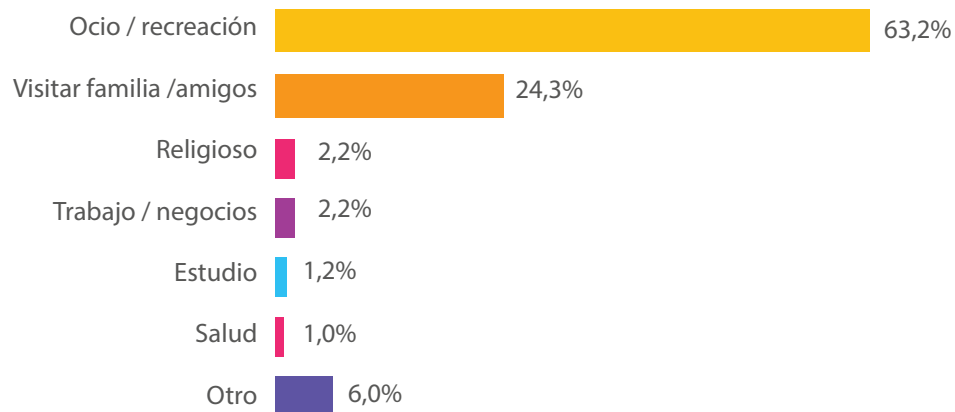


## &gt; MEDIO DE TRANSPORTE

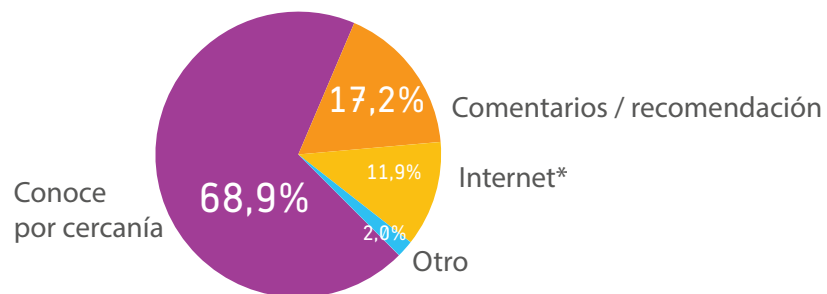


\* La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, tráfico y moto.

## &gt; MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA



## &gt; MEDIOS DE INFORMACIÓN



\*Internet: hace referencia a sitios oficiales, redes sociales, páginas como Booking, Trip Advisor, etc. y buscadores como Google, Bing, etc.

## &gt; EVALUACIÓN DE SERVICIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD

	EVALUACIÓN POSITIVA*	EVALUACIÓN NEGATIVA**
Limpieza	99,0%	1,0%
Seguridad	94,4%	5,6%
Señalética	98,0%	2,0%
Estado de las calles	98,4%	1,6%
Servicio de taxi	99,0%	1,0%
Servicio de bus	98,2%	1,8%
Museos	100,0%	
Balnearios	99,0%	1,0%
Parques y plazas	100,0%	
Espacios culturales	99,0%	1,0%
Alojamiento	99,2%	0,8%
Gastronomía	100,0%	
Información turística	98,0%	2,0%

\* Engloba calificación: Muy Bueno, Bueno, Regular

\*\*Engloba calificación: Malo, Muy Malo

---

**En todos los casos más del 90% de los visitantes evaluaron positivamente los distintos aspectos y servicios turísticos de nuestra ciudad.**

## I.2. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CIT)

---

- Ente Turístico Rosario (ETUR) - Av. Belgrano y Buenos Aires
- Peatonal Córdoba y Corrientes
- Terminal de Ómnibus "Mariano Moreno"

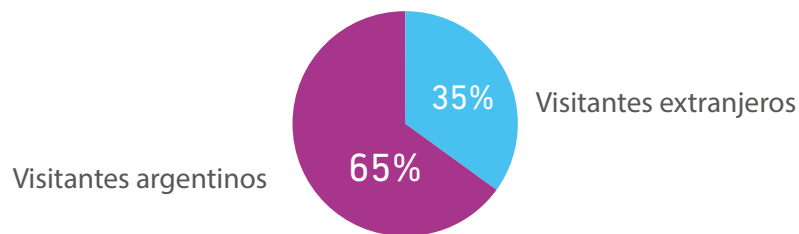
**3.555** encuestas

efectuadas en los  
Centros de Información Turística (CIT)

**8.476**

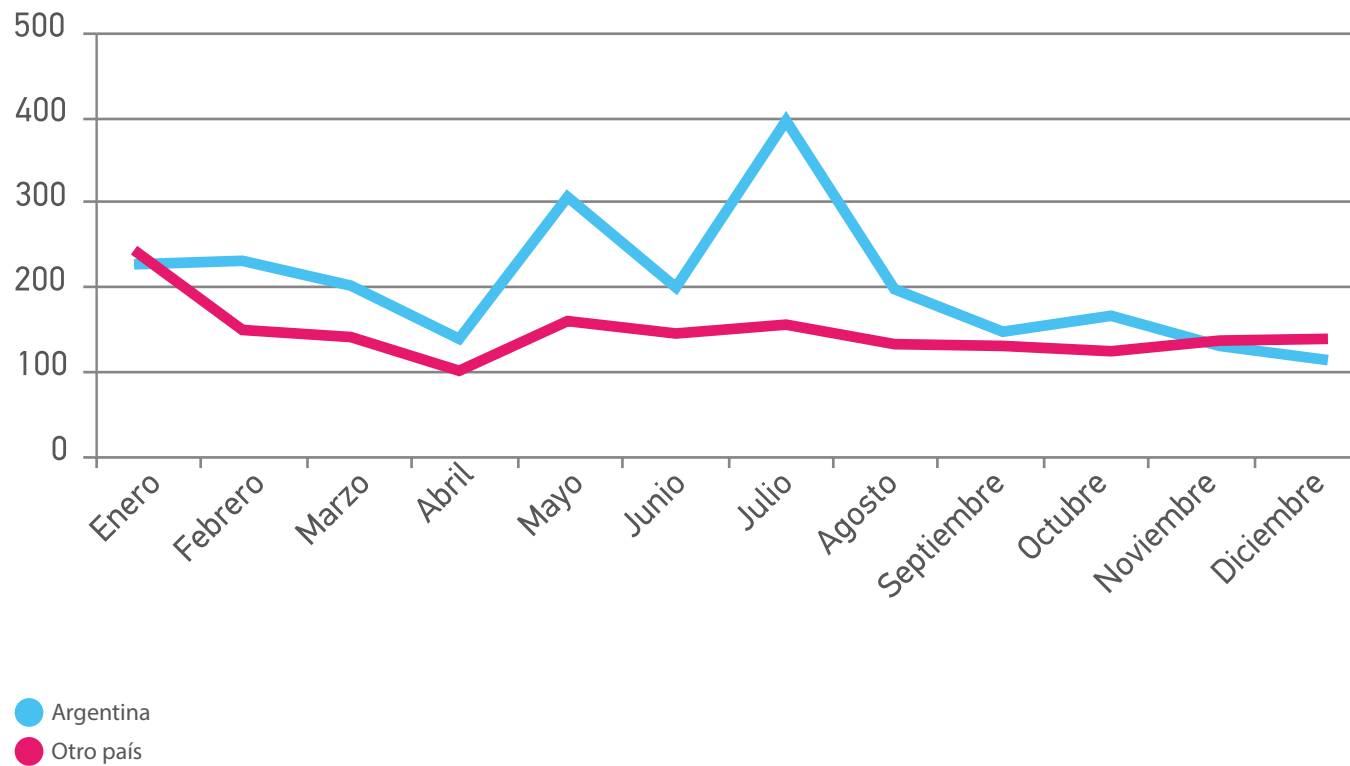
personas contactadas  
(es el total de encuestados y sus acompañantes)

### > PROCEDENCIA

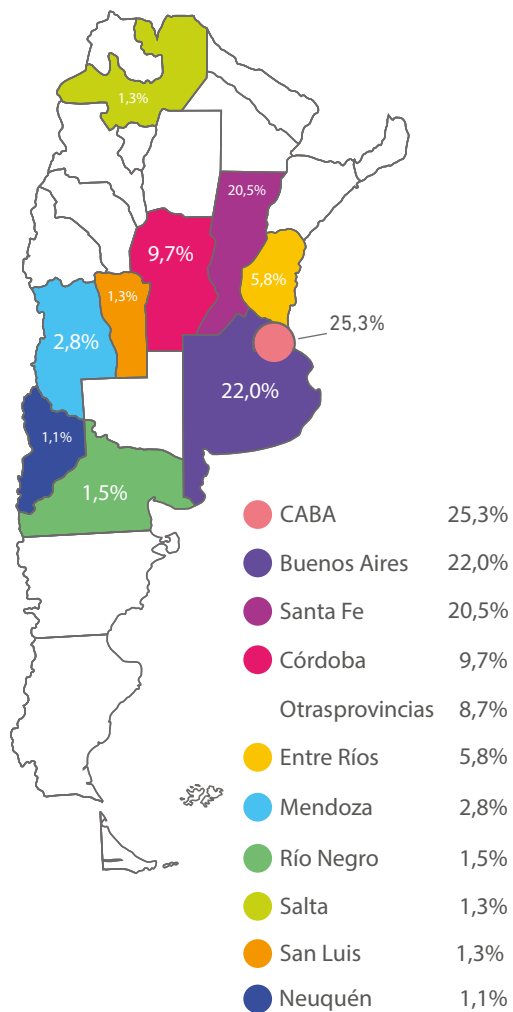




## &gt; VARIACIÓN MENSUAL DEL TOTAL DE VISITANTES



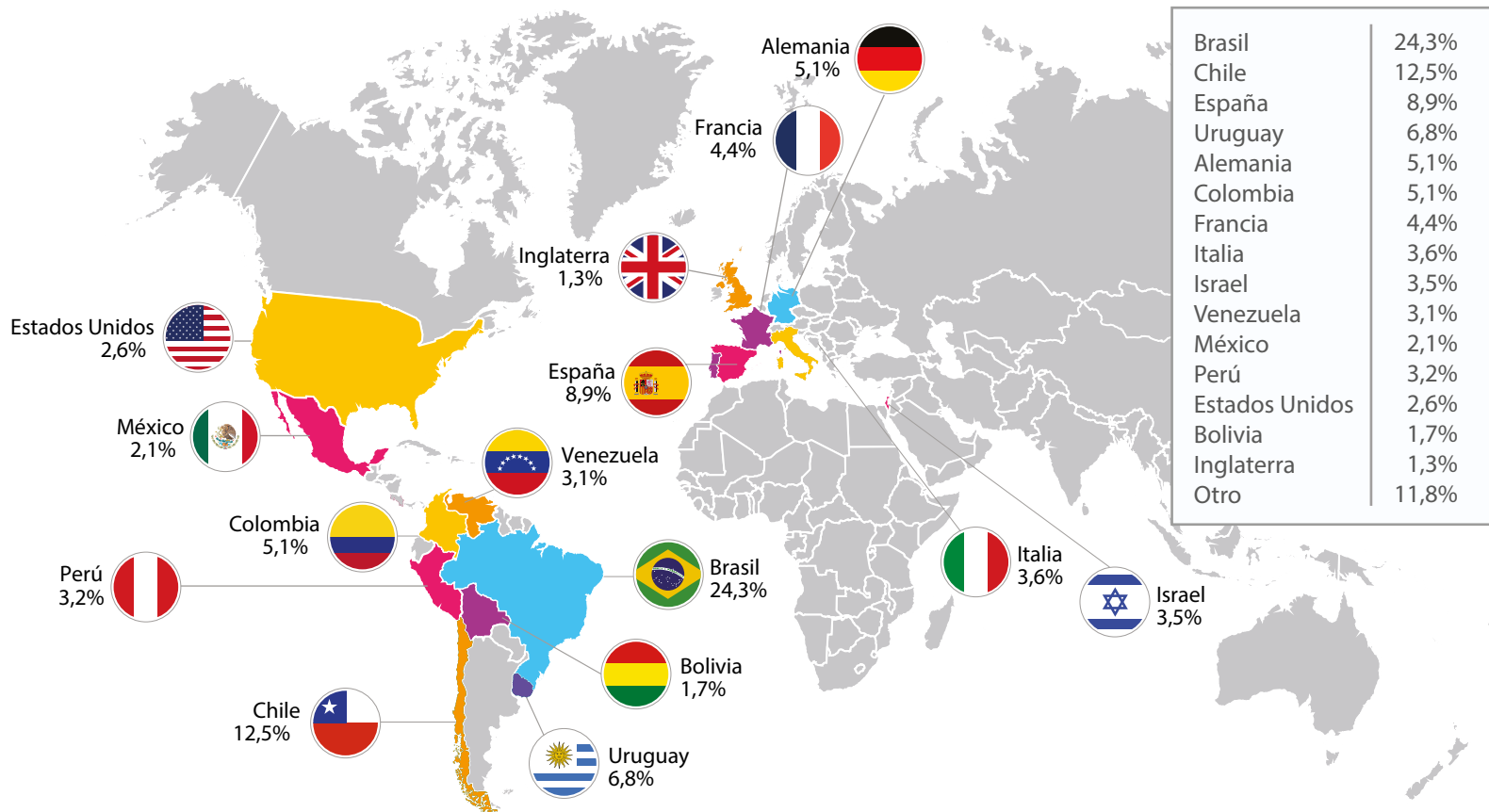
> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA Y CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados



> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN CIUDAD DE RESIDENCIA  
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

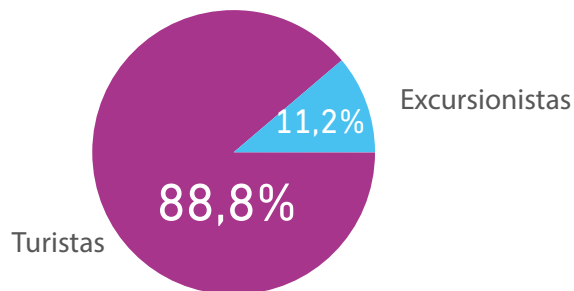
La Plata	4,3%	San Lorenzo	1,2%
Santa Fe	1,8%	Rafaela	1,1%
Victoria	1,8%	Resto de Buenos Aires	17,5%
Mar del Plata	1,8%	Resto de Santa Fe	17,5%
Paraná	1,6%	Resto de Córdoba	9,7%
Venado Tuerto	1,5%	Resto de Entre Ríos	3,2%
Córdoba	1,3%	Otras ciudades argentinas	34,5%
San Nicolás	1,3%		

> VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA  
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



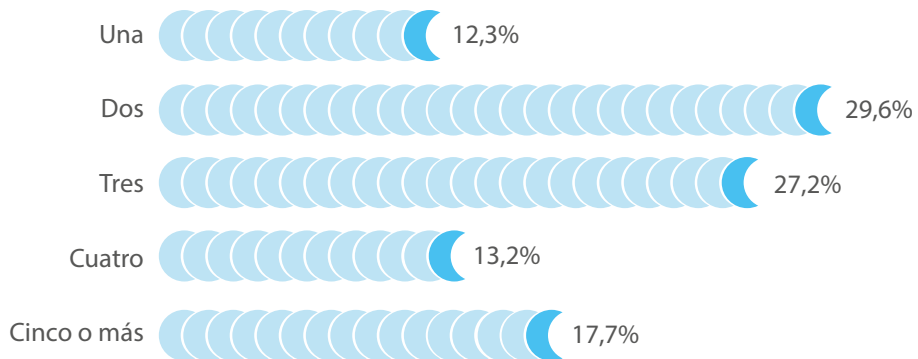
El 58% de los visitantes extranjeros fueron de países latinoamericanos.  
El 45% provino de países limítrofes (Brasil, Bolivia, Paraguay, Chile y Uruguay).

## &gt; COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES



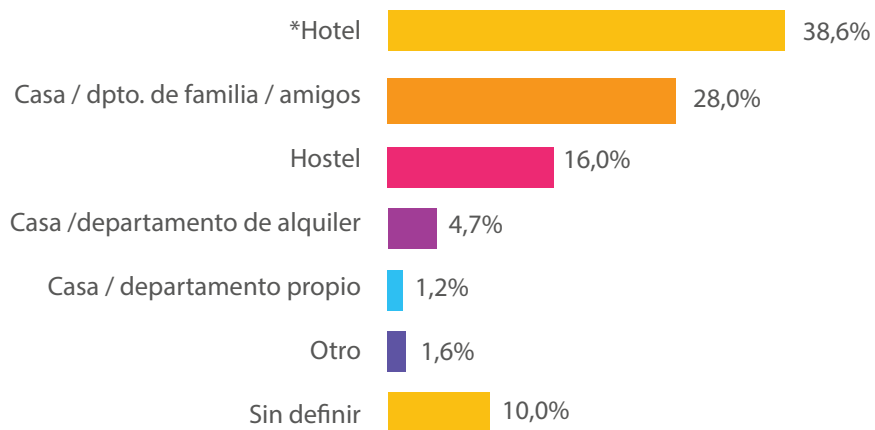
## &gt; ESTADÍA EN LA CIUDAD

Cantidad de noches

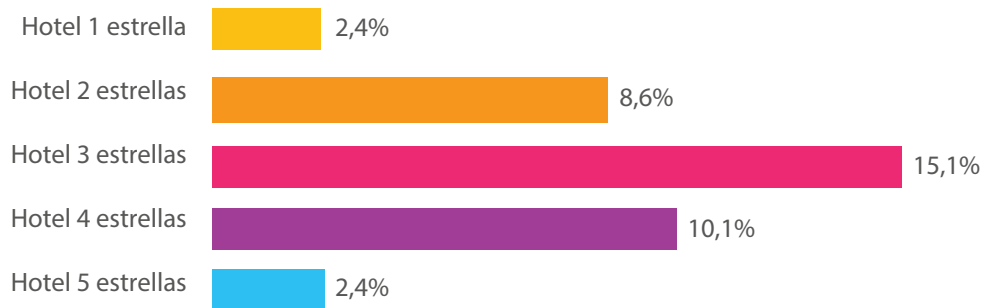


## > TIPO DE ALOJAMIENTO

Calculado en base al total de visitantes con pernocte



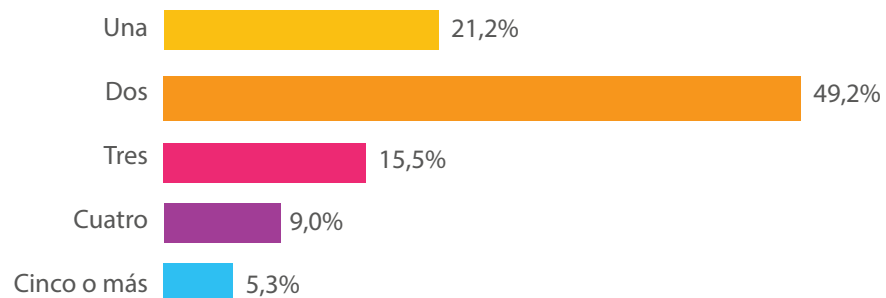
## \*HOTEL



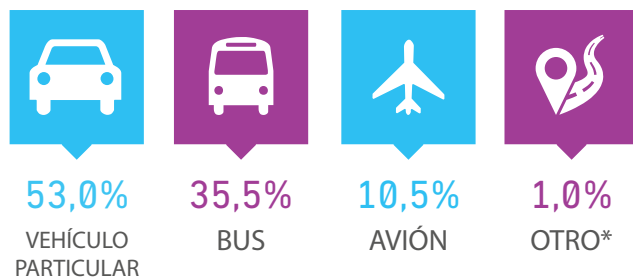
---

El 54,6% de los turistas se aloja en hotel y hostel.

## &gt; CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO

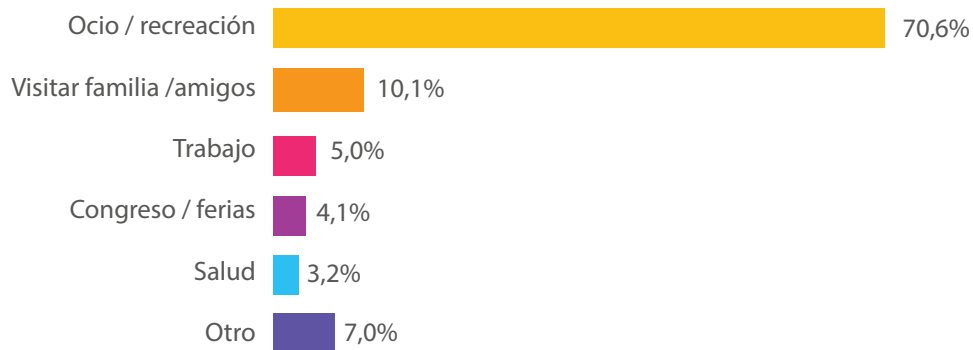


## &gt; MEDIO DE TRANSPORTE

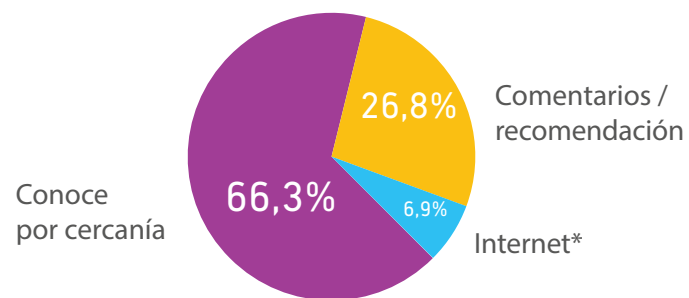


\* La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, tráfico.

## &gt; MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA



## &gt; MEDIOS DE INFORMACIÓN



\*Internet: hace referencia a sitios oficiales, redes sociales, páginas como Booking, Trip Advisor, etc. y buscadores como Google, Bing, etc.



### I.3. ENCUESTA DE PERFIL DEL VISITANTE EN HOSTELS

---

Los resultados que se presentan a continuación se obtuvieron a partir de encuestas de perfil realizadas a turistas que se alojaron en hostels pertenecientes a la Cámara de Hostels de Rosario. La encuesta es de carácter permanente y el relevamiento lo lleva a cabo personal asignado por la cámara. La participación de los hostels fue irregular ya que no todos los meses se obtuvieron respuestas de los 17 hostels en cuestión.

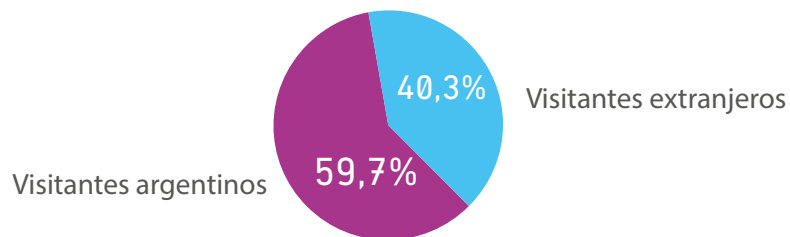
17

Hostels

1.785

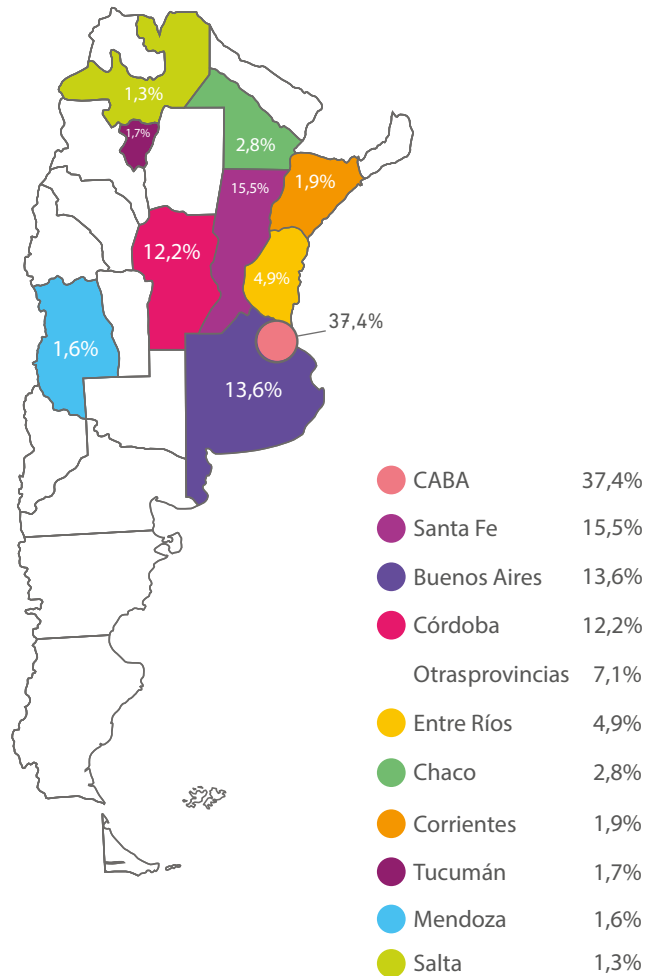
encuestas efectuadas

#### > PROCEDENCIA





> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA Y CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

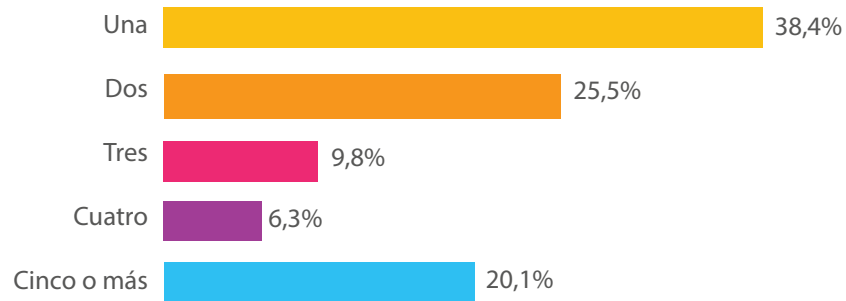


## &gt; VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados

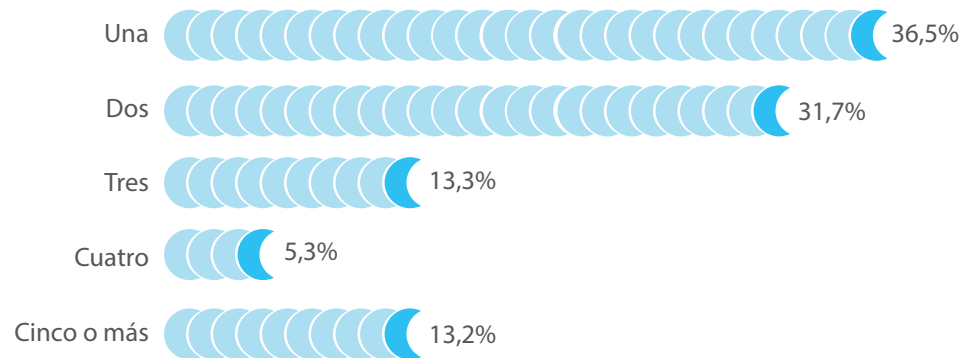


### > CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO

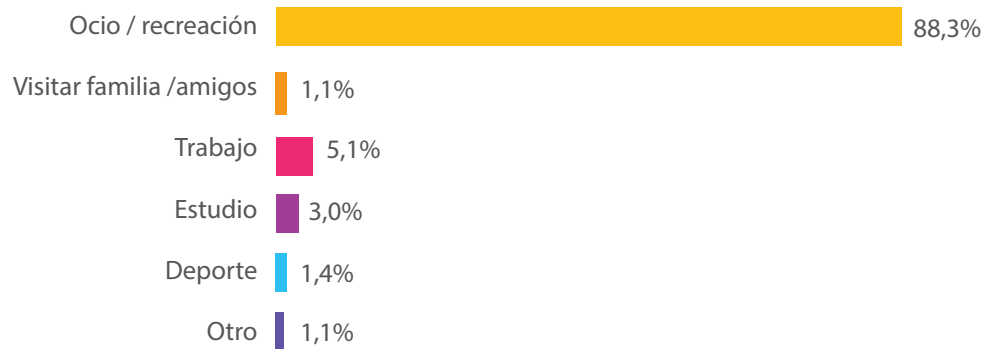


### > ESTADÍA EN LA CIUDAD

Cantidad de noches



## &gt; MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA



## I.4. INFORME ESPECIAL

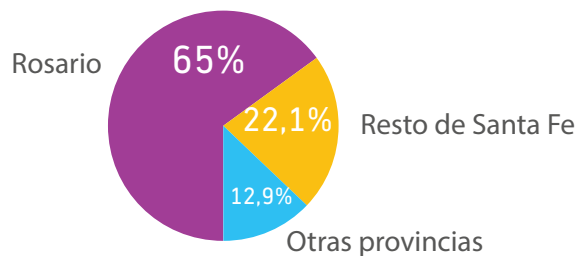
---

### 34° edición del Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades

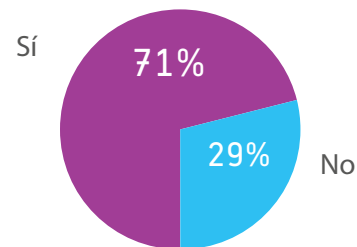
El Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades es un evento masivo y es el más importante que tiene la ciudad. La 34° edición se llevó a cabo del 9 al 18 de noviembre de 2018 en el Parque Nacional a la Bandera y los días relevados fueron 5. El presente informe expone los resultados obtenidos a partir de una encuesta realizada a los asistentes.

**614** encuestas realizadas.

#### > PROCEDENCIA

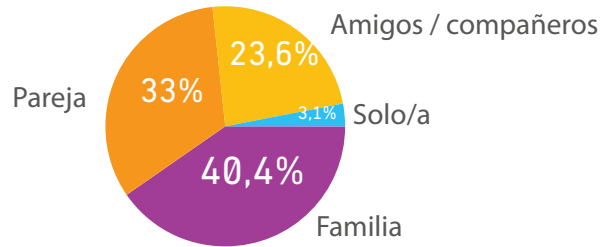


#### > ¿ES COLECTIVIDADES EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VISITA?



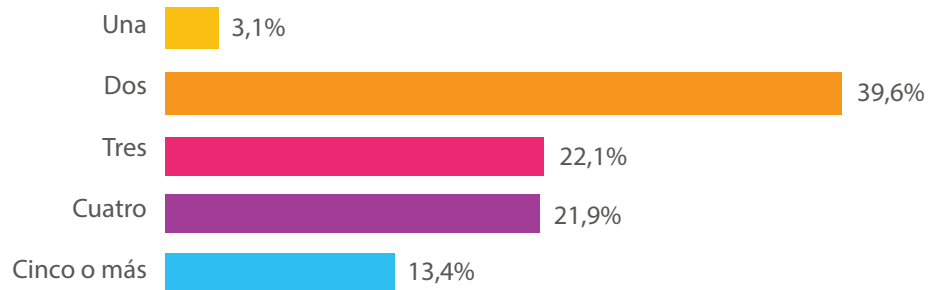
De ese 29% que no vino exclusivamente por Colectividades, el motivo por el que visitaron Rosario fue pasear, visitar con amigos/familia, estudios.

## &gt; ¿CON QUIÉN ASISTIÓ?

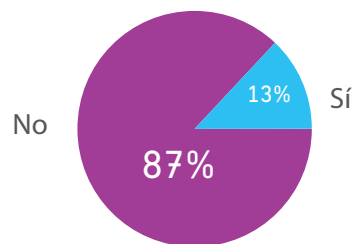


Hubo un incremento del 7% respecto al 2017 de aquellos que asistieron con pareja y amigos y disminuyó aproximadamente un 13% familia como compañía.

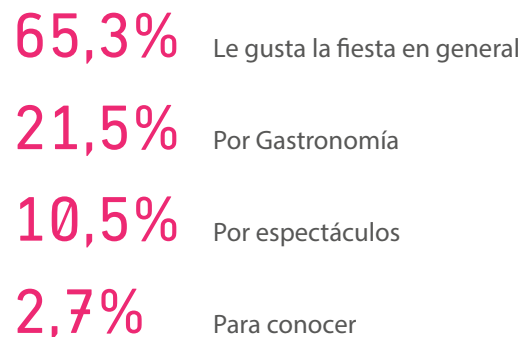
## &gt; CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO



> ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA COLECTIVIDADES?



> ¿POR QUÉ MOTIVO ASISTE A COLECTIVIDADES?



> EVALUACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN

	EVALUACIÓN POSITIVA*	EVALUACIÓN NEGATIVA**
Seguridad	99,0%	1,0%
Limpieza	96,5%	3,5%
Espectáculos	98,6%	2,4%
Gastronomía	97,5%	2,5%
Organización	99,0%	1,0%

En todos los casos más del 90% de los asistentes evaluaron positivamente los distintos aspectos de Colectividades.

\* Engloba calificación: Muy Bueno, Bueno, Regular

\*\*Engloba calificación: Malo, Muy Malo

## I.5. TURISMO DE REUNIONES

---

Número de encuestas realizadas:

1.812

Total de eventos relevados\*:

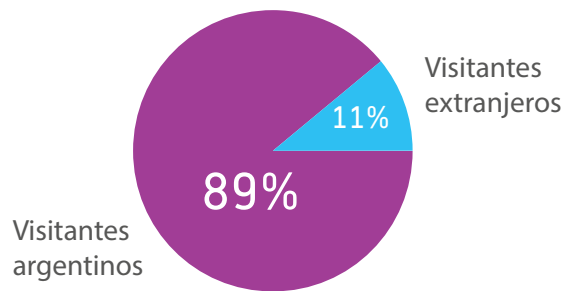
9

\*5 congresos: 13° Congreso Nacional y 6° Congreso Internacional sobre Democracia, 3° Congreso Anual CAE - SAOI Ciencia y Amigos, 6° Congreso de Emergenciología de Rosario, Congreso Internacional SICELE. Investigación e Innovación en ELE: desafíos teóricos y nuevas tecnologías aplicadas y XXIII Congreso Argentino de Dermatología Rosario 2018.

3 Ferias: Cooltura Deluxe Feria de Diseño 2018, Crack Bang Boom 2018 y Muestra Náutica Rosario en el Club MOP.

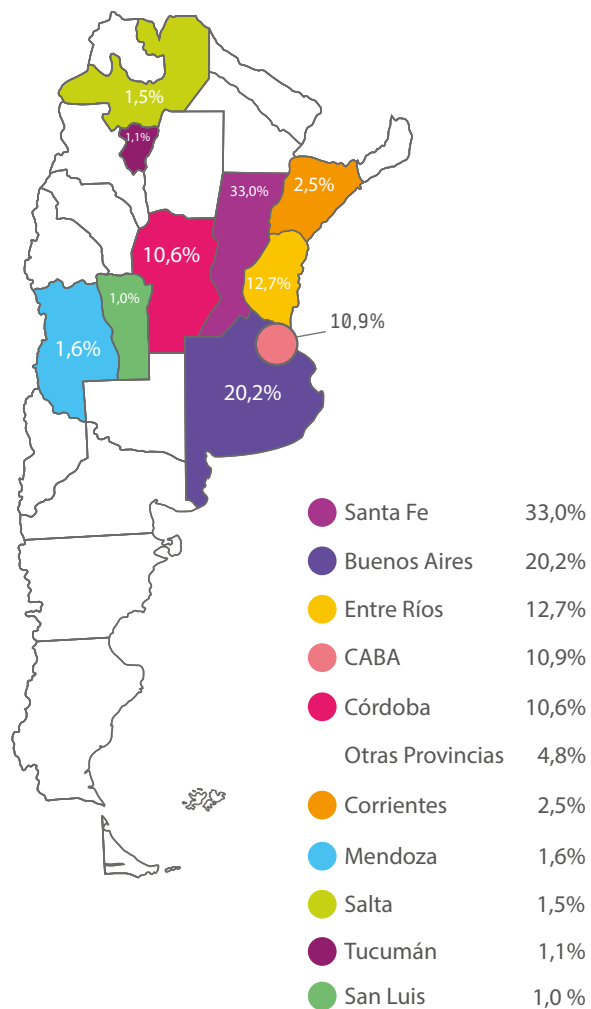
1 Evento Deportivo Internacional (EDI): Maratón Internacional Día de la Bandera 42K Rosario.

### > PROCEDENCIA



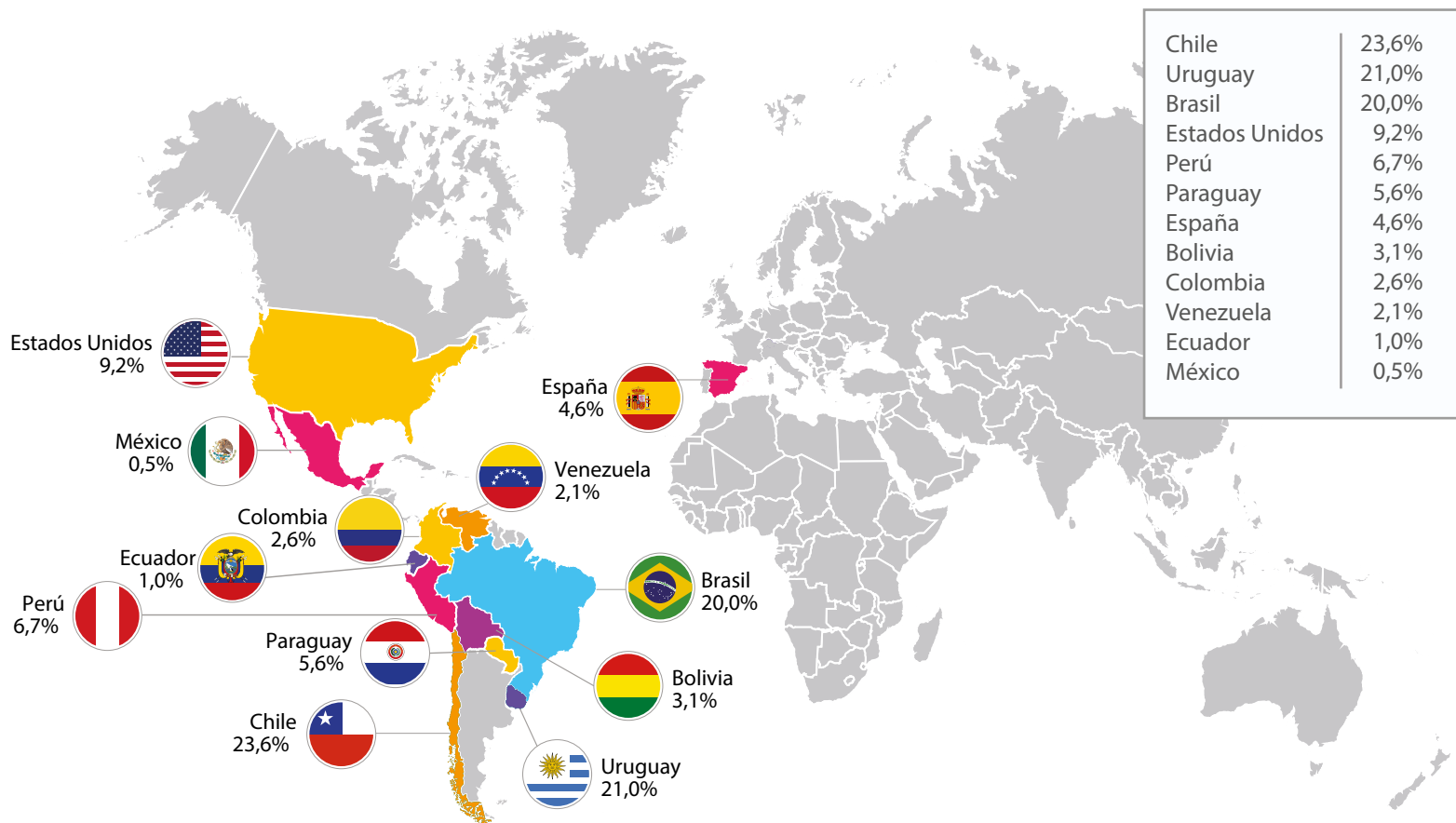


> VISITANTES ARGENTINOS SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA Y CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
 Calculado en base al total de visitantes nacionales encuestados

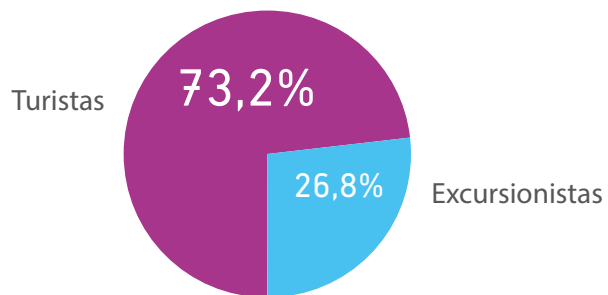


## &gt; VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

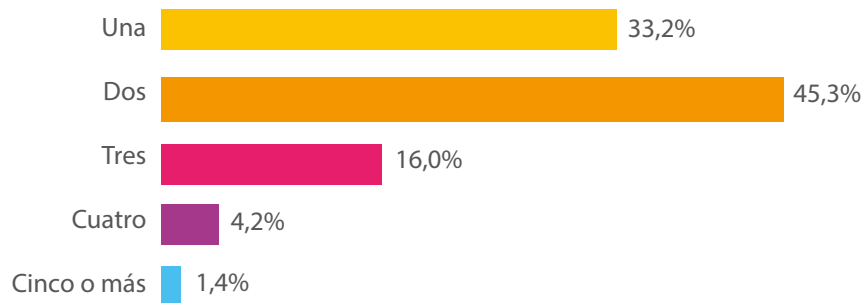
Calculado en base al total de visitantes extranjeros encuestados



## &gt; COMPOSICIÓN DE LOS VISITANTES

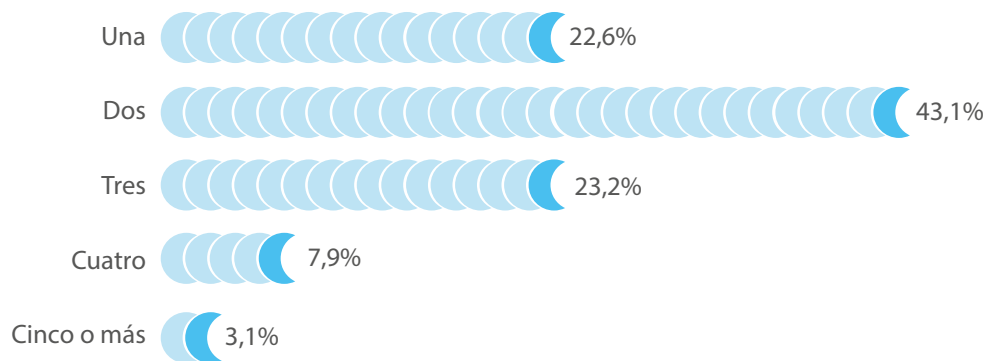


## &gt; CANTIDAD DE PERSONAS POR GRUPO



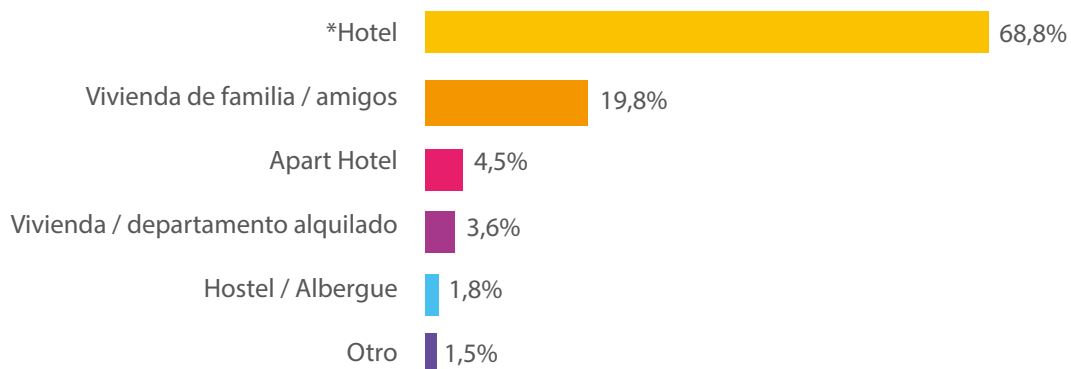
## &gt; ESTADÍA EN LA CIUDAD

Cantidad de noches

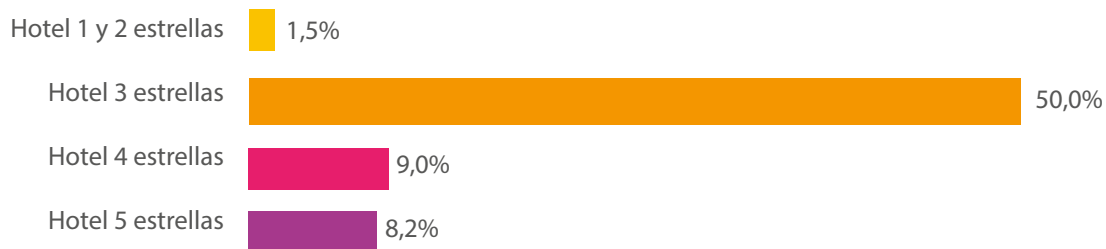


## &gt; TIPO DE ALOJAMIENTO

Calculado en base al total de visitantes con pernocte



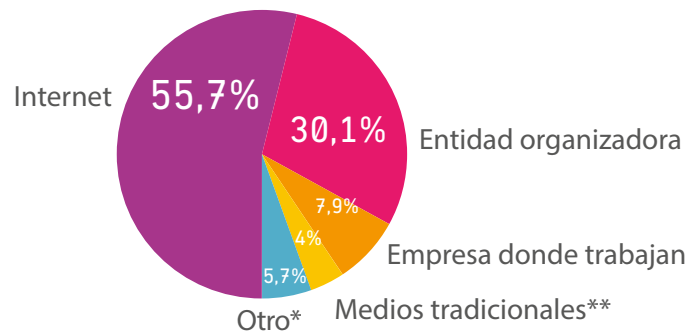
## \*HOTEL



---

El 67% de los turistas vinculados a Turismo de Reuniones se alojó en hoteles 3,4 y 5 estrellas.

## &gt; MEDIOS DE INFORMACIÓN

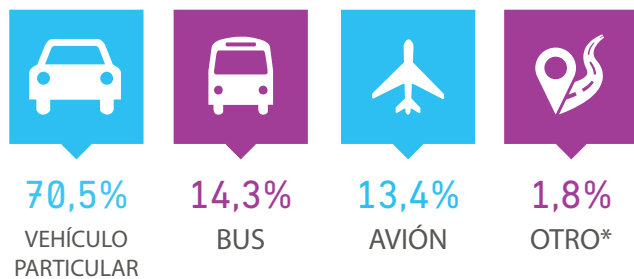


El total excede el 100% porque es una pregunta de opción múltiple.

\*Otro se refiere a comentarios de colegas, amigos, federación, universidad.

\*\*Medios tradicionales hace referencia a radio, revista, tv.

## &gt; MEDIO DE TRANSPORTE



\* La categoría "otro" agrupa medios de transporte como: remise, trafic.

## &gt; EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD

	EVALUACIÓN POSITIVA*	EVALUACIÓN NEGATIVA**
Gastronomía	99,7%	0,3%
Alojamiento	99,5%	0,5%
Transporte	97,2%	2,8%
Sede	99,9%	0,1%

En todos los casos más del 90% de los asistentes evaluaron positivamente los servicios encuestados.

\* Engloba calificación: Muy Bueno, Bueno, Regular

\*\*Engloba calificación: Malo, Muy Malo

## II. INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ROSARIO

---

### II.1. ACTIVIDAD SECTOR HOTELERO GASTRONÓMICO Y RUBRO AGENCIAS DE VIAJES - PERÍODO 2011-2018.

Rosario =

Centro de Información Económica – Secretaría de Producción, Empleo e Innovación Municipalidad de Rosario.

El Centro de Información Económica (CIE), creado a través del Decreto 1310/2013, es un espacio dependiente de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación de la Municipalidad de Rosario, orientado a la recopilación, sistematización y análisis de información socio-económica de la ciudad en aras de abordar su perfil productivo a partir de datos reales.

Consideraciones Metodológicas:

En este apartado se presentará la información relevante al Sector Hotelero Gastronómico y al Rubro Agencias de Viajes de la ciudad de Rosario. La misma se elaboró en base al Nomenclador de Actividades Económicas AFIP Formulario N° 883 y corresponden a las actividades “Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida” y “Servicios de Agencias de Viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico”.

La información correspondiente a facturación a valores corrientes, es la que surge de las declaraciones juradas presentadas mensualmente por los contribuyentes del Régimen General del Derecho de Registro e Inspección. No se considera la facturación de los contribuyentes de Régimen Simplificado, ya que éstos pagan un monto fijo por mes y por lo tanto no declaran lo facturado.

La evolución de la facturación anual a valores constantes se presenta según la Metodología combinada elaborada por el Centro de Información Económica - Secretaría de Producción, Empleo e Innovación de la Municipalidad de Rosario.

Metodología combinada de índices utilizada para deflactar la facturación:

IPC: Se utiliza el Nivel General del IPC para deflactar la facturación de los sectores.

enero 2011 - julio 2012 IPC AGR. Base año 2003 = 100

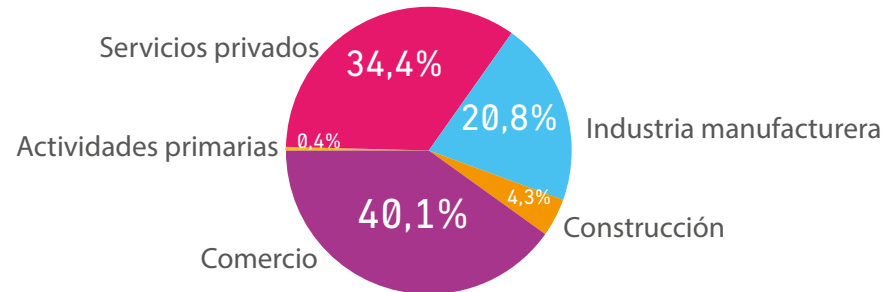
agosto 2013 - diciembre 2013 IPC CABA. Base julio 2011 - junio 2012 = 100

enero 2014 hasta la actualidad IPC AGR. Base año 2014 = 100



## II.1.A. FACTURACIÓN A VALORES CORRIENTES AÑO 2018.

> PARTICIPACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS EN LA FACTURACIÓN DE LA CIUDAD DE ROSARIO A VALORES CORRIENTES. AÑO 2018.



La Facturación en millones de pesos corrientes de la Ciudad de Rosario para el Año 2018 fue de \$321.594.- donde el Sector servicios privados participa en un 34,4% (\$110.506.-)

## > PARTICIPACIÓN DE LAS RAMAS DEL SECTOR SERVICIOS PRIVADOS A VALORES CORRIENTES. AÑO 2018.

### RAMAS DE SERVICIOS PRIVADOS

· Intermediación financiera y servicios de seguros	29,9%
· Salud humana y servicios sociales	14,6%
· Actividades administrativas y servicios de apoyo	12,8%
· Información y comunicaciones	10,7%
· Servicios de transporte y almacenamiento	7,6%
· <b>Servicios de alojamiento y servicios de comida</b>	<b>5,8%</b>
· Servicios artísticos, culturales, deportivos y de esparcimiento	3,3%
· Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,0%
· Servicios de asociaciones y servicios personales	2,4%
· Servicios inmobiliarios	1,6%
· Enseñanza	0,4%
· Otros servicios*	7,9%

### PARTICIPACIÓN

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 5,8% de la facturación del Sector servicios privados para el año 2018.

\* Incluye Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, cloacas, gestión de residuos, recuperación de materiales y saneamiento público; Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales; y Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico.

Nota: la sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico se encuentra dentro de la rama actividades administrativas y servicios de apoyo.

## &gt; FACTURACIÓN EN MILLONES DE PESOS CORRIENTES.

## DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA

## AÑO 2018

· Total de la ciudad de Rosario	\$321.594	La rama de servicios de alojamiento y servicios de comida tiene una participación del 2,0% en la facturación total de la ciudad de Rosario para el Año 2018.
· Sector servicios privados	\$110.506	
· Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	\$6.449	La subrama servicios de comida mostró una participación del 80% y la subrama servicios de alojamiento un 20% en el total de la rama en general.
· Sub rama servicios de comida	\$5.176	
· Sub rama servicios de alojamiento	\$1.273	
· Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	\$1.288	El rubro que agrupa las Agencias de Viajes representó un 1,2% de la facturación del Sector servicios privados.

## &gt; PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD. AÑO 2018.

## SUBRAMA SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN
· Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen servicio de restaurante al público	78,8%
· Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen servicio de restaurante al público	18,5%
· Servicios de hospedaje temporal n.c.p. (Incluye hospedaje en estancias, residencias para estudiantes y albergues juveniles, apartamentos turísticos, etc.)	1,9%
· Servicios de alojamiento por hora; Servicios de alojamiento en pensiones	0,8%

## SUBRAMA SERVICIOS DE COMIDA

## DESCRIPCIÓN

- Servicios de expendio de comidas y bebidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador n.c.p.
- Servicios de restaurantes y cantinas
- Servicios de "fast food" y locales de venta de comidas y bebidas al paso
- Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos
- Servicios de expendio de bebidas en bares (Incluye: bares, cervecerías, pubs, cafeterías)
- Servicio de expendio de helados
- Servicios de preparación de comidas para llevar
- Otros servicios de comidas

## PARTICIPACIÓN

27,3%

23,3%

17,5%

11,1%

10,4%

6,0%

2,7%

1,7%

La ciudad de Rosario cuenta con alrededor de 70 Fábricas de Helados que la ubica como la de mayor producción y consumo por número de habitantes. Fuente: FIAR 2019.

## SUBRAMA SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJES Y OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO TURÍSTICO

## DESCRIPCIÓN

- Servicios mayoristas de agencias de viajes
- Servicios minoristas de agencias de viajes
- Servicios de turismo aventura; servicios complementarios de apoyo turístico n.c.p.

## PARTICIPACIÓN

54,5%

39,6%

5,9%

## II.1.B. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN ANUAL A VALORES CONSTANTES - PERÍODO 2011-2018.

> EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FACTURACIÓN (MILLONES DE PESOS CONSTANTES). Base 2011=100.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
· Total de la ciudad de Rosario	100,0	99,3	105,2	102,2	104,0	100,7	104,5	104,8
· Sector servicios privados	100,0	106,2	112,5	112,0	117,7	125,5	132,5	137,2
· Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	100,0	107,4	113,8	108,1	113,0	110,1	119,4	116,1
· Sub rama servicios de comida	100,0	109,9	117,4	111,2	117,8	115,4	125,2	120,7
· Sub rama servicios de alojamiento	100,0	98,6	101,5	97,6	96,4	92,2	99,5	100,2
· Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	100,0	116,2	141,8	122,6	137,0	143,4	153,1	157,5

> EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE PESOS CONSTANTES).

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
· Total de la ciudad de Rosario	-0,7%	5,9%	-2,8%	1,8%	-3,2%	3,8%	0,3%
· Sector servicios privados	6,2%	6,0%	-0,5%	5,1%	6,6%	5,5%	3,6%
· Rama servicios de alojamiento y servicios de comida	7,4%	6,0%	-5,0%	4,5%	-2,5%	8,4%	-2,8%
· Sub rama servicios de comida	9,9%	6,8%	-5,3%	6,0%	-2,0%	8,5%	-3,6%
· Sub rama servicios de alojamiento	-1,4%	2,9%	-3,8%	-1,2%	-4,4%	8,0%	0,7%
· Sub rama servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	16,2%	22,0%	-13,6%	11,8%	4,7%	6,7%	2,9%

Fuente: CIE - Secretaría de Producción, Empleo e Innovación de la Municipalidad de Rosario.

La facturación de la Ciudad de Rosario a valores constantes registró en el período analizado, entre 2011 y 2018, una variación de casi un 5%, siendo la variación interanual negativa en los años 2012, 2014 y 2016, positiva en los años 2013, 2015 y 2017, y casi nula en el 2018.

El Sector Servicios Privados mostró un buen desempeño con variaciones interanuales positivas en el período analizado, exceptuando el año 2014 con una variación casi nula respecto al año anterior.

Respecto a la Rama de Servicios de Alojamiento y Servicios de Comida, la misma presenta un comportamiento heterogéneo durante el período analizado, con su mayor caída en el 2014, un crecimiento similar en el 2013 y 2015, y superior en el 2012 y 2017, al promedio general. En el año 2018 registró una caída del 2,8%.

Si analizamos el desagregado de esta rama, la Subrama Servicios de Comida tiene un desempeño muy similar al de la rama en su conjunto, mientras que la Subrama Servicios de Alojamiento muestra una performance un tanto disímil año a año con variaciones interanuales que oscilan entre -4,4% en 2016 (la caída más pronunciada del período) y 8% en 2017 (el mayor incremento). En el año 2018 la variación interanual fue del 0,7%.

El rubro que agrupa a las Agencias de Viajes registró para el período 2011-2018 una tasa de crecimiento promedio anual del 7%, con un comportamiento muy dispar a lo largo de la serie.



## II.2. ESTADÍSTICAS DE EMPLEO REGISTRADO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE. PERÍODO 2011-2018.

Observatorio Laboral – Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Provincia de Santa Fe.

Consideraciones Metodológicas:

Los datos que se presentan corresponden a las “Estadísticas del Empleo Registrado de la Provincia de Santa Fe”, que realiza el Observatorio Laboral de la Provincia de Santa Fe. Las mismas se realizan en base a datos que provienen del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y son procesados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Provincia de Santa Fe (MTySS) para su uso estadístico.

Es dable aclarar que se refieren a las actividades económicas declaradas por las Empresas Privadas Registradas que presentan sus declaraciones juradas ante la AFIP. El SIPA solo capta empleo registrado en Empresas Registradas (vale decir, formales) y del ámbito privado; por lo cual no incluyen empleo público, empleo doméstico, trabajadores asalariados no registrados, trabajadores por cuenta propia, patrones y trabajo familiar. Asimismo las Empresas privadas de las cuales se posee información en el SIPA son aquellas cuya sede central tiene domicilio fiscal registrado en la Provincia de Santa Fe.

Recomendación:

El análisis coyuntural que se realice en base a esta información debe considerar ciertos sesgos. El retraso de las empresas en presentar sus declaraciones juradas acerca de la mano de obra en relación de dependencia o la presentación de declaraciones que rectifican datos registrados previamente, lleva a que esta base se establezca con aproximadamente seis meses de retraso. Esta característica supone que los datos actualizados en futuros meses ocasionen variaciones en la cantidad de empresas y cantidad de trabajadores registrados con anterioridad.

Los datos que se presentan a continuación corresponden a la consulta realizada el día 09/04/2019.

Fuente: Observatorio Laboral de la Provincia de Santa Fe.



## &gt; PROMEDIO EMPRESAS PRIVADAS REGISTRADAS. PERÍODO 2011-2018.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
· Total de la ciudad de Rosario	18.996	19.058	19.131	19.116	18.766	18.765	18.526	18.131
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	817	829	874	911	908	910	915	911
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	73	77	86	87	86	86	87	91

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 5,0% del promedio de empresas de la ciudad de Rosario para el Año 2018.

## &gt; VARIACIÓN INTERANUAL EMPRESAS PRIVADAS REGISTRADAS. PERÍODO 2011-2018.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
· Total de la ciudad de Rosario	0,3%	0,4%	-0,1%	-1,8%	0,0%	-1,3%	-2,1%
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	1,5%	5,4%	4,2%	-0,3%	0,2%	0,5%	-0,4%
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	5,5%	11,7%	1,2%	-1,1%	0,0%	1,2%	4,6%

## &gt; PROMEDIO PUESTOS DE TRABAJO PRIVADOS REGISTRADOS. PERÍODO 2011-2018.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
· Total de la ciudad de Rosario	200.745	204.895	207.426	206.909	212.081	211.659	216.592	219.447
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	7.871	7.959	8.178	8.455	8.516	8.487	8.827	9.197
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	678	716	791	815	821	871	957	995

La rama servicios de alojamiento y servicios de comida representó un 4,2% del promedio de puestos de trabajo de la ciudad de Rosario para el Año 2018.

## &gt; VARIACIÓN INTERANUAL PUESTOS DE TRABAJO PRIVADOS REGISTRADOS. PERÍODO 2011-2018.

DESCRIPCIÓN DE LA APERTURA	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
· Total de la ciudad de Rosario	2,1%	1,2%	-0,2%	2,5%	-0,2%	2,3%	1,3%
· Servicios de alojamiento y servicios de comida	1,1%	2,8%	3,4%	0,7%	-0,3%	4,0%	4,2%
· Servicios de agencias de viajes y otras actividades complementarias de apoyo turístico	5,6%	10,5%	3,0%	0,7%	6,1%	9,9%	4,0%

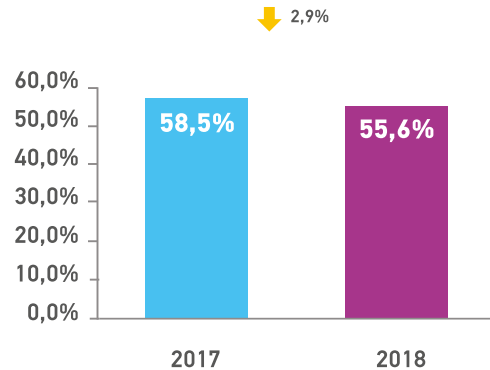
## II.3. RELEVAMIENTO DE OCUPACIÓN HOTELERA. PERÍODO 2017-2018.



Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario – AEHGAR.

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la encuesta que realiza internamente AEHGAR entre sus asociados. Muestran los datos mensuales promedio resultantes de cada categoría, excepto aquella que no haya cubierto la representatividad necesaria.

> PROMEDIO DE OCUPACIÓN ANUAL. TOTAL ROSARIO. AÑOS 2017-2018.

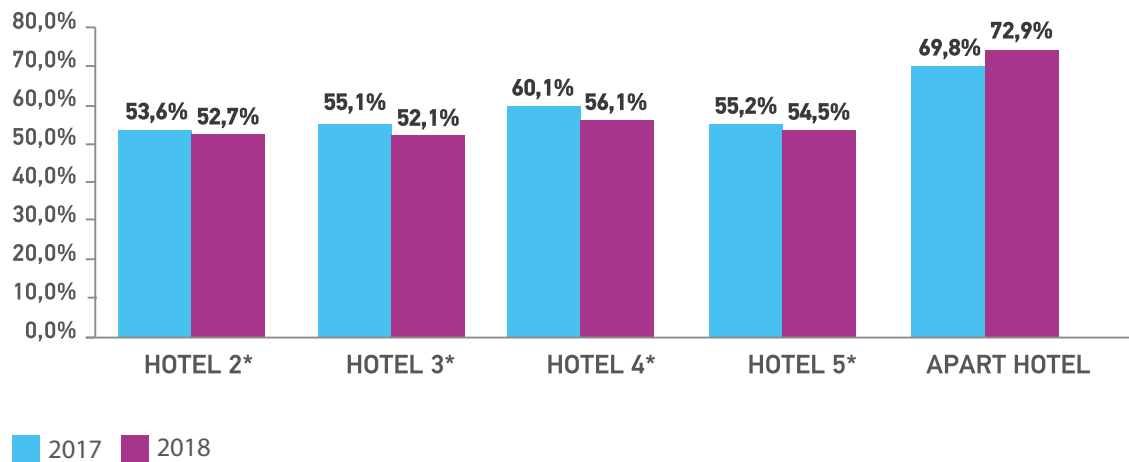


Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 40 - AÑO 2018: 43.

No hay datos para la Hotelería de 1 Estrella porque las respuestas recibidas no fueron representativas y por lo tanto se excluyeron del análisis.

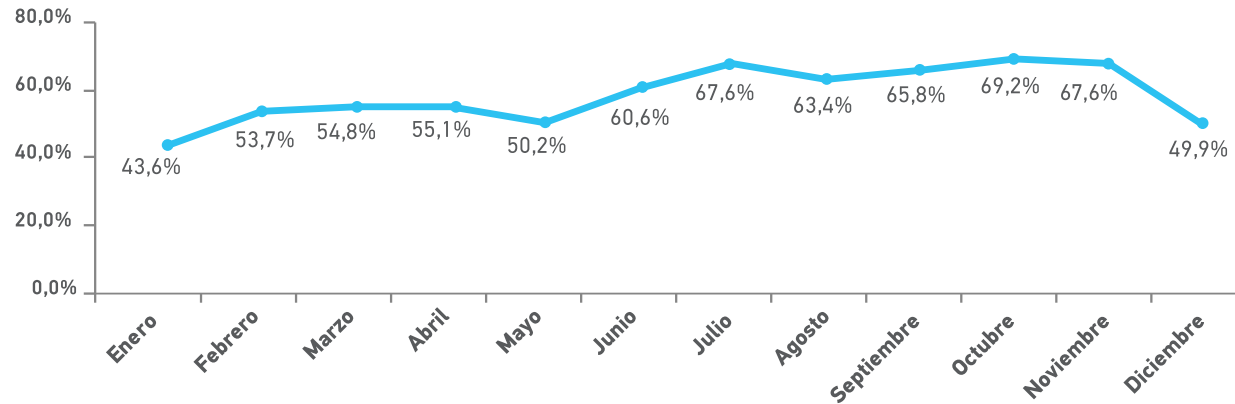
Fuente: AEHGAR.

> PROMEDIO DE OCUPACIÓN ANUAL SEGÚN CATEGORÍA DE ESTABLECIMIENTO. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.

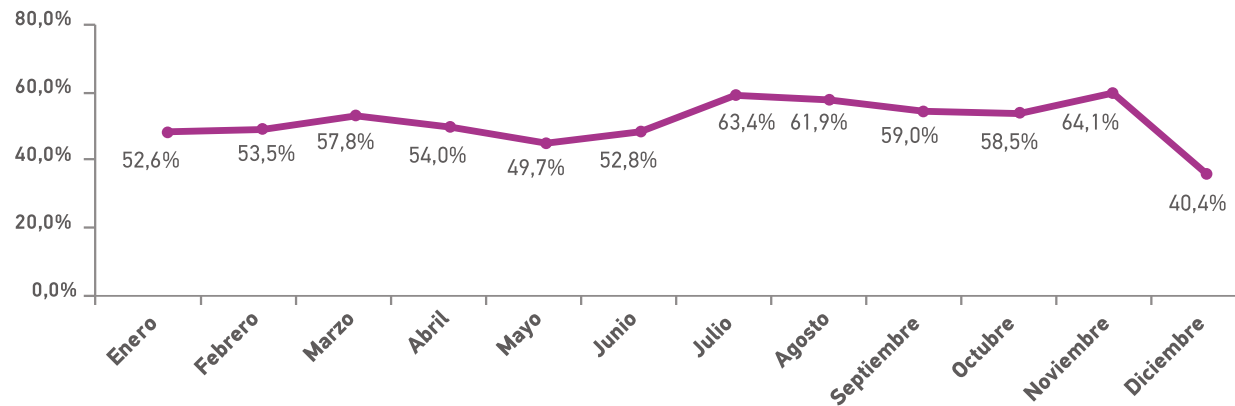


## &gt; PROMEDIO DE OCUPACIÓN MENSUAL HOTELERÍA DE ROSARIO. AÑOS 2017-2018.

## AÑO 2017



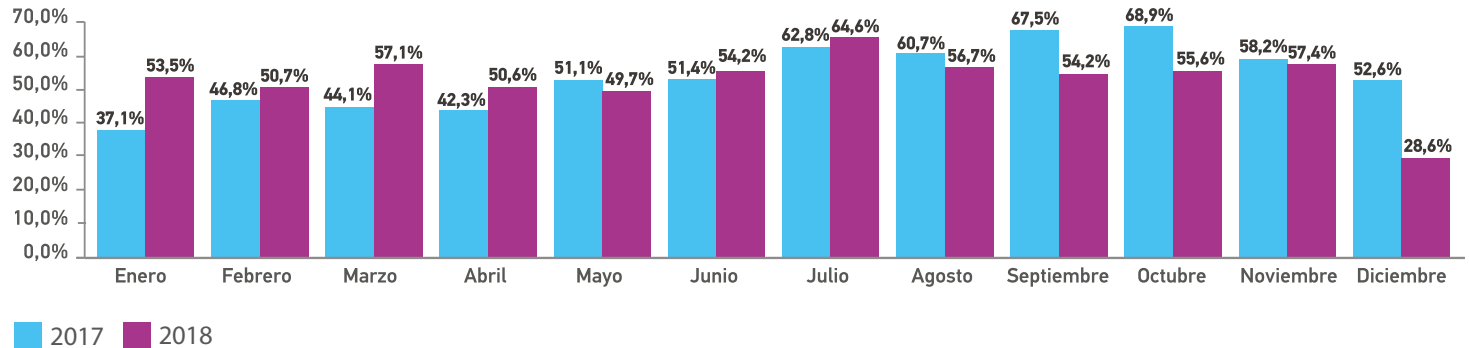
## AÑO 2018



Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 40 - AÑO 2018: 43.

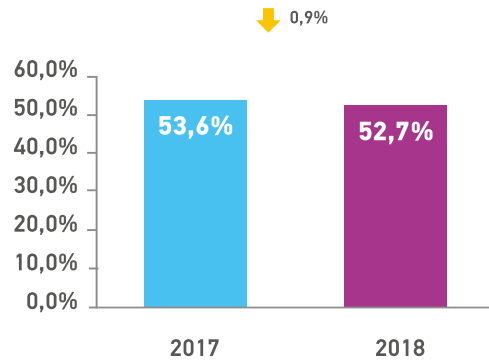
No hay datos para la Hotelería de 1 Estrella porque las respuestas recibidas no fueron representativas y por lo tanto se excluyeron del análisis.

> PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN HOTELERA. HOTELES 2 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.

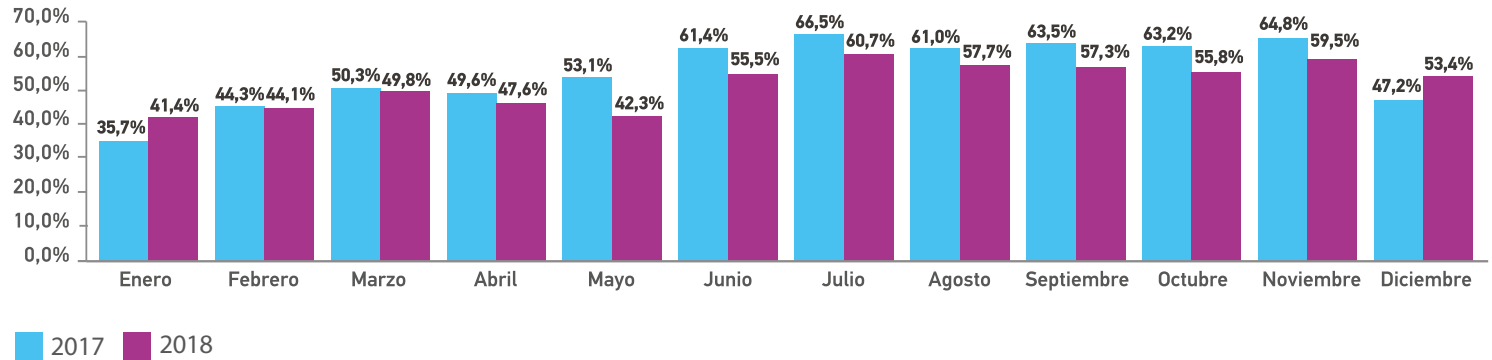


Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 11 - AÑO 2018: 12.

> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN - PROMEDIO ANUAL.

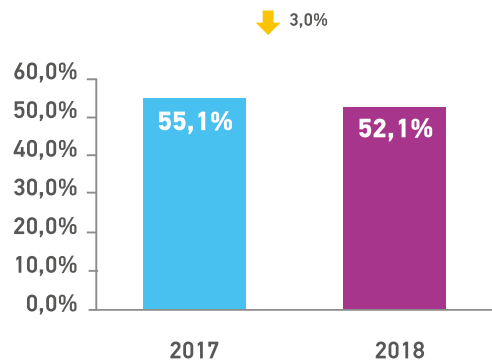


## &gt; PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN HOTELERA. HOTELES 3 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



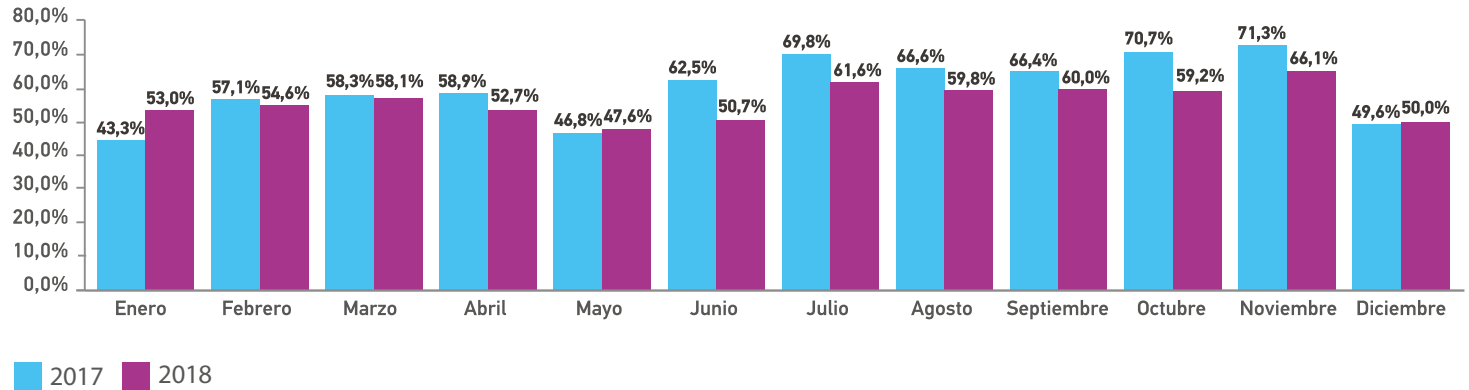
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 9 - AÑO 2018: 10.

## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN - PROMEDIO ANUAL.



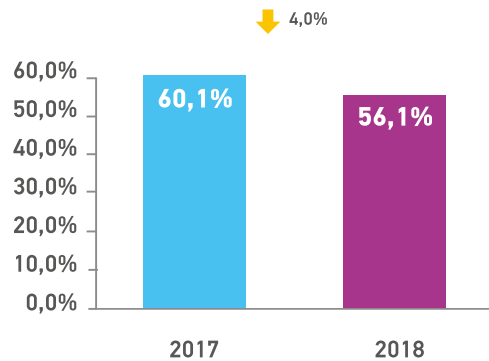
Fuente: AEHGAR.

> PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN HOTELERA. HOTELES 4 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 13 - AÑO 2018: 14.

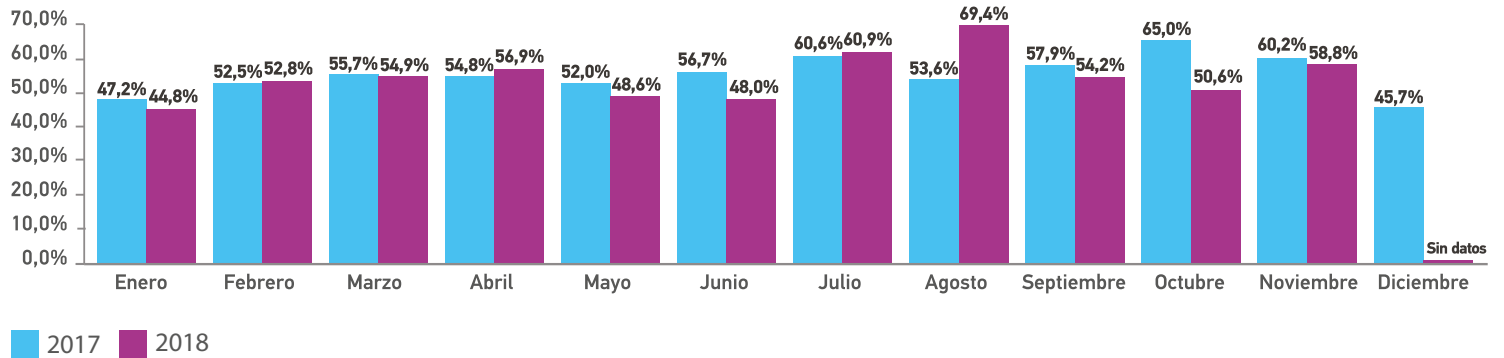
> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN - PROMEDIO ANUAL.



Fuente: AEHGAR.

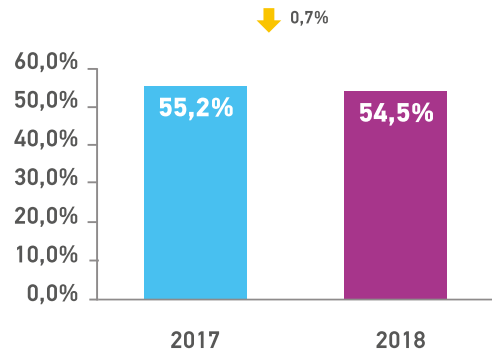


## &gt; PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN HOTELERA. HOTELES 5 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



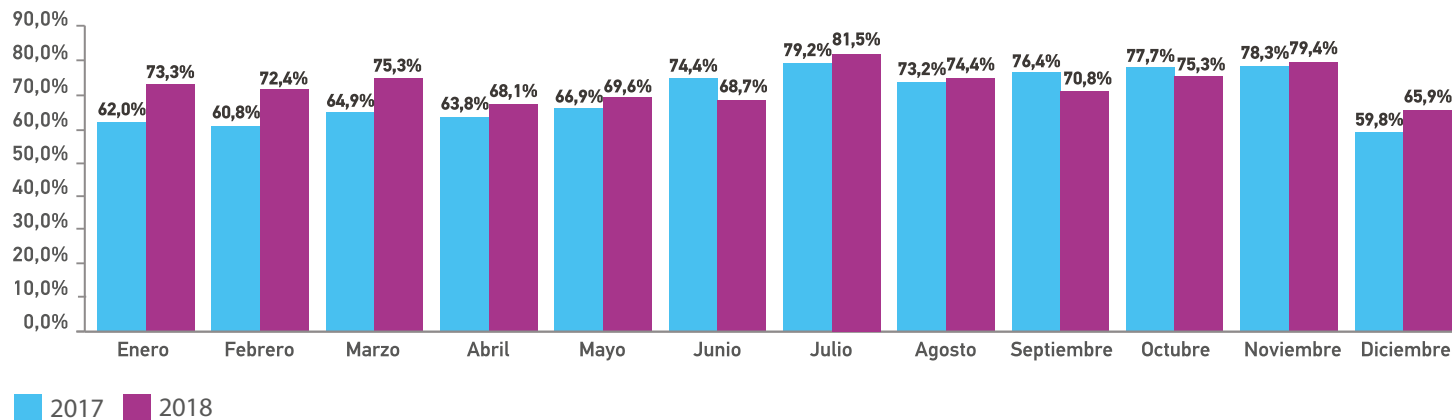
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 2 - AÑO 2018: 2.  
Diciembre: sin datos.

## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN - PROMEDIO ANUAL.



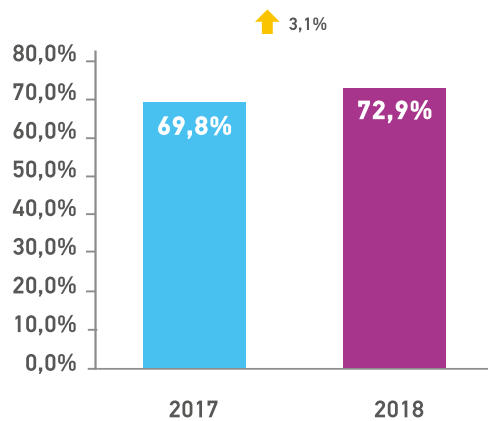
Fuente: AEHGAR.

## &gt; PROMEDIO MENSUAL DE OCUPACIÓN HOTELERA. APART HOTEL. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 5 - AÑO 2018: 5.

## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN - PROMEDIO ANUAL.



Fuente: AEHGAR.

## II.4. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH). PERÍODO 2017-2018.



Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es llevada a cabo por la Secretaría de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). La EOH está dirigida tanto a Establecimientos Hoteleros como Parahoteleros. Los marcos muestrales están constituidos por los padrones de hoteles de cada localidad y para cada una de estas se diseña una muestra estratificada de hoteles. Para el año 2018, en la ciudad de Rosario, se trabajó con una muestra de 66 establecimientos (hoteleros y parahoteleros).

Nota: Cabe aclarar que para el mes de Diciembre se ha contado con datos provisorios al momento de realizar el presente Anuario.

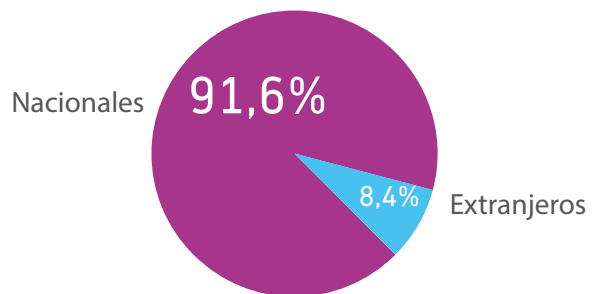
**Total viajeros 2018: 499.124**

457.219 NACIONALES | 41.905 EXTRANJEROS

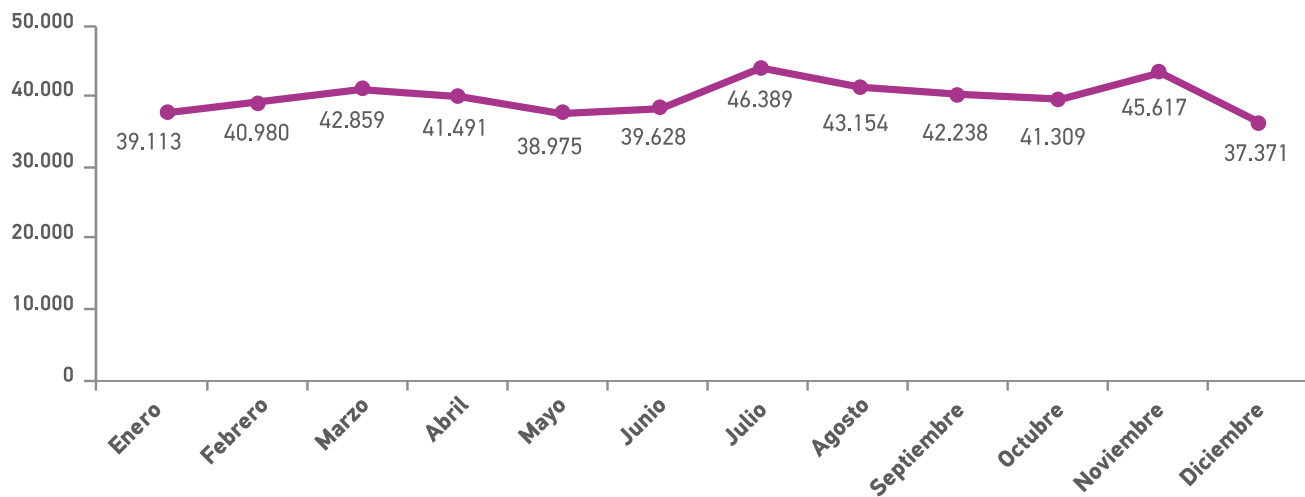
**Total viajeros 2017: 597.205**

535.768 NACIONALES | 61.437 EXTRANJEROS

## &gt; ORIGEN DE VIAJEROS QUE VISITARON ROSARIO. AÑO 2018.

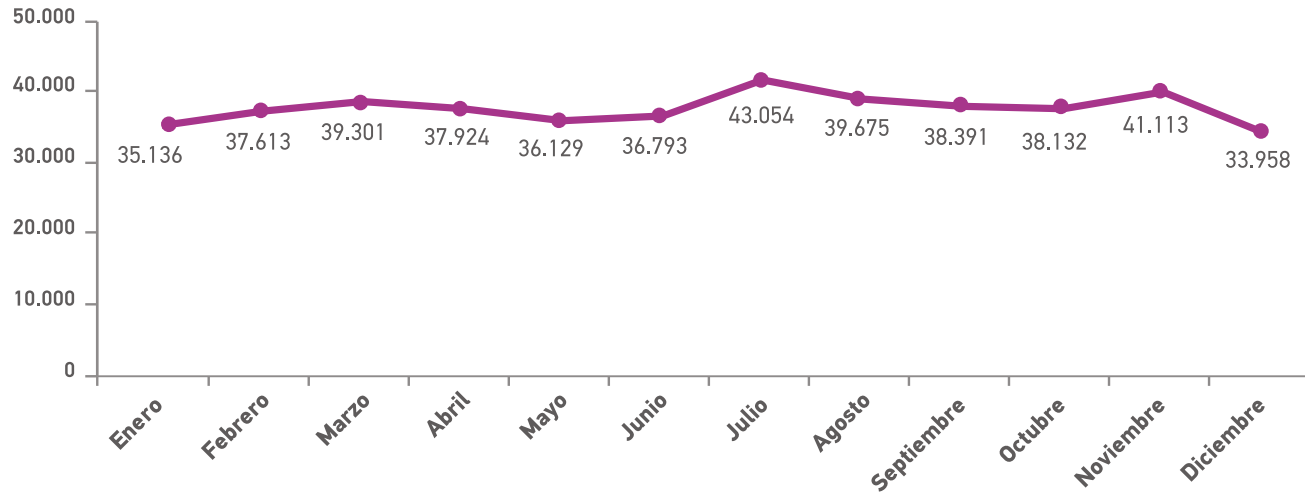


## &gt; VARIACIÓN MENSUAL DE TURISTAS. TOTAL ROSARIO. AÑO 2018.

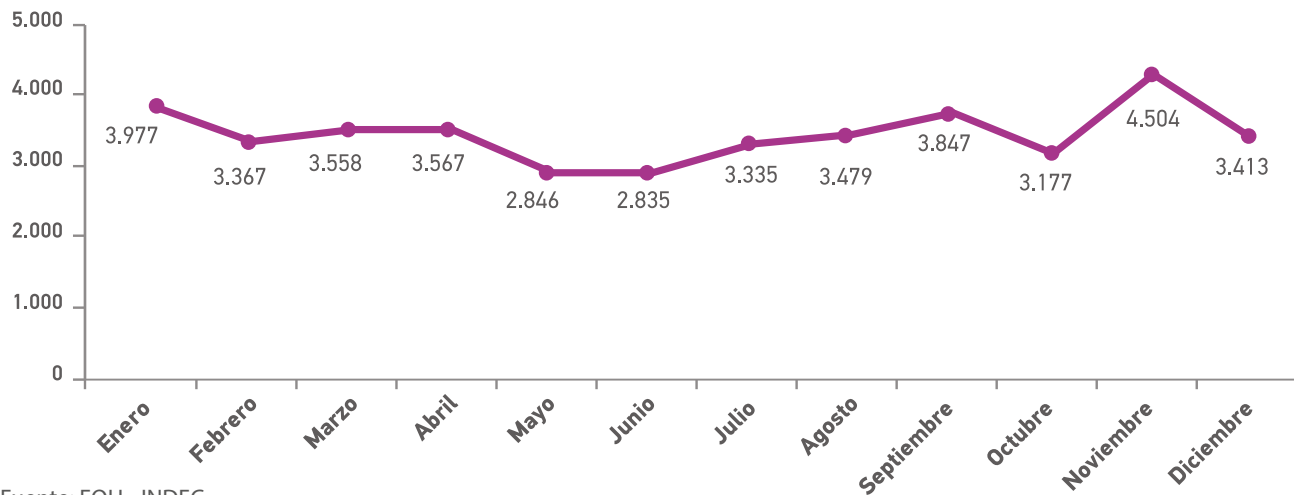


Fuente: EOH - INDEC.

## &gt; VARIACIÓN MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES. ROSARIO. AÑO 2018.



## &gt; VARIACIÓN MENSUAL DE TURISTAS EXTRANJEROS. ROSARIO. AÑO 2018.



## &gt; DURACIÓN DE ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN DÍAS - AÑO 2018.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO ANUAL 2018	PROMEDIO ANUAL 2017
Total	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,5
Hoteleros	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,5
Hotel 1 y 2 estrellas	2,5	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3	2,6	3,1	2,6	2,6	2,4	2,5	2,5	1,7
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,5
Hotel 4 y 5 estrellas	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Para-hoteleros	1,8	2,0	2,0	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	2,4	1,9	1,8	1,6	2,0	2,0

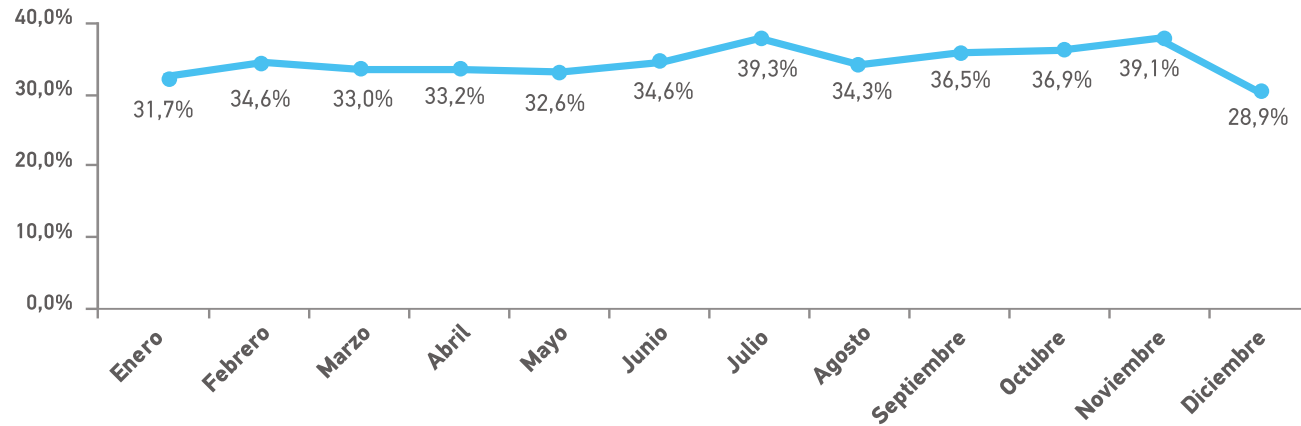
Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: Estadía promedio = plazas ocupadas/viajeros.

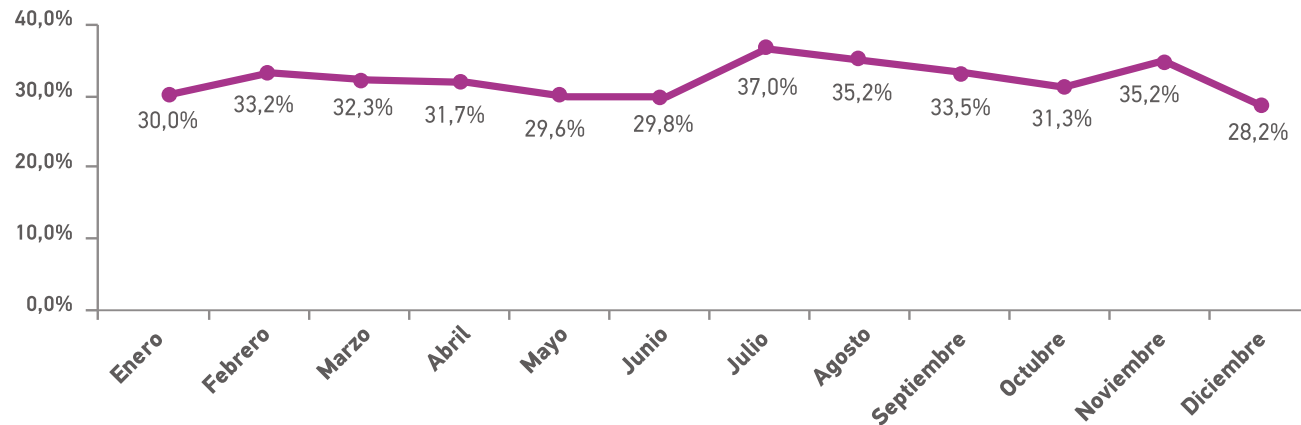
La estadía promedio se sostuvo tanto para Establecimientos Hoteleros como para Establecimientos Para-Hoteleros con respecto al año 2017.

## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS SECTOR HOTELERO. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.

## AÑO 2017

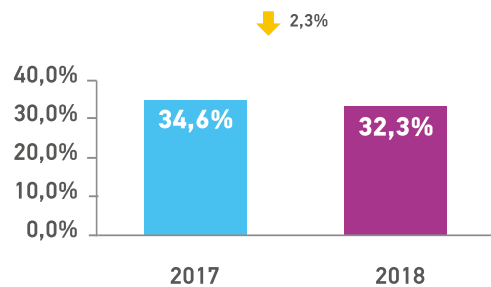


## AÑO 2018



Fuente: EOH - INDEC.

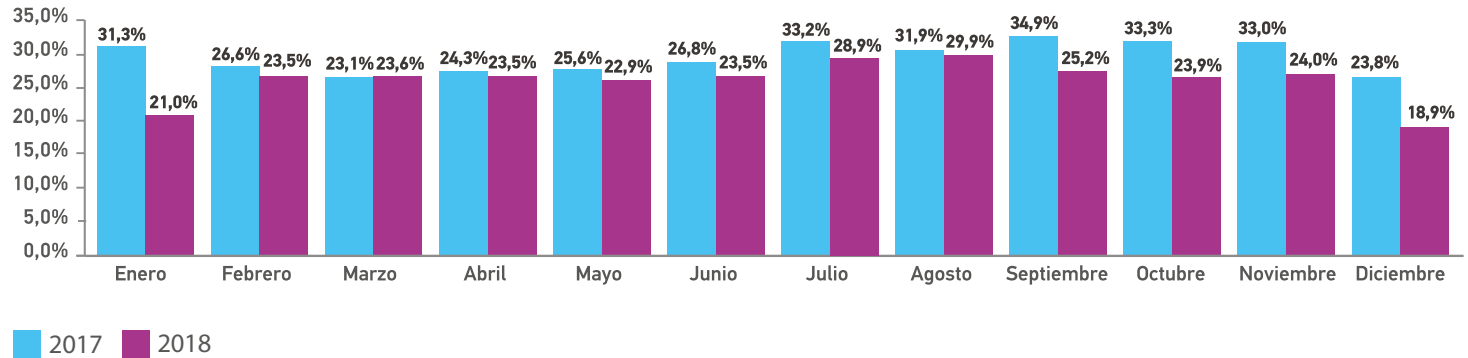
## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS SECTOR HOTELERO. PROMEDIO ANUAL.



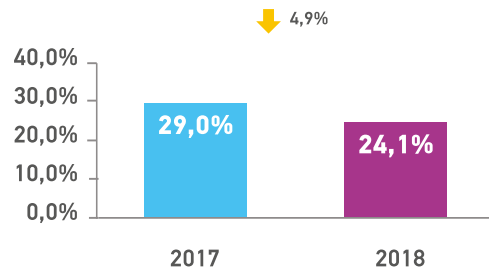
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 52 - AÑO 2018: 53.



## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS HOTELES 1 Y 2 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



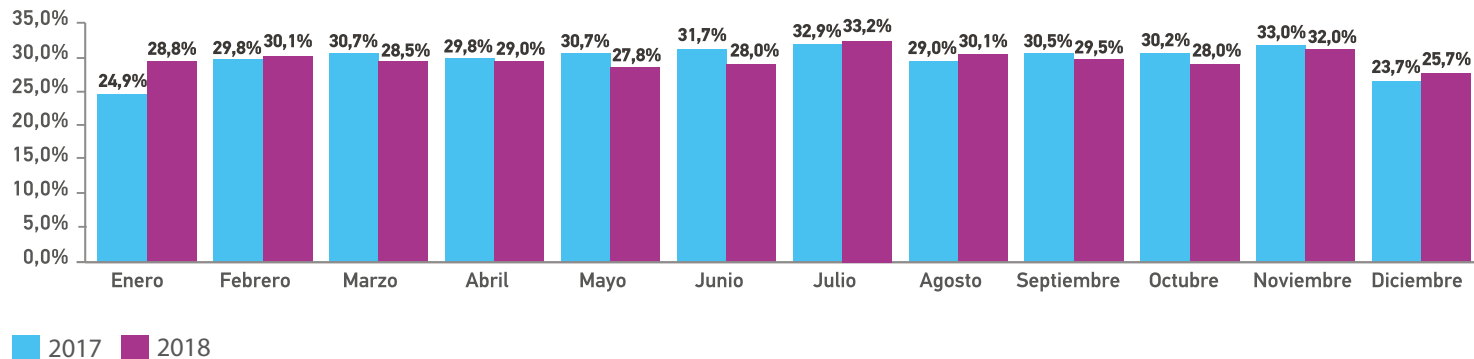
## &gt; PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS - PROMEDIO ANUAL.



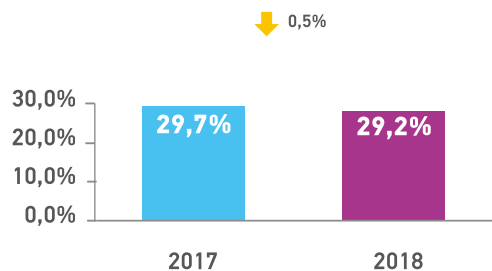
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 23 - AÑO 2018: 22.

Fuente: EOH - INDEC.

> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS HOTELES 3 ESTRELLAS, BOUTIQUE Y APART. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



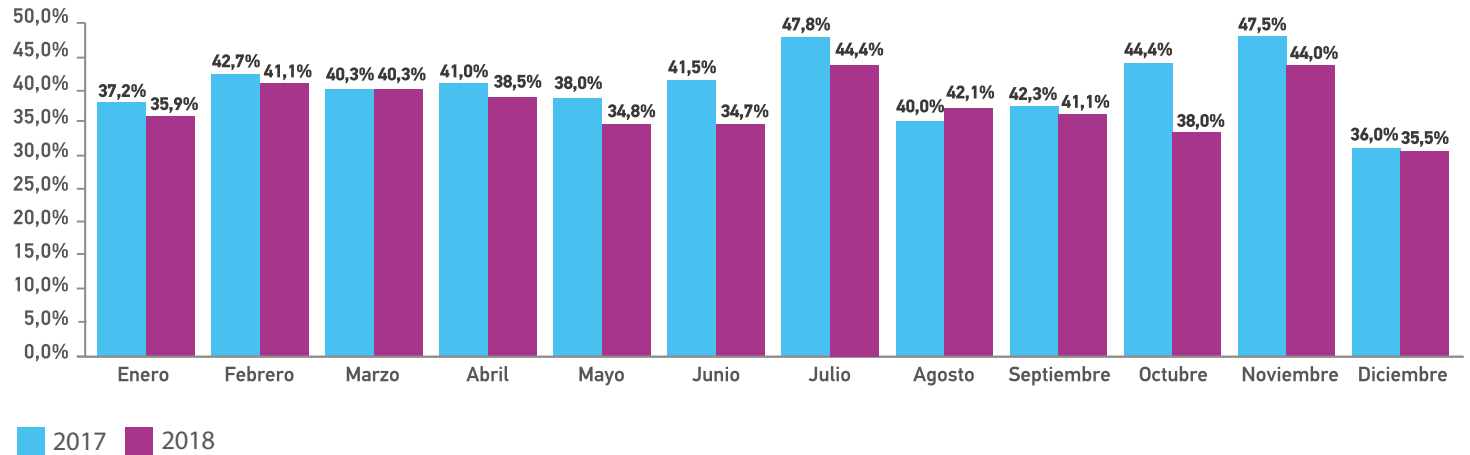
> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS - PROMEDIO ANUAL.



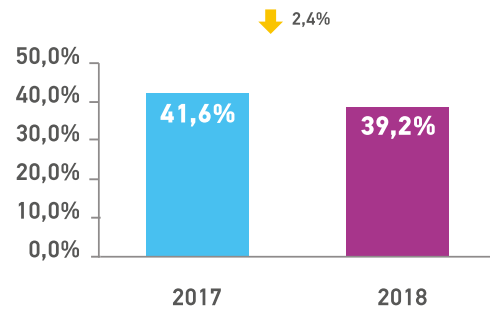
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 16 - AÑO 2018: 18.

Fuente: EOH - INDEC.

> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



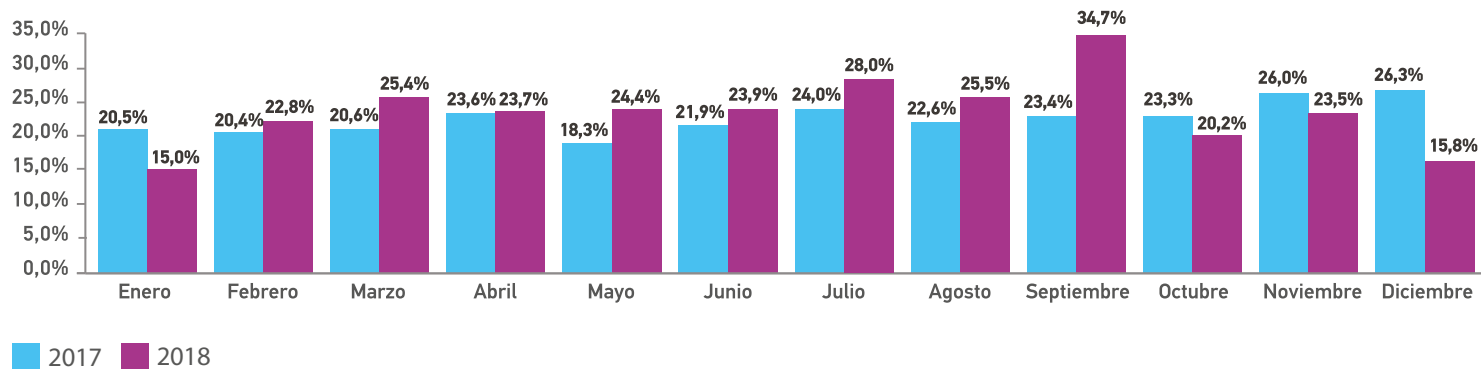
> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS - PROMEDIO ANUAL.



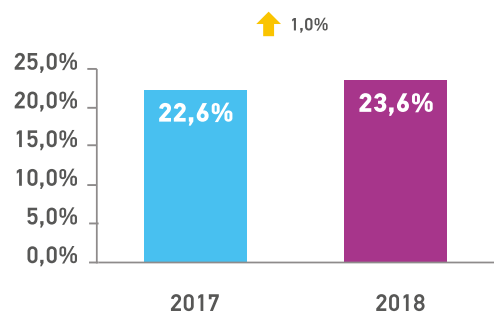
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 13 - AÑO 2018: 13.

Fuente: EOH - INDEC.

> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS. ROSARIO. AÑOS 2017-2018.



> PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS - PROMEDIO ANUAL.



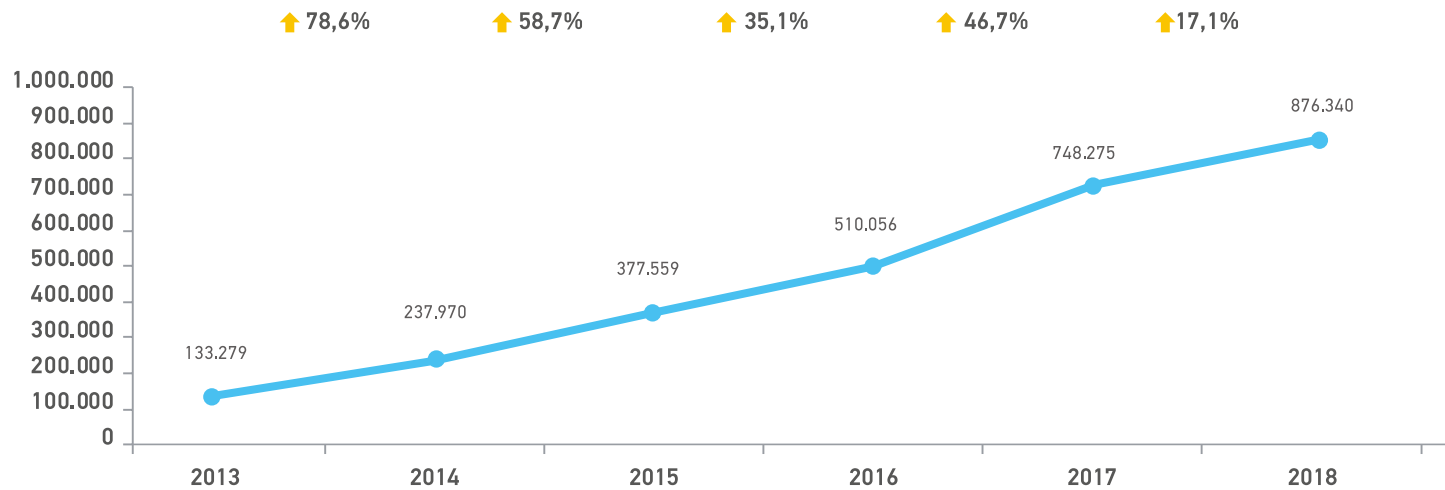
Cantidad de Establecimientos Consultados: AÑO 2017: 12 - AÑO 2018: 13.



## II.5. MOVIMIENTO AÉREO DE PASAJEROS. PERÍODO 2013-2018.

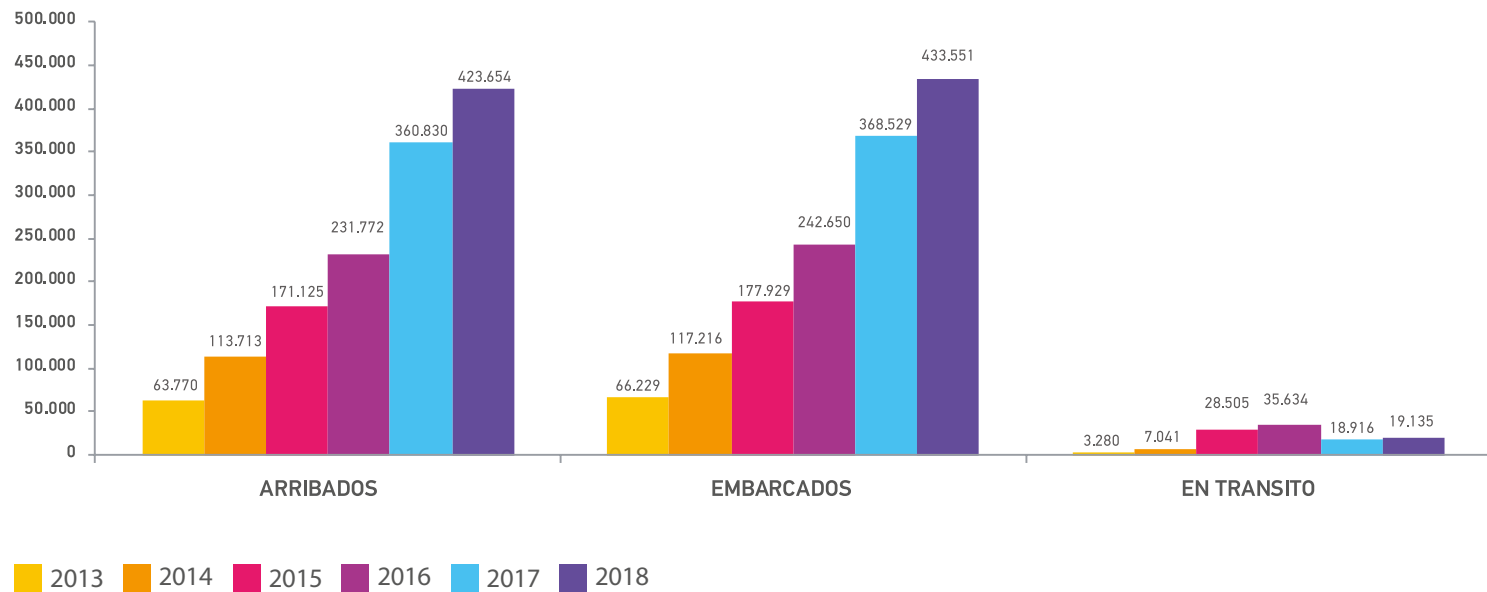
Aeropuerto Internacional Rosario "Islas Malvinas" (A.I.R.)

> MOVIMIENTO TOTAL DE PASAJEROS A.I.R. AÑOS 2013 - 2018.

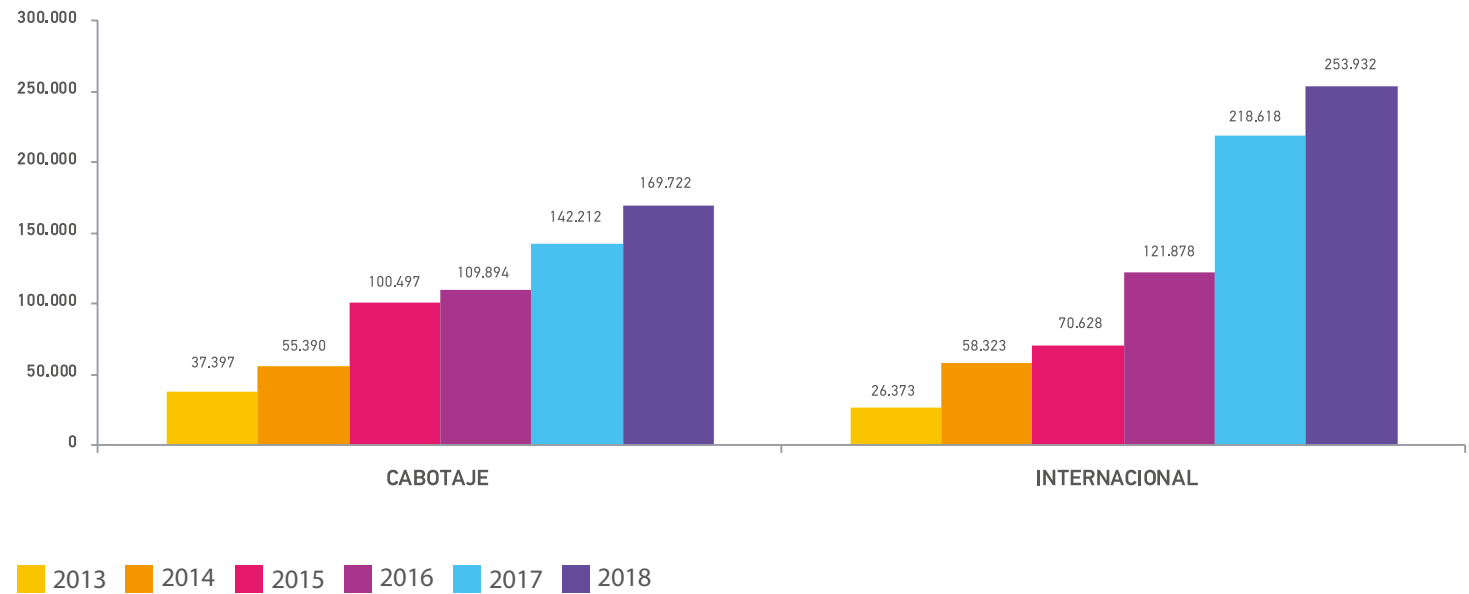


Fuente: A.I.R.

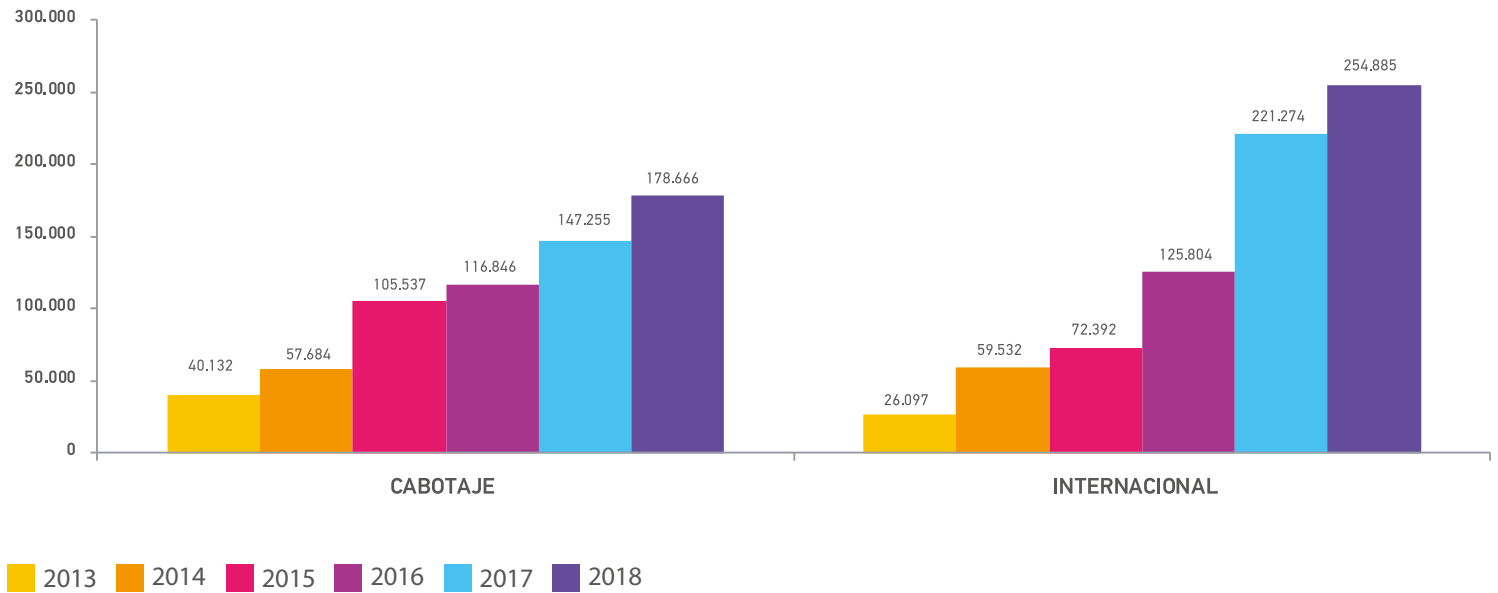
## &gt; MOVIMIENTO TOTAL DE PASAJEROS A.I.R. AÑOS 2013 - 2018.



## &gt; PASAJEROS ARRIBADOS A.I.R. AÑOS 2013 - 2018.

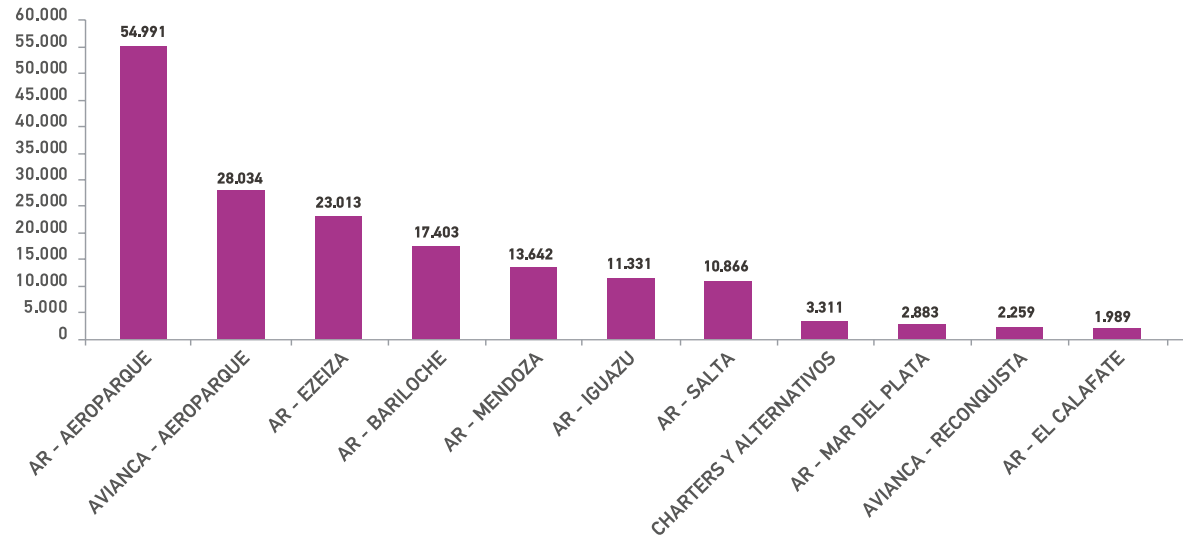


## &gt; PASAJEROS EMBARCADOS A.I.R. AÑOS 2013 - 2018.





## &gt; PASAJEROS ARRIBADOS EN VUELOS DE CABOTAJE A.I.R. 2018.



AR: AEROLÍNEAS ARGENTINAS

## AEROLÍNEA - DESTINO

AR - AEROPARQUE  
 AVIANCA - AEROPARQUE  
 AR - EZEIZA  
 AR - BARILOCHE  
 AR - MENDOZA  
 AR - IGUAZÚ  
 AR - SALTA  
 CHARTERS Y ALTERNATIVOS  
 AR - MAR DEL PLATA  
 AVIANCA - RECONQUISTA  
 AR - EL CALAFATE

## PORCENTAJE

32,4%  
 16,5%  
 13,6%  
 10,3%  
 8,0%  
 6,7%  
 6,4%  
 1,9%  
 1,7%  
 1,3%  
 1,2%

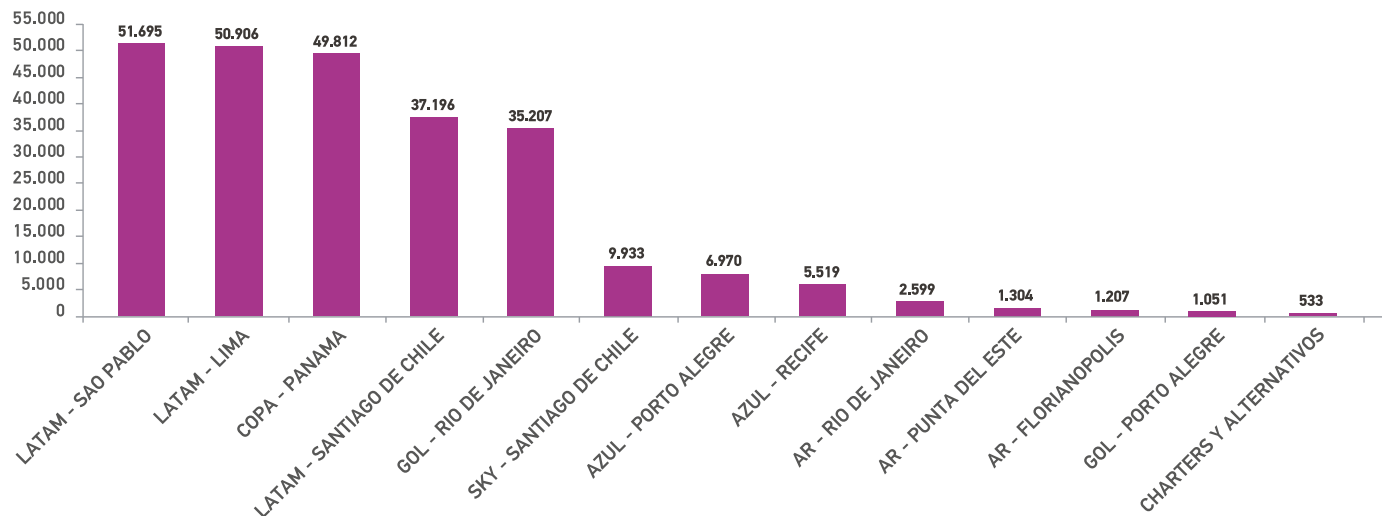
169.722

pasajeros arribados en vuelos de cabotaje

19,4%

del Movimiento de Pasajeros en A.I.R.

## &gt; PASAJEROS ARRIBADOS EN VUELOS INTERNACIONALES A.I.R. 2018.



AR: AEROLÍNEAS ARGENTINAS

## AEROLÍNEA - DESTINO

LATAM - SAO PABLO  
 LATAM - LIMA  
 COPA - PANAMA  
 LATAM - SANTIAGO DE CHILE  
 GOL - RIO DE JANEIRO  
 SKY - SANTIAGO DE CHILE  
 AZUL - PORTO ALEGRE  
 AZUL - RECIFE  
 AR - RIO DE JANEIRO  
 AR - PUNTA DEL ESTE  
 AR - FLORIANOPOLIS  
 GOL - PORTO SEGURO  
 CHARTERS Y ALTERNATIVOS

## PORCENTAJE

20,4%  
 20,1%  
 19,6%  
 14,6%  
 13,9%  
 3,9%  
 2,7%  
 2,2%  
 1,0%  
 0,5%  
 0,5%  
 0,4%  
 0,2%

**253.932**

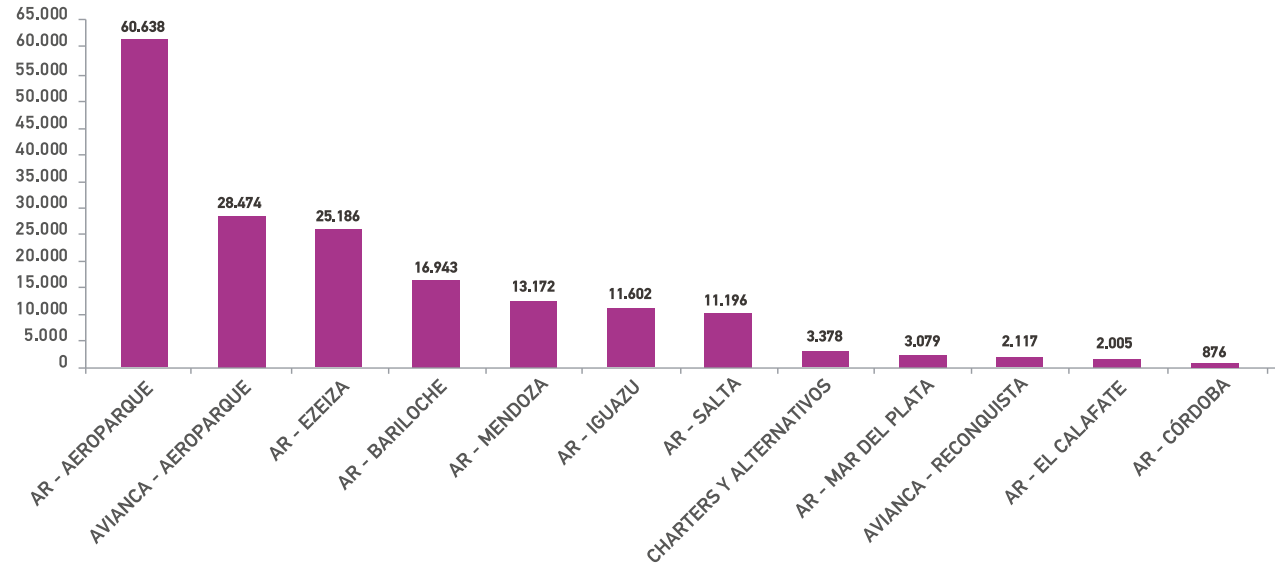
pasajeros arribados en vuelos internacionales

**29,0%**

del Movimiento de Pasajeros en A.I.R.

Fuente: A.I.R.

## &gt; PASAJEROS EMBARCADOS EN VUELOS DE CABOTAJE A.I.R. 2018.



AR: AEROLÍNEAS ARGENTINAS

## AEROLÍNEA - DESTINO

AR - AEROPARQUE  
 AVIANCA - AEROPARQUE  
 AR - EZEIZA  
 AR - BARILOCHE  
 AR - MENDOZA  
 AR - IGUAZÚ  
 AR - SALTA  
 CHARTERS Y ALTERNATIVOS  
 AR - MAR DEL PLATA  
 AVIANCA - RECONQUISTA  
 AR - EL CALAFATE  
 AR - CÓRDOBA

## PORCENTAJE

33,9%  
 15,9%  
 14,1%  
 9,5%  
 7,4%  
 6,5%  
 6,3%  
 1,9%  
 1,7%  
 1,2%  
 1,1%  
 0,5%

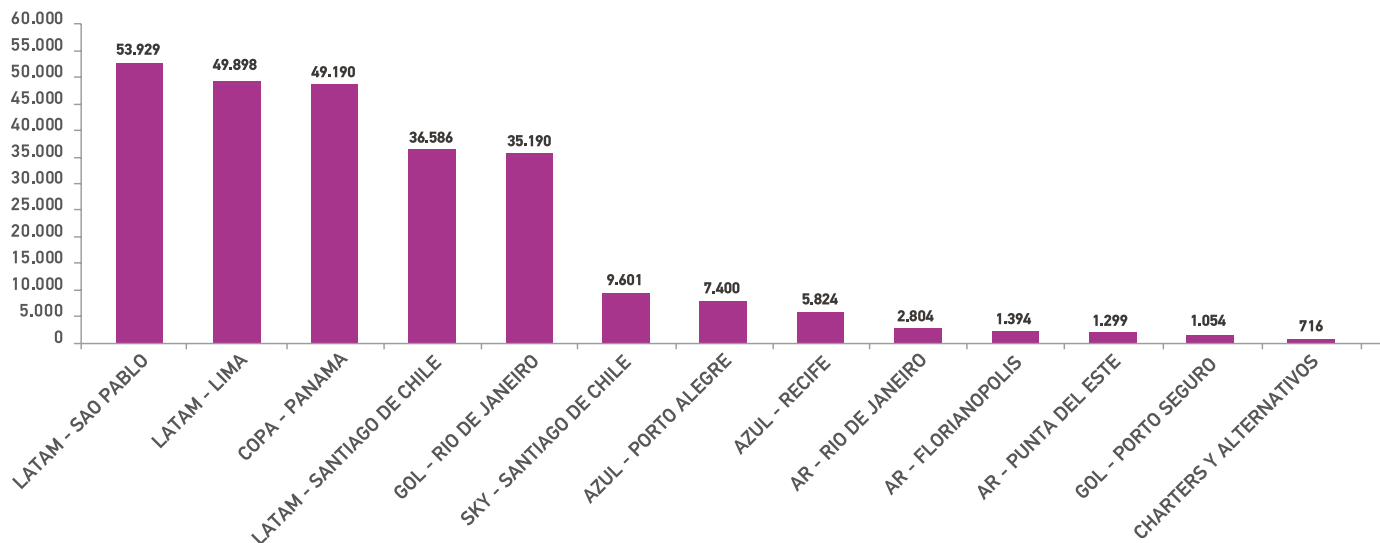
**178.666**

pasajeros embarcados en vuelos de cabotaje

**20,4%**

del Movimiento de Pasajeros en A.I.R.

## &gt; PASAJEROS EMBARCADOS EN VUELOS INTERNACIONALES A.I.R. 2018.



AR: AEROLÍNEAS ARGENTINAS

## AEROLÍNEA - DESTINO

LATAM - SAO PABLO  
 LATAM - LIMA  
 COPA - PANAMA  
 LATAM - SANTIAGO DE CHILE  
 GOL - RIO DE JANEIRO  
 SKY - SANTIAGO DE CHILE  
 AZUL - PORTO ALEGRE  
 AZUL - RECIFE  
 AR - RIO DE JANEIRO  
 AR - FLORIANOPOLIS  
 AR - PUNTA DEL ESTE  
 GOL - PORTO SEGURO  
 CHARTERS Y ALTERNATIVOS

## PORCENTAJE

21,2%  
 19,6%  
 19,3%  
 14,4%  
 13,8%  
 3,8%  
 2,9%  
 2,3%  
 1,1%  
 0,5%  
 0,5%  
 0,4%  
 0,2%

**254.885**

pasajeros embarcados en vuelos internacionales

**29,1%**

del Movimiento de Pasajeros en A.I.R.

## II.6. ESTADÍSTICAS DE TURISMO INTERNACIONAL (ETI). PERÍODO 2017 - 2018.

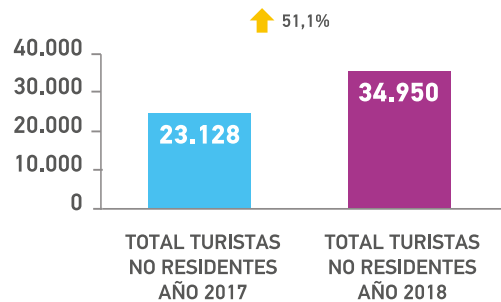


Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC.

El informe Estadísticas de Turismo Internacional presenta datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisor de todos los aeropuertos internacionales del país.

Abarca tanto el turismo emisor (salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior) como el turismo receptivo (llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior).

### > TURISMO RECEPTIVO. LLEGADA DE TURISTAS NO RESIDENTES AL AEROPUERTO INTERNACIONAL ROSARIO ISLAS MALVINAS. AÑOS 2017-2018.

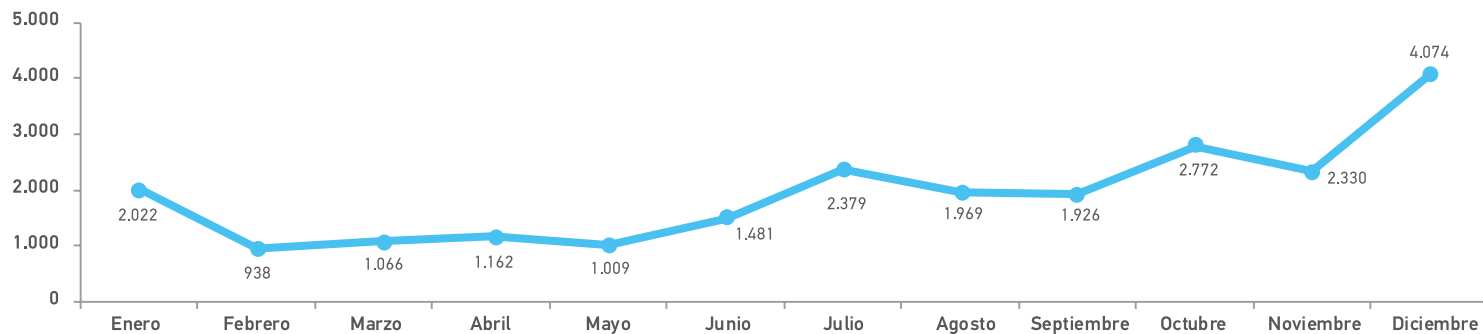


Aumentó 51,1% la cantidad de turistas extranjeros que llegaron a Rosario por vía aérea.

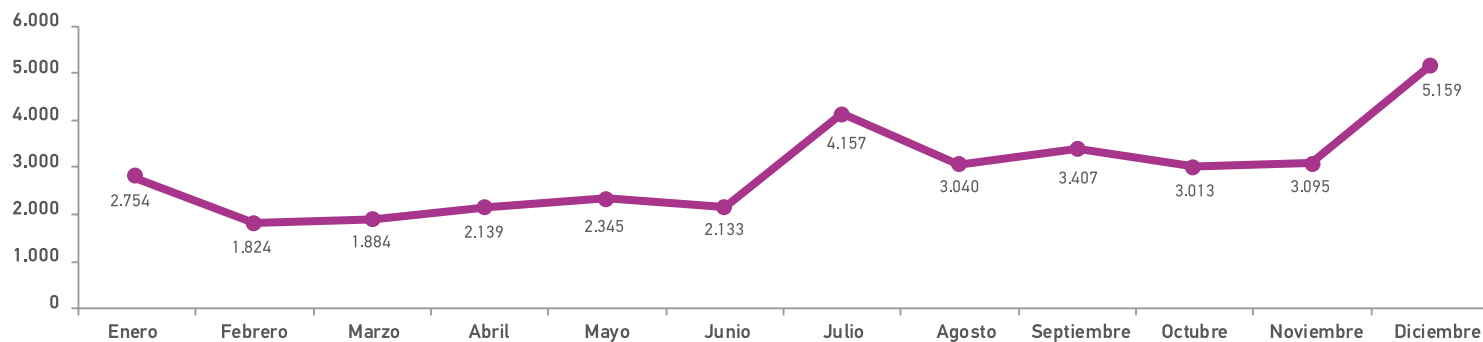
Dentro de los Principales Aeropuertos del País el A.I.R fue el que más creció porcentualmente en Turismo Receptivo procedente del Exterior.

## &gt; FLUJO RECEPTIVO MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES. AÑOS 2017-2018.

## AÑO 2017

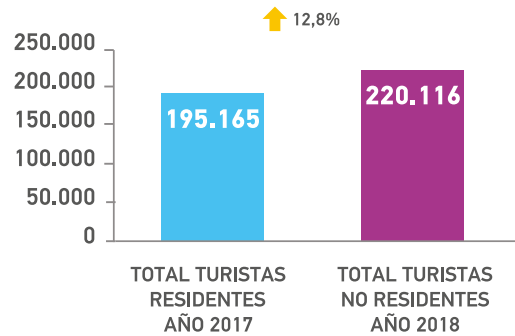


## AÑO 2018



Fuente: ETI - INDEC.

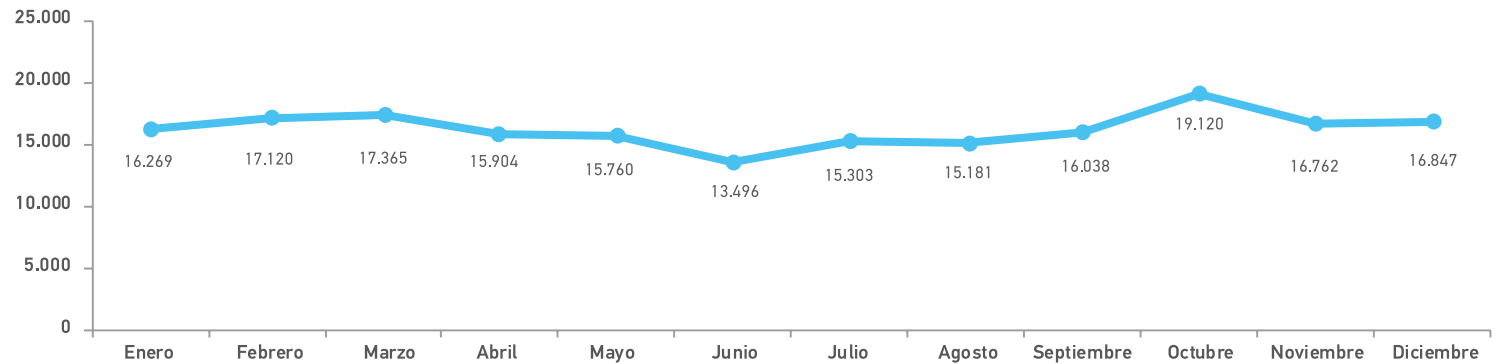
> TURISMO EMISIVO. SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES DESDE EL AEROPUERTO INTERNACIONAL ROSARIO ISLAS MALVINAS AL EXTERIOR. AÑOS 2017-2018.



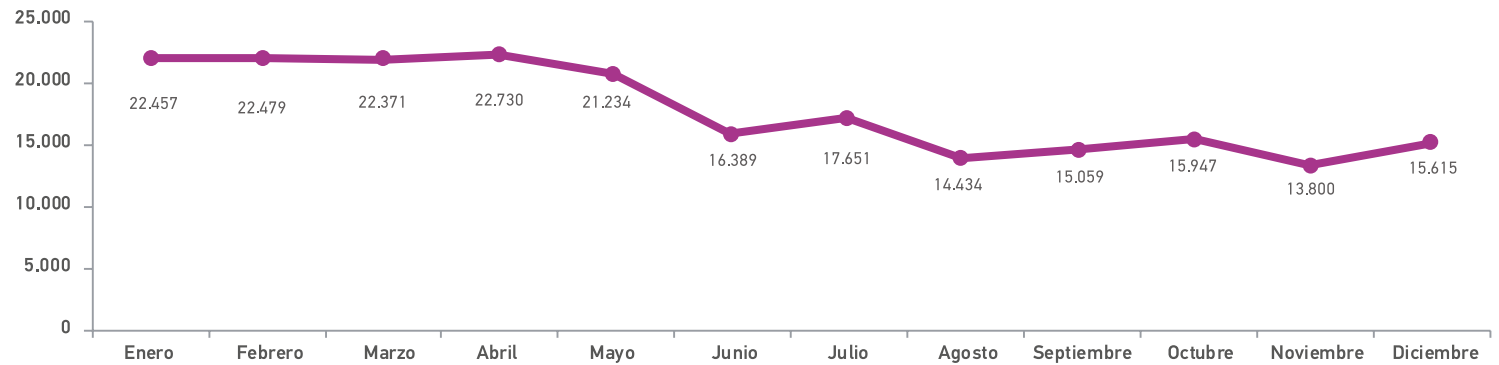
Variación interanual superior al desempeño de los principales Aeropuertos del País.

## &gt; FLUJO EMISIVO MENSUAL DE TURISTAS RESIDENTES EN ARGENTINA AL EXTERIOR. AÑOS 2017-2018.

## AÑO 2017



## AÑO 2018



Fuente: ETI - INDEC.

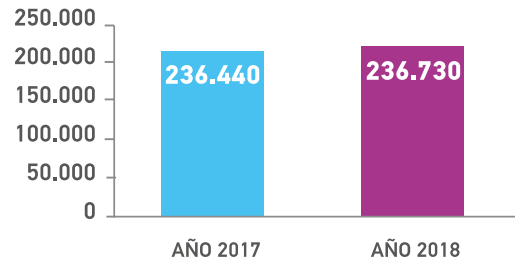


## II.7. MOVIMIENTO TERRESTRE DE PASAJEROS. PERÍODO 2017-2018.



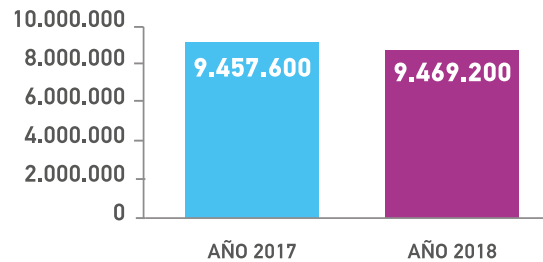
Terminal de Ómnibus Rosario “Mariano Moreno”.

> MICROS QUE INGRESARON/EGRESARON.



El total de micros que ingresaron/egresaron y la cantidad de usuarios se sostuvo respecto al año 2017.

> PASAJEROS QUE INGRESARON/EGRESARON(\*).

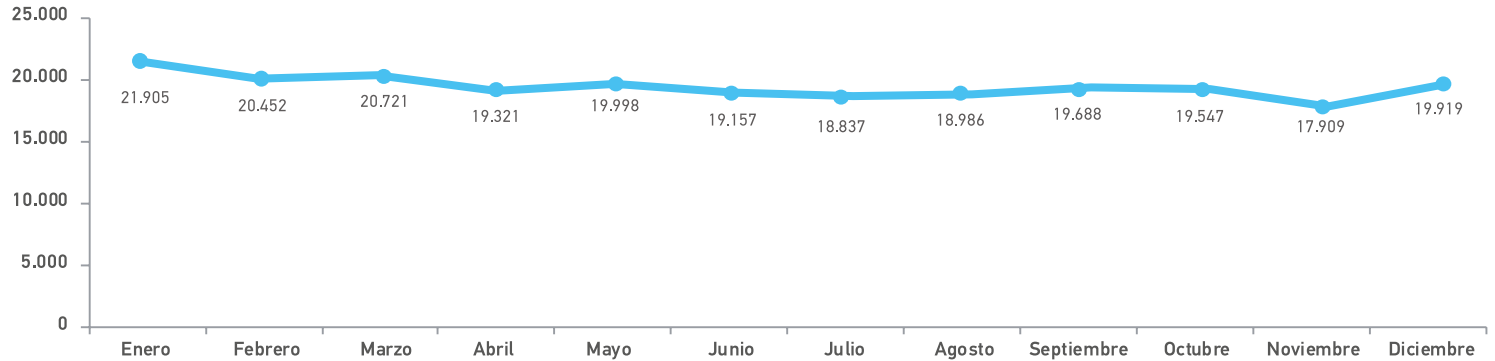


\* Estimaciones realizadas considerando un promedio de 40 pasajeros por micro.

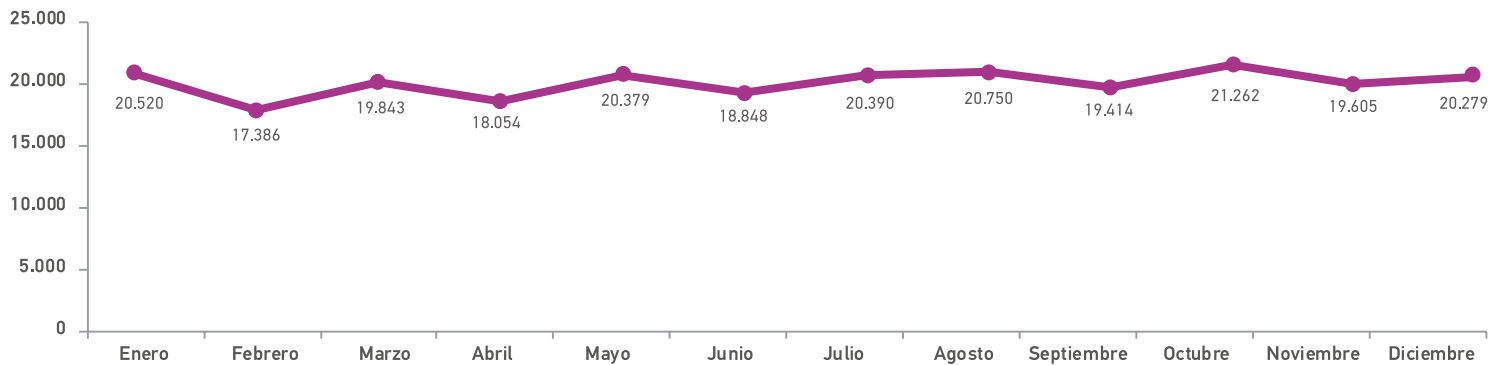
Fuente: TERMINAL DE ÓMNIBUS DE ROSARIO “MARIANO MORENO”.

> CANTIDAD DE MICROS QUE INGRESARON Y EGRESARON MENSUALMENTE A LA TERMINAL DE ÓMNIBUS MARIANO MORENO. AÑOS 2018- 2017.

AÑO 2017



AÑO 2018



Fuente: TERMINAL DE ÓMNIBUS DE ROSARIO "MARIANO MORENO".

### III. MEDIOS DIGITALES

---

Ente Turístico Rosario y Secretaría de Turismo de Rosario.

#### III.1. SITIO WEB WWW.ROSARIO.TUR.AR

AÑO 2018



Usuarios  
251.746



Sesiones  
310.180



Número de visitas  
a páginas  
770.456



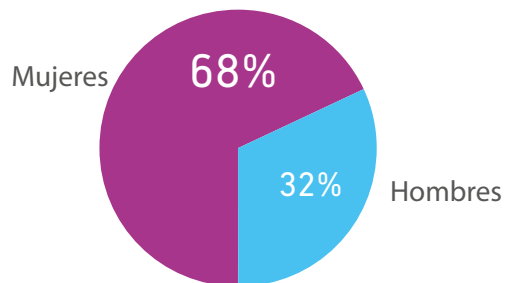
Duración media  
de la sesión  
00:01:47



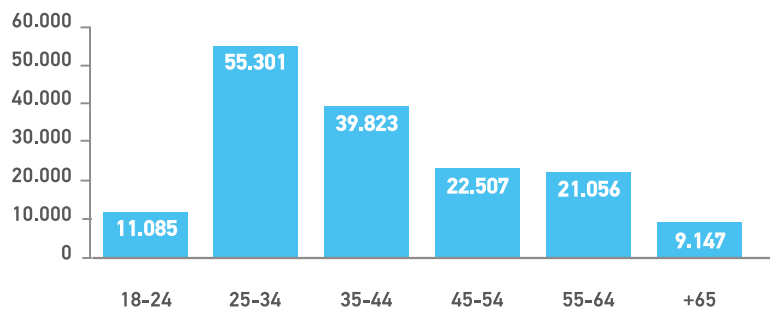
Porcentaje  
de rebote  
69,6%

\*Porcentaje de rebote: porcentaje de veces en que el usuario sale sin activar una nueva solicitud en el sitio. Se calcula dividiendo las sesiones de una sola página por el total de sesiones.

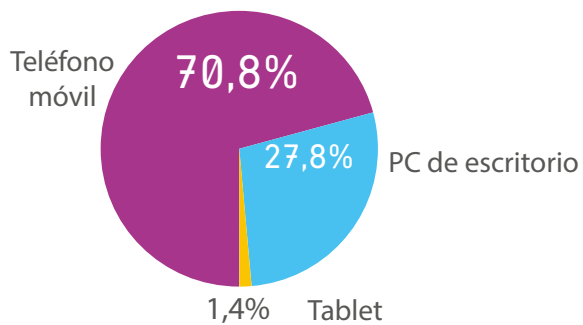
## &gt; SEXO.



## &gt; EDAD.



## &gt; DISPOSITIVO.



Fuente: Mediciones de Google Analytics.

## &gt; USUARIOS POR UBICACIÓN.

PAÍS	PORCENTAJE
ARGENTINA	92,7%
BRASIL	1,4%
CHILE	1,4%
URUGUAY	1,0%
ESTADOS UNIDOS	0,6%
PERÚ	0,4%
ESPAÑA	0,3%
MÉXICO	0,2%
FRANCIA	0,2%
COLOMBIA	0,2%

## &gt; USUARIOS POR CIUDAD.

CIUDAD	PORCENTAJE
ROSARIO	42,8%
BUENOS AIRES	14,7%
CÓRDOBA	8,1%
DESCONOCIDO	6,8%
SANTA FE	2,4%
SANTIAGO DE CHILE	1,0%
PERGAMINO	0,9%
MONTEVIDEO	0,9%
SAN NICOLÁS	0,9%
PARANÁ	0,7%

En junio de 2018 se presentó online el nuevo sitio web de Rosario Turismo.

## III.2. REDES SOCIALES. AÑO 2018.



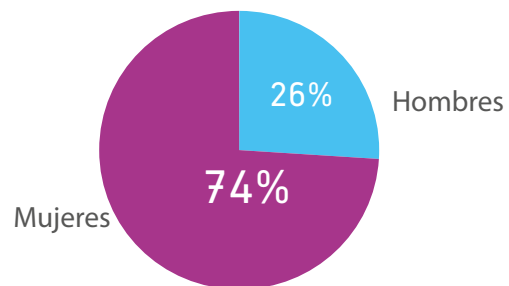
Rosario Turismo

FANS



Total: **89.874** Crecimiento: **↑ 18.142**

> SEXO.



Fuente: Métricas propias de cada red social.

## &gt; FANS POR PAÍS.

PAÍS	CANTIDAD
ARGENTINA	74.756
CHILE	7.267
URUGUAY	2.771
BRASIL	952
PERÚ	930
COLOMBIA	754
ESPAÑA	452
ESTADOS UNIDOS	246
MÉXICO	222
PARAGUAY	221

## &gt; FANS POR CIUDAD.

CIUDAD	CANTIDAD
ROSARIO	17.047
C.A.B.A.	8.268
SANTIAGO DE CHILE	3.406
SAN NICOLÁS	2.486
CÓRDOBA	2.381
SANTA FE	1.910
MONTEVIDEO	1.895
PARANÁ	1.282
JUNÍN	1.247
VENADO TUERTO	1.148

## &gt; INTERACCIONES.



Reacciones  
90.400



Comentarios  
6.070



Compartidas  
16.900



Alcance  
13.494.440

\*Alcance: número de personas únicas que vieron el contenido de tu página.



@rosarioturismo

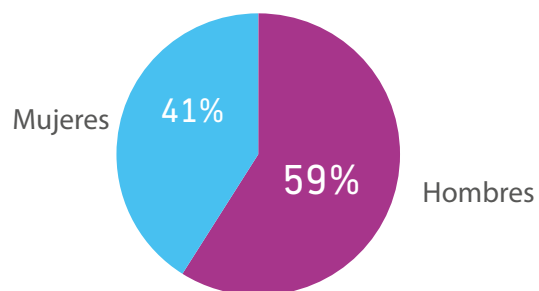
SEGUIDORES



Total: **16.408**

Crecimiento: **↑ 748**

> SEXO.



> SEGUIDORES POR REGIÓN.

REGIÓN	PORCENTAJE
SANTA FE	38,0%
BUENOS AIRES	20,0%
C.A.B.A.	11,0%
CÓRDOBA	4,0%
ENTRE RIOS	4,0%

> INTERACCIONES.



Impresiones  
576.200



Visitas al perfil  
10.080



Menciones  
1.311



Seguidores  
794

Impresiones: número de veces que se muestra una publicación o anuncio independientemente de si el usuario haya realizado alguna acción con el mismo.

Fuente: Métricas propias de cada red social.





@rosarioturismo

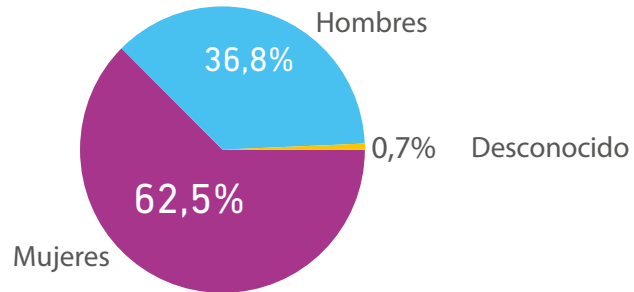
SEGUIDORES



Total: **19.295**

Crecimiento: **↑ 8.825**

> SEXO.



> SEGUIDORES POR PAÍS.

PAÍS	PORCENTAJE
ARGENTINA	90,4%
BRASIL	2,6%
CHILE	0,9%
ESPAÑA	0,8%
ESTADOS UNIDOS	0,7%
COLOMBIA	0,6%
URUGUAY	0,5%
OTROS	3,2%

> SEGUIDORES POR CIUDAD.

CIUDAD	PORCENTAJE
ROSARIO	40,8%
C.A.B.A.	7,8%
CÓRDOBA	1,8%
SANTA FE	1,7%
SAN NICOLÁS	1,0%
VILLA GDOR. GÁLVEZ	0,9%
LA PLATA	0,8%
PARANÁ	0,8%
VENADO TUERTO	0,7%
SAN LORENZO	0,6%

Fuente: Métricas propias de cada red social.

### III.3. APP ROSARIO TURISMO



Descargas históricas: **12.926**

Android: **10.680**

iOS: **2.246**



Descargas 2018: **5.640**

Android: **4.580**

iOS: **1.060**

#### > DISTRIBUCIÓN POR PAÍS - ANDROID.

PAÍS	PORCENTAJE
ARGENTINA	91,8%
BRASIL	2,6%
URUGUAY	1,0%
CHILE	1,0%
PERÚ	1,0%

#### > DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN - iOS.

REGIÓN	PORCENTAJE
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	88,5%
ASIA - PACÍFICO	2,6%
ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ	4,5%
EUROPA	5,7%
ÁFRICA - ORIENTE MEDIO E INDIA	0,4%

Fuente: Métricas propias.





Rosario =